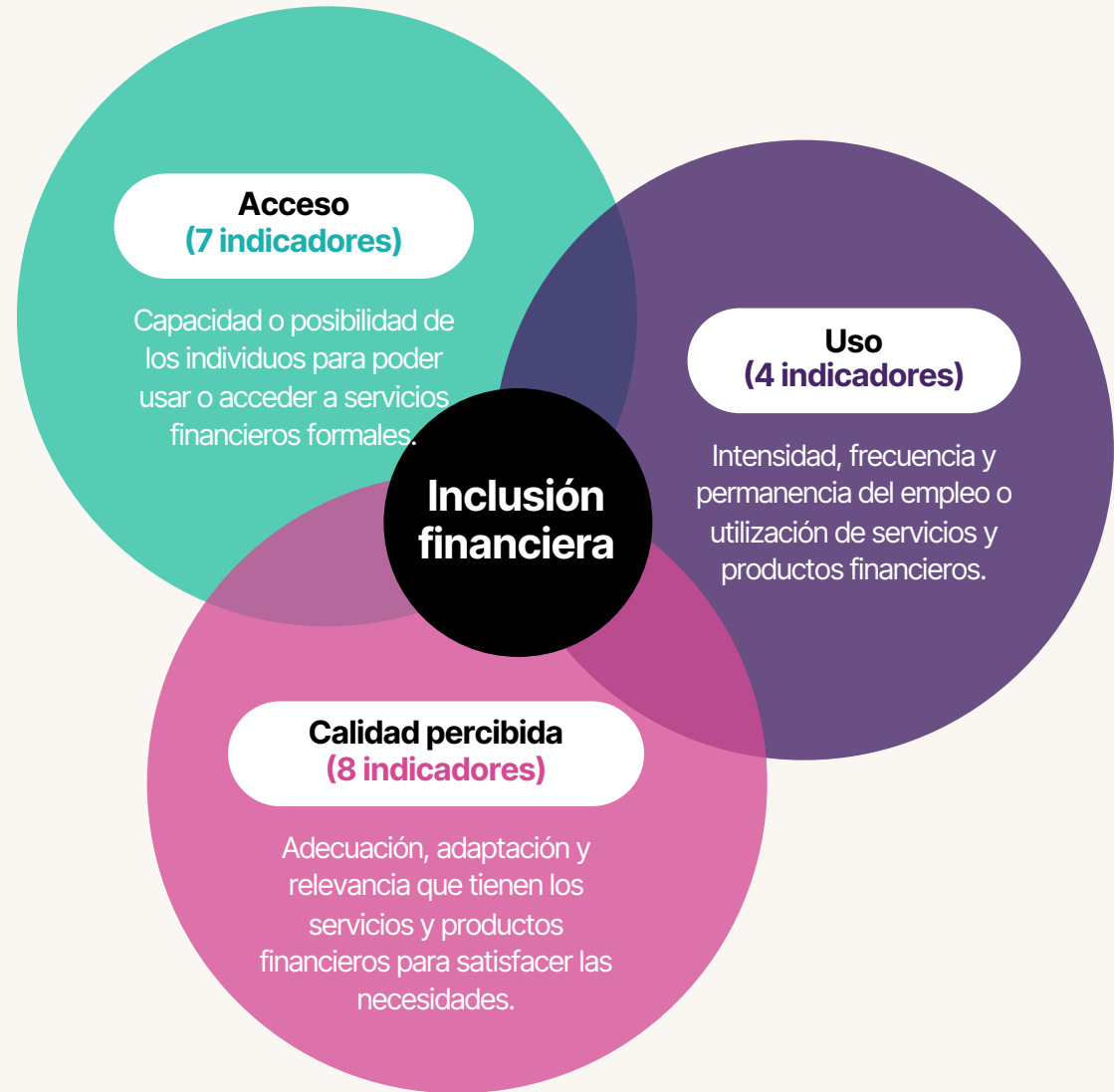


Índice de Inclusión Financiera 2025

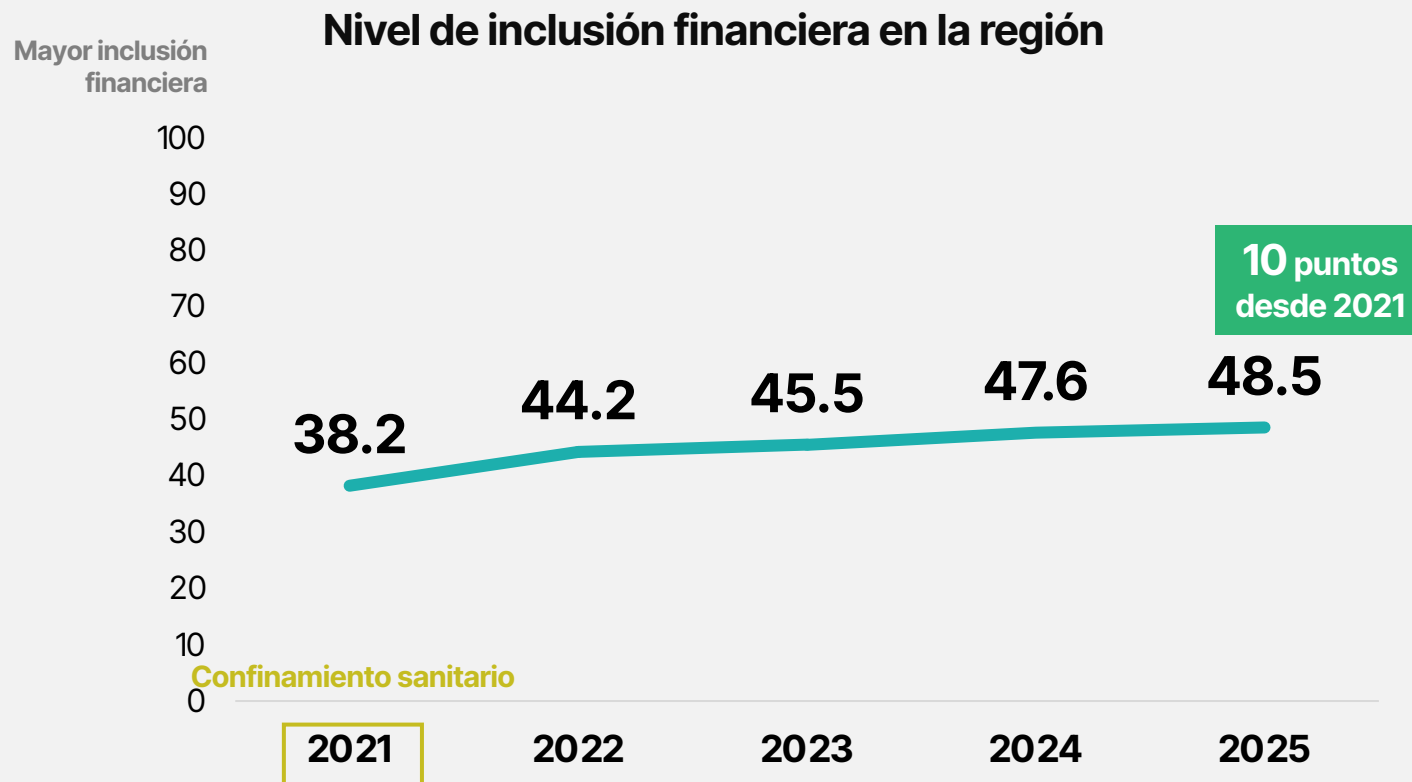


¿Cómo se mide la inclusión financiera?



Índice de Inclusión Financiera de Credicorp El quinquenio

**El índice ha
crecido 10 puntos
desde el 2021,
alcanzando 48.5
puntos en 2025.**



▲ ▼ Significativamente superior/inferior a 2024

Un mayor puntaje en el IIF implica una mayor inclusión financiera; mientras más cercano al 100 se encuentre el puntaje, mayor inclusión financiera representará.

IIF 2025 – Ranking por países

Argentina lidera el ranking en 2025 con 57.3 puntos. Perú y México avanzan posiciones.

