

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN PERÚ IIF 2022

INFORME DE RESULTADOS

Estudio para

CREDIC  RP

GAME CHANGERS



RESUMEN

1. **Introducción**
2. **Índice de Inclusión Financiera de Credicorp (IIF)**
 - Resultados generales**
 - IIF por niveles de logro**
 - Resultados por dimensiones del IIF**
3. **Key findings**
4. **Anexos**
 - Resultados principales ciudades**
 - Resultados descriptivos por variables demográficas**
 - Ficha Técnica**
 - Cuestionario**

OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar un índice de inclusión financiera en 8 países de Latinoamérica.

Ficha metodológica de Perú:



FECHAS DE CAMPO
JULIO 2022



REPRESENTATIVIDAD
NACIONAL URBANO/
RURAL



5,000
PERSONAS MAYORES
DE 18 AÑOS



Margen de error
a nivel total:
1.4%

<https://www.grupocredicorp.com/indice-inclusion-financiera/>

Se hizo una **revisión de fuentes secundarias** de publicaciones del Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2021).



INTRODUCCIÓN

1

¿CÓMO SE MIDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA?

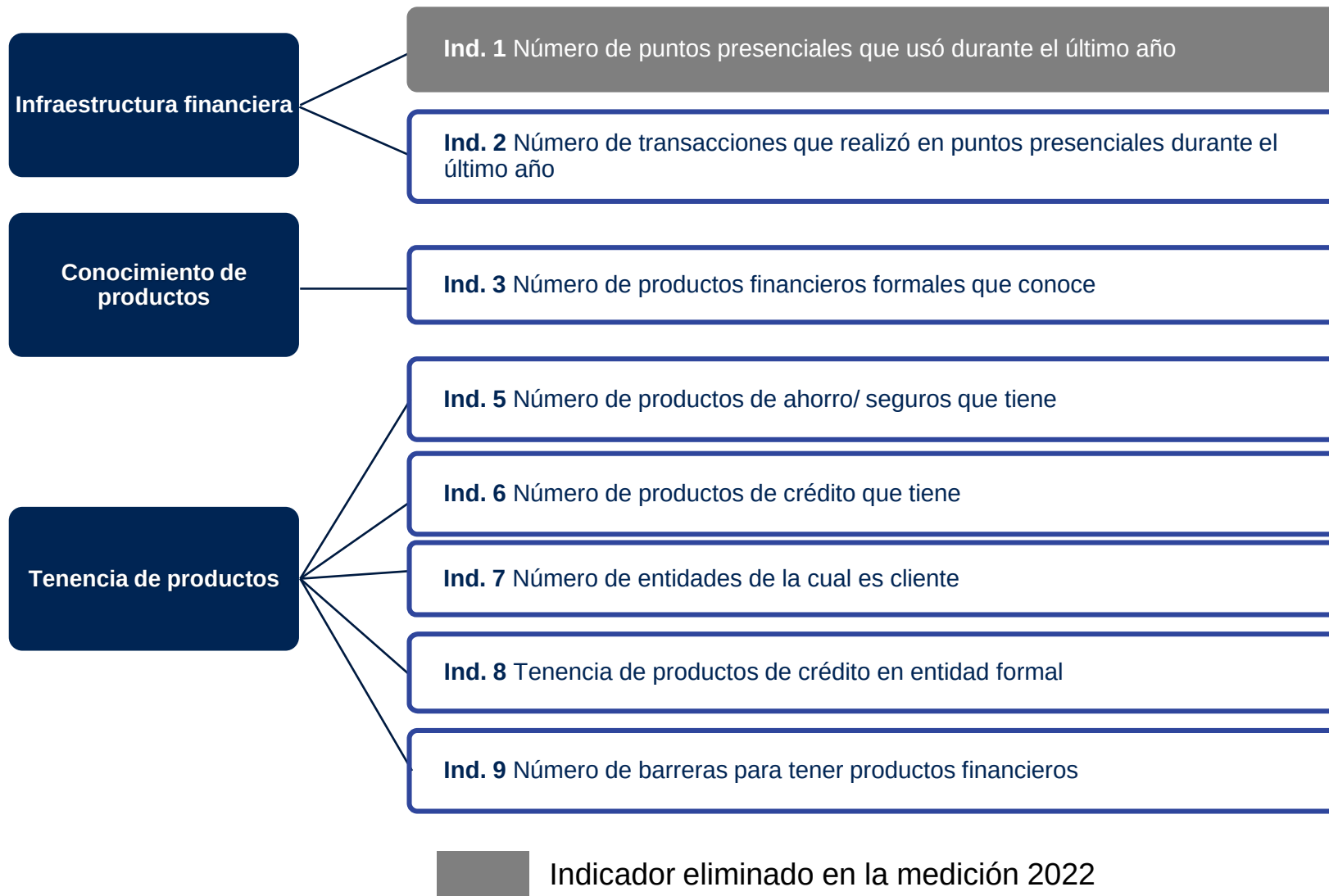
Tanto desde el lado de la oferta como de la demanda, las dimensiones ‘**acceso**’ y ‘**uso**’ están presentes en la mayor parte de mediciones de inclusión financiera.





DIMENSIÓN ACCESO

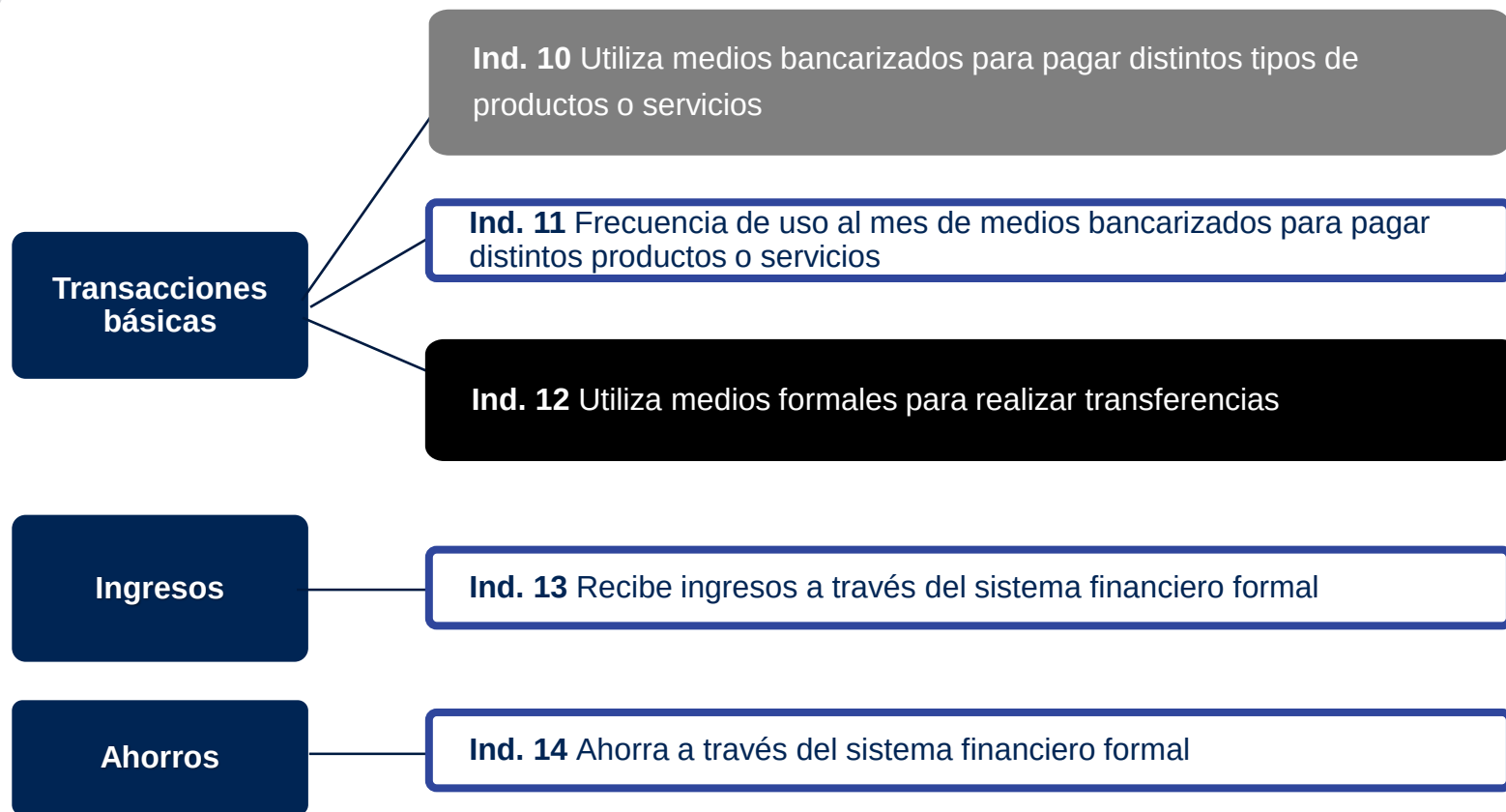
La dimensión acceso está compuesta por tres subdimensiones: infraestructura financiera, conocimiento de productos y tenencia de productos, las cuales abordan información sobre los puntos de atención presenciales, conocimientos de productos financieros formales, productos de ahorro/crédito, razones (barreras) para no tener productos financieros, entre otros. En esta dimensión se incorporan el conocimiento y la tenencia de productos digitales, aspectos claves para el desarrollo de la inclusión financiera.



DIMENSIÓN USO



La dimensión uso está formada por tres subdimensiones: transacciones básicas, ingresos y ahorros, las que muestran información sobre los medios de pago, frecuencia de uso de productos, medios para realizar transferencias, fuentes de ingreso, medios de recepción de ingresos, medios de ahorro, entre otros. En esta dimensión también se recoge información sobre el uso de productos digitales, cuya presencia ha aumentado durante los últimos años.



Indicador eliminado en la medición 2022

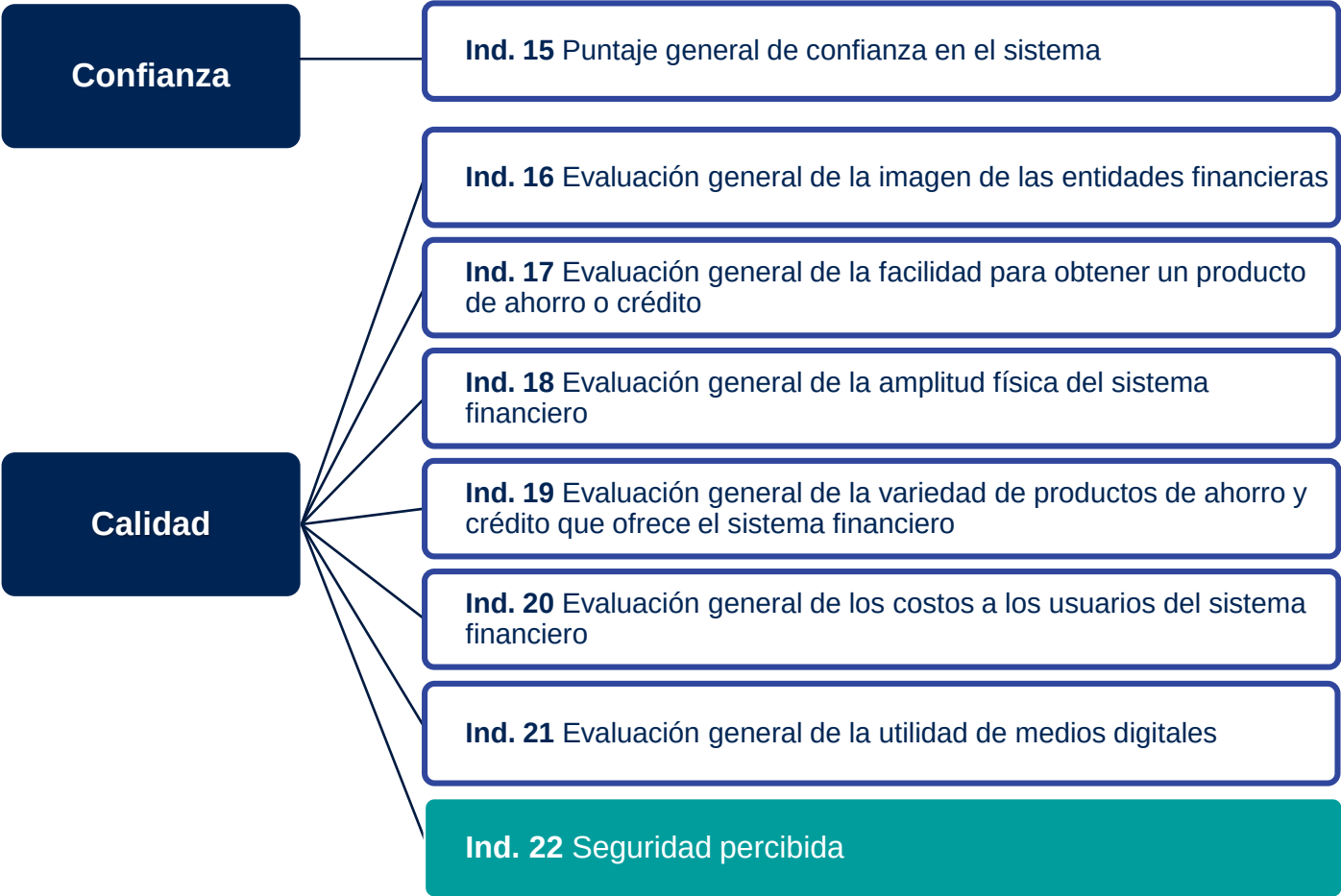


Indicador modificado en la medición 2022
(en el 2021 era número de medios)

DIMENSIÓN CALIDAD PERCIBIDA



La dimensión calidad percibida se compone de dos subdimensiones: confianza en el sistema financiero y calidad del sistema, las que tratan sobre la calificación de las entidades financieras en rubros como imagen general, facilidad para obtener productos, amplitud de la red de atención física, variedad de productos ofrecidos, costos a los usuarios, entre otros.



Indicador incluido en la medición 2022

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

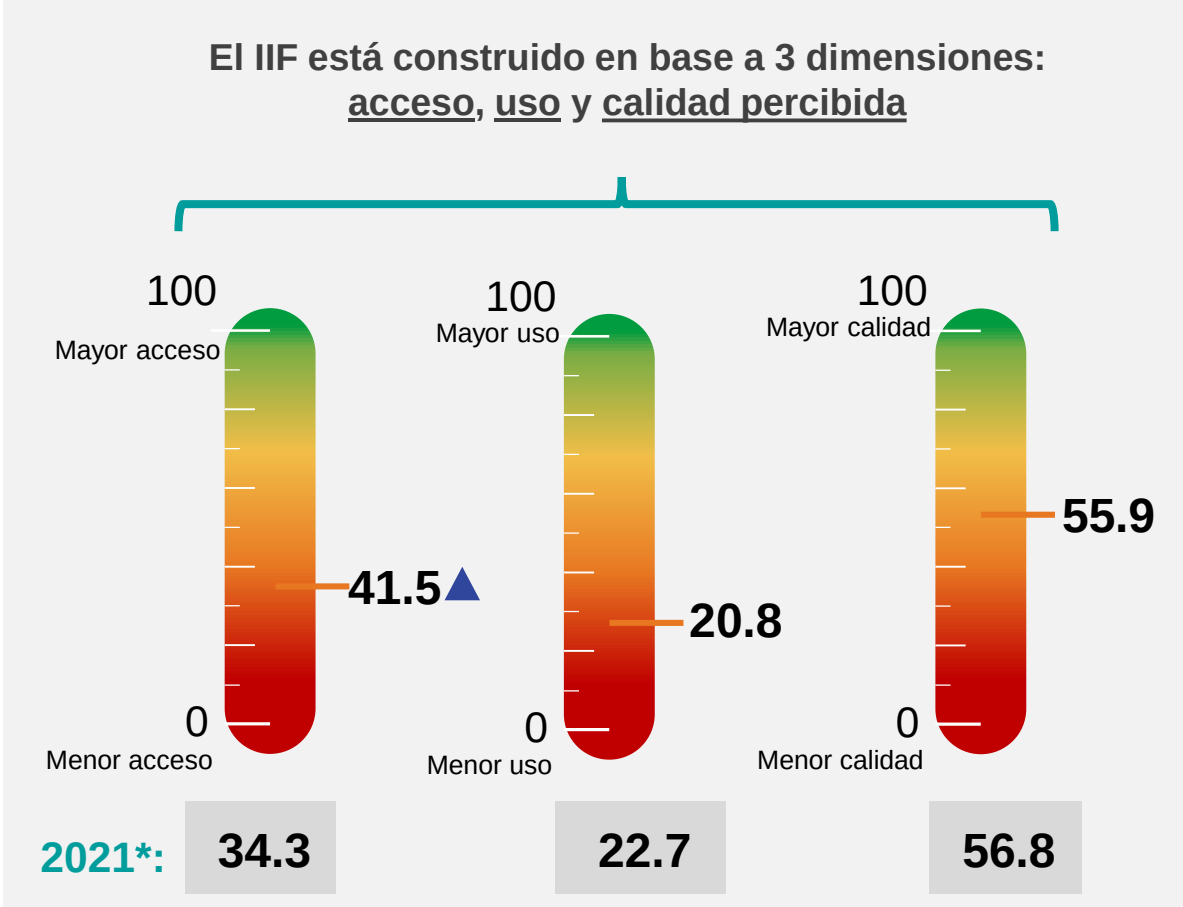
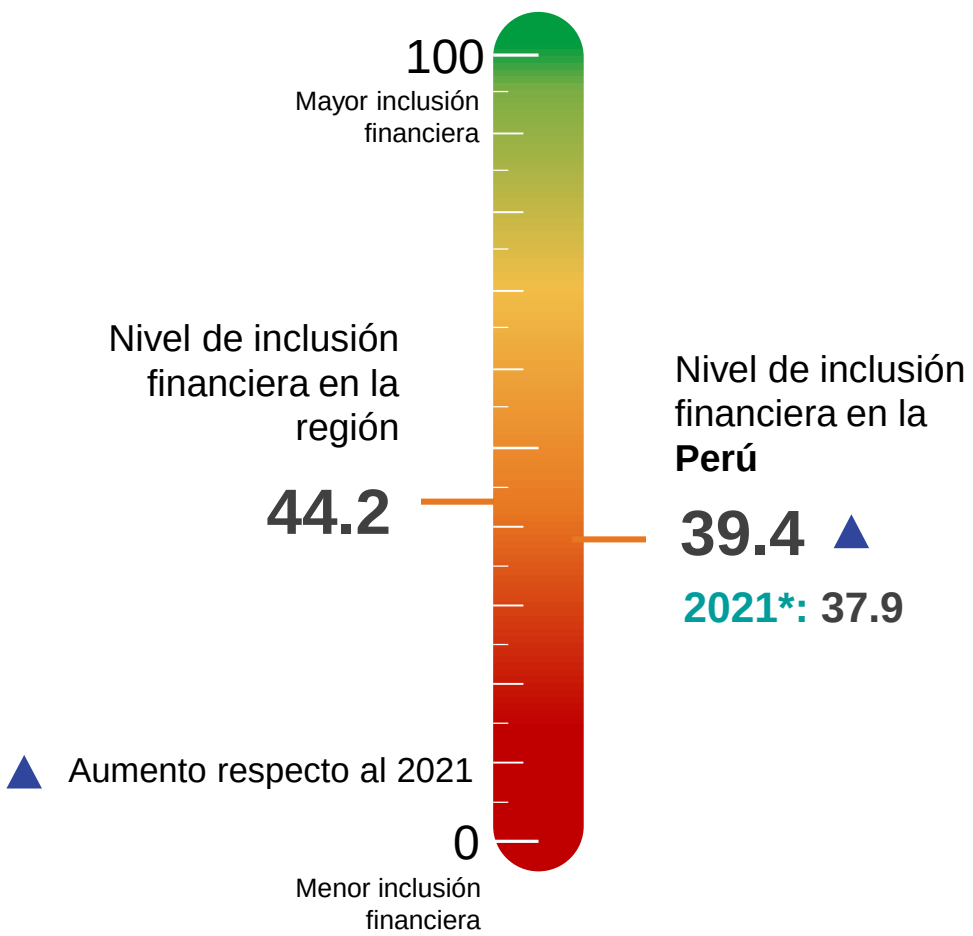
2

Resultados

RESULTADOS GENERALES

EN EL PERÚ, EL IIF SE ENCUENTRA POR DEBAJO DEL PROMEDIO DE LA REGIÓN (4.8 PUNTOS DE DIFERENCIA), CON UNA PUNTUACIÓN DE 39.4 SOBRE 100. A PESAR DE ELLO, HAY UN INCREMENTO DE 1.5 PUNTOS CON RESPECTO AL 2021. ADEMÁS, LAS DIMENSIÓN DE USO CONTINÚA SIENDO LAS MÁS CRÍTICA

Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

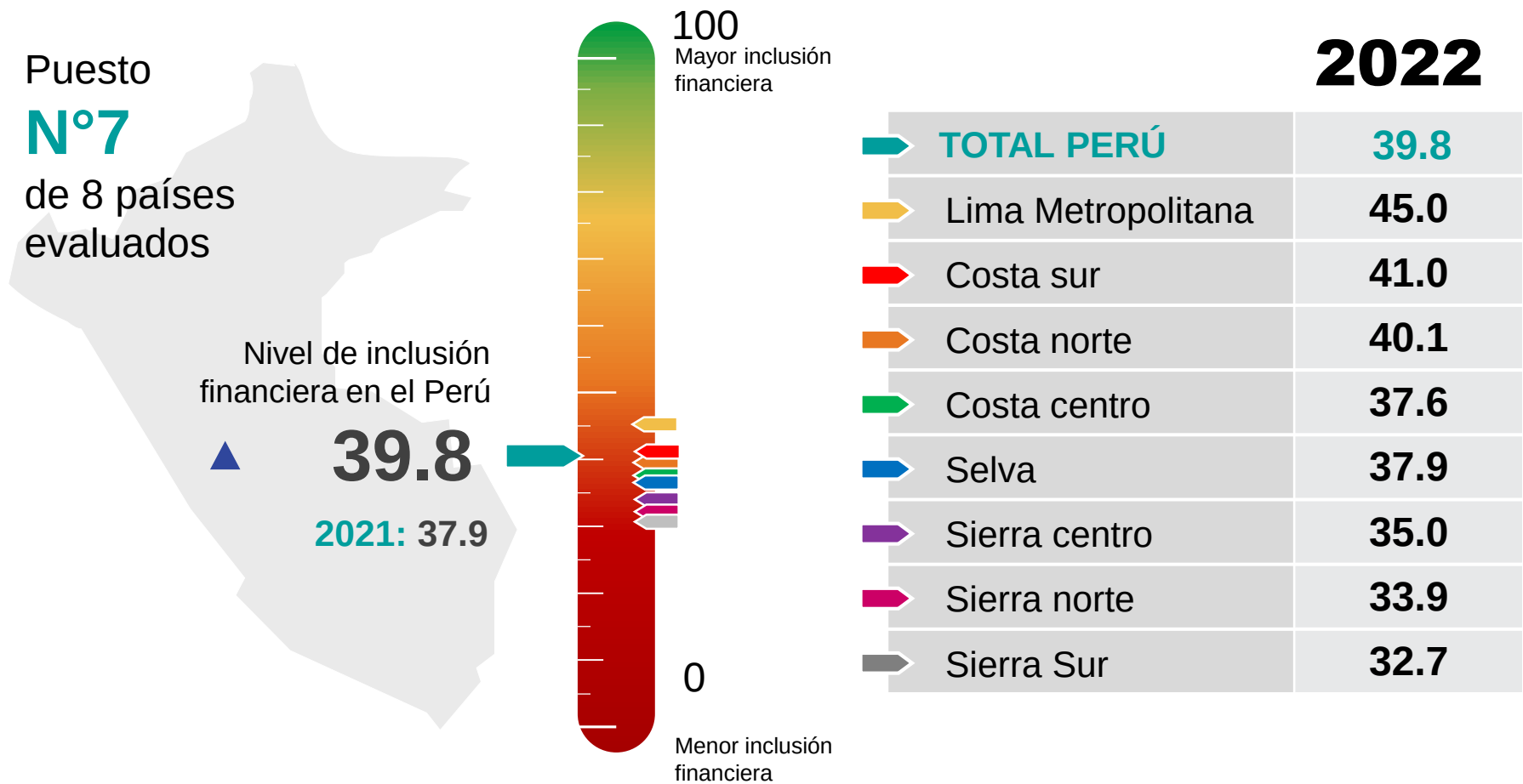


* Para efectos de comparación, el puntaje del IIF para el 2021 ha sido recalculado con las mejoras metodológicas realizadas en el 2022.

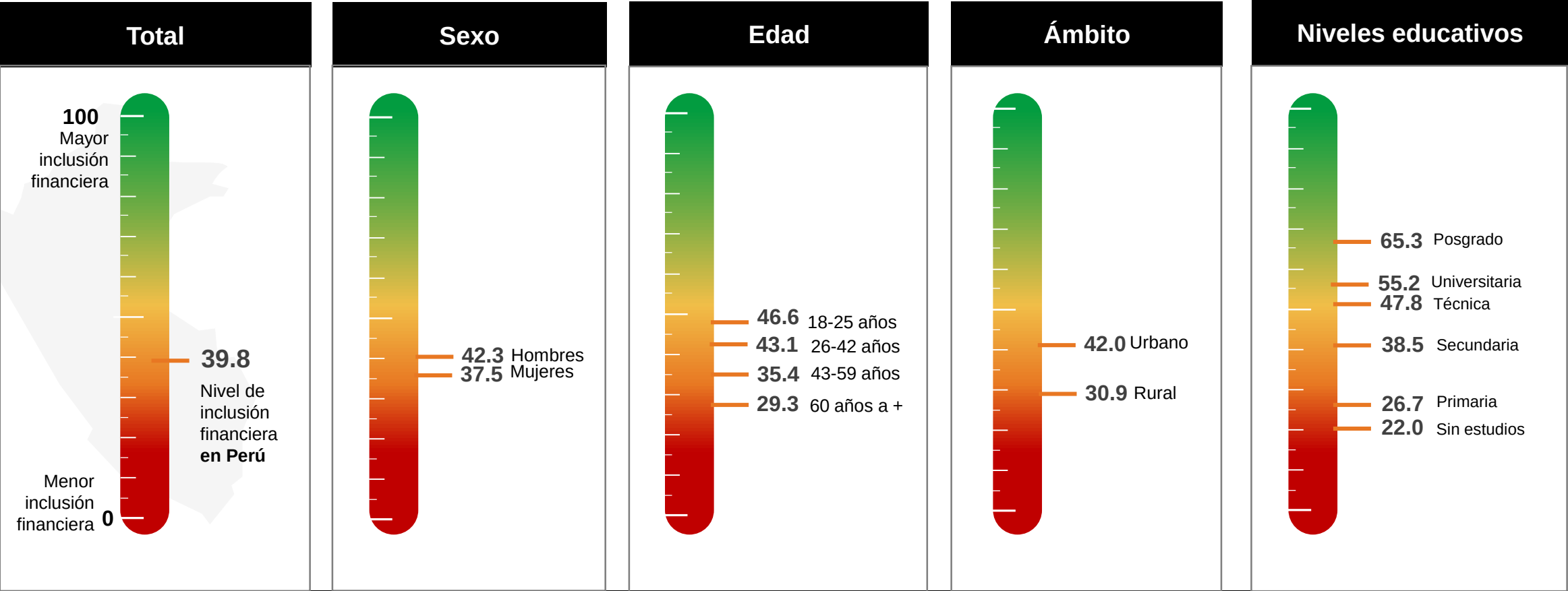


LAS REGIONES CON MENOR INCLUSIÓN FINANCIERA SERÍAN LAS DE LA SIERRA, ESPECIALMENTE LA SIERRA SUR.

Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

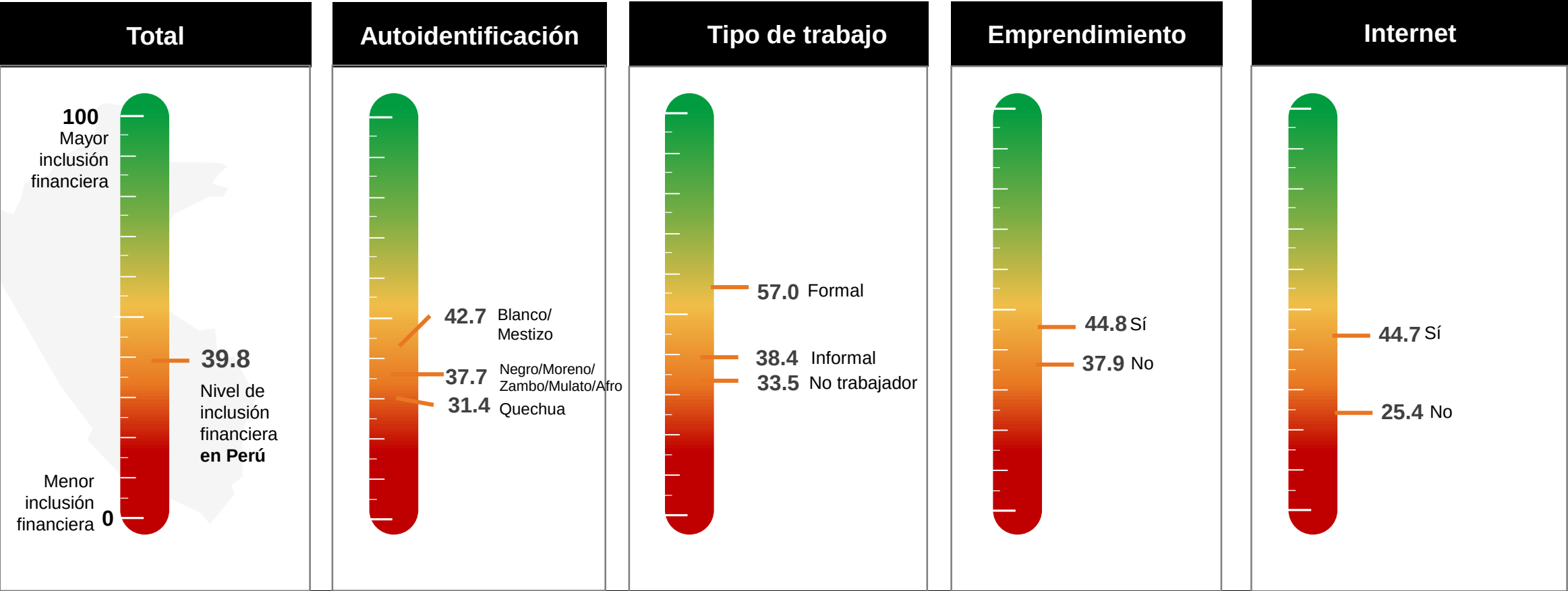


EN PERÚ, LAS POBLACIONES CON MENOR INCLUSIÓN FINANCIERA SON LAS MUJERES LA POBLACIÓN RURAL Y CON MENOR NIVEL EDUCATIVO.