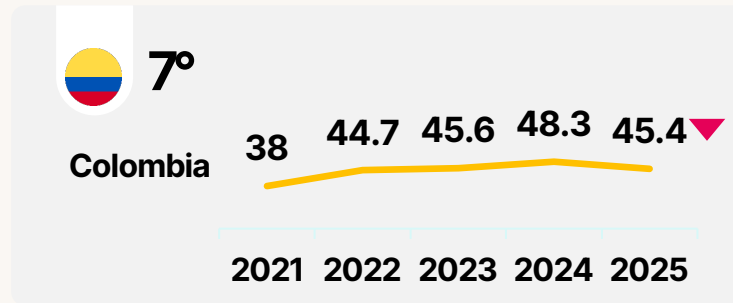
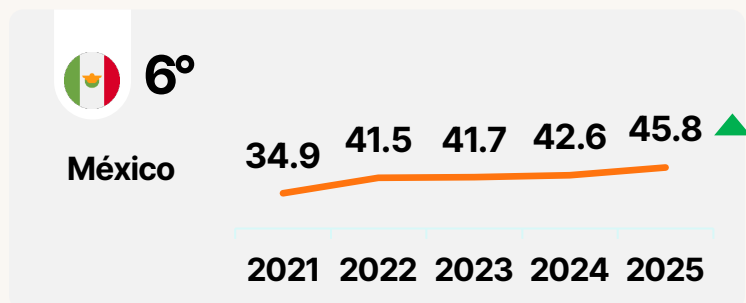
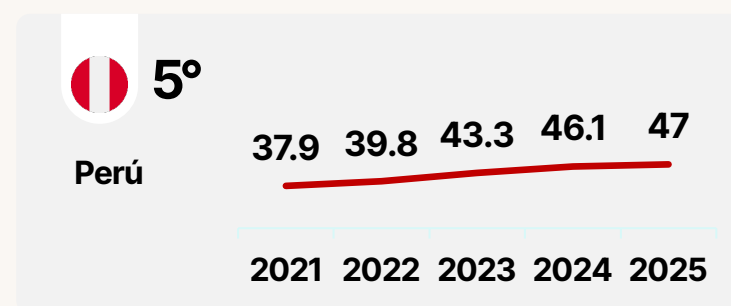
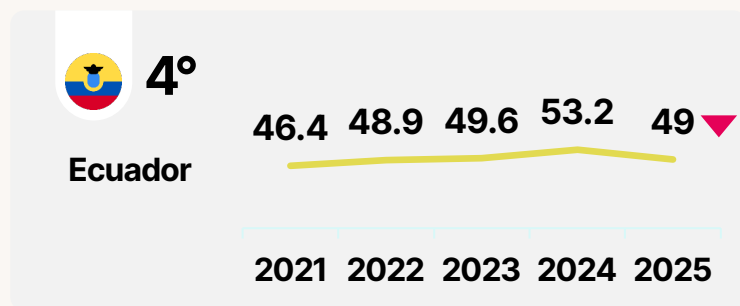
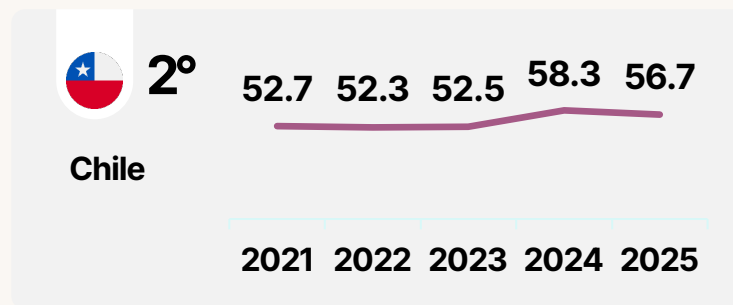
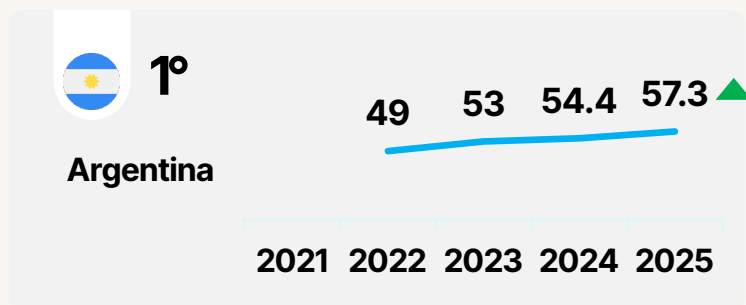
	IIF 2025	RANKING 2025	POSICIÓN (2025 vs. 2024)
TOTAL	48.5	-	-
 Argentina	57.3	1	+2
 Chile	56.7	2	-1
 Panamá	55.5	3	-1
 Ecuador	49.0	4	=
 Perú	47.0	5	+1
 México	45.8	6	+2
 Colombia	45.4	7	-2
 Bolivia	43.0	8	-1

Un mayor puntaje en el IIF implica una mayor inclusión financiera; mientras más cercano al 100 se encuentre el puntaje, mayor inclusión financiera representará.



Evolución del IIF por país

A lo largo del quinquenio, Argentina, México y Perú muestran un crecimiento sostenido. Chile, aunque mantiene un nivel alto, crece de forma limitada. Ecuador y Colombia muestran dificultades para consolidar los avances logrados



Un mayor puntaje en el IIF implica una mayor inclusión financiera; mientras más cercano al 100 se encuentre el puntaje, mayor inclusión financiera representará.

▲ ▼ Significativamente superior/inferior a 2024

Las 3 dimensiones del IIF: acceso, uso y calidad percibida, muestran una evolución positiva, aunque a diferente tasa.

La dimensión de acceso es la que más ha crecido en estos 5 años, seguida por uso. Calidad percibida, si bien es la dimensión con el puntaje más alto, es la que muestra el avance más lento.



Un mayor puntaje en el IIF implica una mayor inclusión financiera; mientras más cercano al 100 se encuentre el puntaje, mayor inclusión financiera representará.

Dimensión Acceso

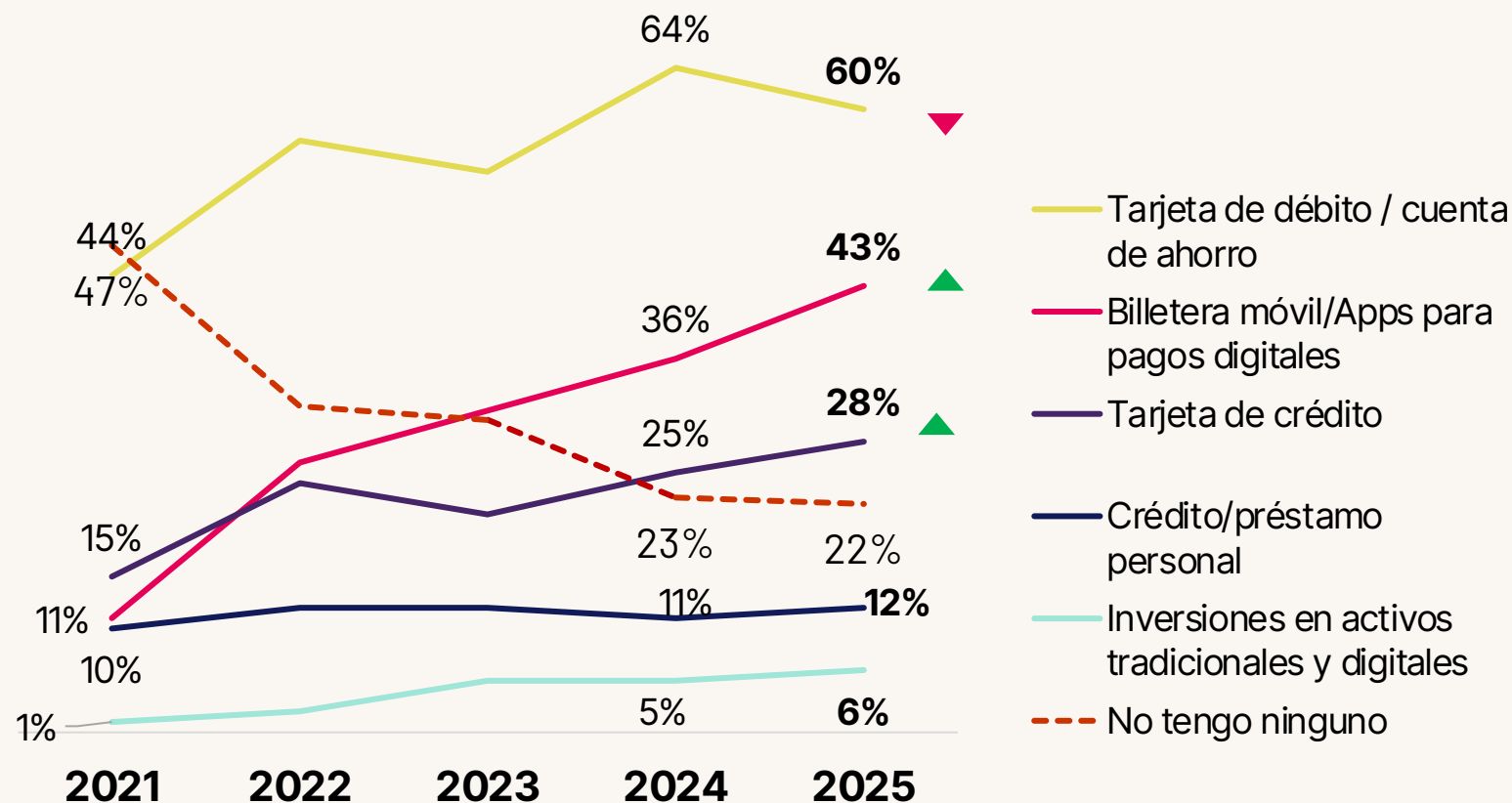
Tenencia de productos financieros

Barreras para la inclusión

El auge de las billeteras digitales transforma el acceso

En los últimos cinco años, la población sin productos financieros se redujo a la mitad. Este avance fue impulsado principalmente por las billeteras digitales, cuya tenencia se cuadruplicó en el mismo periodo.

Tenencia propia o compartida de productos de ahorro y crédito (principales menciones)



Base: Total de entrevistados (13455)

P7. Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

* En cada país se preguntó por las principales marcas de billeteras/apps para pago

P10. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

Brechas estructurales

Las barreras de acceso se concentran en el nivel socioeconómico bajo y con estudios básicos. Entre las mujeres y las personas que no trabajan o trabajan de manera informal.