Un mayor puntaje implica una mayor nivel de inclusión financiera, así como mayores niveles de acceso, uso y calidad percibida.

ADEMÁS, LOS Y LAS PERUANAS CON TRABAJO FORMAL O EMPRENDIMIENTOS TIENEN MAYOR INCLUSIÓN. LA TENENCIA DE INTERNET TAMBIÉN SIGNIFICA UNA MAYOR INCLUSIÓN



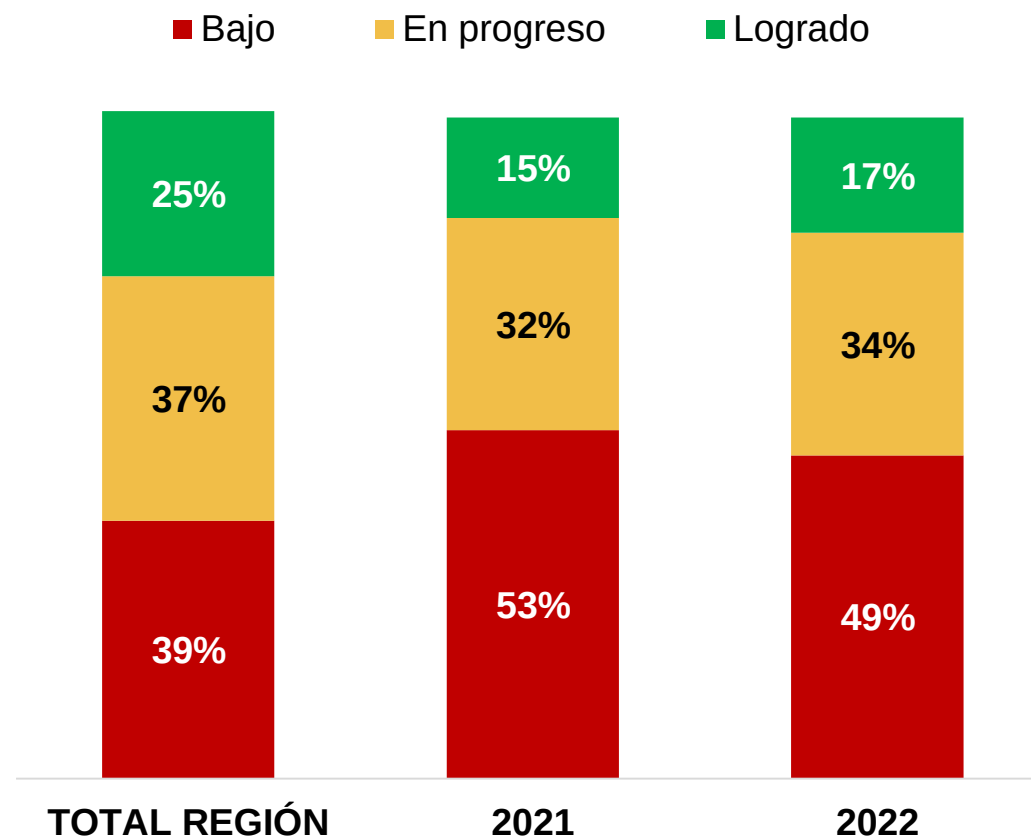
Un mayor puntaje implica una mayor nivel de inclusión financiera, así como mayores niveles de acceso, uso y calidad percibida.

IIF POR NIVELES DE LOGRO

INCLUSIÓN FINANCIERA EN PERÚ POR NIVELES DE LOGRO

La mitad de peruanos tendrían un nivel bajo de inclusión financiera, mientras que 1 de cada 5 alcanzaría un nivel logrado.

En general, no se ven cambios importantes en los niveles de logro de inclusión financiera entre la medición del 2021 y 2022.

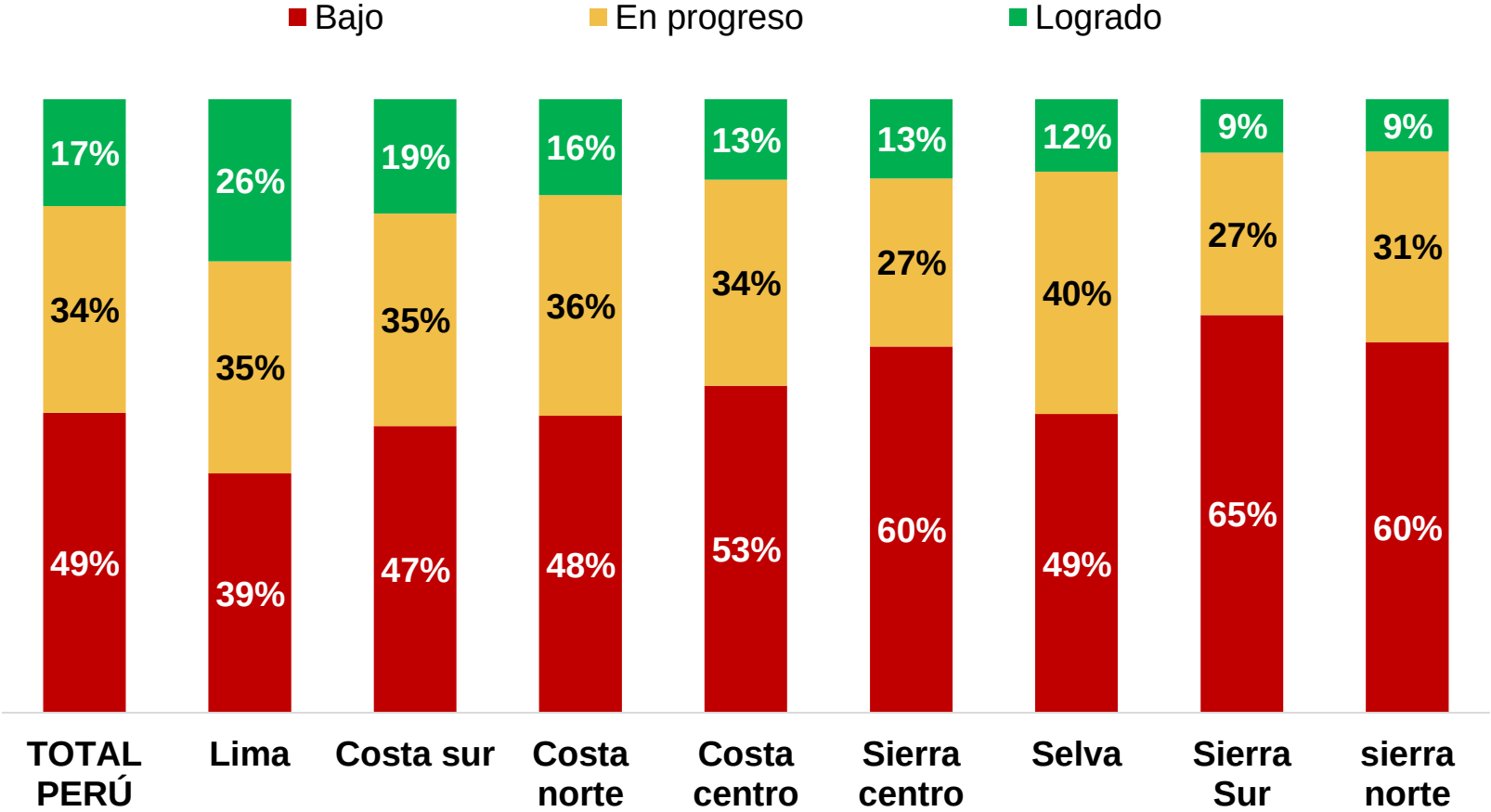


Para establecer los niveles del IIF “bajo”, “en progreso” y “logrado” se realizó un análisis de clúster jerárquico considerando los puntajes de cada dimensión (acceso, uso y calidad percibida). En base a eso se obtuvieron 3 grupos y se estableció como punto de corte entre cada nivel la media de los promedios obtenidos en cada clúster.

NIVELES DE INCLUSIÓN FINANCIERA POR MACRORREGIONES

En Lima Metropolitana hay un mayor nivel de inclusión financiera.

El resto de regiones cuentan con la mitad de la población con un nivel logrado de inclusión financiera frente a la capital.

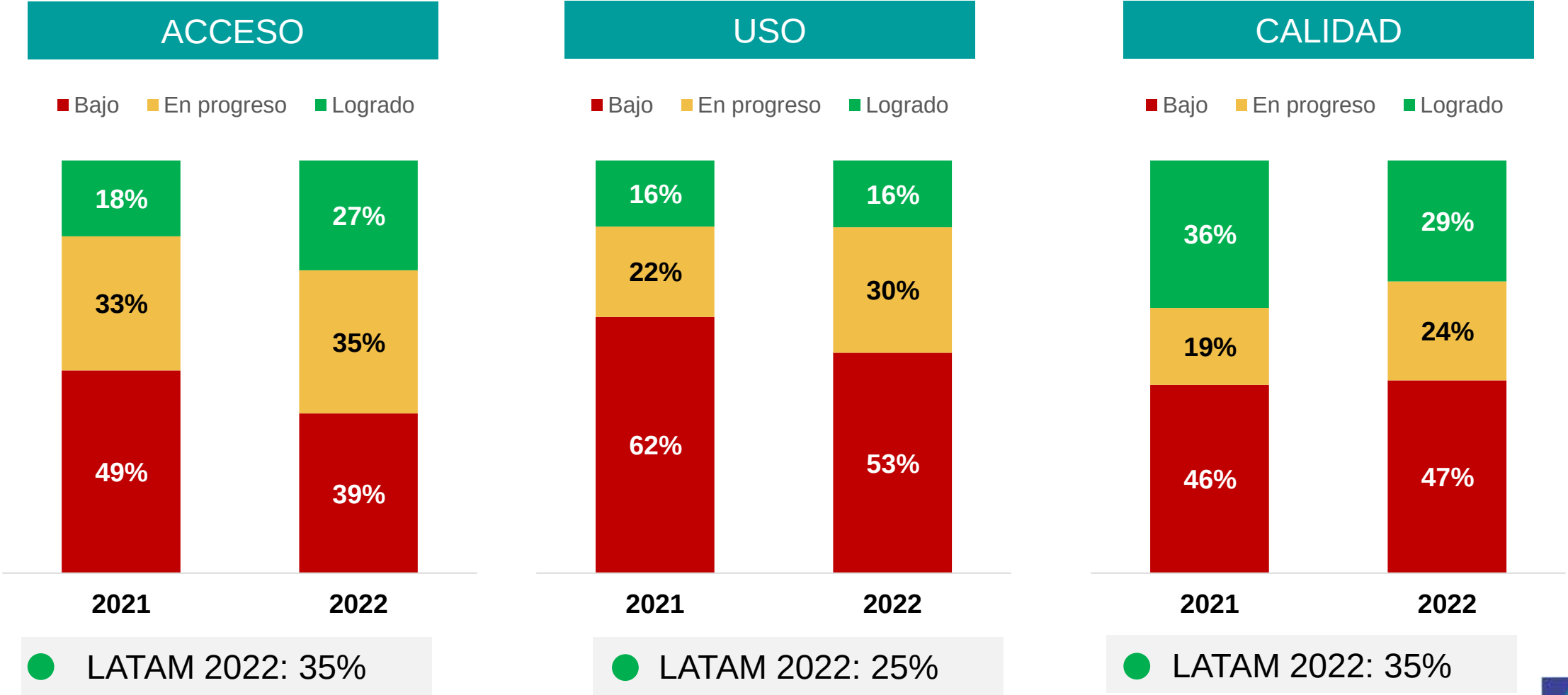


Para establecer los niveles del IIF “bajo”, “en progreso” y “logrado” se realizó un análisis de clúster jerárquico considerando los puntajes de cada dimensión (acceso, uso y calidad percibida). En base a eso se obtuvieron 3 grupos y se estableció como punto de corte entre cada nivel la media de los promedios obtenidos en cada clúster.



DIMENSIONES POR NIVELES

Las mejoras en el IIF de Perú se vería reflejado principalmente en la dimensión de acceso: mientras que en el 2021 un 18% clasificaba con un nivel logrado en acceso, este año la proporción aumenta a 27%.



RESULTADOS POR DIMENSIONES DEL IIF

ACCESO



Acceso

Subdimensión

Indicador

2022**2021**

Infraestructura financiera

Ind. 1 Número de puntos presenciales que usó durante el último año

0.79



1.06

Ind. 2 Número de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año

1.33



1.83

Conocimiento de productos

Ind. 3 Número de productos financieros formales que conoce

7.27



6.26

Tenencia de productos

Ind. 5 Número de productos de ahorro/seguros que tiene

2.13



1.81

Ind. 6 Número de productos de crédito que tiene

0.39

Ind. 7 Número de entidades de las cuales es cliente

1.37



1.20

Ind. 8 Tenencia de productos de crédito en entidad formal

3%

28%

70%

Fuera del sistema

Dentro del sistema

No tiene

Ind. 9 Número de barreras para tener productos financieros

1.10

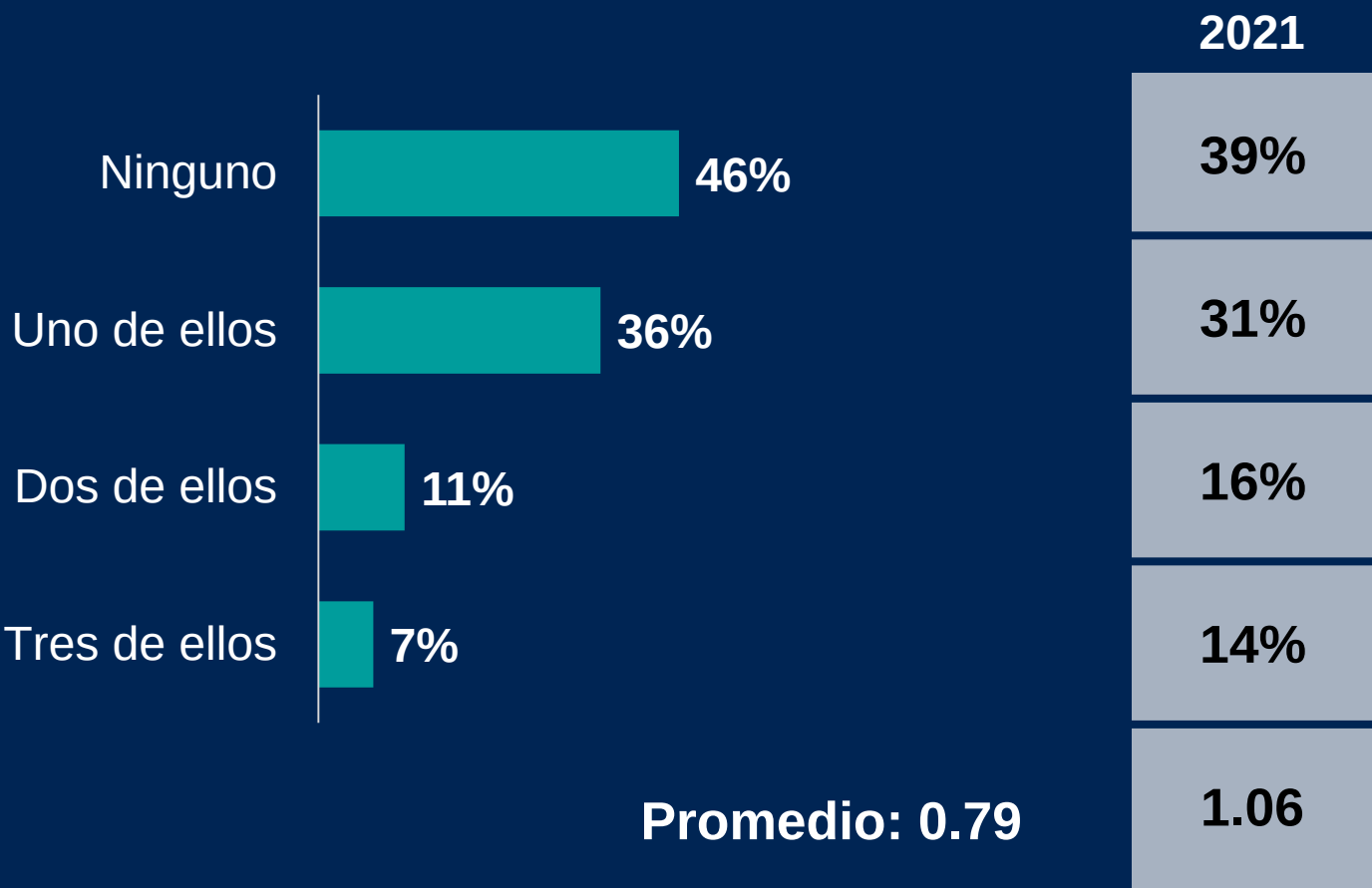


1.31

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Ind. 1 Número de puntos presenciales que usó durante el último año

Cerca de la mitad de entrevistados no ha hecho uso de puntos presenciales. Dicha cifra ha aumentado en 7 puntos con respecto a la medición del 2021

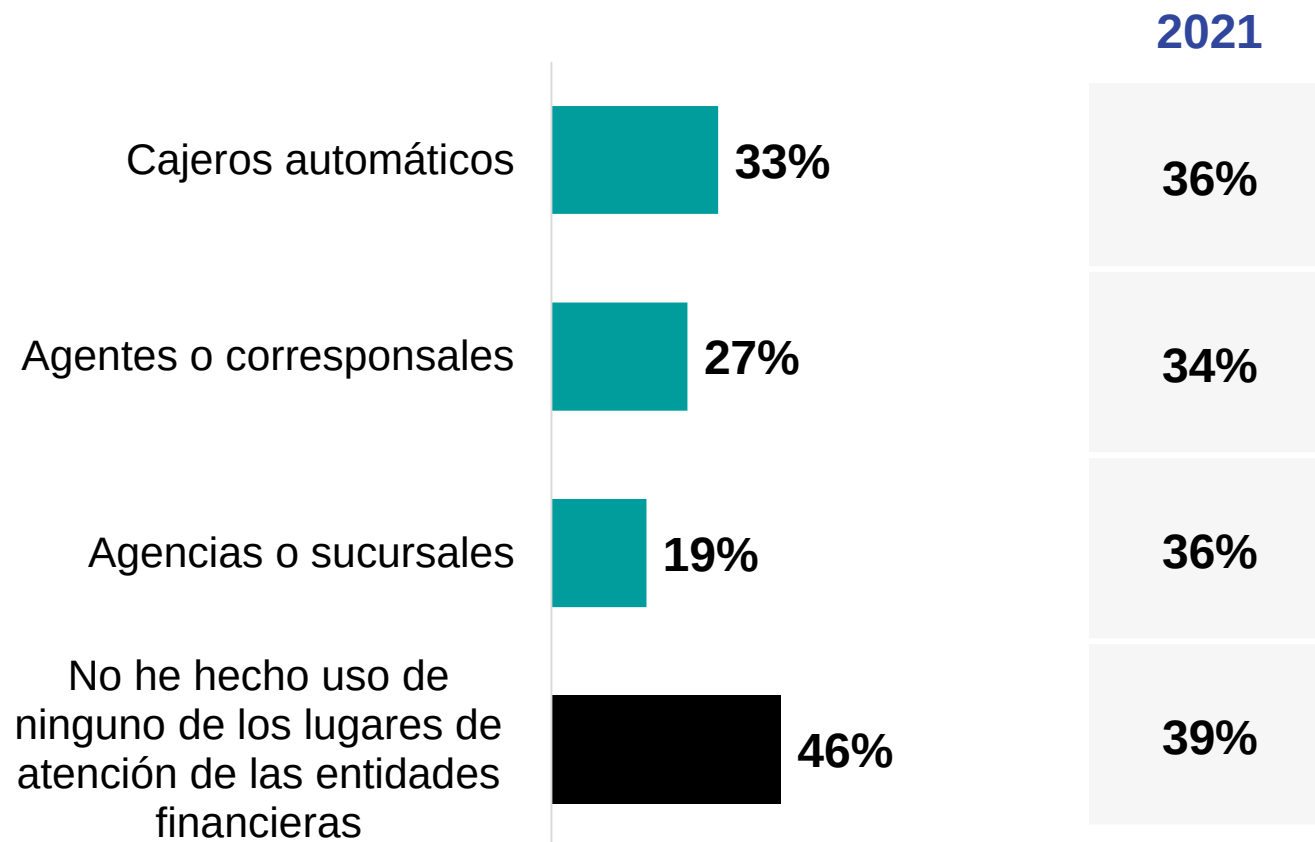


Base: Total de entrevistados (5016)

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Durante el último año, ¿ha hecho uso de alguno de los siguientes lugares de atención de alguna entidad financiera?

Los cajeros automáticos son uno de los puntos presenciales más utilizados por los peruanos: 1 de cada 3 lo habría usado al menos una vez en el último año.



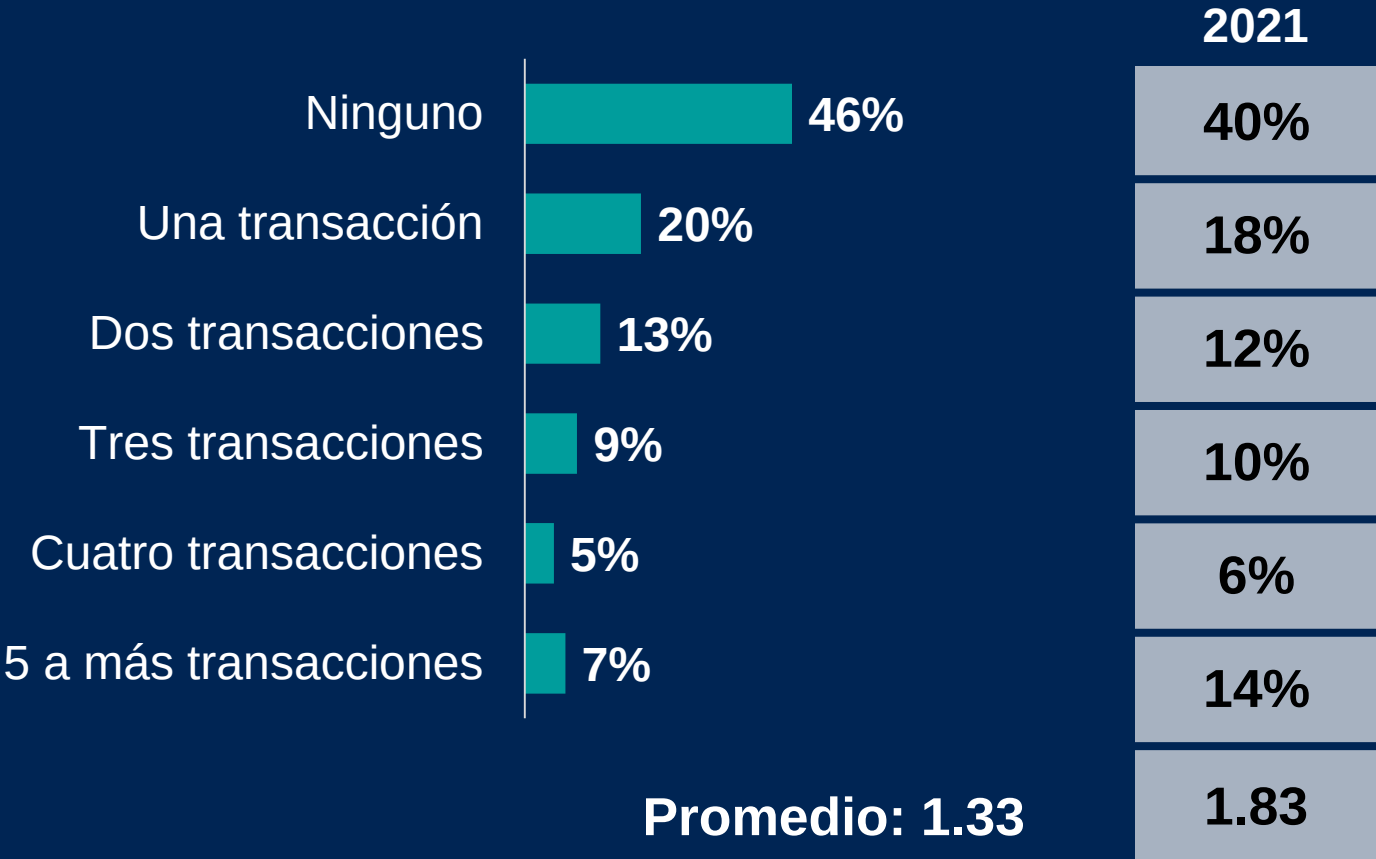
P04. En el último año, ¿ha hecho uso de alguno de los siguientes lugares de atención de alguna entidad financiera?

Base: Total de entrevistados (5016)

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Ind. 2 Número de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año

Un 46% de peruanos no ha hecho uso de puntos presenciales para realizar transacciones. Dicha cifra ha aumentado en 6 puntos con respecto a la medición del 2021

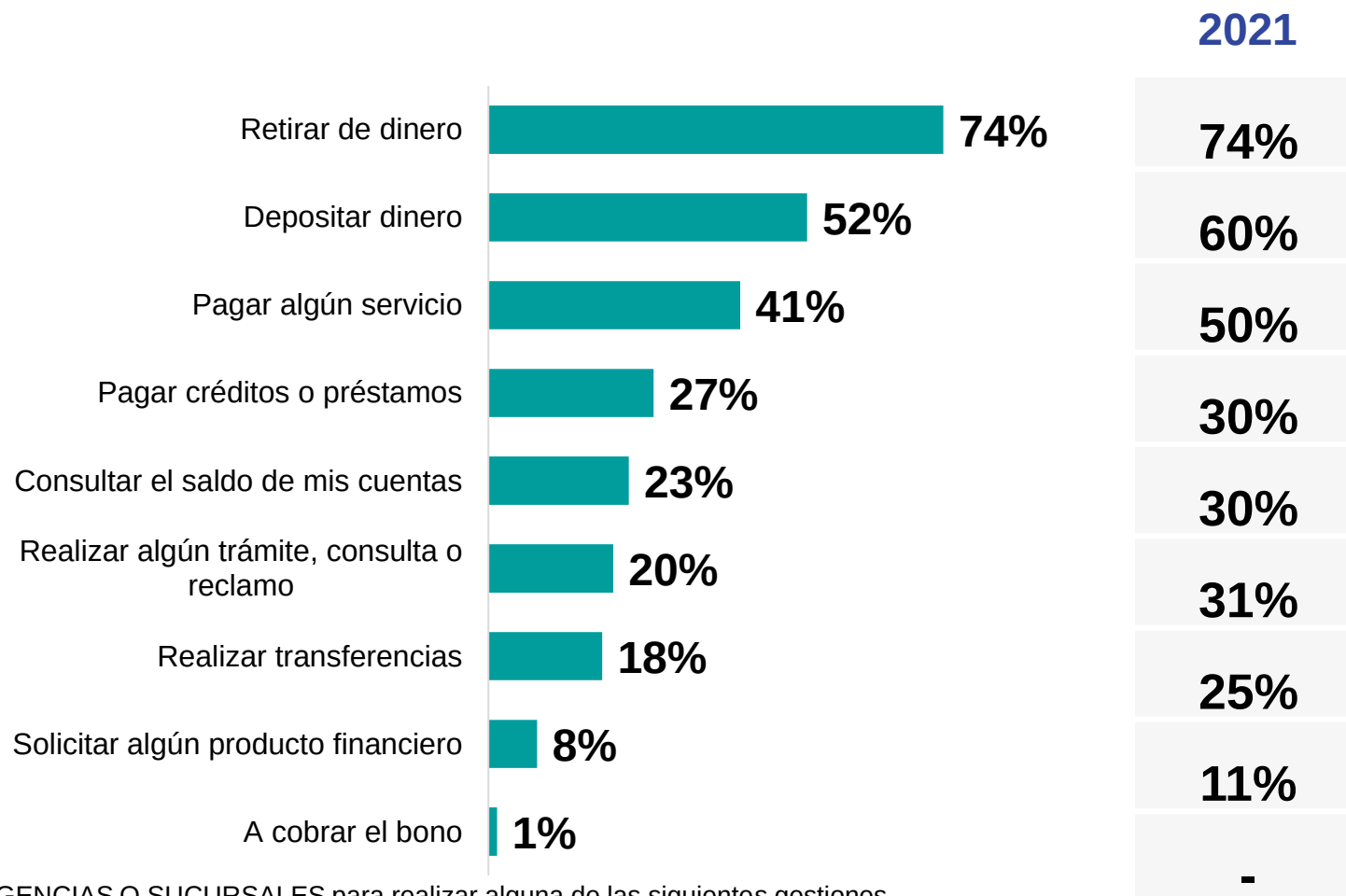


Base: Total de entrevistados (5016)

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENCIAS O SUCURSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones

El principal motivo para haber visitado una agencia o sucursal fue para retirar dinero. En segundo lugar, para depositarlo