Característica

Segmento con al menos una barrera

Segmento sin barreras

Género

Mujer: 54%
Hombre: 46%

Mujer: 49%
Hombre: 51%



Nivel socioeconómico

Alto: 11%
Medio: 28%
Bajo: 61%

Alto: 21%
Medio: 35%
Bajo: 44%



Nivel educativo

Básicos: 69%
Superiores: 30%

Básicos: 53%
Superiores: 45%



Formalidad laboral

Formal: 28%
Informal/No trabaja: 72%

Formal: 45%
Informal/No trabaja: 55%



Brecha geográfica

Rural: 23%
Urbano: 77%

Rural: 17%
Urbano: 83%



Brecha digital

Sin Internet: 14%
Con Internet: 86%

Sin Internet: 6%
Con Internet: 94%

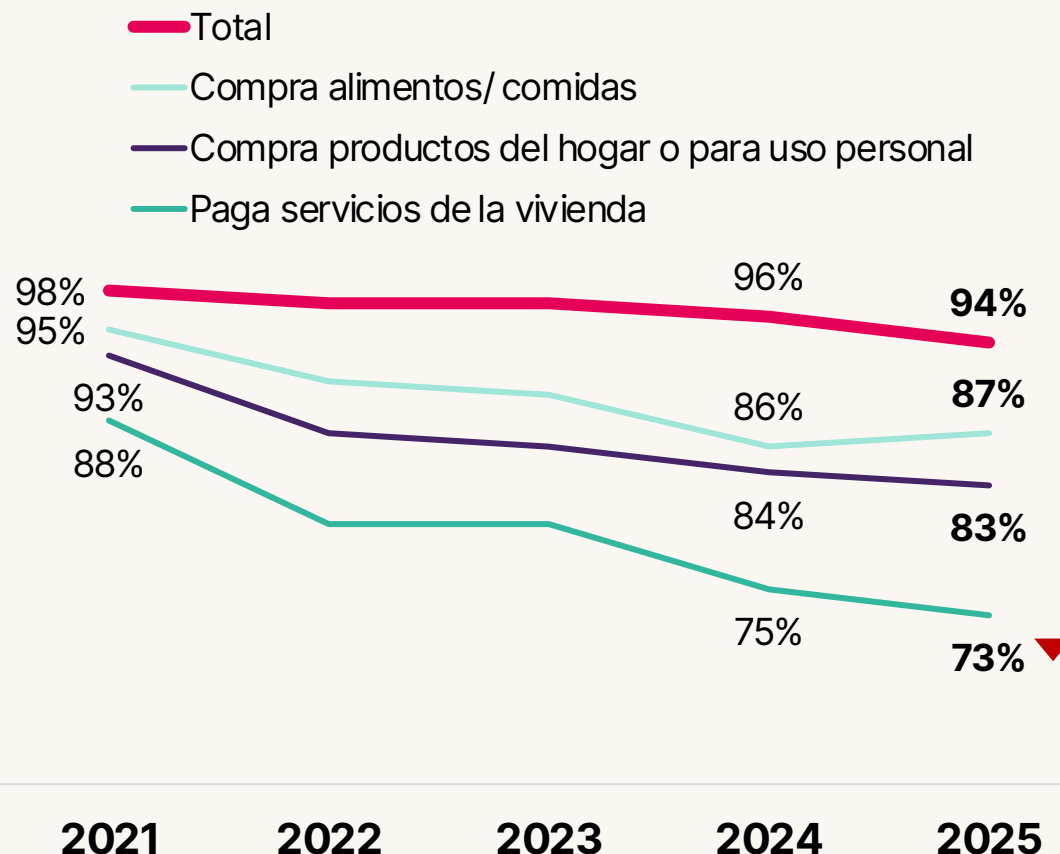
Dimensión Uso

Medios de pago

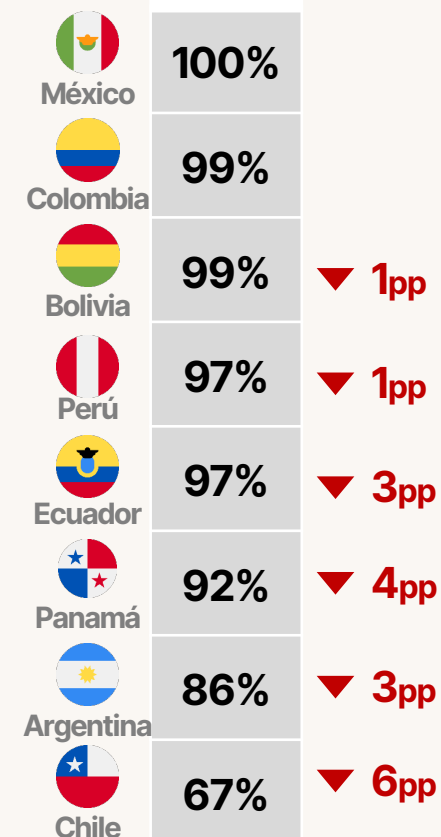
El efectivo resiste, pero cede terreno

Aunque el efectivo sigue siendo el medio de pago predominante, su uso muestra una ligera pero constante tendencia a la baja en los últimos cinco años, especialmente en el pago de servicios de vivienda.