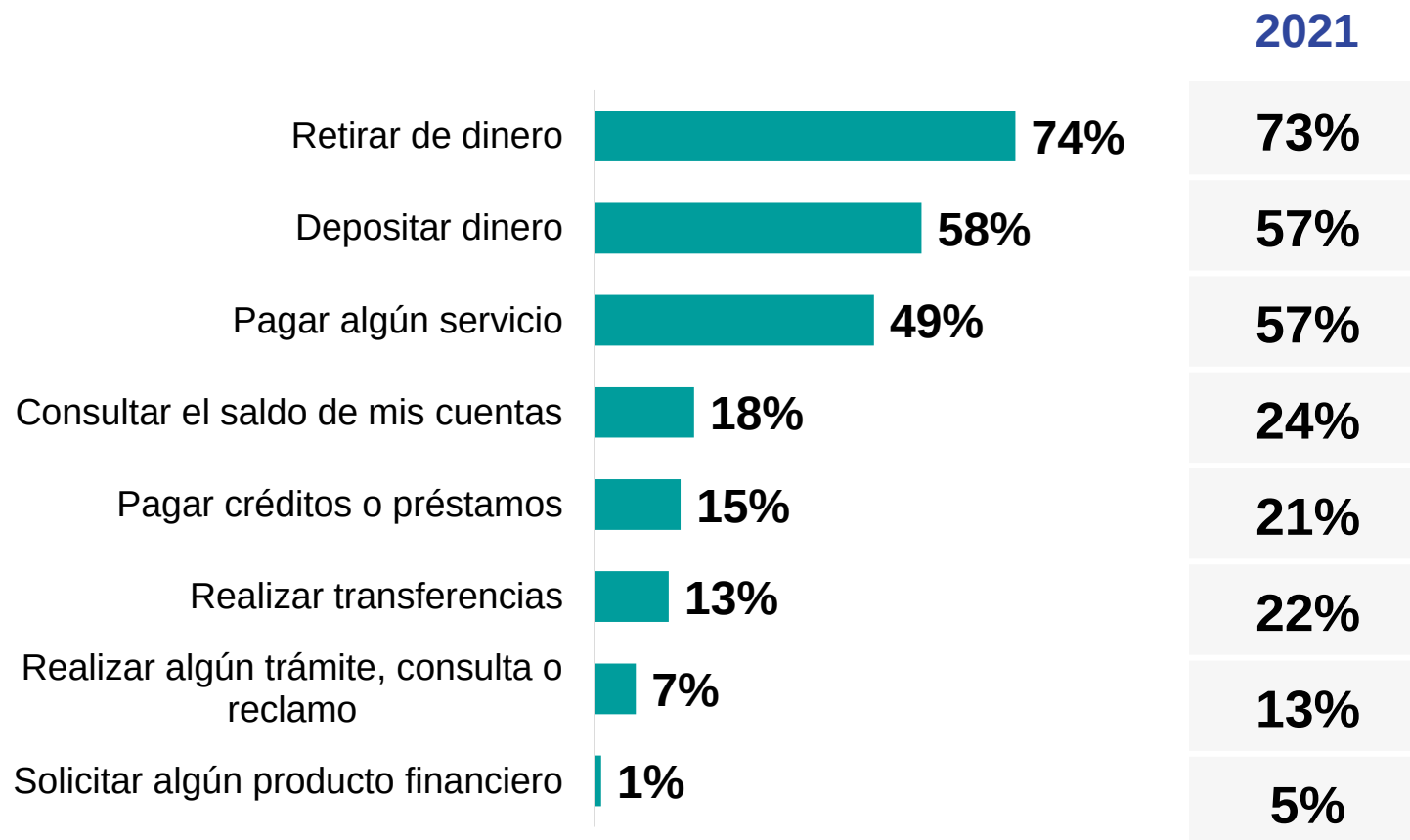
P05. Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENCIAS O SUCURSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones

Base: Total de entrevistados que usó una agencia o sucursal en el último año (1127)

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un SÍ o un NO, si usted fue a las/los AGENTES O CORRESPONSALES para alguna de las siguientes gestiones

Entre las principales razones para visitar un agente o corresponsal se encuentra el retirar y depositar dinero



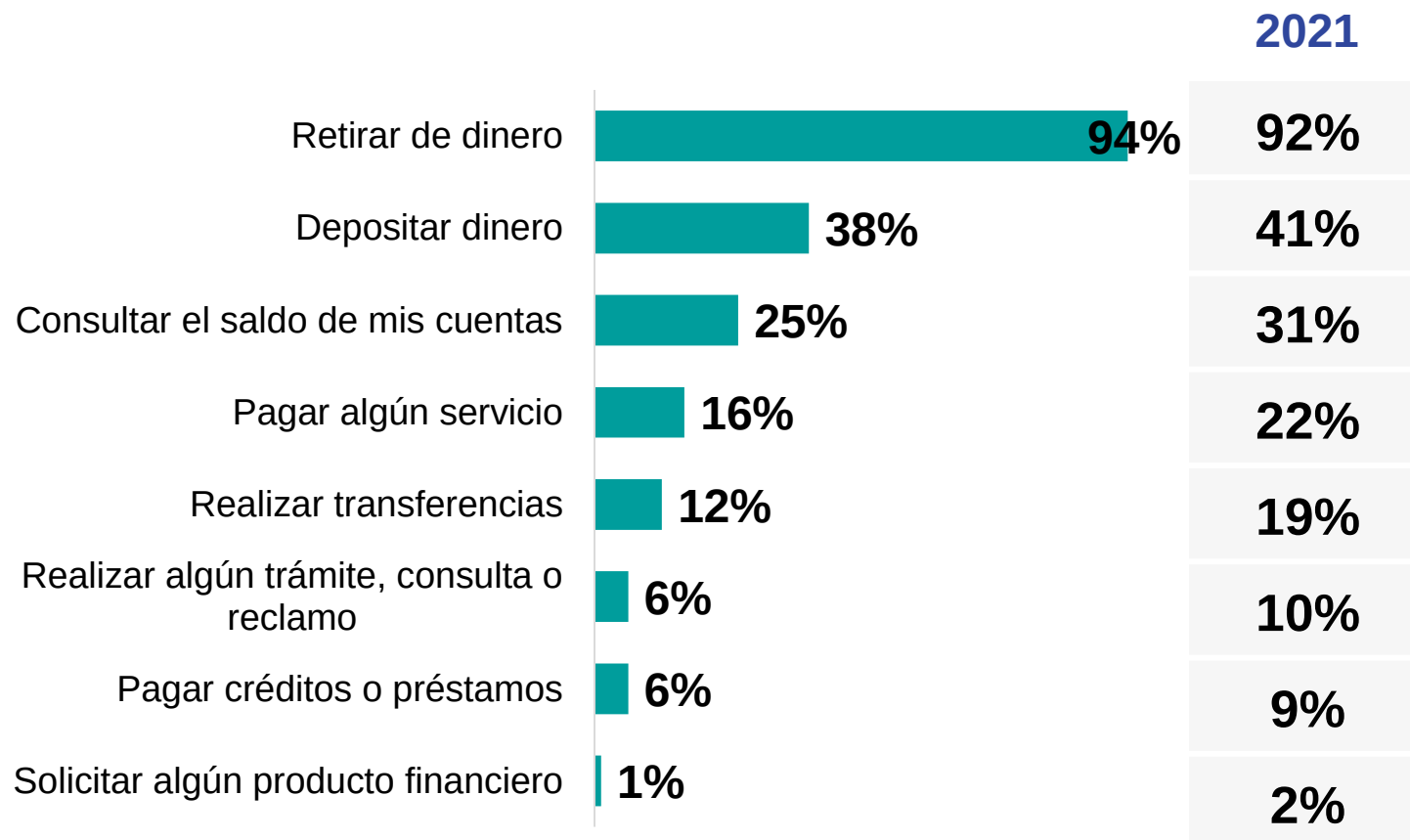
P05. Por favor, indique con un SÍ o un NO, si usted fue a las/los AGENTES O CORRESPONSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones

Base: Total de entrevistados que usó un agente o corresponsal en el último año (1576)

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un SÍ o un NO, si usted fue a las/los CAJEROS AUTOMÁTICOS para realizar alguna de las siguientes gestiones

Los cajeros automáticos son principalmente usados para retirar dinero.

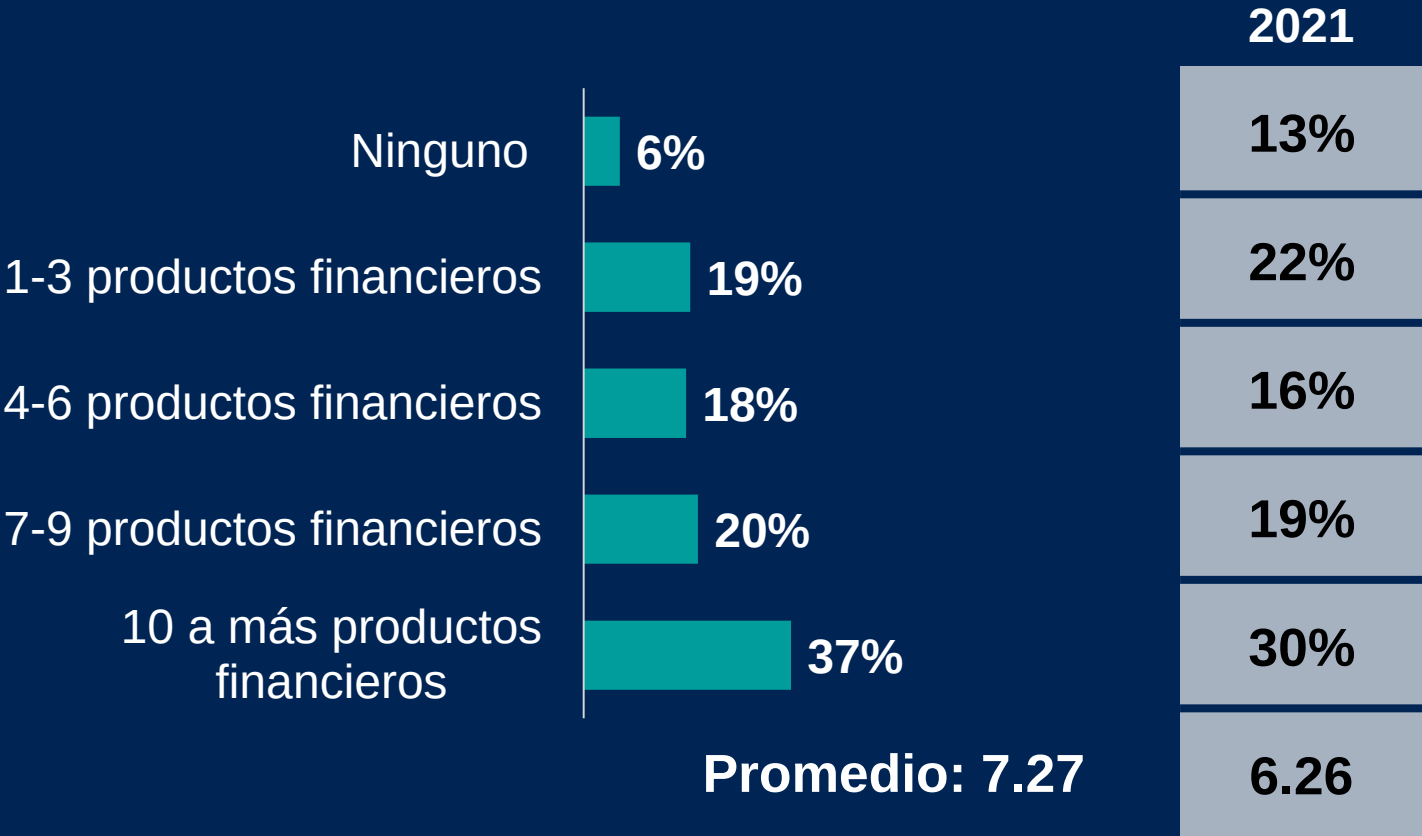


P05. Por favor, indique con un SÍ o un NO, si usted fue a las/los CAJEROS AUTOMÁTICOS para realizar alguna de las siguientes gestiones
Base: Total de entrevistados que usó un cajero automático en el último año (2043)

CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS

Ind. 3 Número de productos financieros formales que conoce

Más de la tercera parte de encuestados conoce 10 o más productos financieros. Se identifica un aumento en el número de productos financieros que se conocen con respecto al 2021.

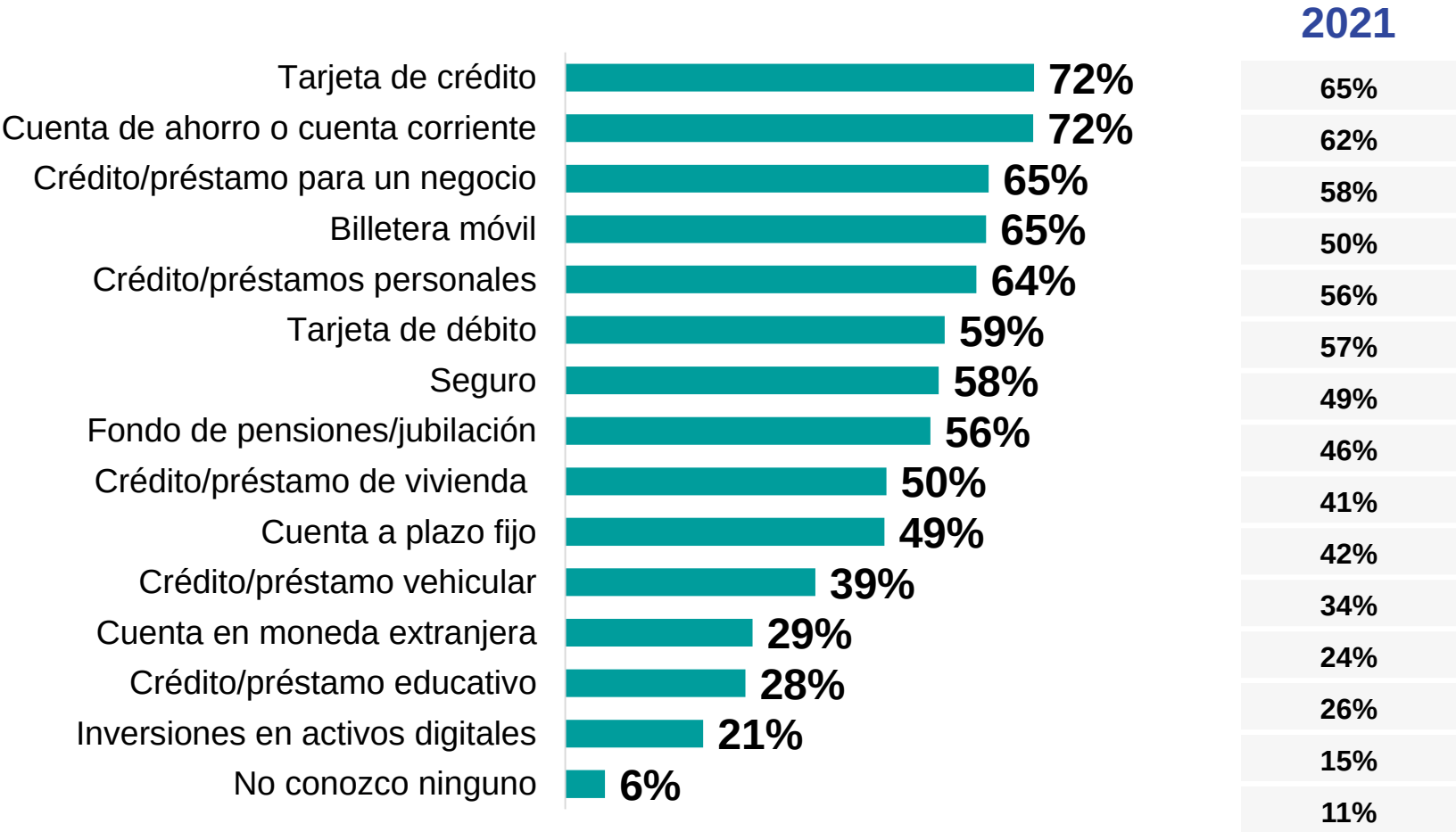


Base: Total de entrevistados (5016)

CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS

De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos

Los productos financieros que más se conocen son las tarjetas de crédito y las cuentas de ahorro. Sin embargo, la billetera móvil es el producto que más ha incrementado su conocimiento entre mediciones (+15%).

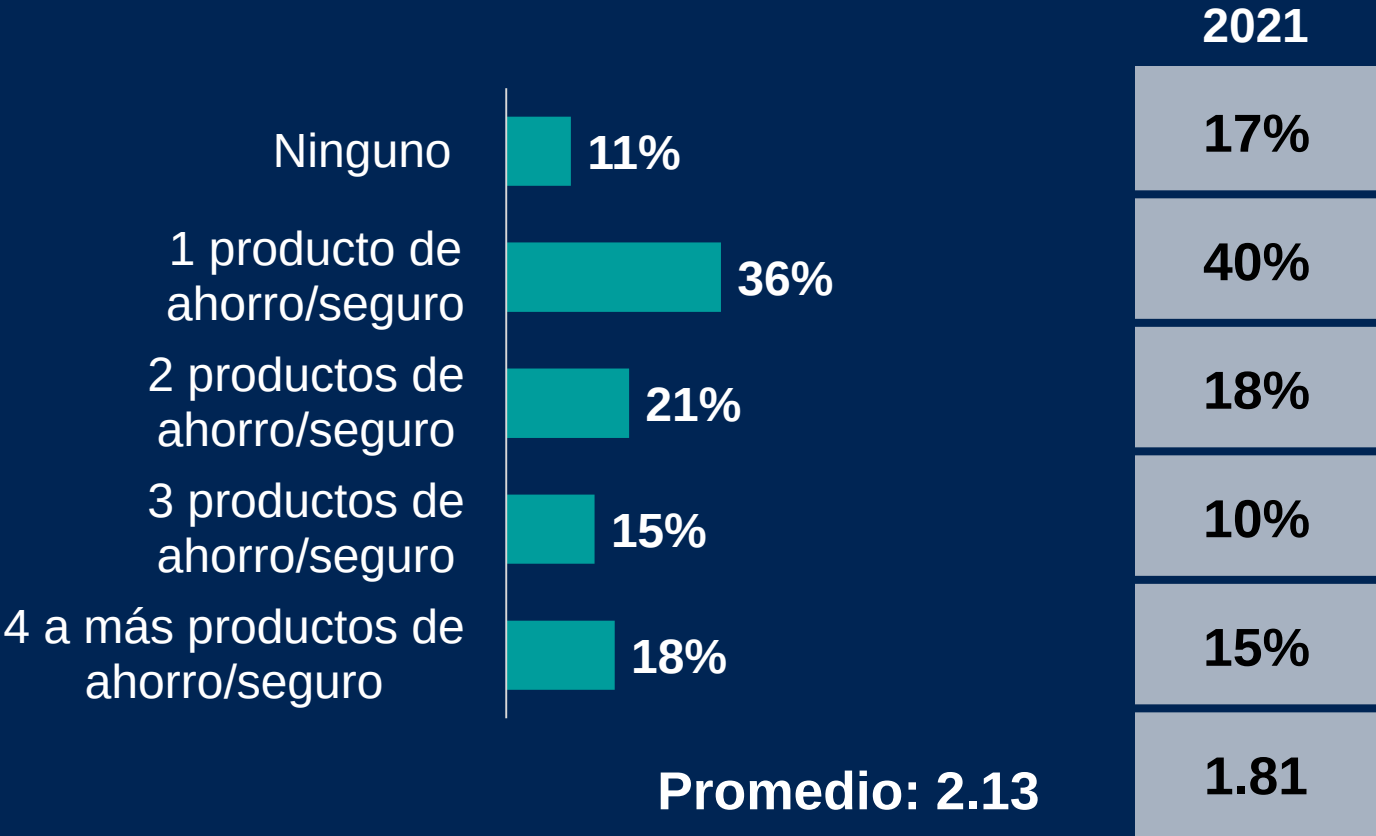


P06. De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos.
 Base: Total de entrevistados (5016)
 29 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 5 Número de productos de ahorro/ seguros que tiene

Ha disminuido la proporción de peruanos que no tienen ningún producto para el ahorro o solo uno. Esto ha dado paso a una mayor proporción de ciudadanos que tienen de 3 productos a más, aumentando el promedio de tenencia.



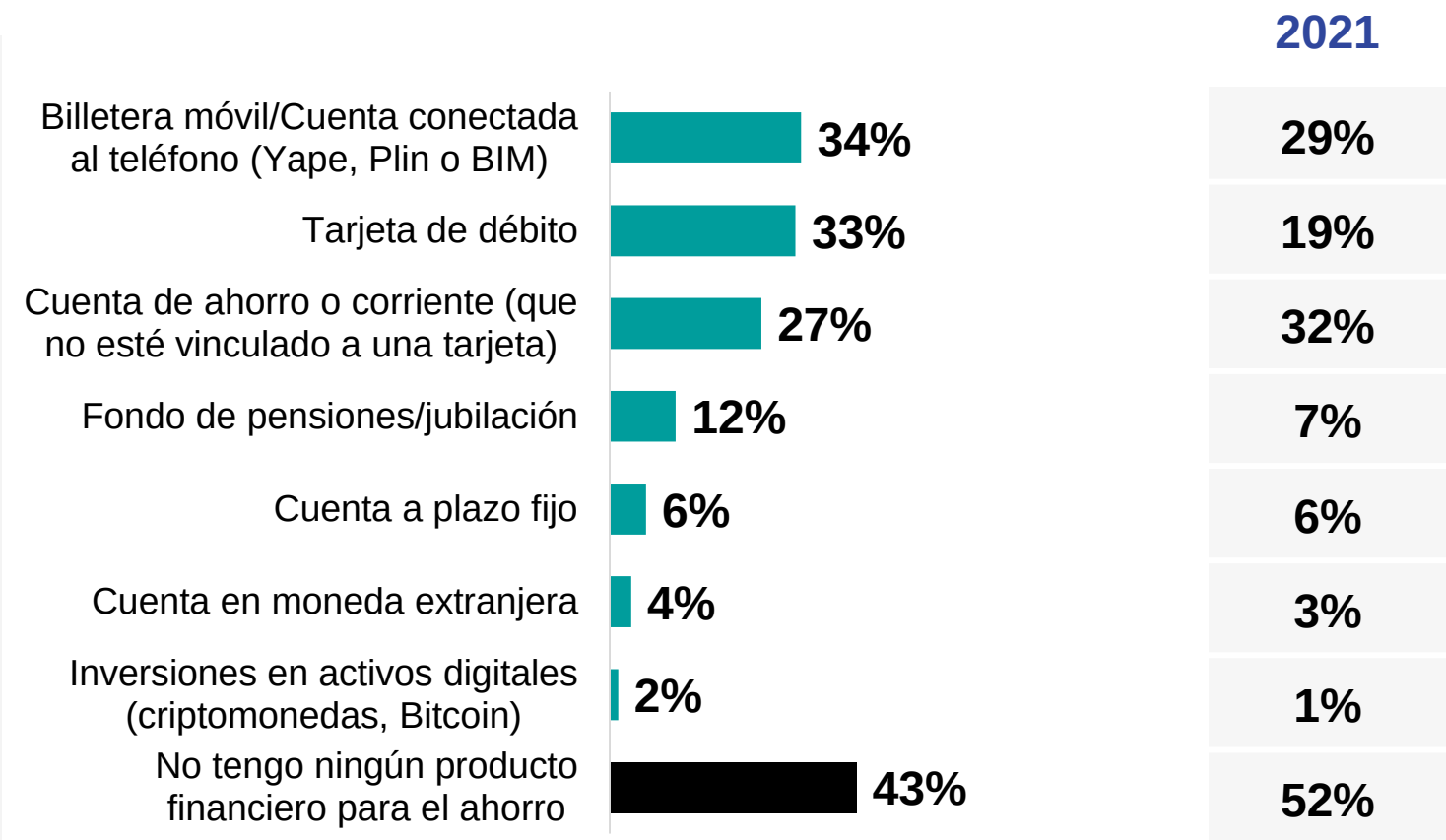
Base: Total de entrevistados (5016)



TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto con otras personas, tiene...

Más de la tercera parte de encuestados cuenta con billetera móvil/cuenta conectada al teléfono y tarjeta de débito. En ambos casos, hay un aumento desde el 2021 en la tenencia de estos productos.

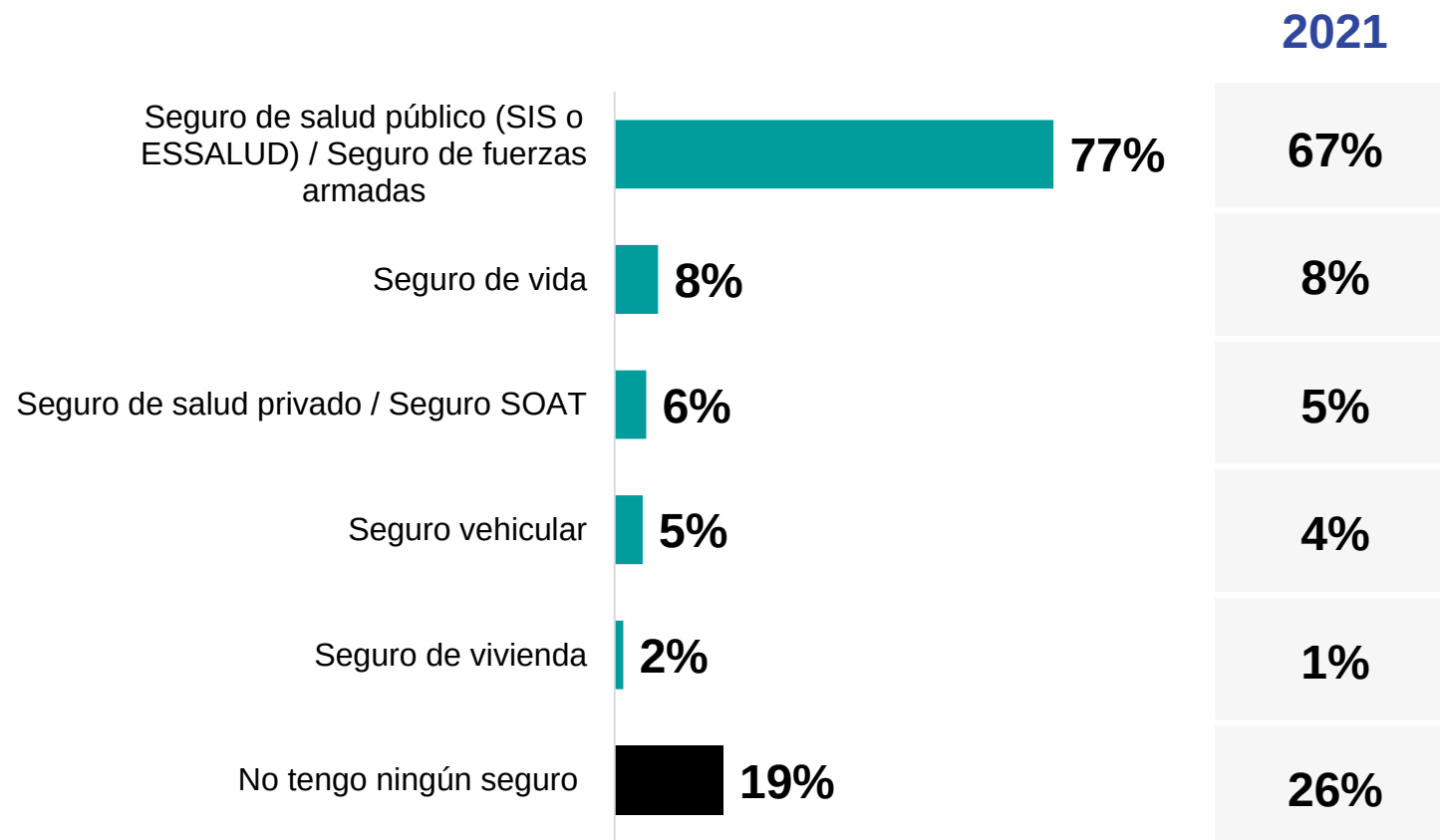


P07. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...
 Base: Total de entrevistados (5016)
 31 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted tiene...

Tres de cada cuatro entrevistados cuentan con un seguro de salud público o seguro de las fuerzas armadas. Por el contrario, un 19% de entrevistados no cuenta con ninguna clase de seguro.



P08. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted tiene...

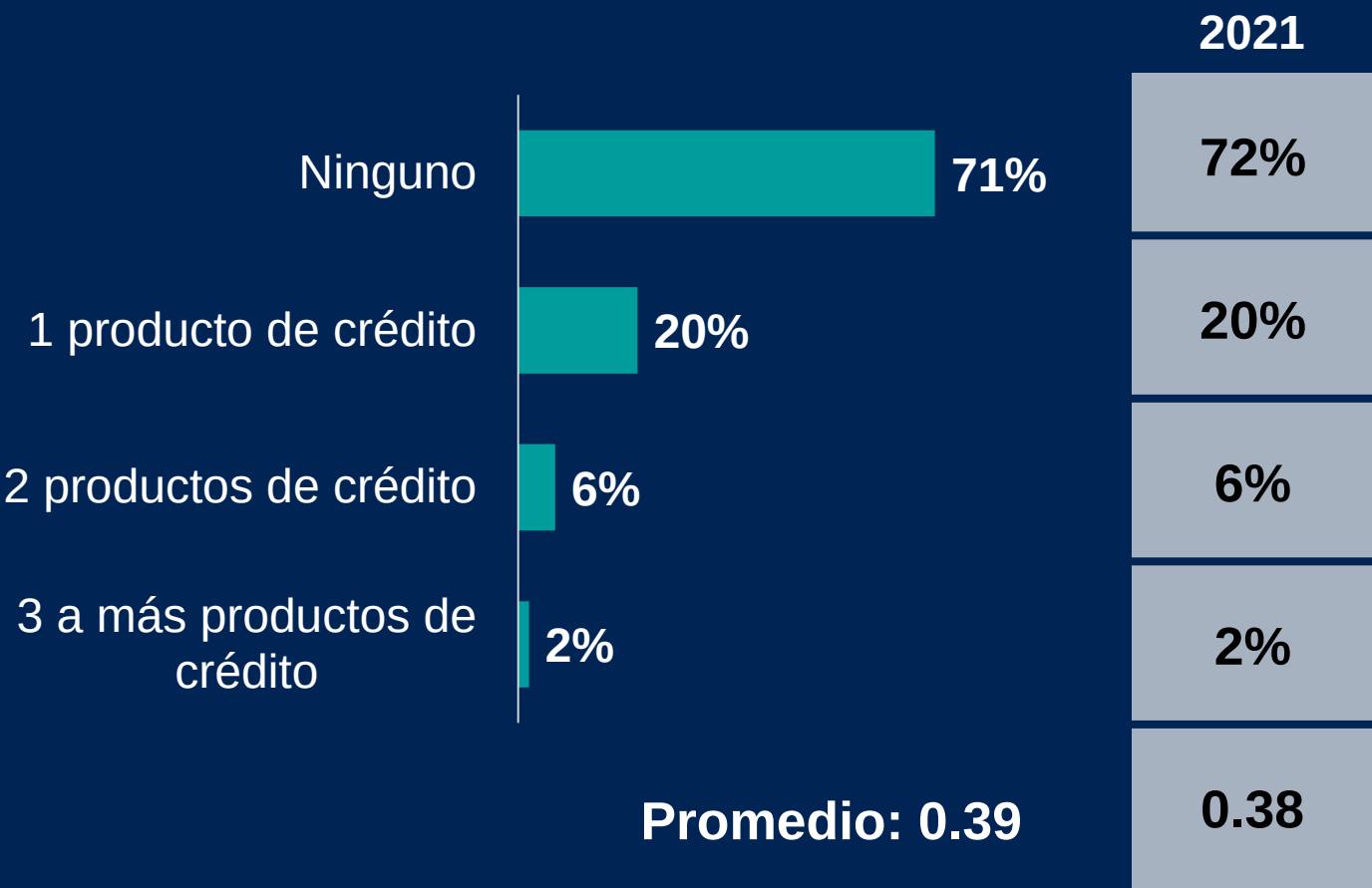
Base: Total de entrevistados (5016)

32 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 6 Número de productos de crédito que tiene

La mayor parte de entrevistados no cuenta con productos de crédito. Dicha cifra es similar a la obtenida en la medición del 2021



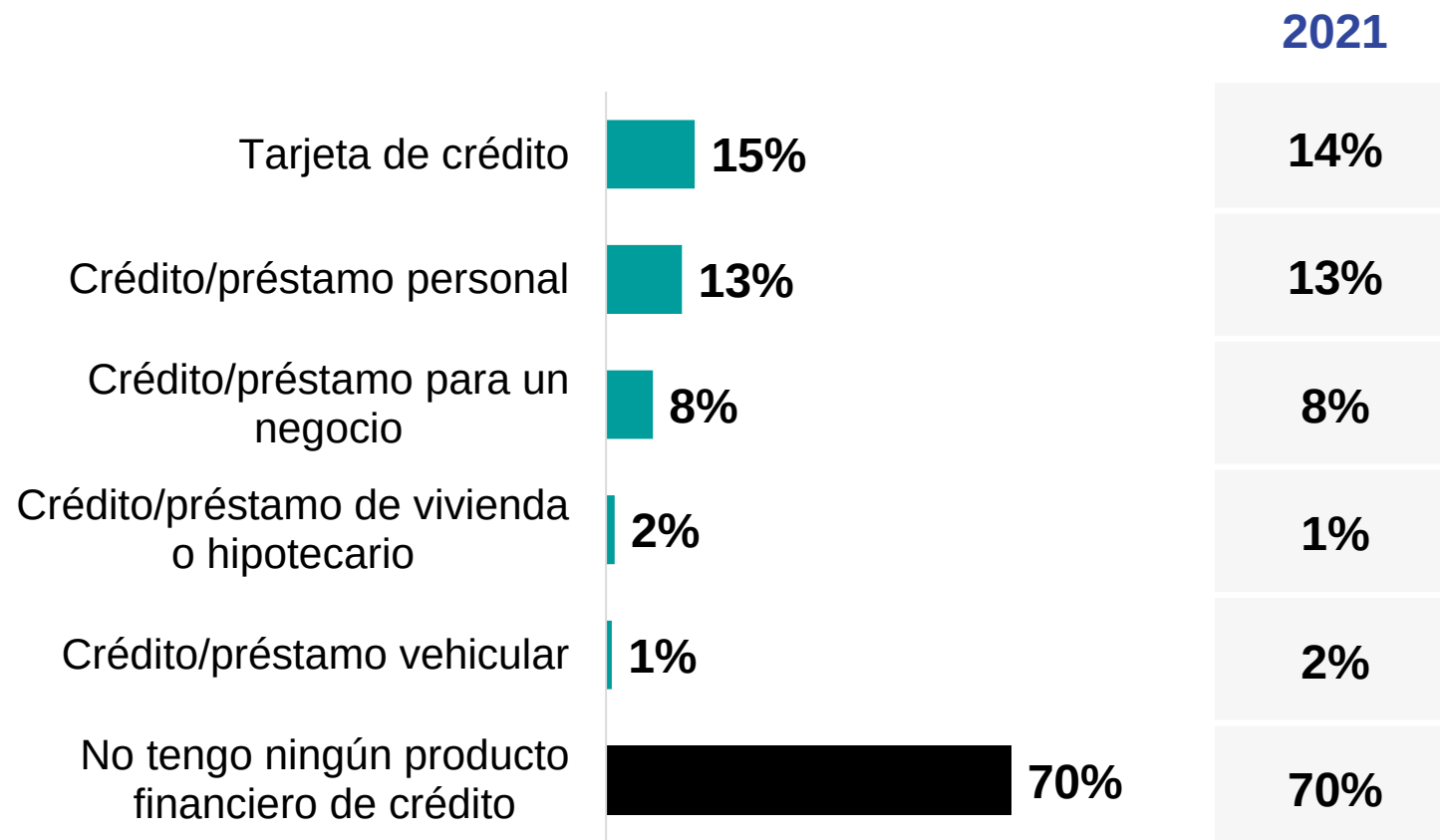
Base: Total de entrevistados (5016)



TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

Siete de cada diez entrevistados no cuentan con un producto financiero de crédito. Sin embargo, entre quienes sí lo tienen, la mayoría tiene una tarjeta de crédito.



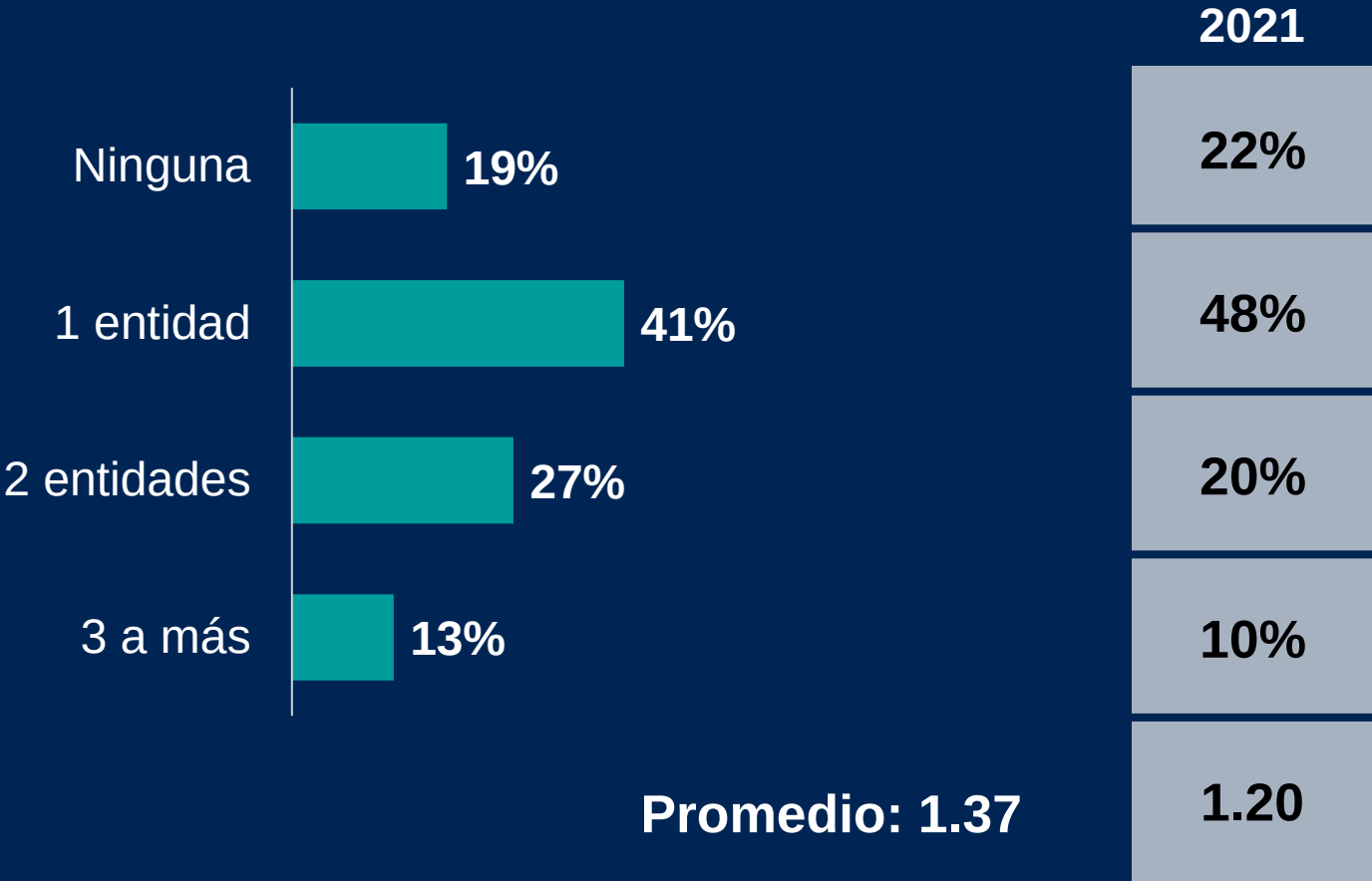
P10. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

Base: Total de entrevistados (5016)

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 7 Número de entidades de la cual es cliente (ahorro y crédito)

Cerca de la mitad de entrevistados son clientes de tan solo una entidad financiera. Respecto a la medición del 2021, se observa que más peruanos serían clientes de 2 o más entidades financieras.



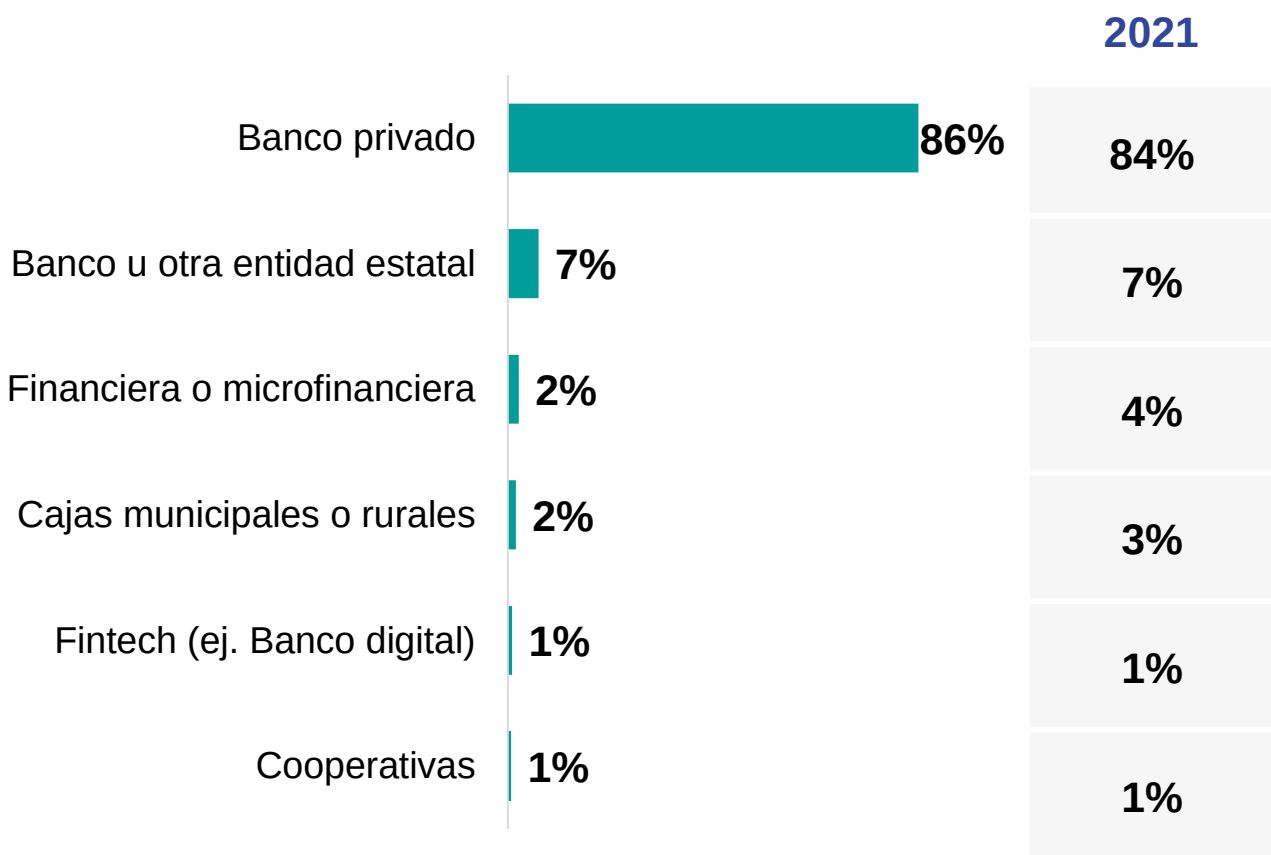
Base: Total de entrevistados (5016)



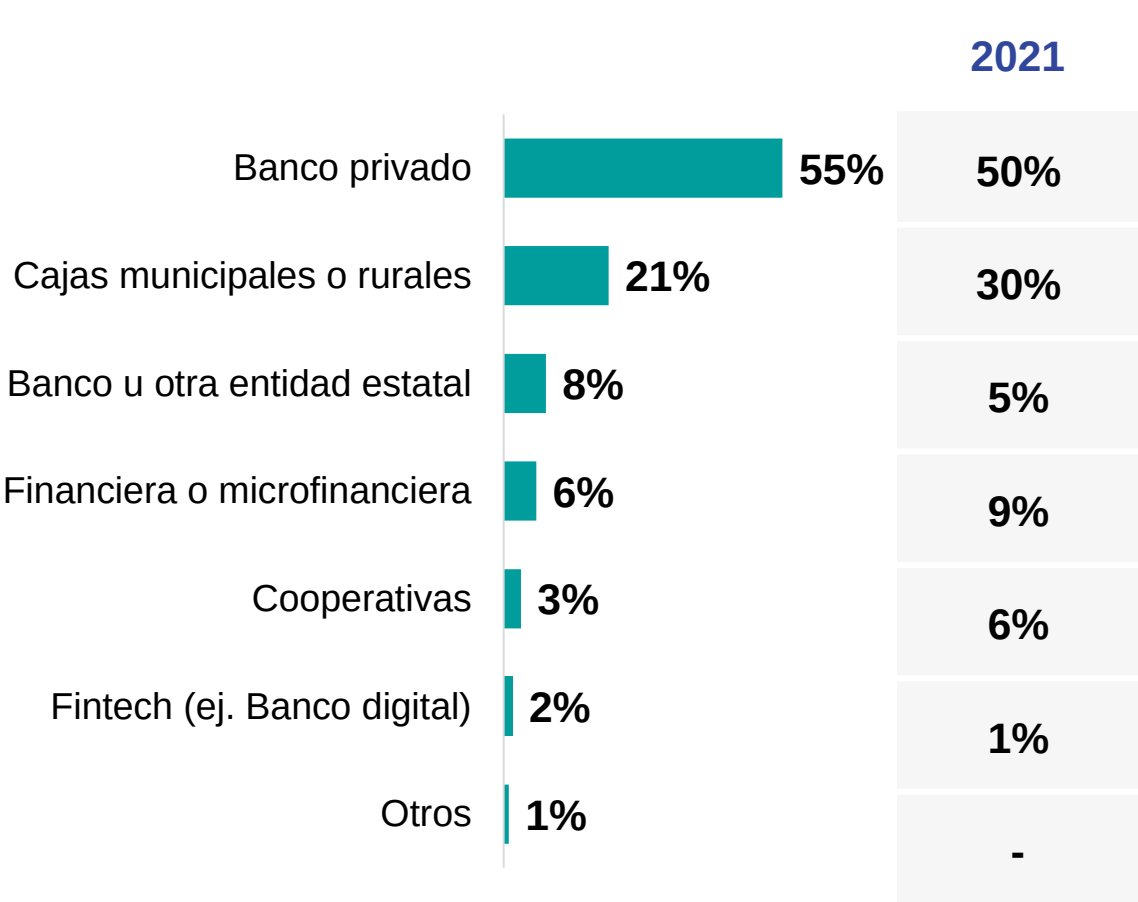
TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene:

BILLETERA MÓVIL / CUENTA CONECTADA AL TELÉFONO



CUENTA A PLAZO FIJO



P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? - Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono
 Base: Total de entrevistados que tienen Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (1965)
 36 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Base: Total de entrevistados que tienen Cuenta a plazo fijo (421)

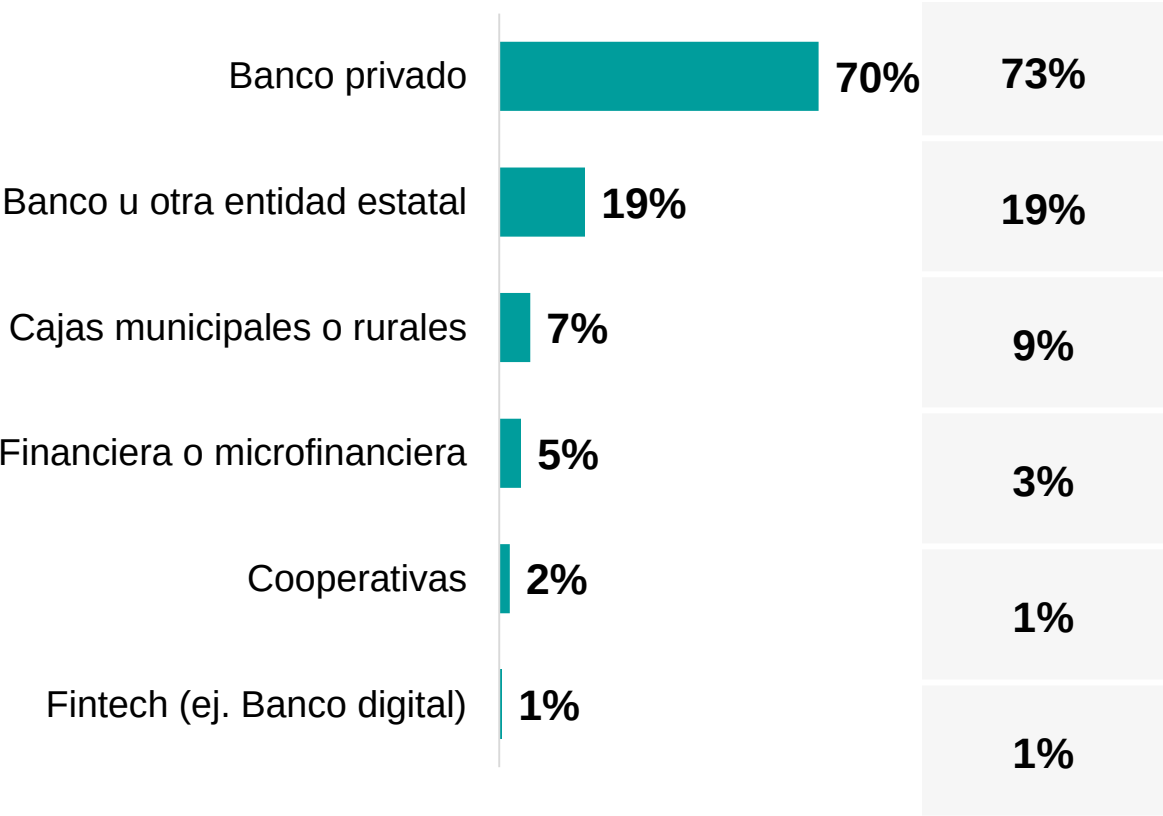


TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene :

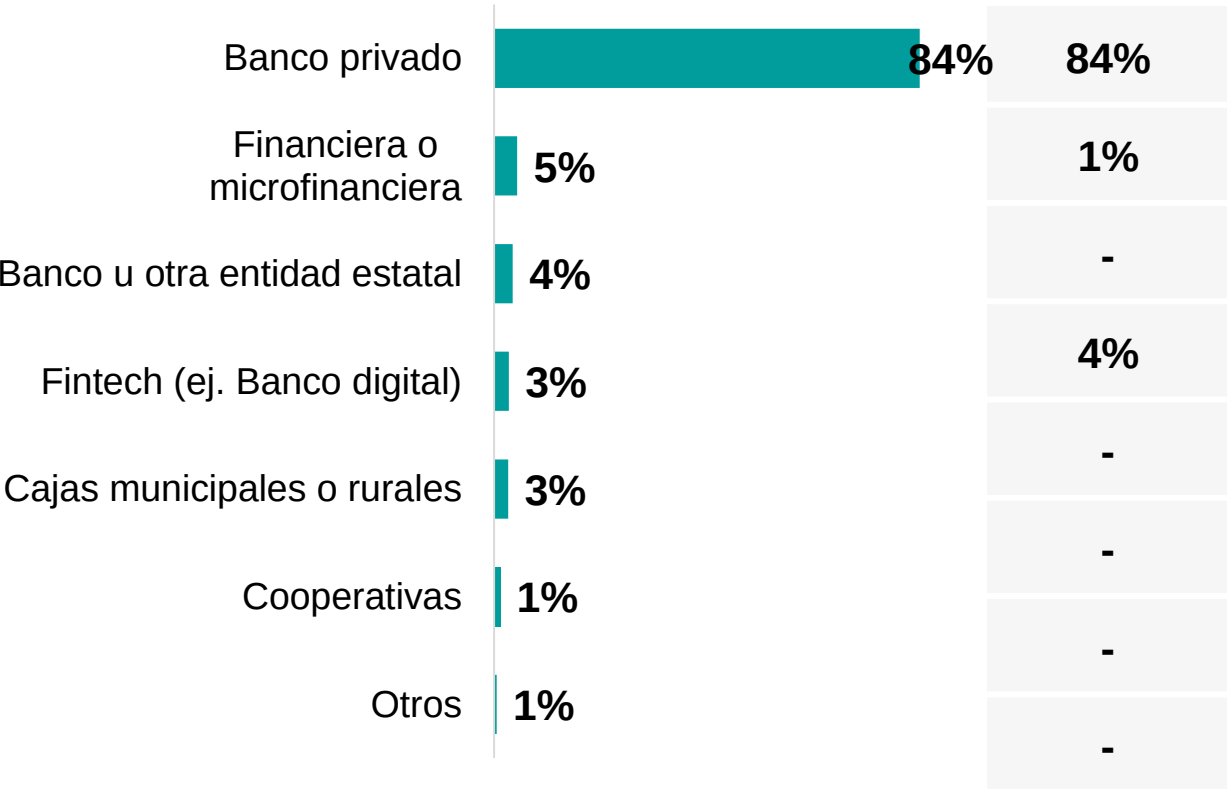
CUENTA DE AHORRO O CORRIENTE

2021



CUENTA EN MONEDA EXTRANJERA

2021



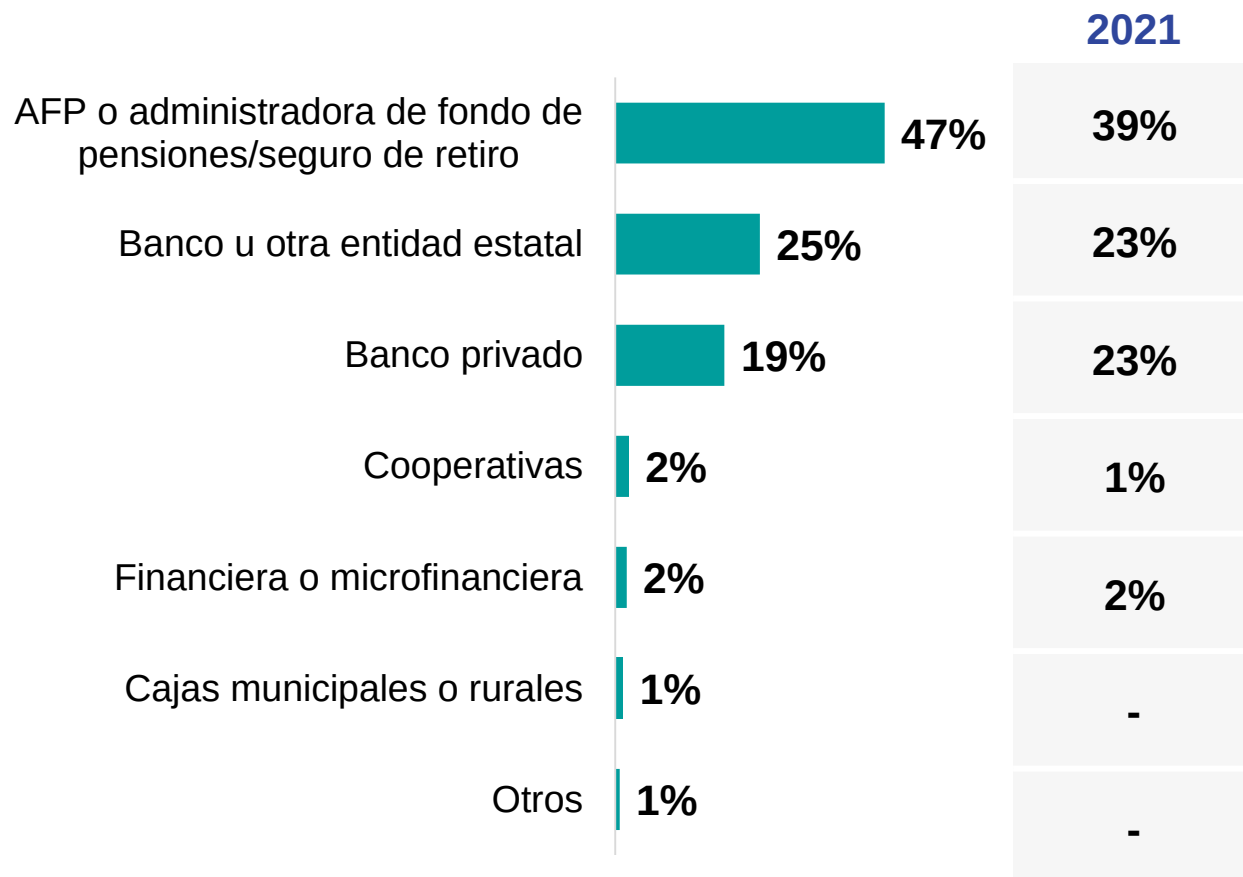
P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Cuenta de ahorro o corriente
 Base: Total de entrevistados que tienen Cuenta de ahorro o corriente (1613)
 37 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Base: Total de entrevistados que tienen Cuenta en moneda extranjera (262)

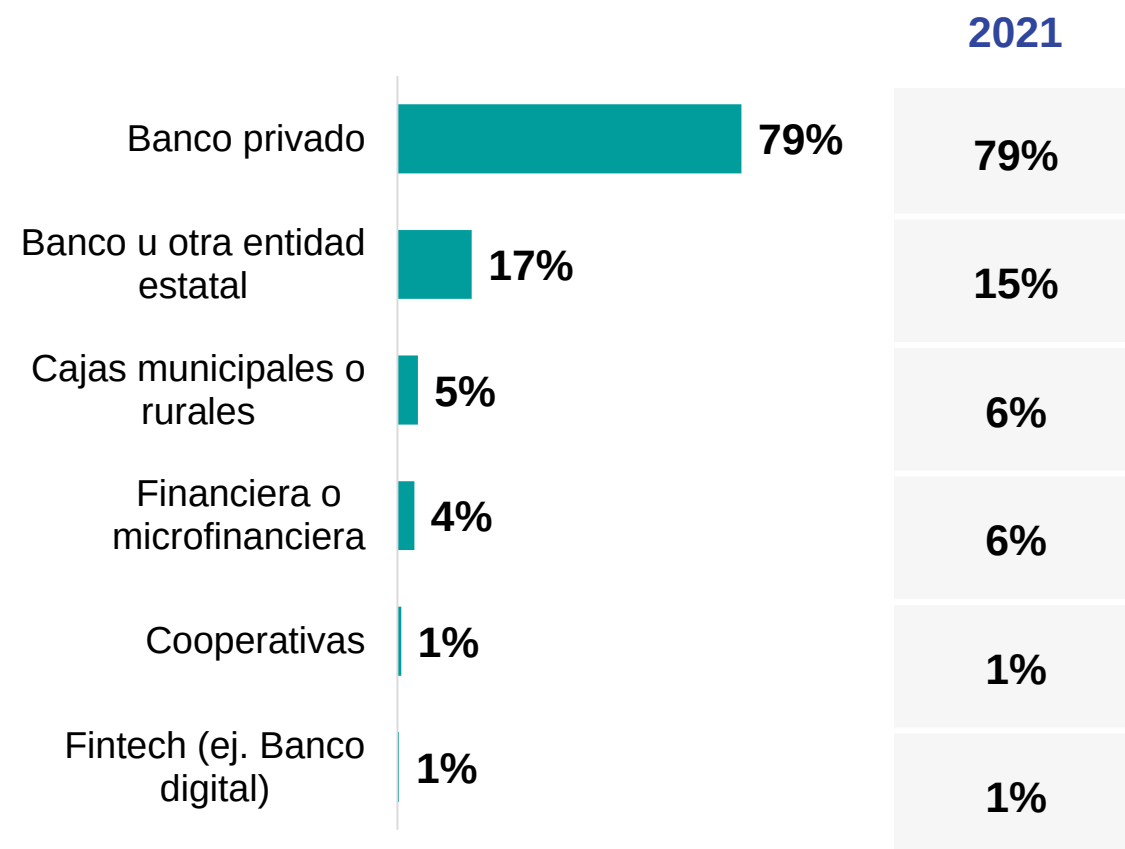
TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene :

FONDO DE PENSIONES/JUBILACIÓN



TARJETA DE DÉBITO



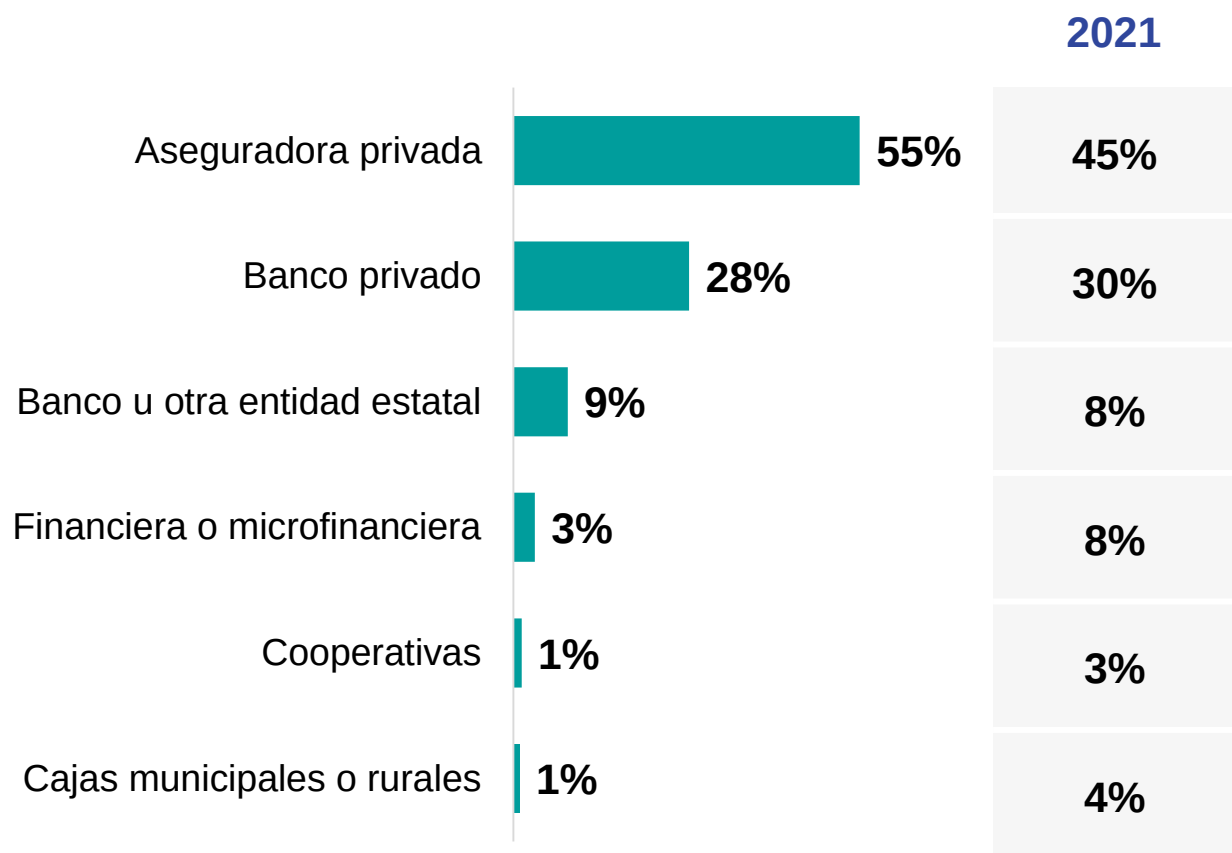
P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Fondo de pensiones/jubilación
 Base: Total de entrevistados que tienen Fondo de pensiones/jubilación (711)
 38 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Base: Total de entrevistados que tienen Tarjeta de débito (1915)

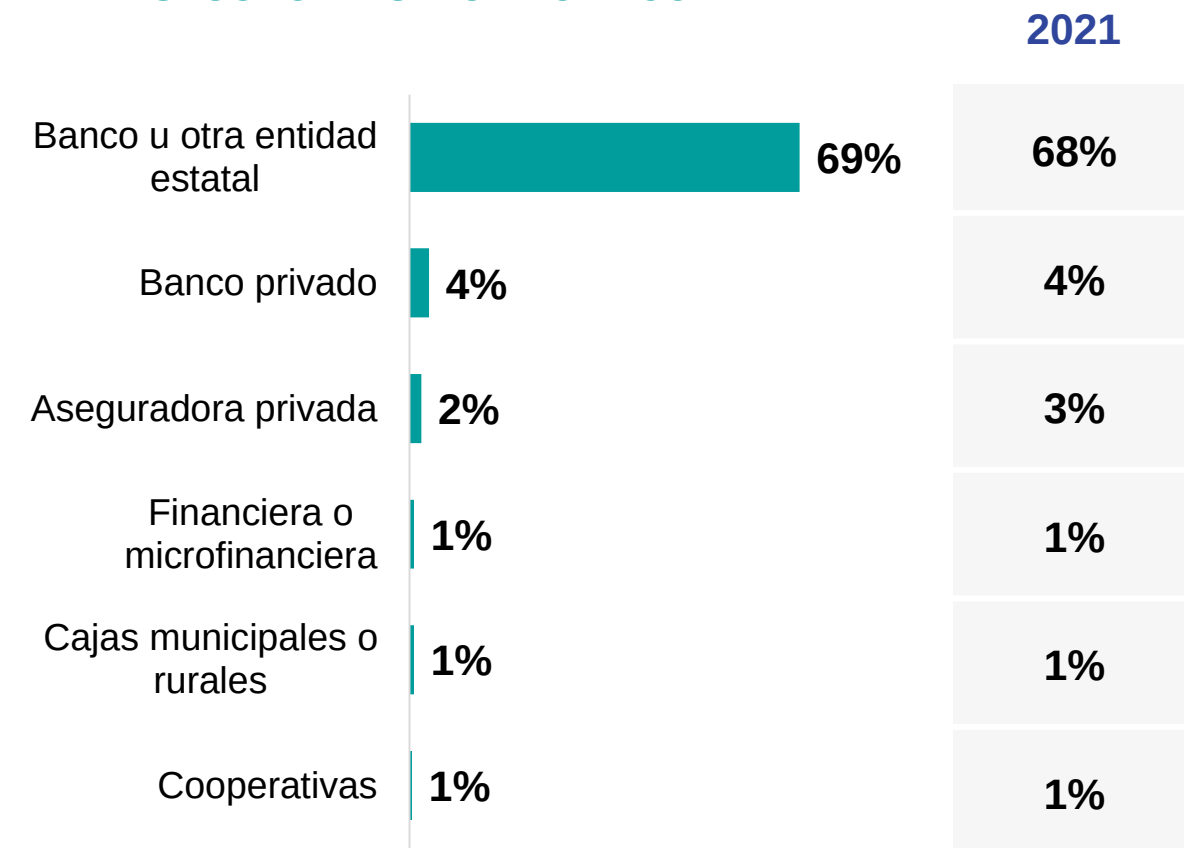
TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene:

SEGURO DE SALUD PRIVADO



SEGURO DE SALUD PÚBLICO



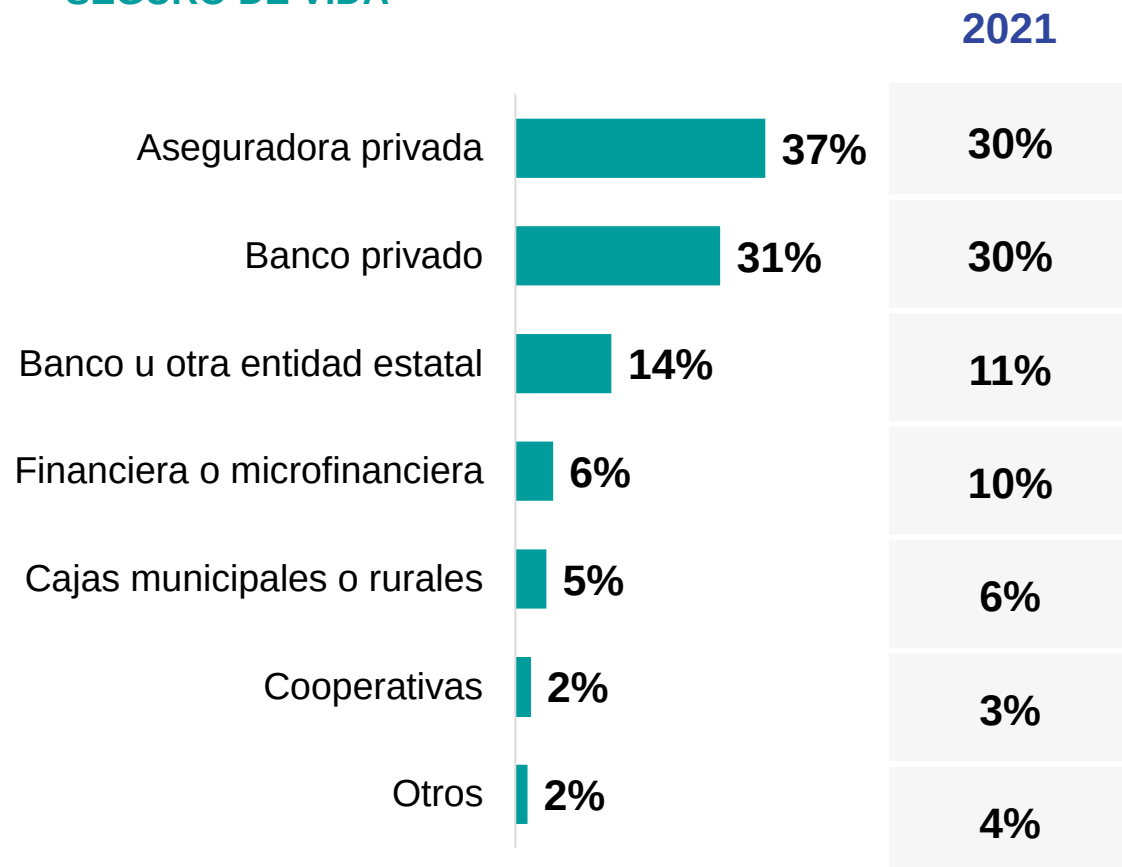
P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro de salud privado
 Base: Total de entrevistados que tienen Seguro de salud privado (382)
 39 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Base: Total de entrevistados que tienen Seguro de salud público (3889)

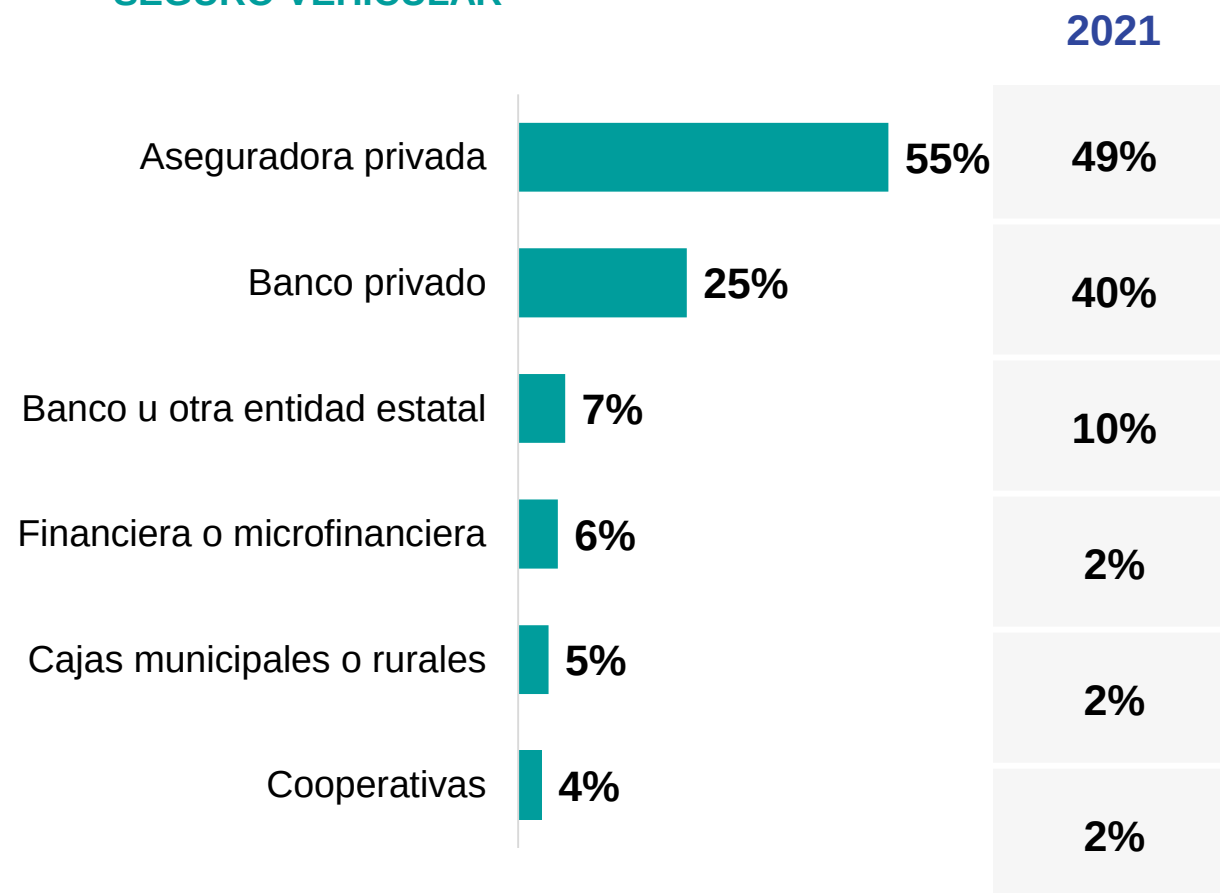
TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene :

SEGURO DE VIDA



SEGURO VEHICULAR



P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro de vida

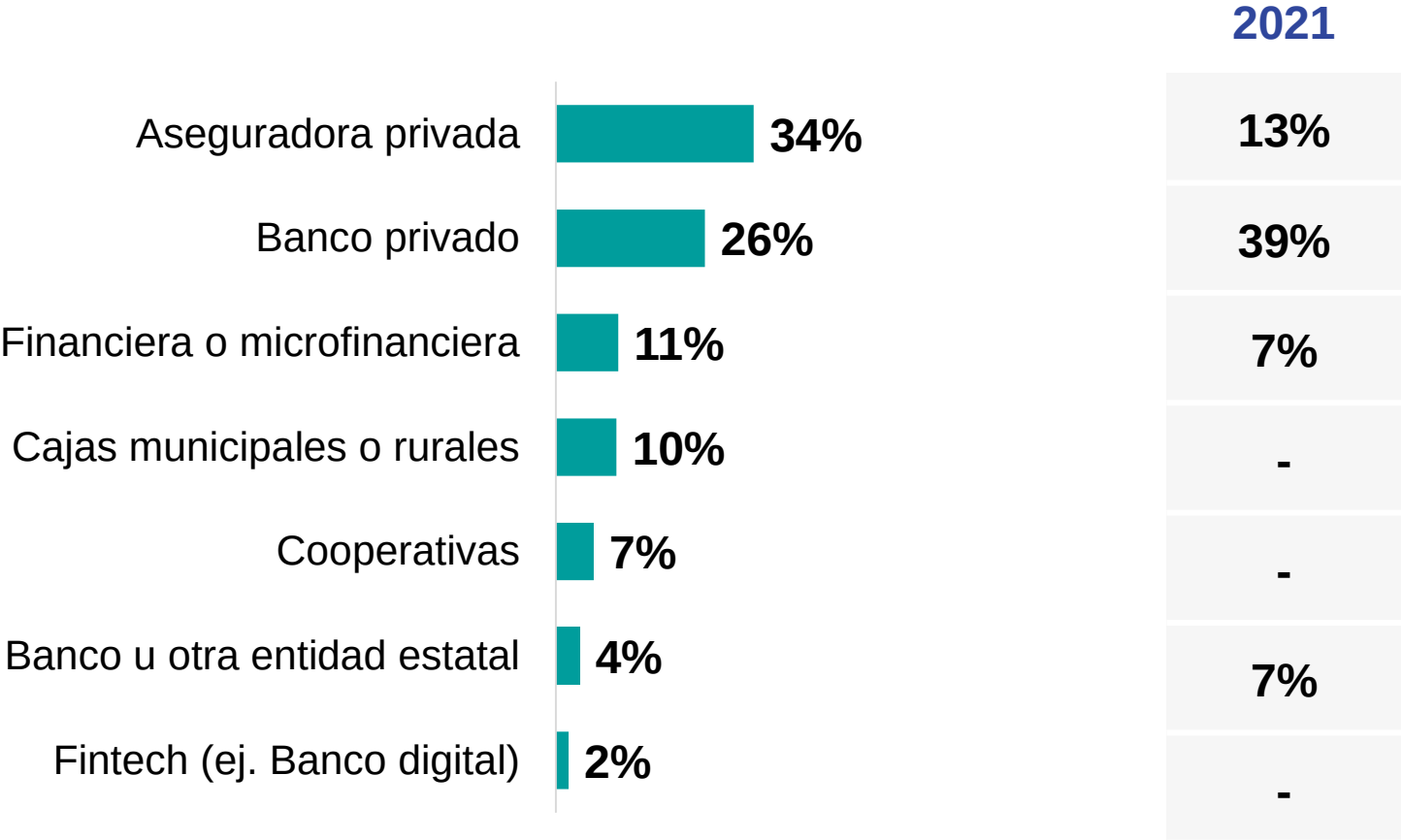
Base: Total de entrevistados que tienen Seguro de vida (501)

40 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Base: Total de entrevistados que tienen Seguro vehicular (344)

TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : **SEGURO DE VIVIENDA**

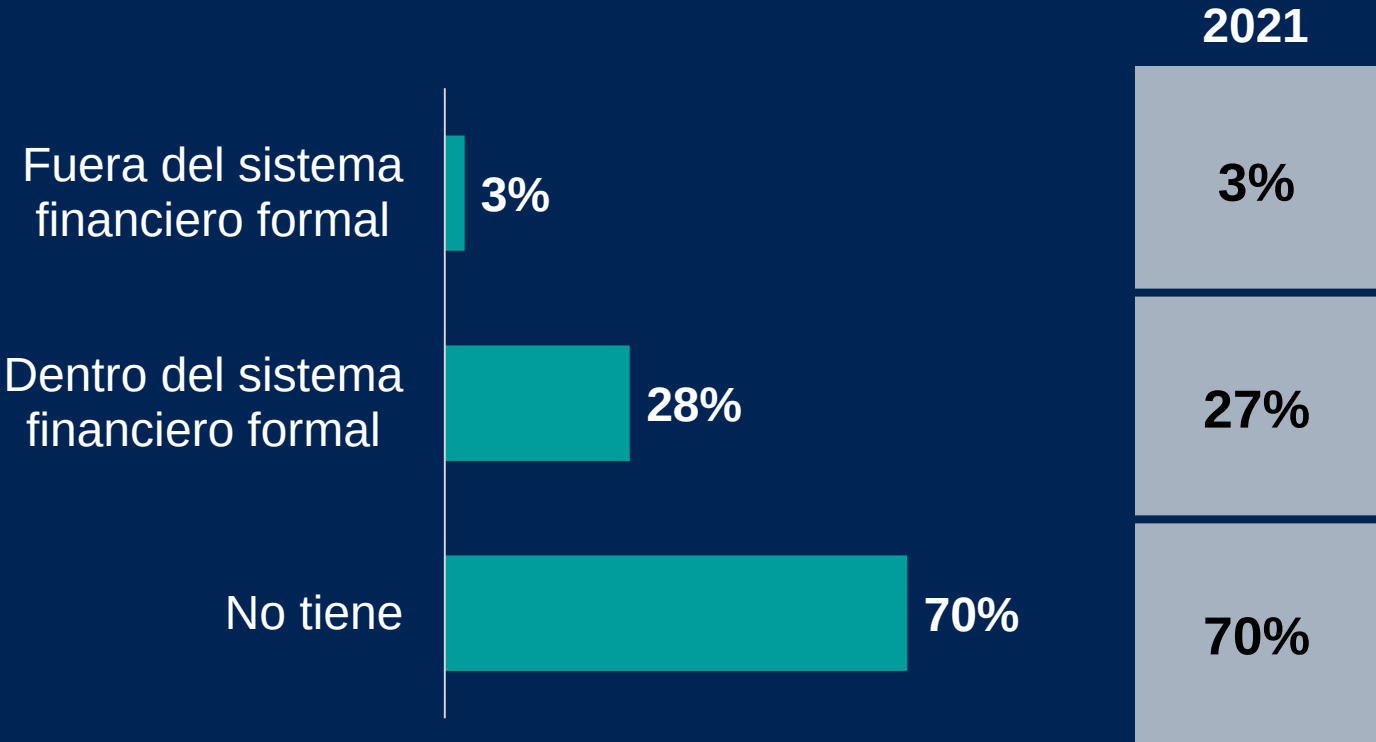


P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro de vivienda
 Base: Total de entrevistados que tienen Seguro vehicular (101)
 41 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 8 Tenencia de productos de crédito en entidad formal

Entre los peruanos que tienen algún tipo de crédito o préstamo, la mayoría tiene su préstamo o crédito dentro del sistema financiero formal (Banco, cajas, financieras, cooperativas, etc.).

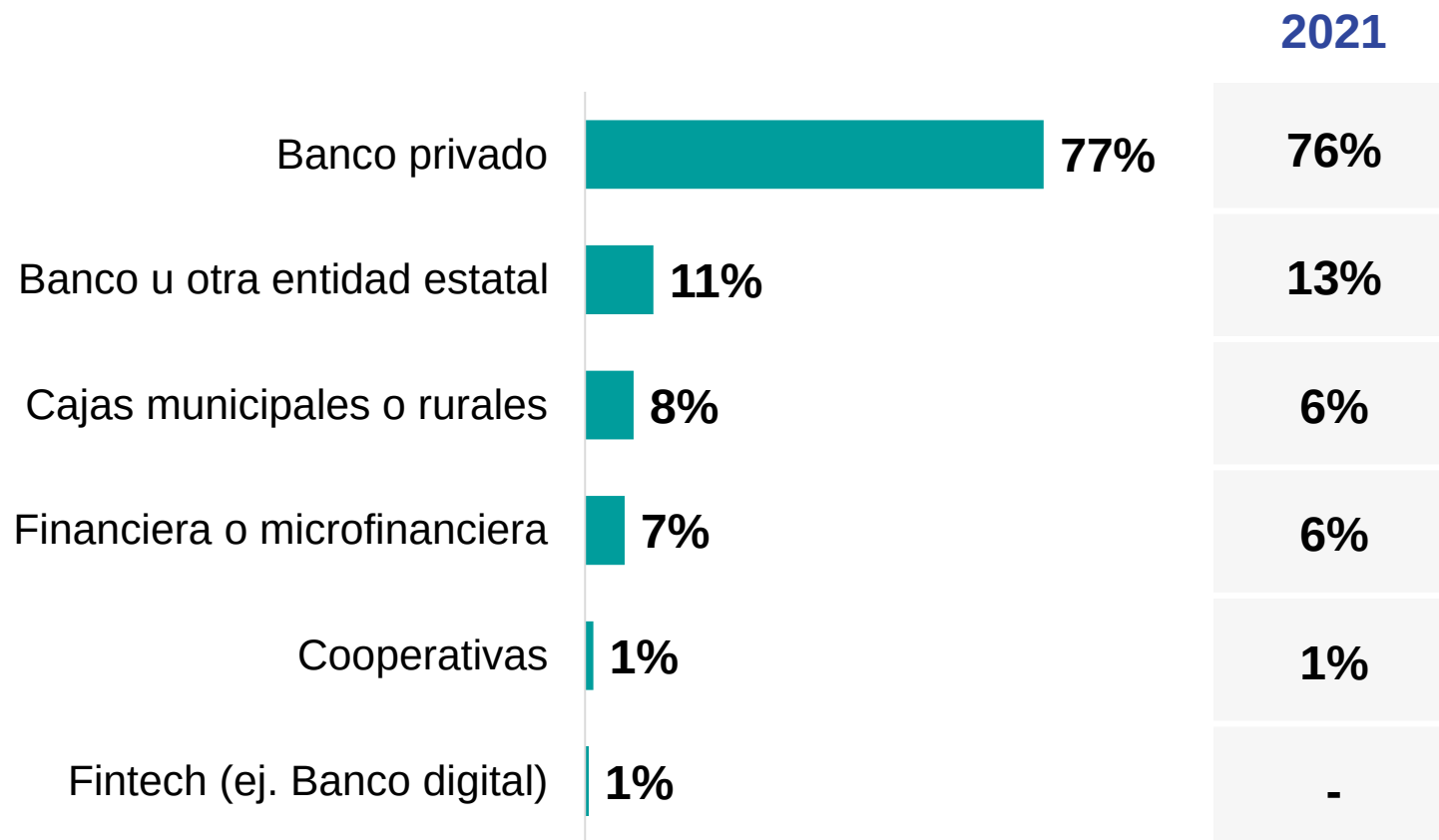


Base: Total de entrevistados (5016)

TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo: TARJETA DE CRÉDITO

Entre quienes tienen una tarjeta de crédito, tres de cada cuatro de ellos la obtuvieron con un banco privado. Dicha cifra es similar a la obtenida en el 2021.

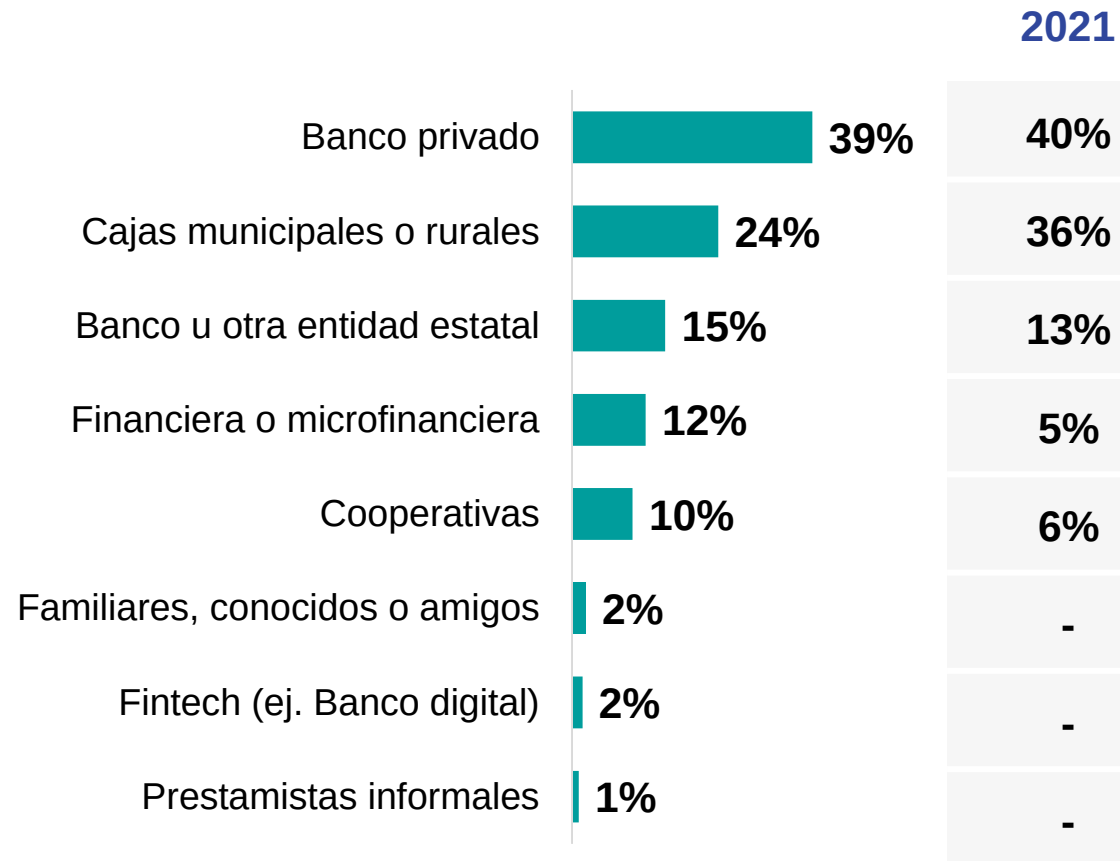


P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo...? ¿Alguna otra? – Tarjeta de crédito
Base: Total de entrevistados que tienen tarjeta de crédito (941)

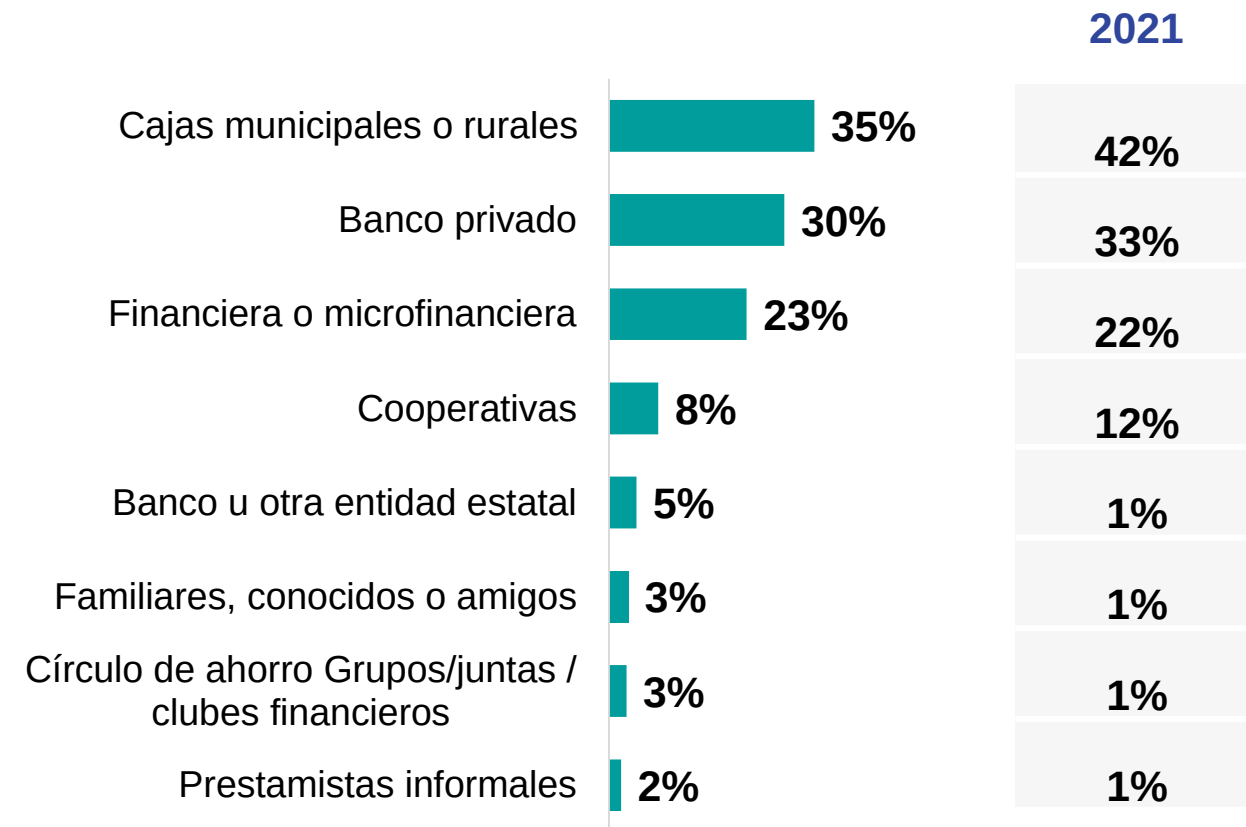
TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo :

CRÉDITO/PRÉSTAMO DE VIVIENDA O HIPOTECARIO



CRÉDITO/PRÉSTAMO PARA UN NEGOCIO



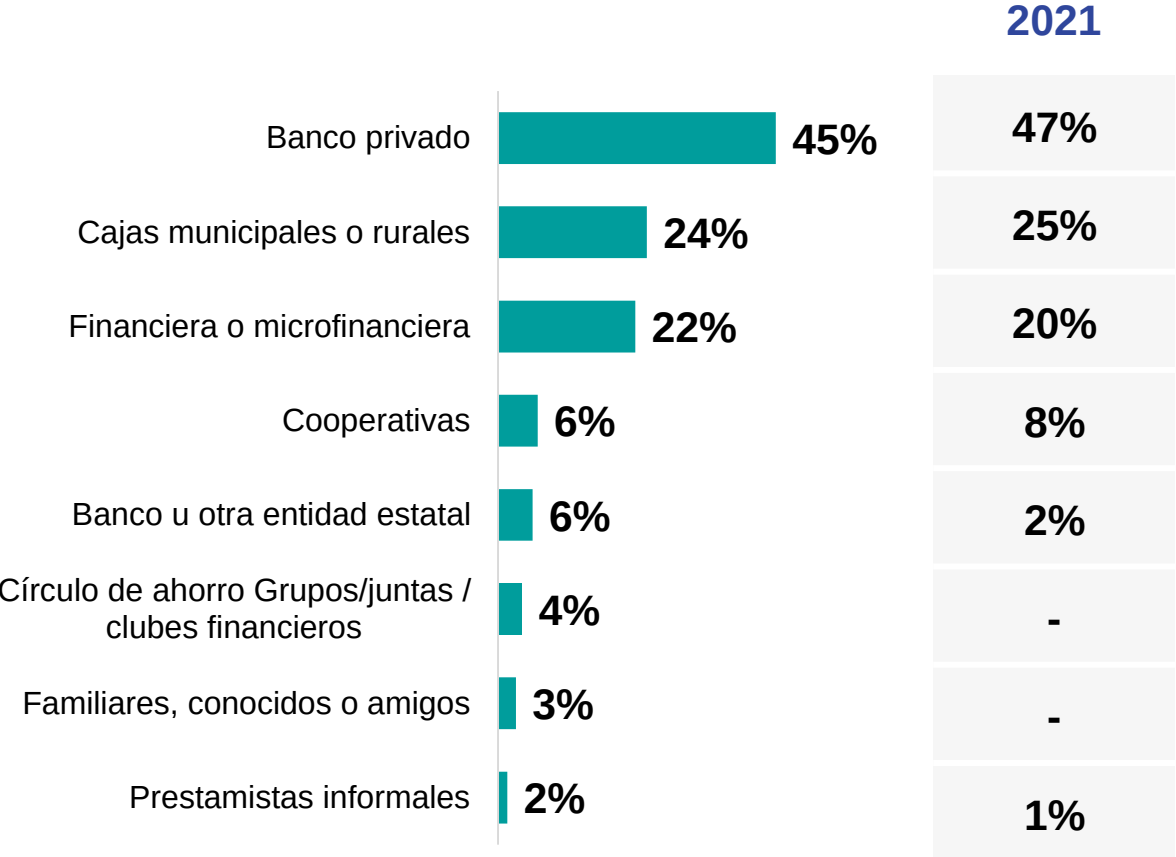
P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo...? ¿Alguna otra? - Crédito/préstamo de vivienda o hipotecario
Base: Total de entrevistados que tienen Crédito/préstamo de vivienda o hipotecario (96)

Base: Total de entrevistados que tienen Crédito/préstamo para un negocio (497)

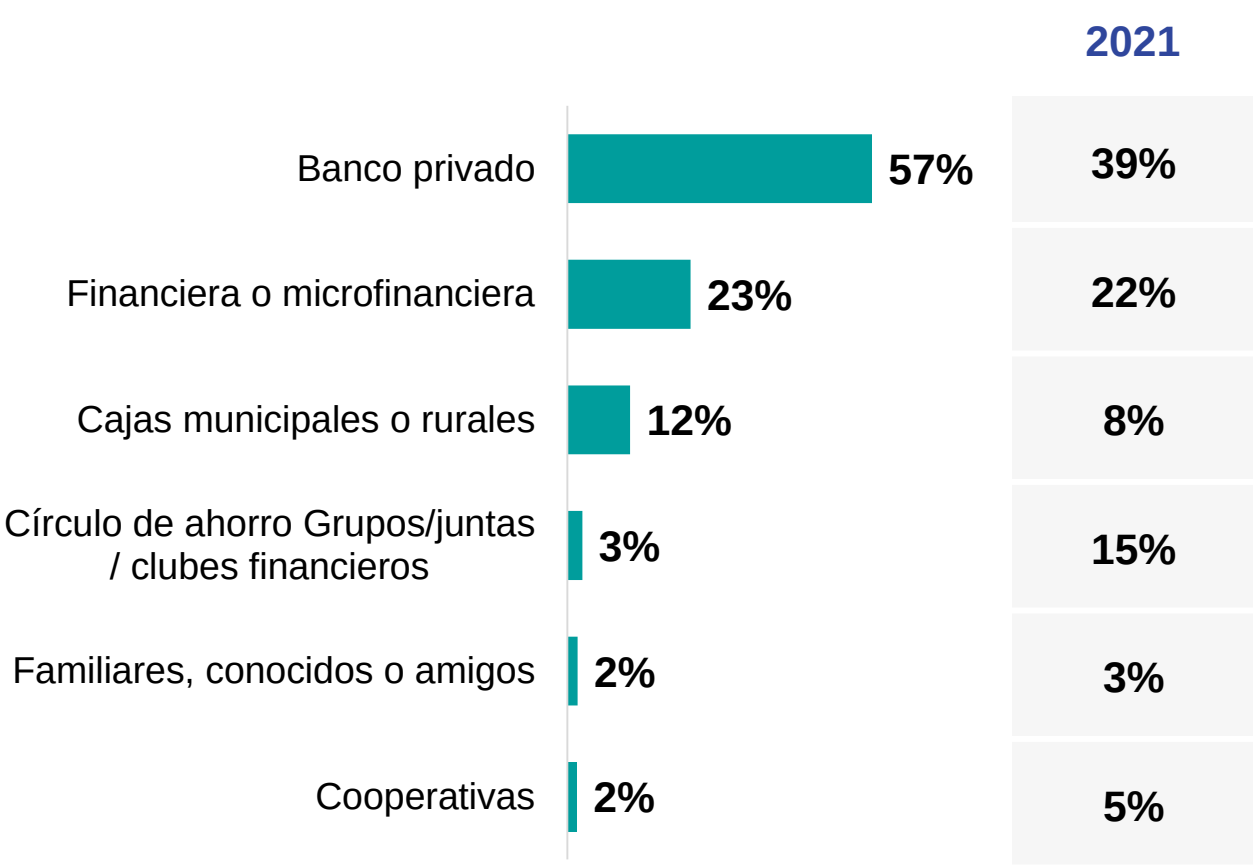
TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo :

CRÉDITO/PRÉSTAMO PERSONAL



CRÉDITO/PRÉSTAMO VEHICULAR



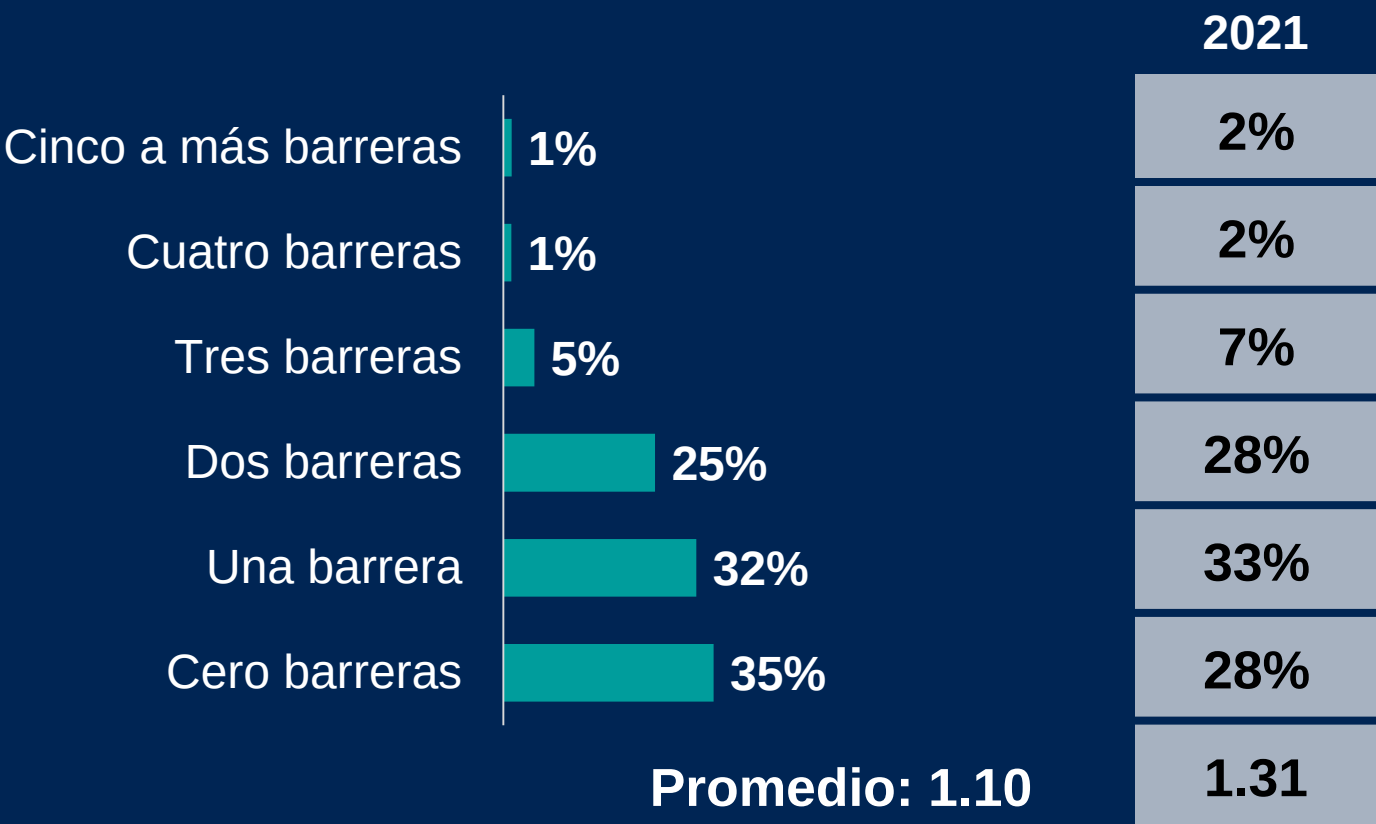
P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo...? ¿Alguna otra? - Crédito/préstamo personal
 Base: Total de entrevistados que tienen Crédito/préstamo personal (854)
 45 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Base: Total de entrevistados que tienen crédito o préstamo vehicular (81)

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 9 Número de barreras para tener productos financieros

Mientras que una tercera parte de la muestra no encontró barreras para obtener productos financieros, el resto obtuvo entre una y dos, principalmente. Las brechas más importantes se dan entre niveles socioeconómicos, entre urbano y rural y por edad (siendo los jóvenes los que tendrían menos barreras).

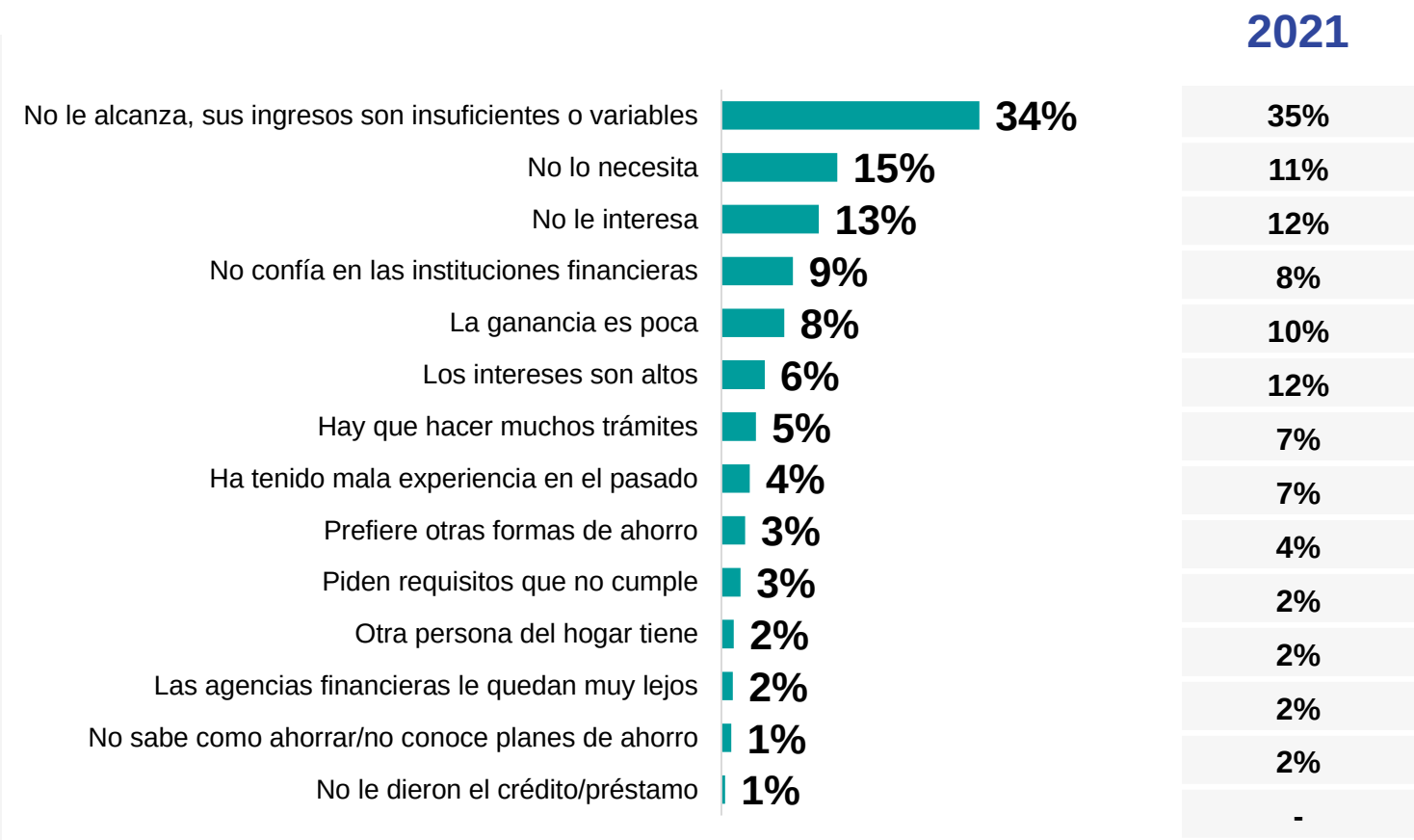


Ind. 9 Número de barreras para tener productos
Base: Total de entrevistados (5016)

TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de depósito/ahorro? ¿Alguna otra?

La principal razón para no tener ahorros es porque sus ingresos son insuficientes. Dicha cifra es similar a la obtenida en la medición del 2021, y es mayor, además, en las regiones fuera de Lima Metropolitana.



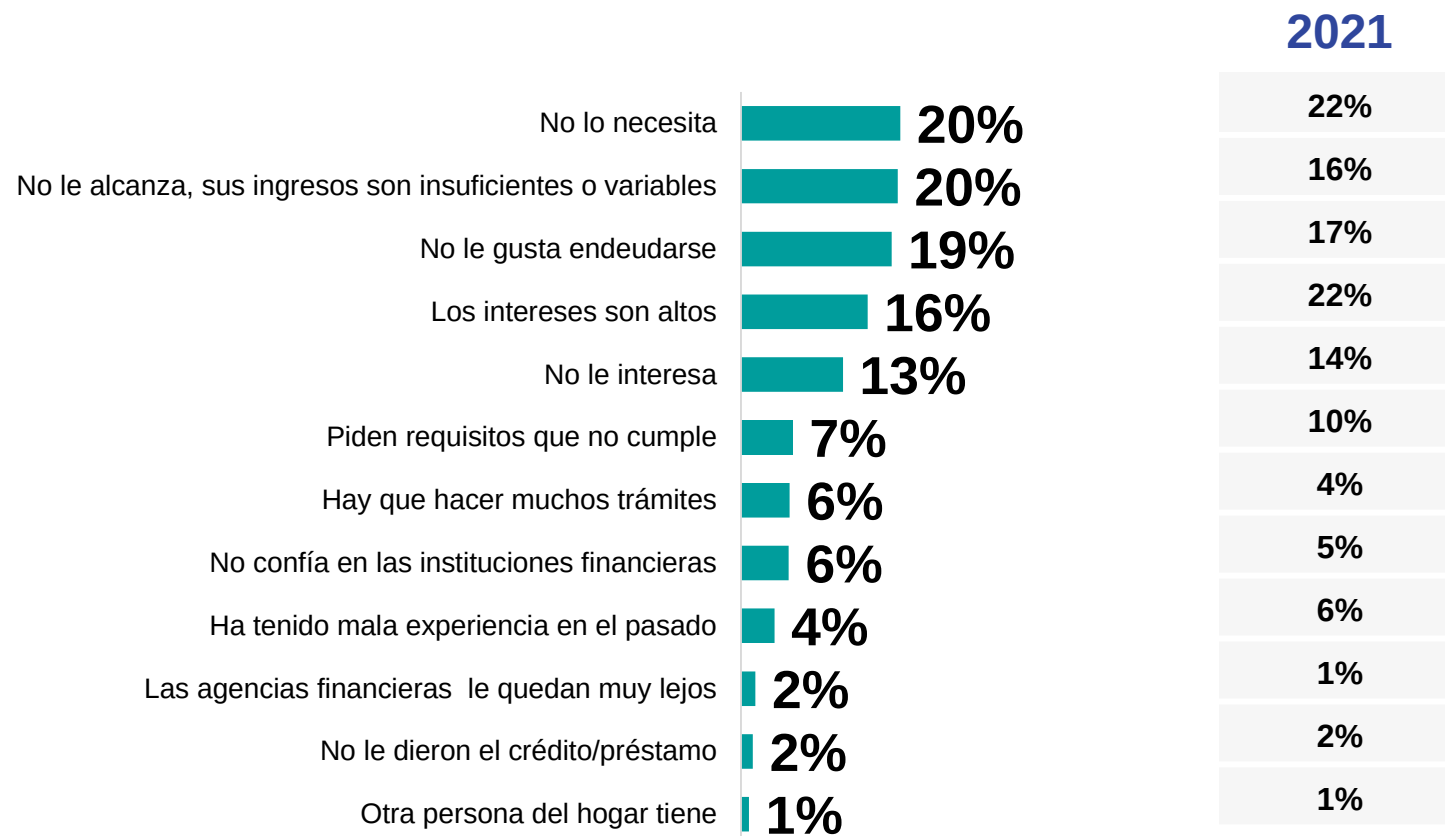
P12_1. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de depósito/ahorro? ¿Alguna otra?
Base: Total de entrevistados que no tienen productos de depósito/ahorro (1796)



TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

Entre las razones para no tener un crédito, se encuentra que no se necesita, que no sus ingresos no le alcanza, siendo esto último más frecuente en el norte, centro y oriente del país.



P12_2. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

Base: Total de entrevistados que no tienen productos de crédito (3187)

USO



Uso

Subdimensión

Indicador

Transacciones básicas

Ind. 11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros

Ind. 12 Utiliza medios formales para realizar transferencias

Ingresos

Ind. 13 Recibe ingresos a través del sistema financiero formal

Ahorros

Ind. 14 Ahorra a través del sistema financiero formal

2022

2021

4.21



5.51

0.44



0.55

No conectado (efectivo)

20%



15%

Usuario pero no conectado

6%



5%

Conectado

32%



25%

No tiene ingresos

43%



55%

No cuenta con medios formales

11%

11%

Si cuenta con medios formales

16%

16%

No ahorra

73%

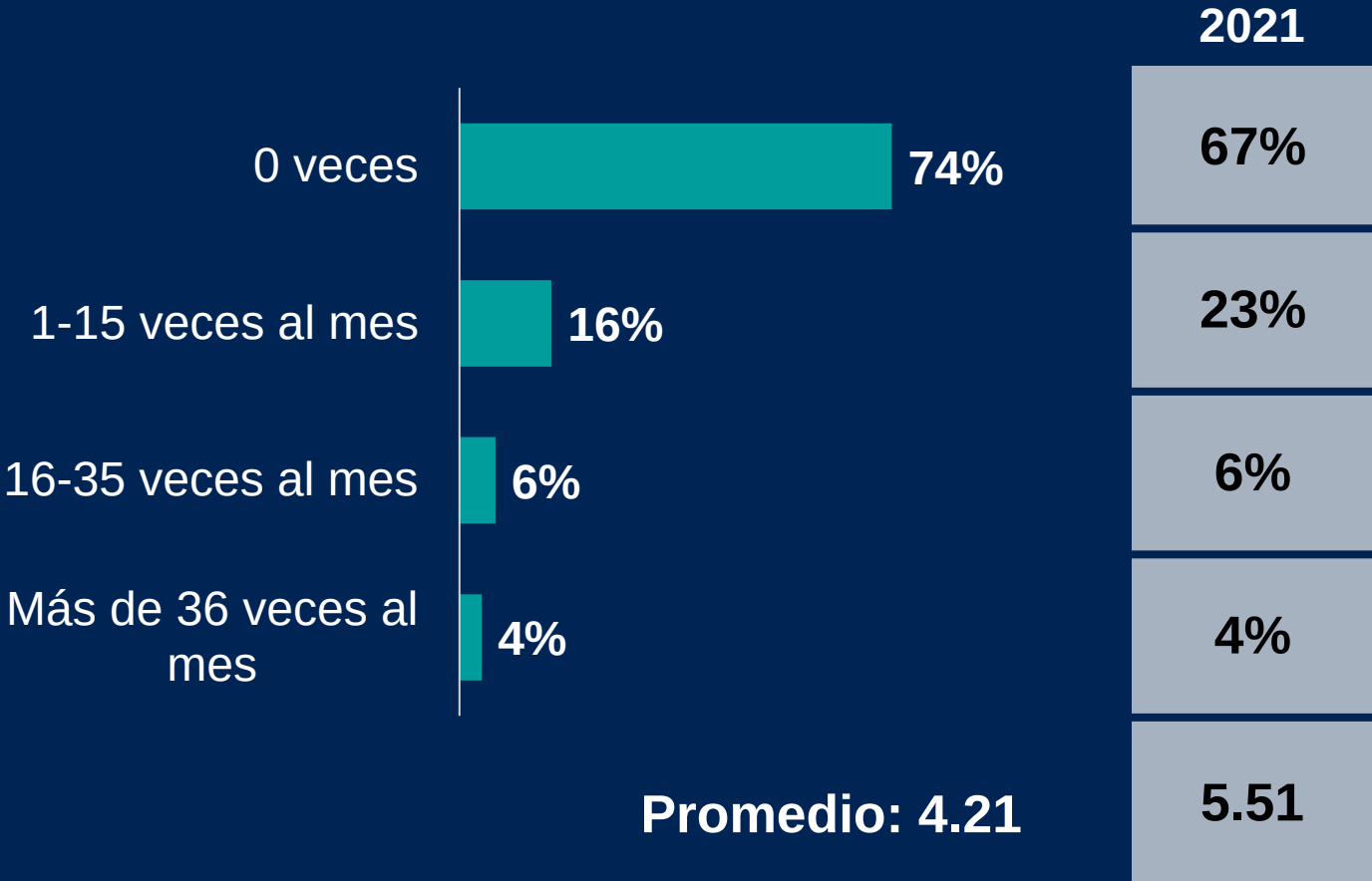
73%

▲ Cambios respecto al 2021

TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros

En general, el promedio de uso al mes es de 4.21.
3 de cada 4 peruanos no hacen uno de productos financieros.
Entre los que si usan, la mayoría lo usaría entre 1 a 15 veces al mes.



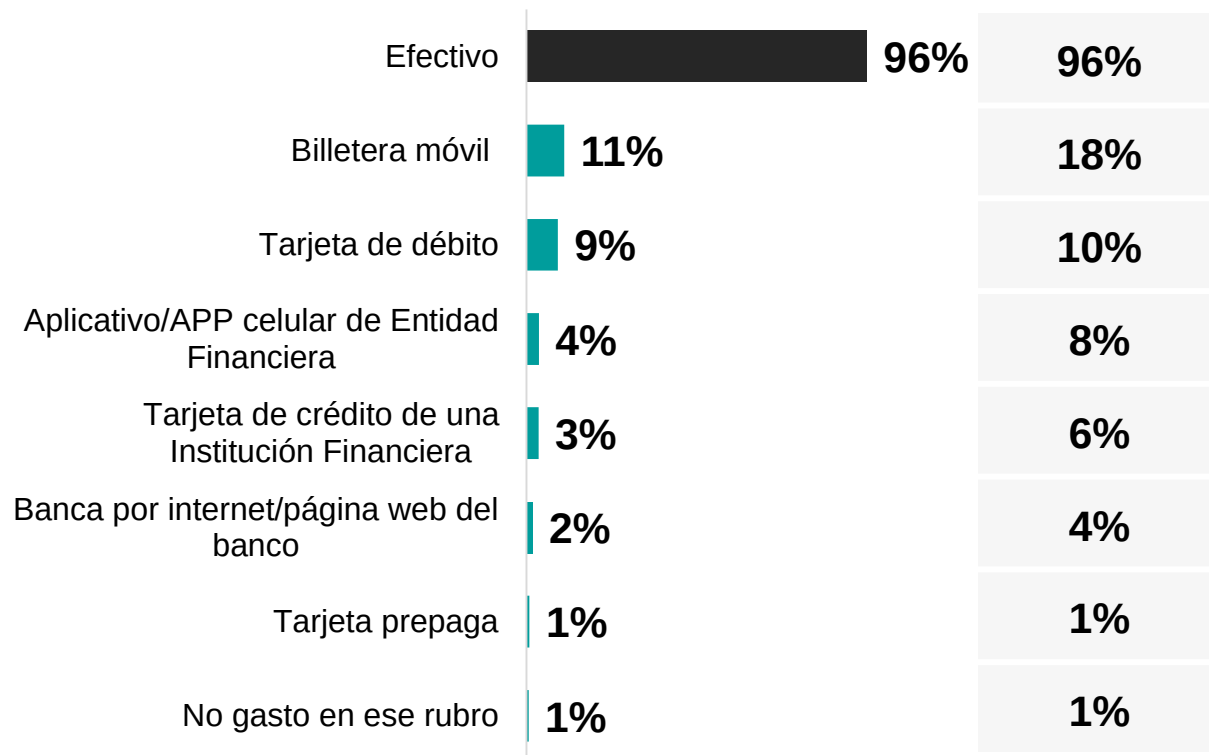
Ind. 11 Frecuencia de uso al mes de productos
Base: Total de entrevistados (5016)

TRANSACCIONES BÁSICAS

usted suele pagar con...

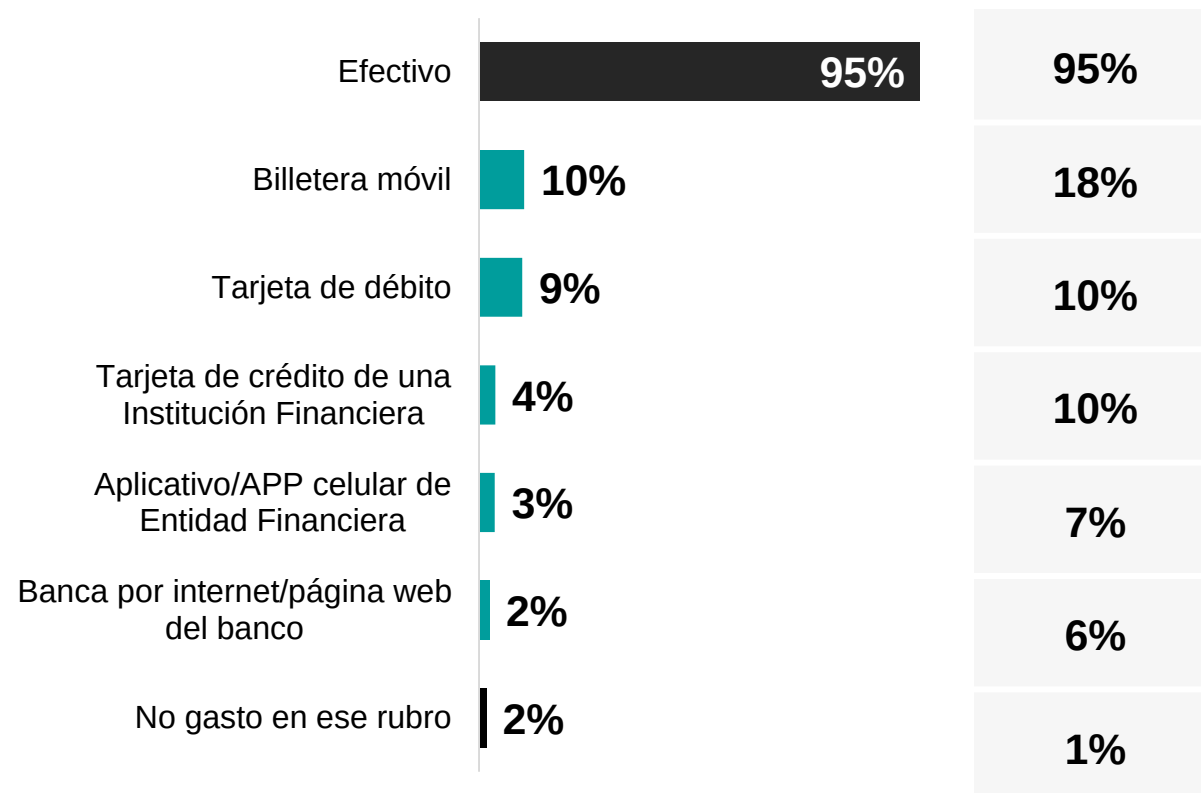
COMPRAR ALIMENTOS / COMIDAS

2021



COMPRAR PRODUCTOS DEL HOGAR

2021



P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando compra alimentos/ comidas, usted suele pagar con...