Uso de efectivo para pagos de productos y servicios*



Uso de efectivo para pagos (total):



Base: Total de entrevistados (13455)

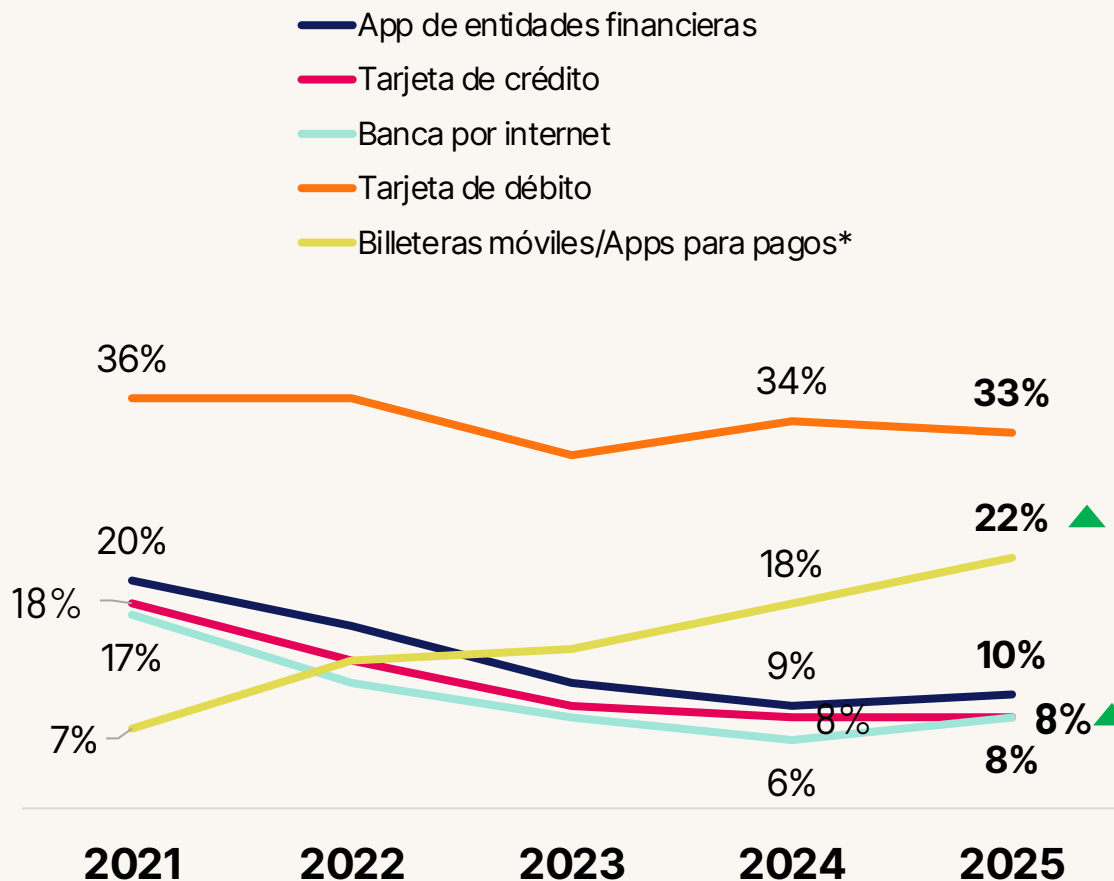
P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando ..., usted suele pagar con... Leer opciones.