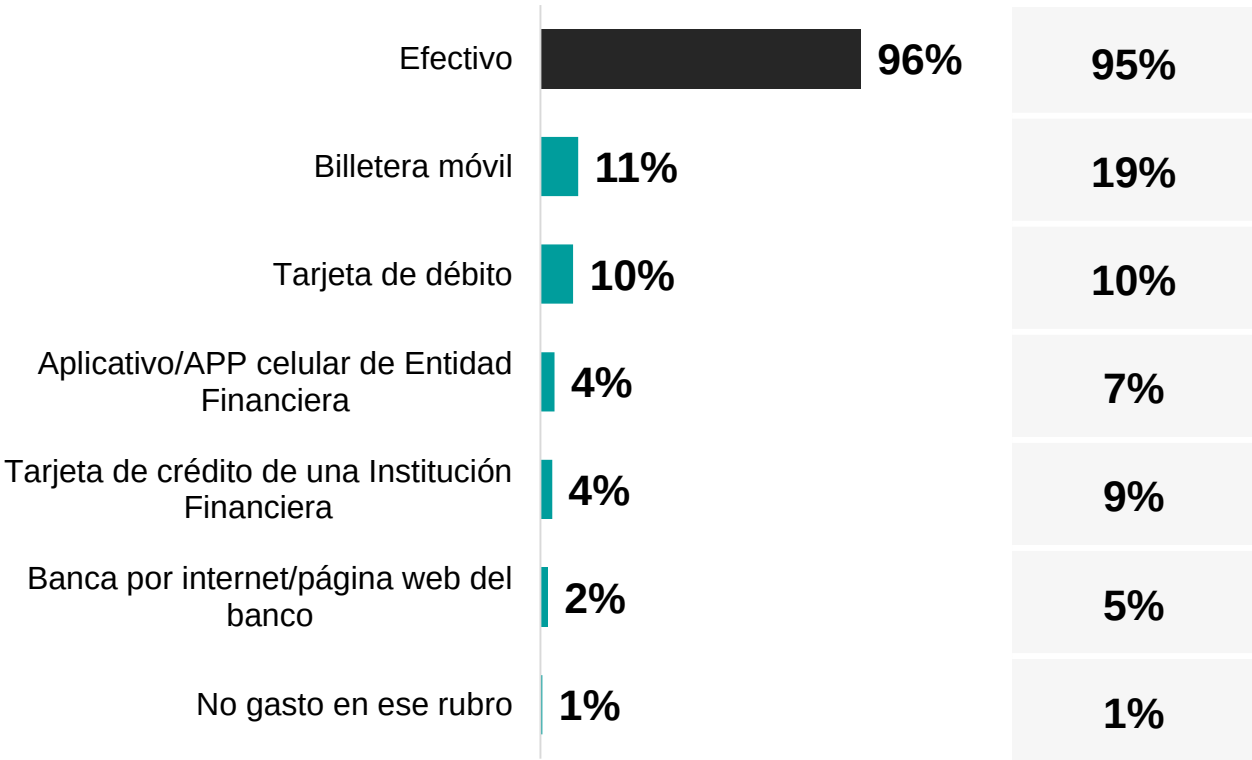
Base: Total de entrevistados (5016)

TRANSACCIONES BÁSICAS

usted suele pagar con...

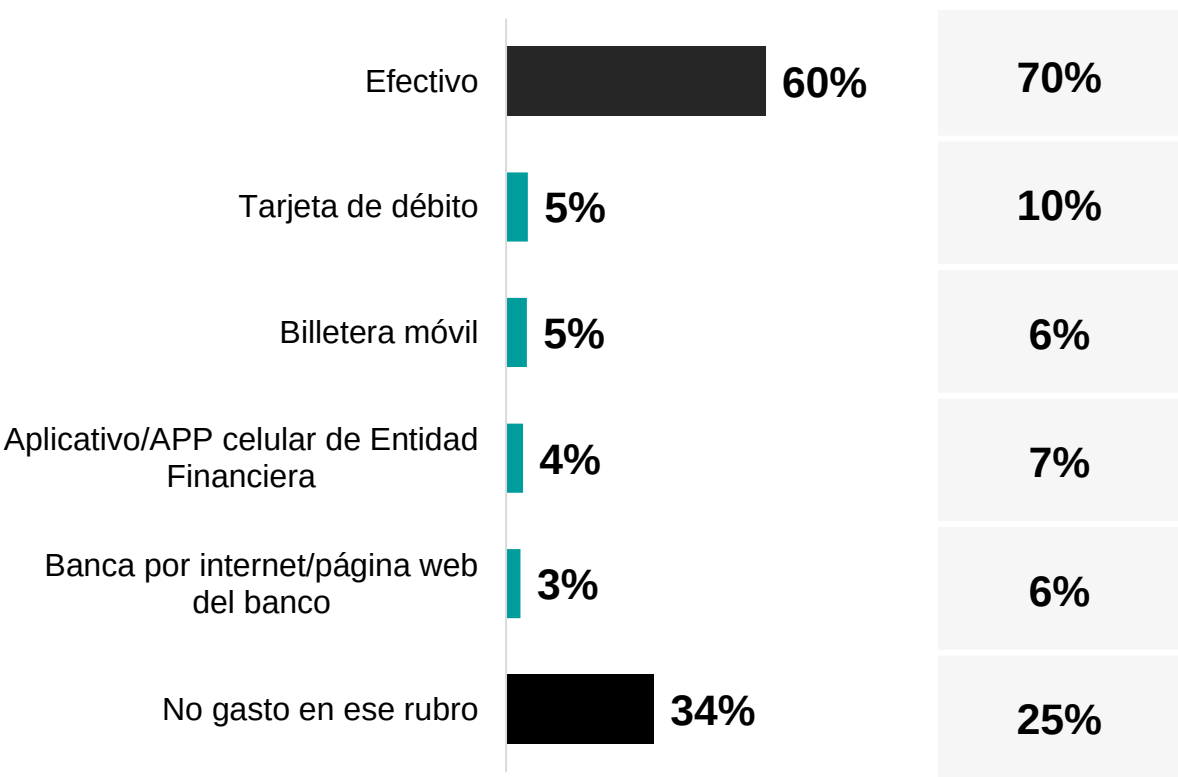
COMPRAR PRODUCTOS PARA USO PERSONAL

2021



CANCELAR O PAGAR CRÉDITOS O PRÉSTAMOS

2021

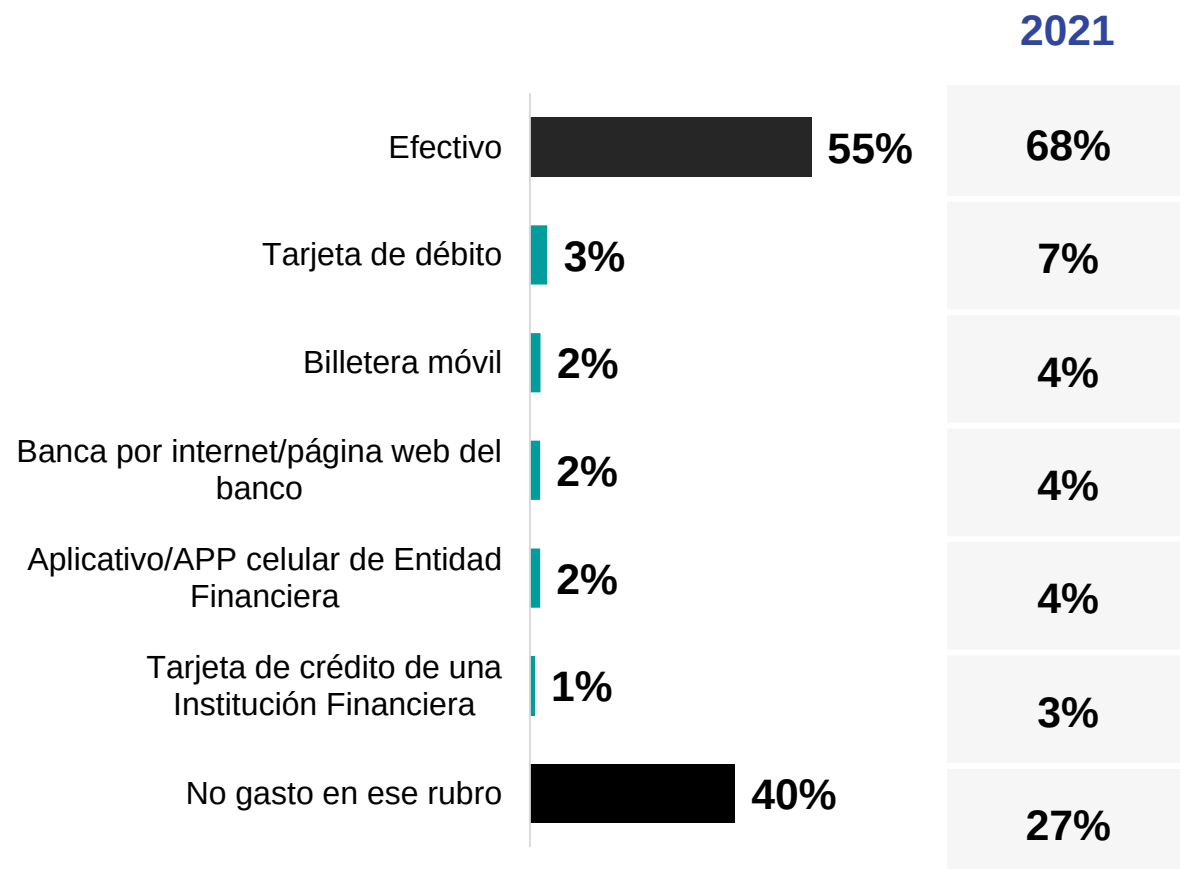


P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando compra productos para uso personal, usted suele pagar con...
Base: Total de entrevistados (5016)

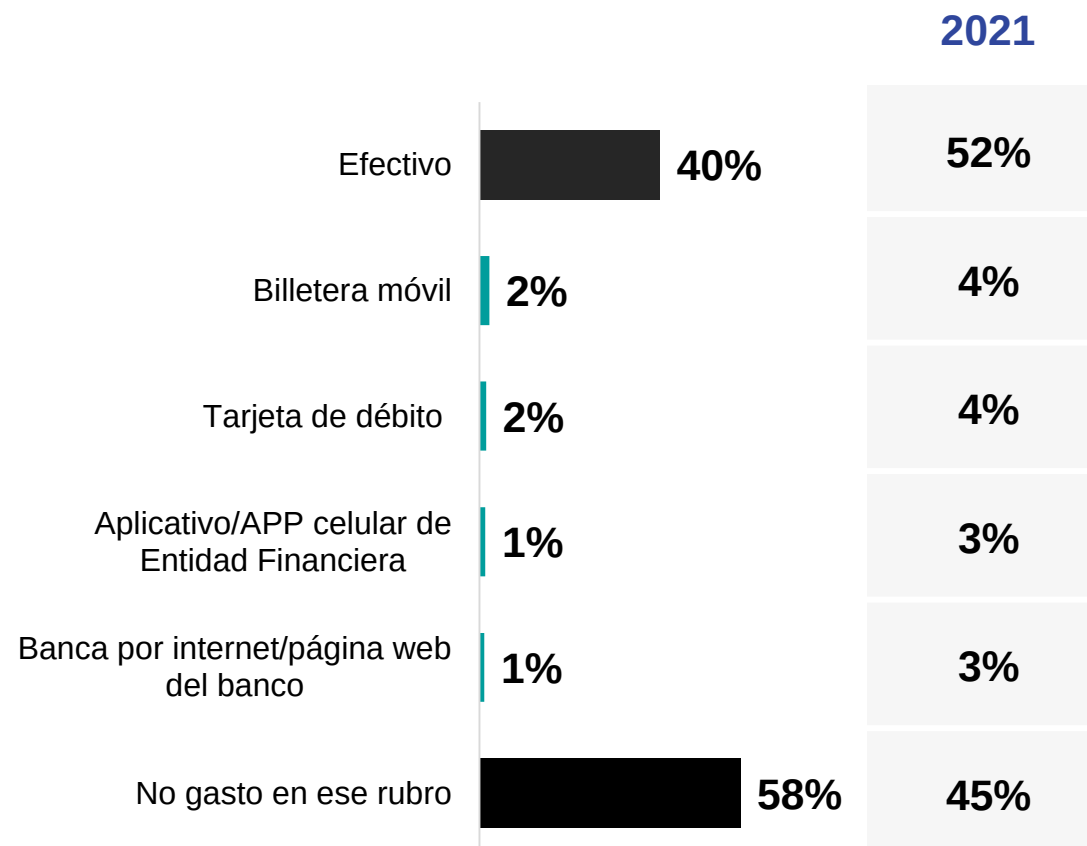
TRANSACCIONES BÁSICAS

usted suele pagar con...

PAGAR IMPUESTOS O MULTAS



PAGAR LA RENTA / ALQUILER



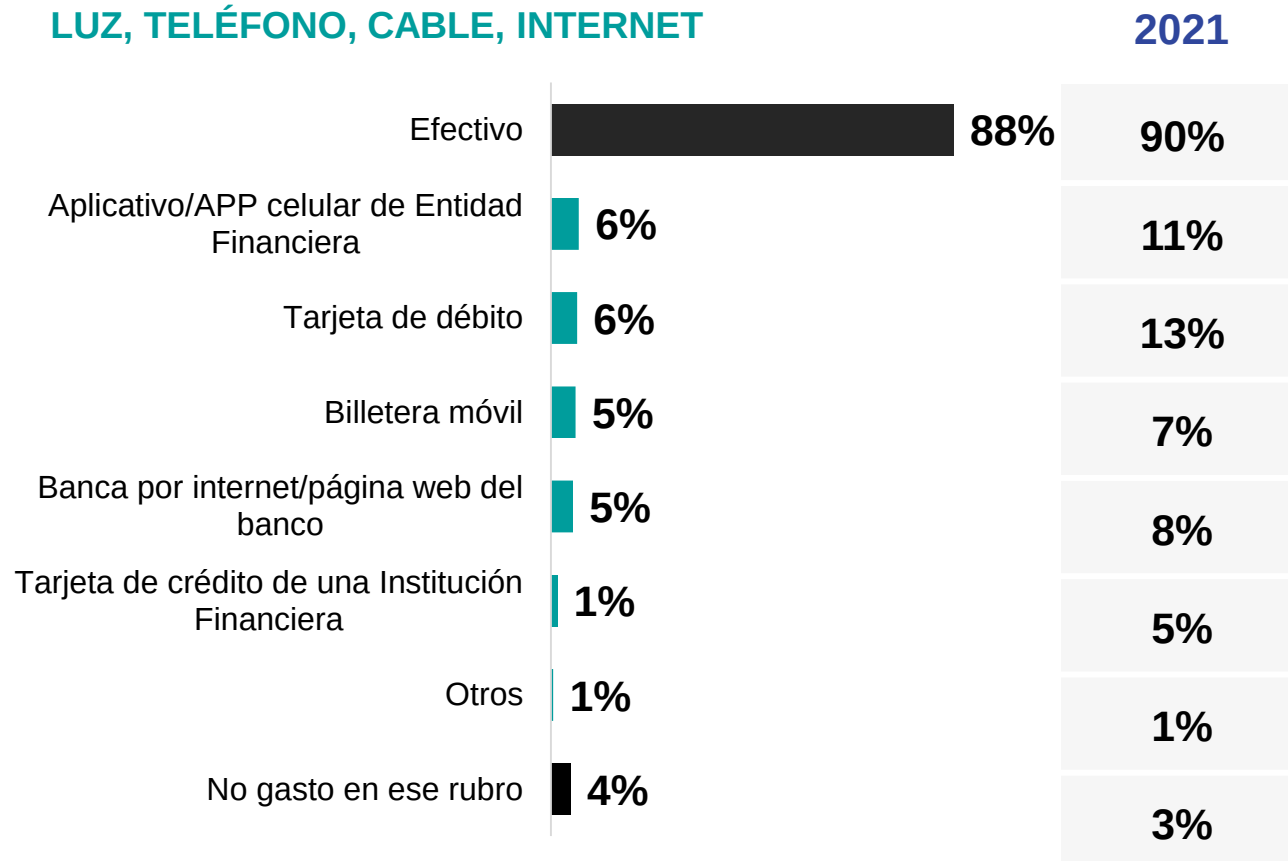
P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando paga impuestos o multas, usted suele pagar con...

Base: Total de entrevistados (5016)

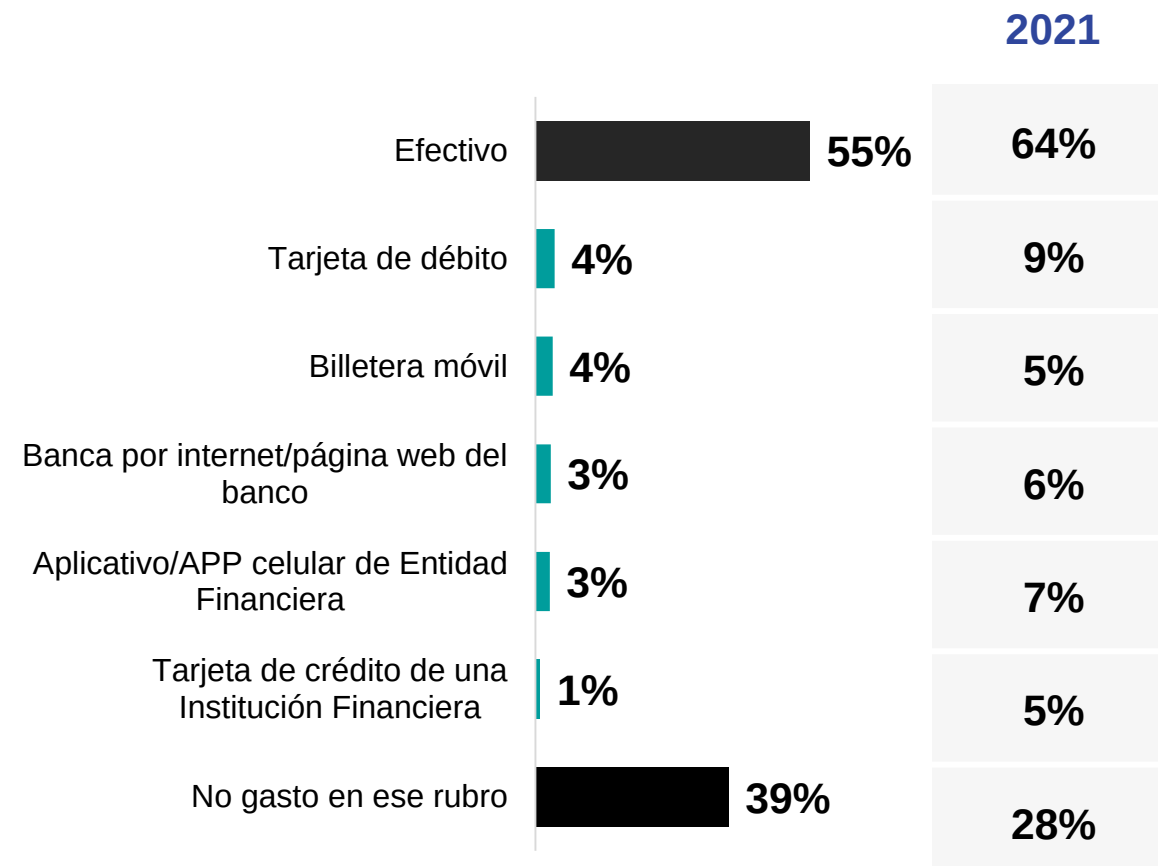
TRANSACCIONES BÁSICAS

usted suele pagar con...

PAGAR SERVICIOS DE LA VIVIENDA AGUA,
LUZ, TELÉFONO, CABLE, INTERNET



PAGAR SERVICIOS EDUCATIVOS



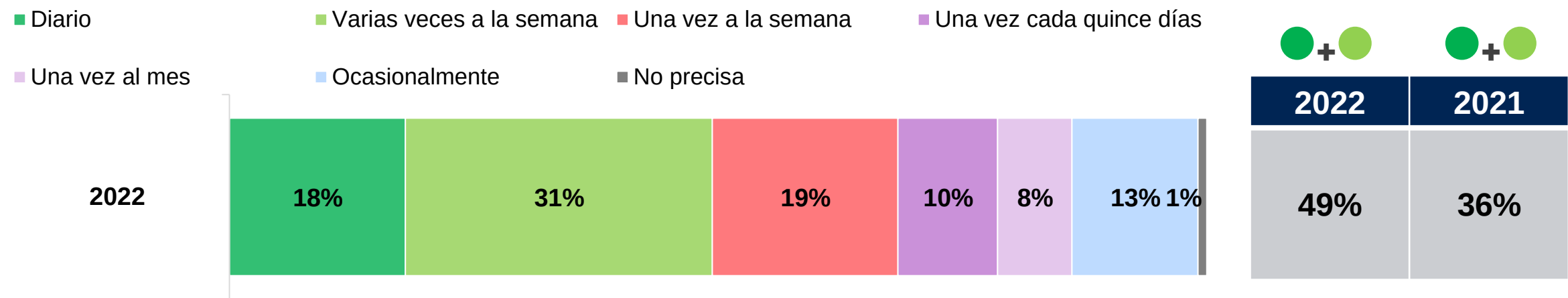
P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando paga servicios de la vivienda agua, luz, teléfono, cable, internet, usted suele pagar con...

Base: Total de entrevistados (5016)

TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

El uso de la billetera móvil ha aumentado de manera importante en el último año, hoy, cerca de la mitad de la población usaría este medio de manera frecuente

Frecuencia de uso al mes de BILLETERA MÓVIL/CUENTA CONECTADA AL TELÉFONO

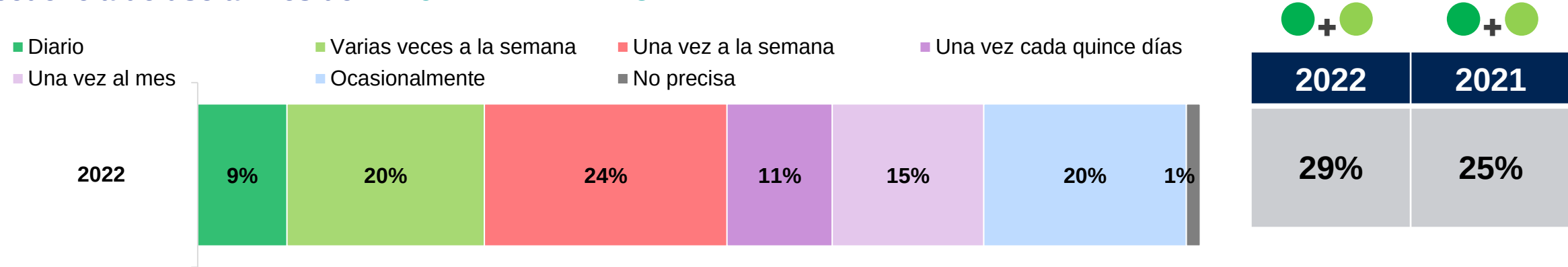


P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)
Base: Total de entrevistados que utilizan billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM) (1037)

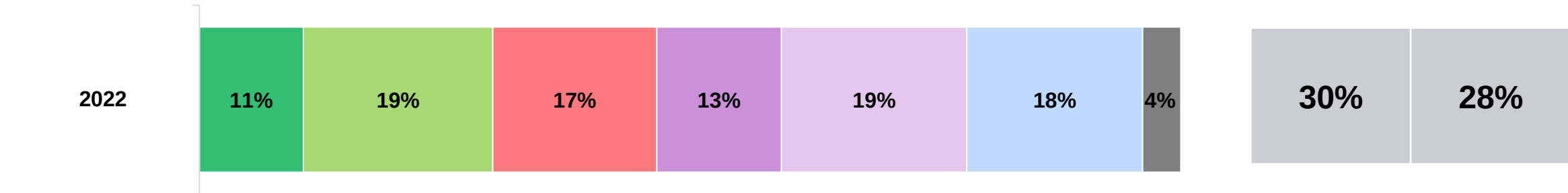
TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

El uso frecuente de tarjetas de débito es mayor este año. Un 30% de peruanos que realiza pagos con aplicativo de su entidad financiera, lo hacen con una frecuencia diaria a varias veces a la semana.

Frecuencia de uso al mes de TARJETA DE DÉBITO



Frecuencia de uso al mes de APLICATIVO CELULAR DE ENTIDAD FINANCIERA

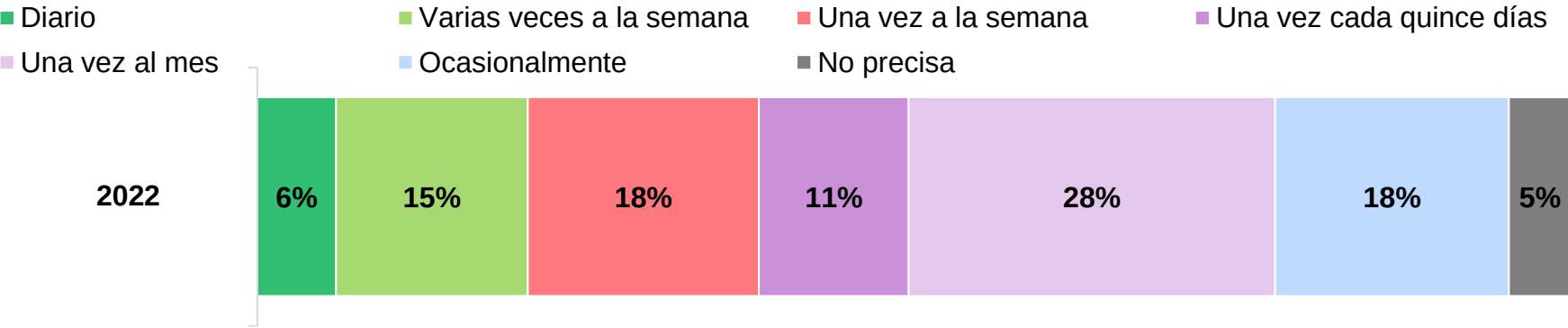


P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Tarjeta de débito
 Base: Total de entrevistados que utilizan tarjeta de débito (953) Base: Total de entrevistados que utilizan aplicativo celular de Entidad Financiera (762)

TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

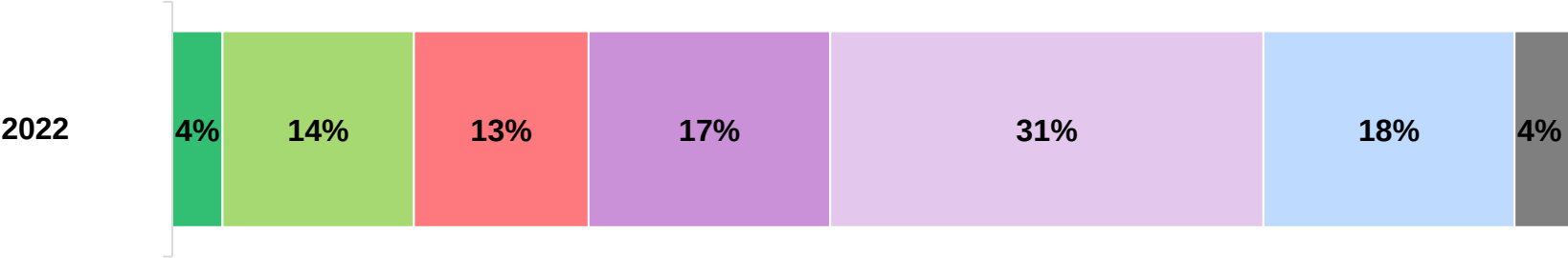
Solo uno de cada cinco usuarios de banca por internet utilizan este medio de manera frecuente. Lo mismo sucede con las tarjetas de crédito, aunque se identifica un aumento en la intensidad del uso respecto a la medición pasada.