* Se presentan las tres categorías de compras y pagos con mayor uso de efectivo

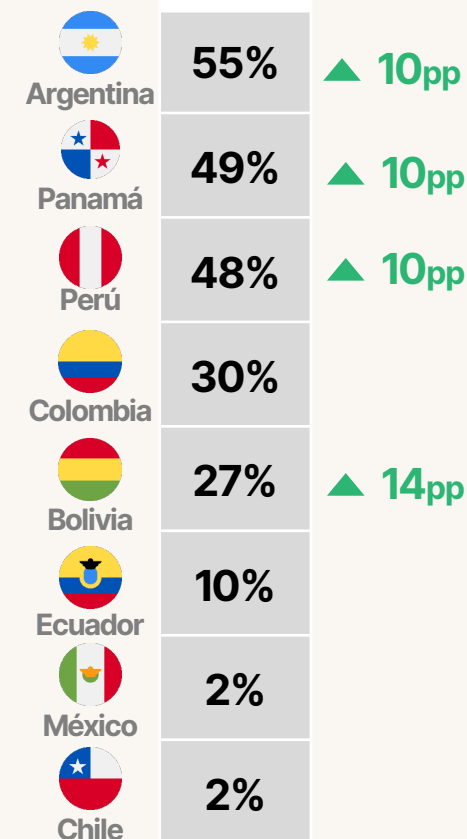
El fenómeno de la billetera móvil

La reducción gradual del uso de efectivo se acompaña de un significativo incremento en el uso de billeteras móviles, lo que sugiere una coexistencia con un reemplazo muy progresivo.

Medios de pago bancarizados que utilizan para pagos de productos y servicios



Uso de billeteras móviles para pagos:



Base: Total de entrevistados (13455)

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando ..., usted suele pagar con... Leer opciones.

* En cada país se preguntó por las principales marcas de billeteras/apps para pago

Dimensión

Calidad percibida

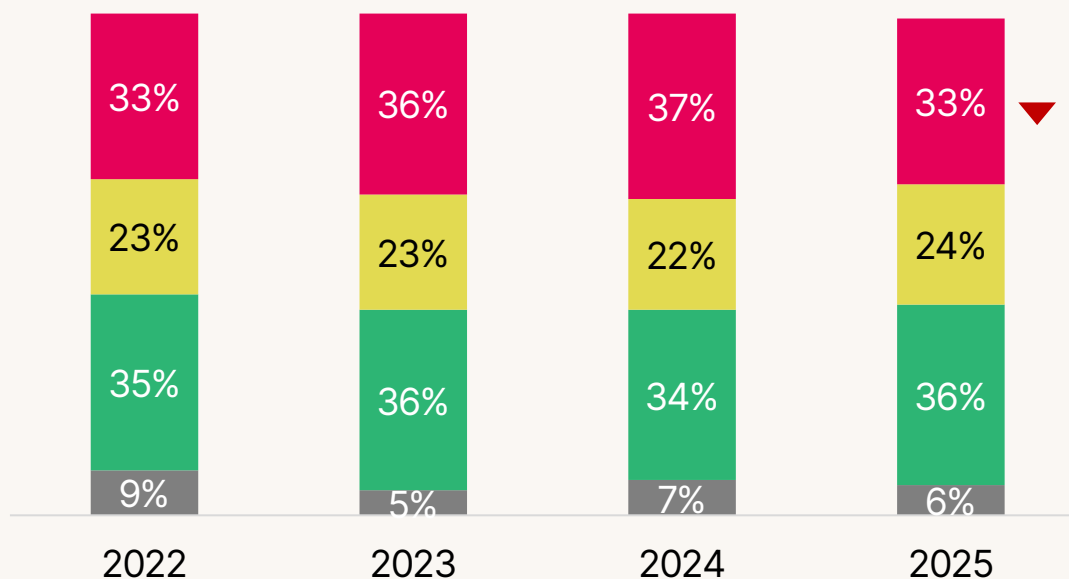
Percepción de seguridad

Temor a transacciones digitales

El temor a realizar transacciones digitales, -una barrera clave para la adopción-, muestra una ligera tendencia a la baja en el último año, lo que facilita una mayor profundización en el uso de servicios financieros.

Me da miedo realizar transacciones por medios digitales

- Completamente de acuerdo + de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo + En desacuerdo
- No precisa



	T2B
Panamá	45%
México	35%
Bolivia	35%
Argentina	35%
Ecuador	34%
Perú	33%
Chile	30%
Colombia	28%

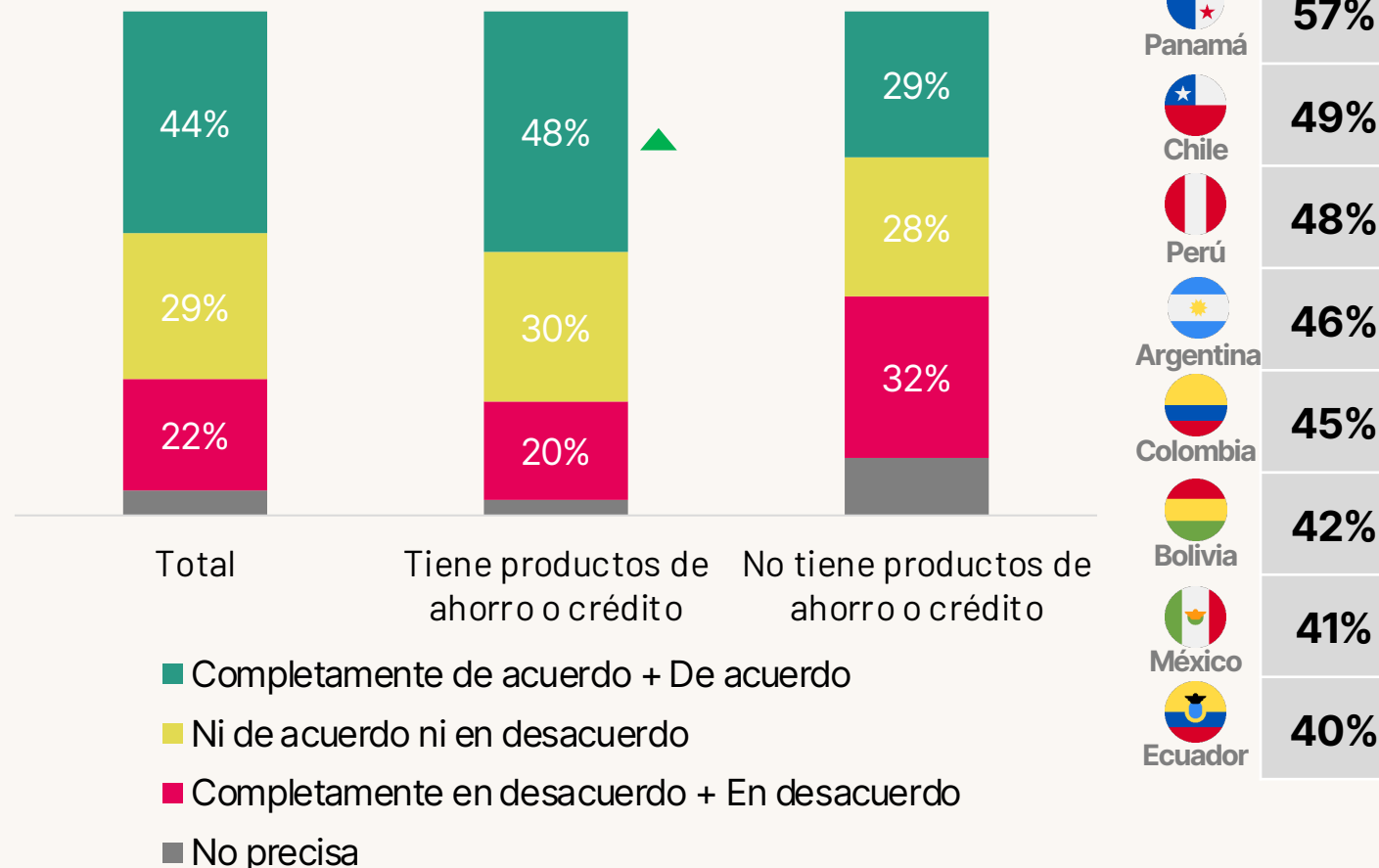
Base: Total de entrevistados (13455), Argentina (1202), Bolivia (1200), Chile (1250), Colombia (1200), Ecuador (1220), México (1201), Panamá (1200), Perú (5002)

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

Percepción de seguridad: digital vs. efectivo

Pese al temor reportado, cerca de la mitad considera que los pagos a través de medios digitales son más seguros que los pagos en efectivo, especialmente entre quienes ya utilizan productos financieros.

Los pagos a través de medios digitales son más seguros que los pagos en efectivo



Base: Total de entrevistados (13455), Argentina (1202), Bolivia (1200), Chile (1250), Colombia (1200), Ecuador (1220), México (1201), Panamá (1200), Perú (5002)

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...? - Los pagos a través de medios digitales como billeteras móviles (Yape, Plin, BIM, agora), aplicativos de celulares o banca por internet son más seguros que los pagos en efectivo.

01

El crecimiento de la inclusión ha sido impulsado por la adopción de billeteras digitales. Su tenencia se cuadruplicó en cinco años, consolidándose como un punto de entrada clave al sistema para un nuevo perfil de usuario que accede a servicios financieros directamente desde el móvil, sin pasar necesariamente por la banca tradicional.

02

El proceso de la inclusión financiera en la región muestra una transición: continua el **avance en el acceso**, pero **el reto está en la integración efectiva** de los servicios financieros en la vida cotidiana de los usuarios y en el fortalecimiento de la relación con el sistema.

03

La calidad percibida es la dimensión con el avance más moderado. El temor reportado hacia las transacciones digitales se mantiene como barrera que limita una mayor profundización de la inclusión financiera

Índice de Inclusión Financiera 2025