Frecuencia de uso al mes de BANCA POR INTERNET



2022	2021
21%	20%

Frecuencia de uso al mes de TARJETA DE CRÉDITO DE UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA



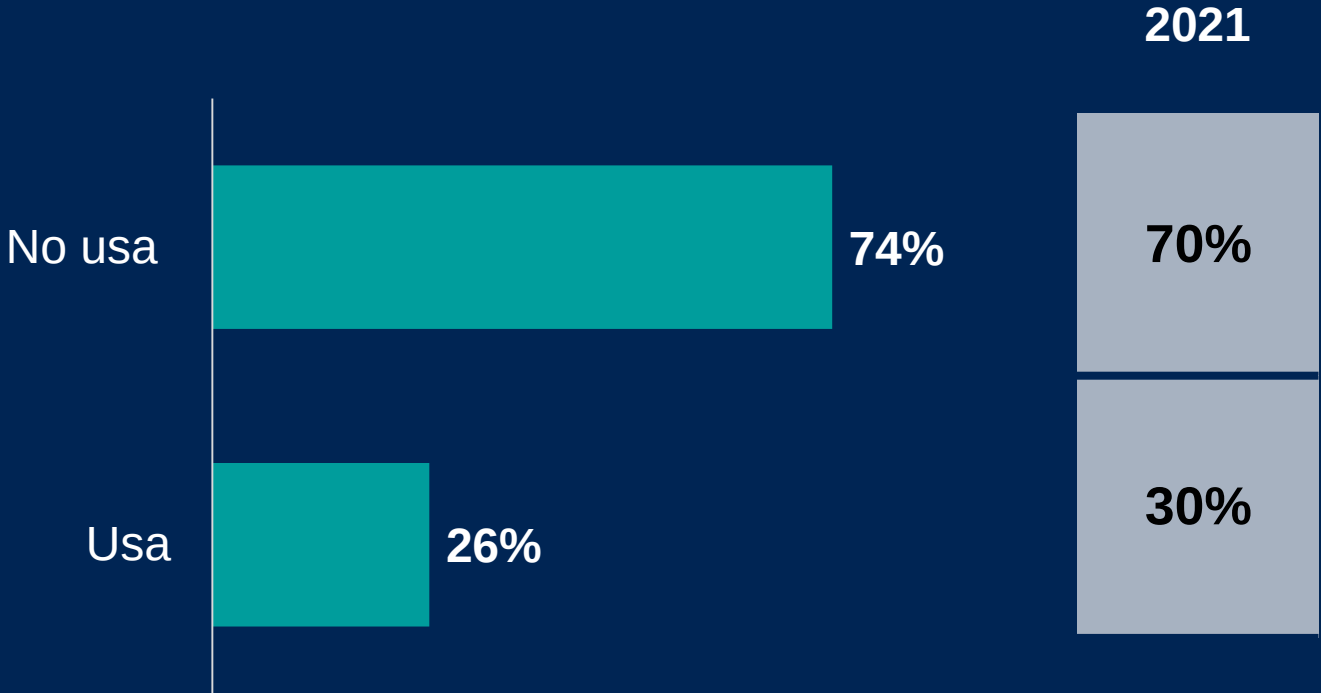
18%	11%
-----	-----

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Banca por internet/página web del banco
Base: Total de entrevistados que utilizan banca por internet/página web del banco (589) Base: Total de entrevistados que utilizan tarjeta de crédito de una Institución Financiera (357)

TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 12 Utiliza medios formales para realizar transferencias

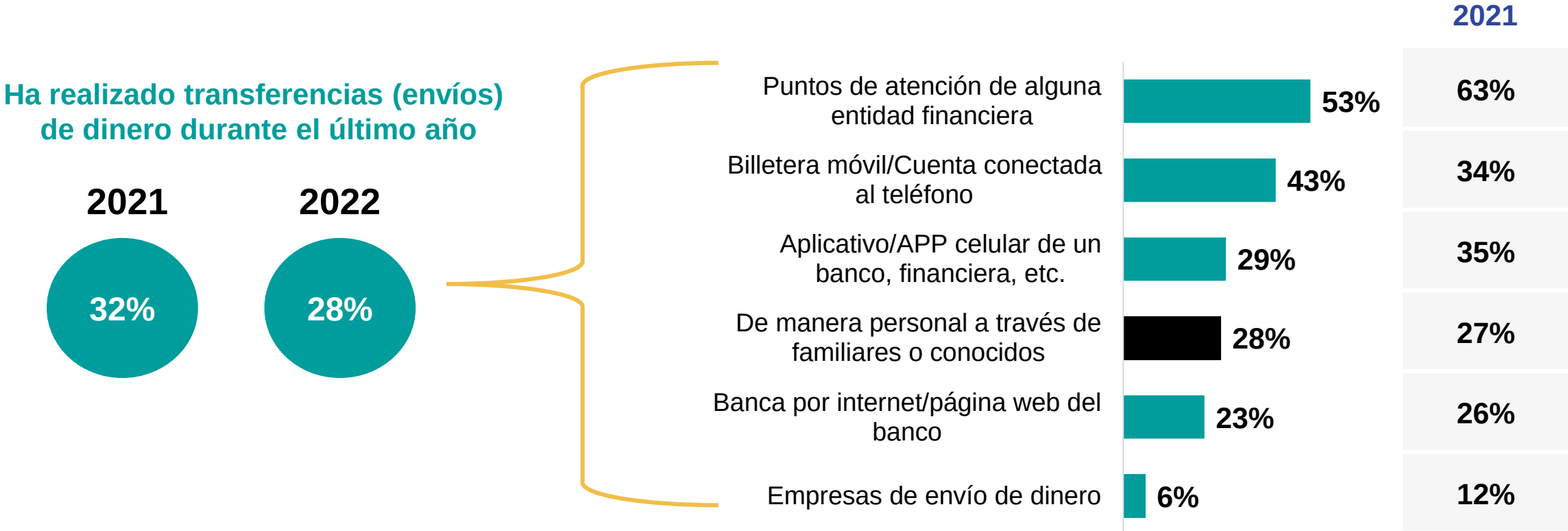
1 de cada 4 peruanos hace uso de medios formales para realizar transferencias. Estos medios pueden ser puntos de atención físicos, billetera móvil, app o página web de entidad financiera, o empresas de envío de dinero.



Ind. 12 Utiliza medios formales para realizar transferencias
Base: Total de entrevistados (5016)

TRANSACCIONES BÁSICAS

En comparación al 2021, menos gente ha usado puntos de atención, aplicativos y empresas de envíos para realizar sus transferencias, siendo reemplazados por las billeteras móviles, que se han vuelto más populares para este fin. Los segmentos que más usan billeteras son los NSE altos, los hombres y los más jóvenes, mas no se ven diferencias importantes por macrorregiones.



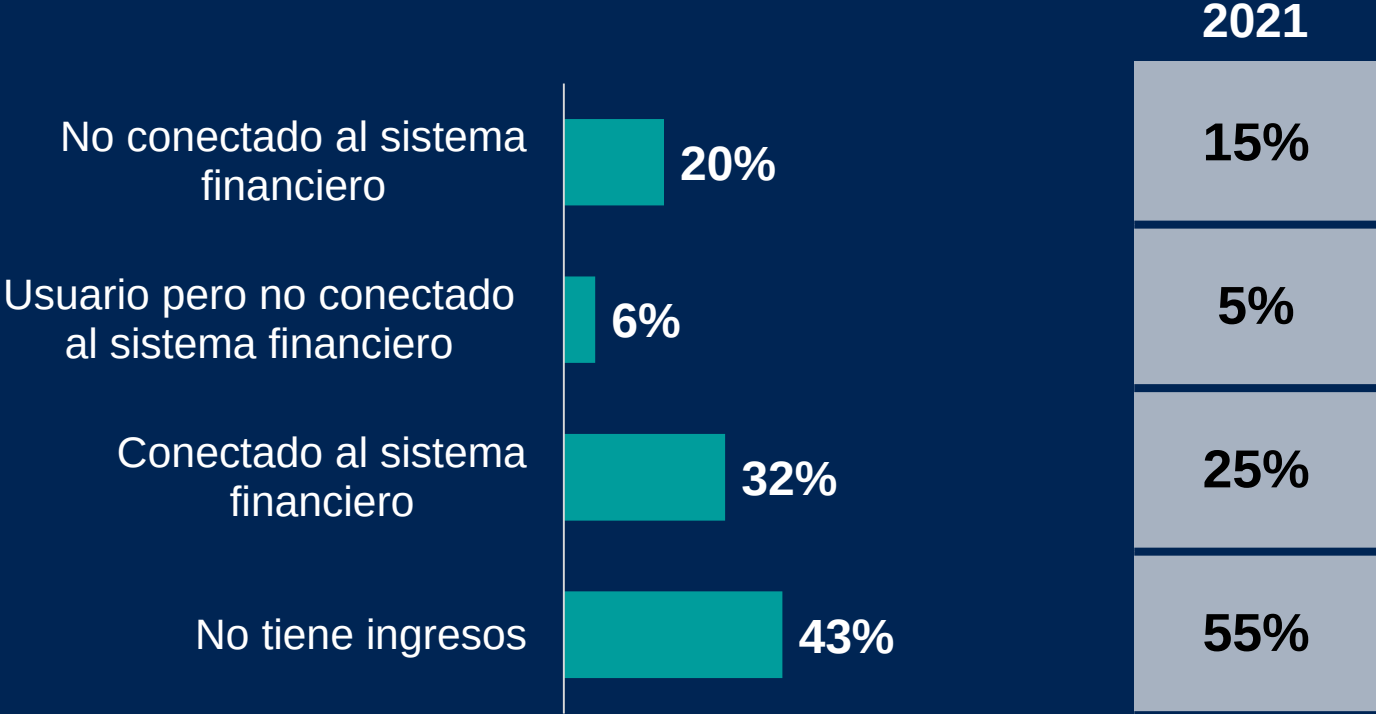
P15. En el último año, ¿usted ha realizado transferencias (envíos) de dinero?
Base: Total de entrevistados (5016)

P16. ¿Utilizó alguno de los siguientes medios para realizar estas transferencias? Por favor responda con un SÍ o un NO
Base: Total de entrevistados que realizó transferencias de dinero (1789)

INGRESOS

Ind. 13 Recibe ingresos a través del sistema financiero

Este año, la cifra de personas que no tiene ingresos se ha reducido de manera sustancial, debido principalmente al fin de las restricciones por la emergencia sanitaria y a la reactivación económica. Principalmente, ha incrementado el porcentaje de peruanos que reciben un ingreso a través del sistema financiero.

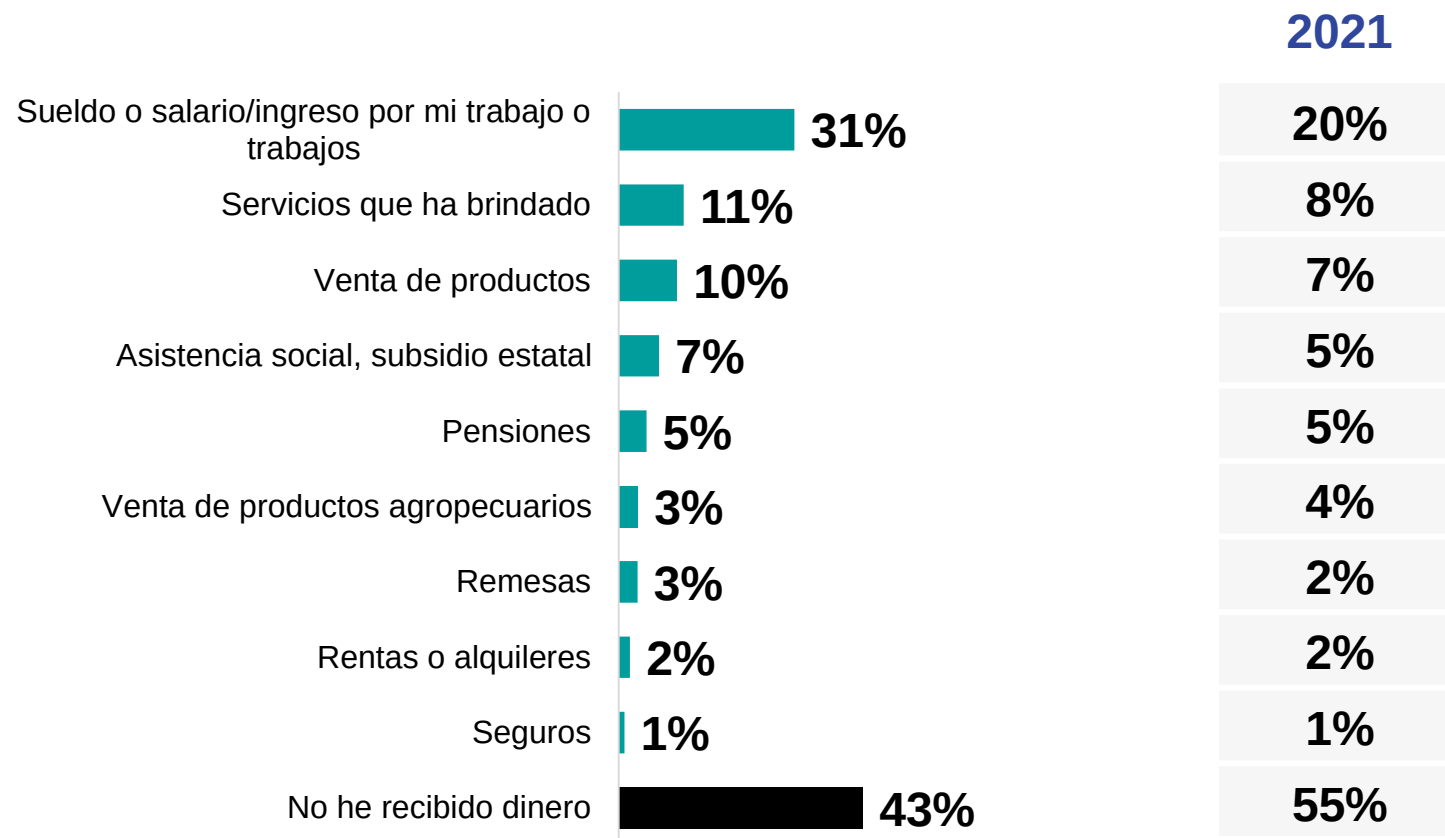


Ind. 13 Recibe ingresos a través del sistema financiero formal
Base: Total de entrevistados (5016)

INGRESOS

Durante el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos?

Este año se identifican más personas que reciben dinero con regularidad, principalmente como sueldo o salario, ingresos por servicios brindados y venta de productos.



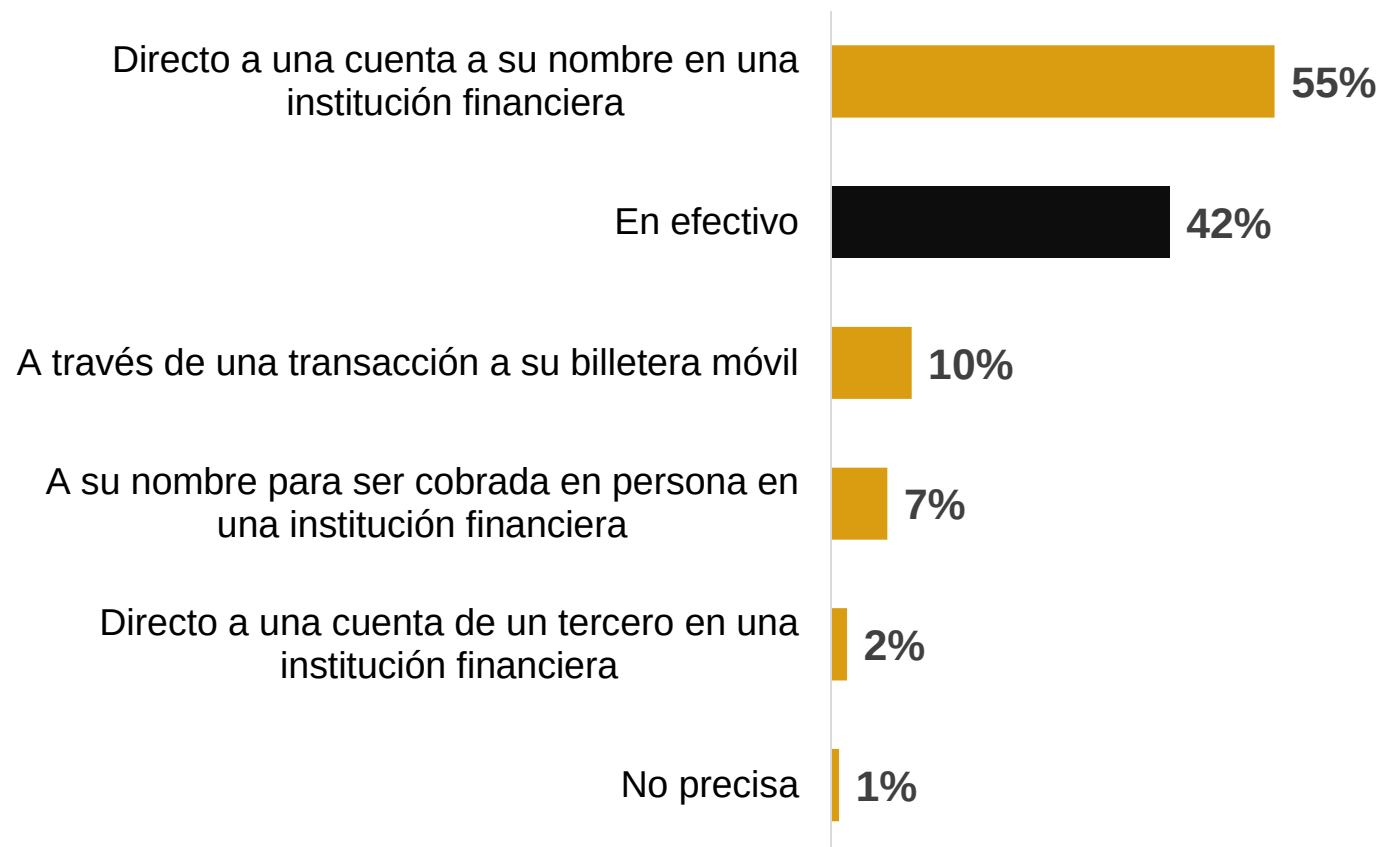
P18. En el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos? Por favor responda con un SÍ o un NO

Base: Total de entrevistados (5016)

INGRESOS: RECIBE INGRESOS A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO FORMAL

¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted **SUELDO O SALARIO**?

Entre quienes reciben de manera regular un sueldo o salario, los medios más comunes para recibirlo son los depósitos directos a alguna cuenta propia y en efectivo.



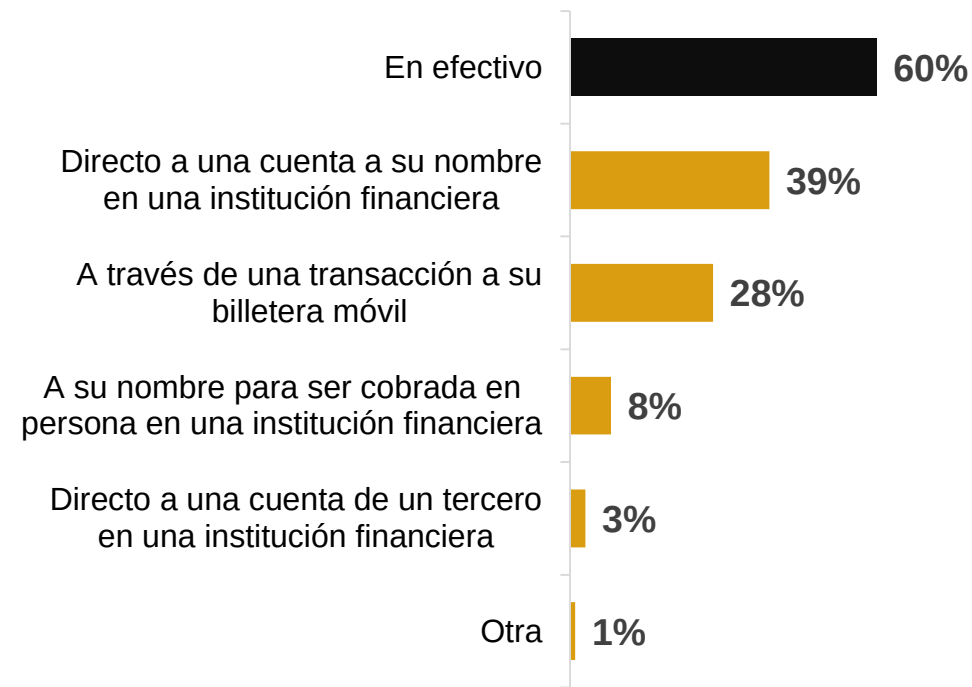
P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Sueldo o salario
Base: Total de entrevistados (1744)

INGRESOS: RECIBE INGRESOS A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO

Los ingresos por servicios brindados se reciben principalmente en efectivo. Esto es más frecuente en las regiones Norte, Centro y de Oriente. Los ingresos por venta de productos se reciben también principalmente en efectivo, seguido de transacciones por billetera móvil, siendo esto mucho mayor en Lima Metropolitana.

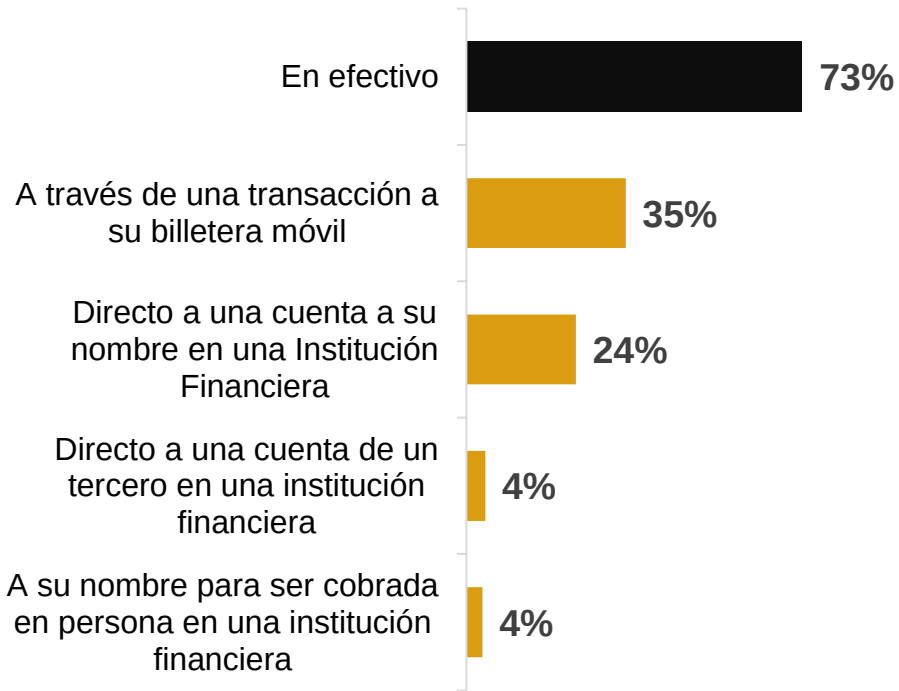
¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...?

SERVICIOS QUE HA BRINDADO



P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Servicios que ha brindado
Base: Total de entrevistados (666)

VENTA DE PRODUCTOS



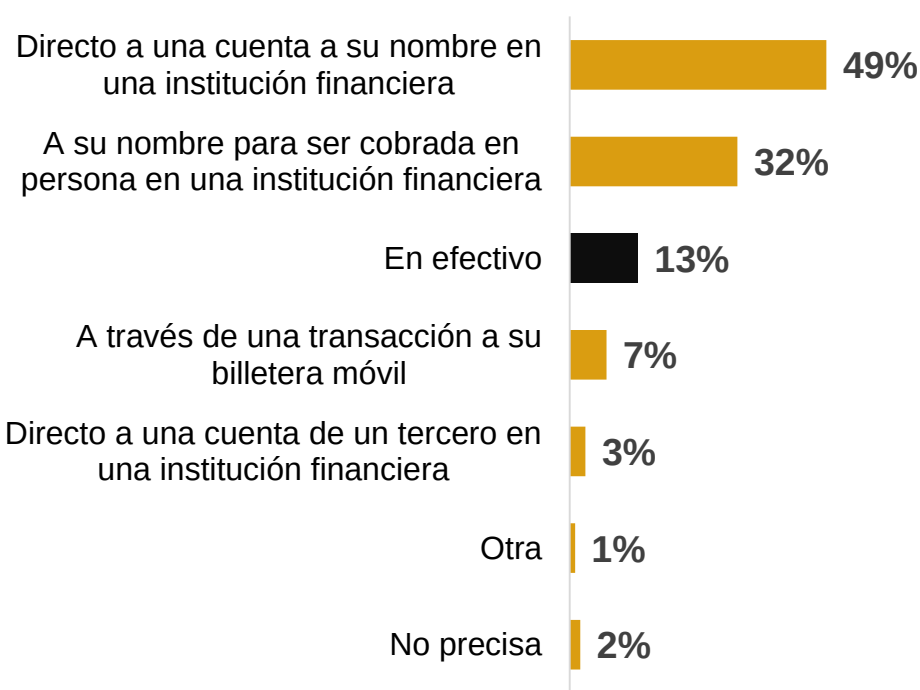
P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Venta de productos
Base: Total de entrevistados (605)

INGRESOS: RECIBE INGRESOS A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO

Entre las personas que han recibido asistencias sociales o subsidios y pensiones, es más frecuente recibirlo en una institución financiera a su cuenta o a su nombre para ser cobrada. Un pequeño porcentaje recibiría esta asistencia o pensión en efectivo.

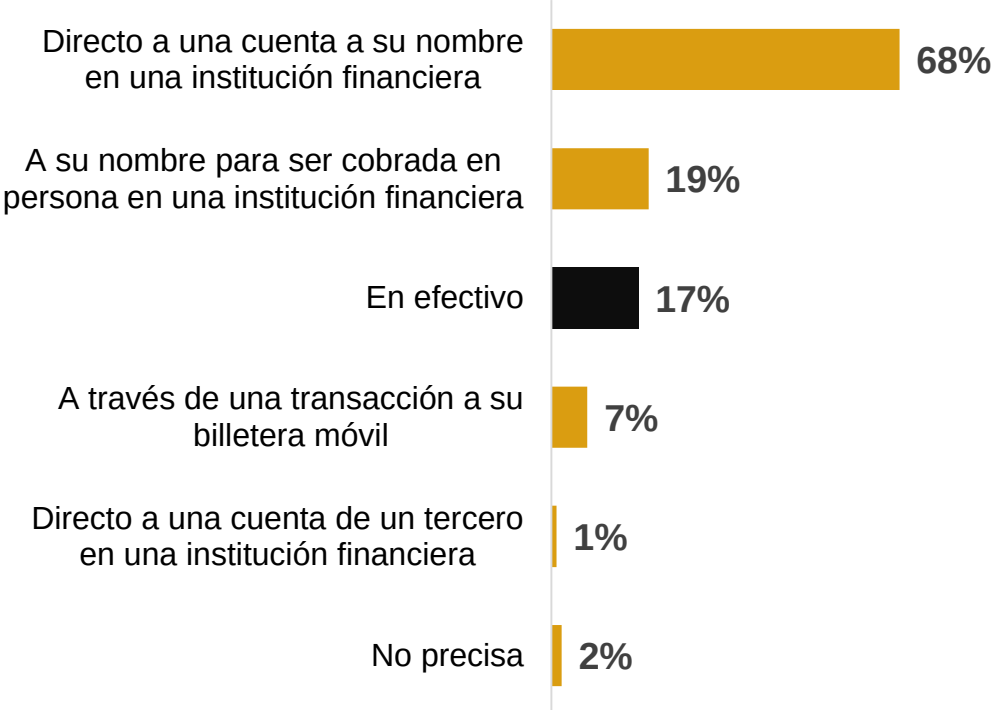
¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...?

ASISTENCIA SOCIAL, SUBSIDIO ESTATAL?



P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Asistencia social, subsidio estatal
Base: Total de entrevistados (326)

PENSIONES



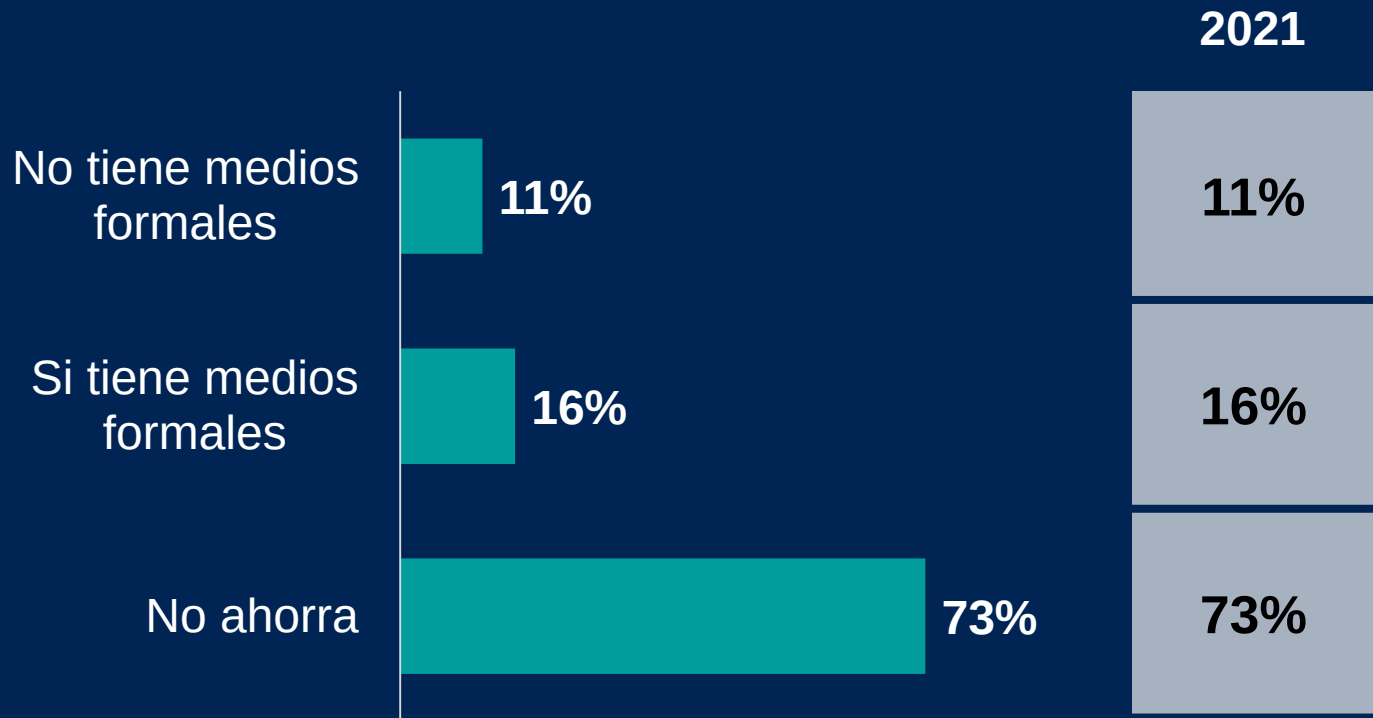
P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Pensiones
Base: Total de entrevistados (278)

AHORROS

Ind. 14 Ahorra a través del sistema financiero formal

El porcentaje de peruanos y peruanas que ahorra no ha aumentado en el último año, y el ahorro se mantiene dividido entre medios formales e informales

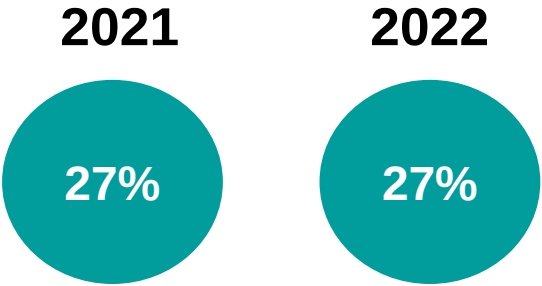
Ind. 14 Ahorra a través del sistema financiero formal
Base: Total de entrevistados (5016)



AHORROS: AHORRA A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO FORMAL

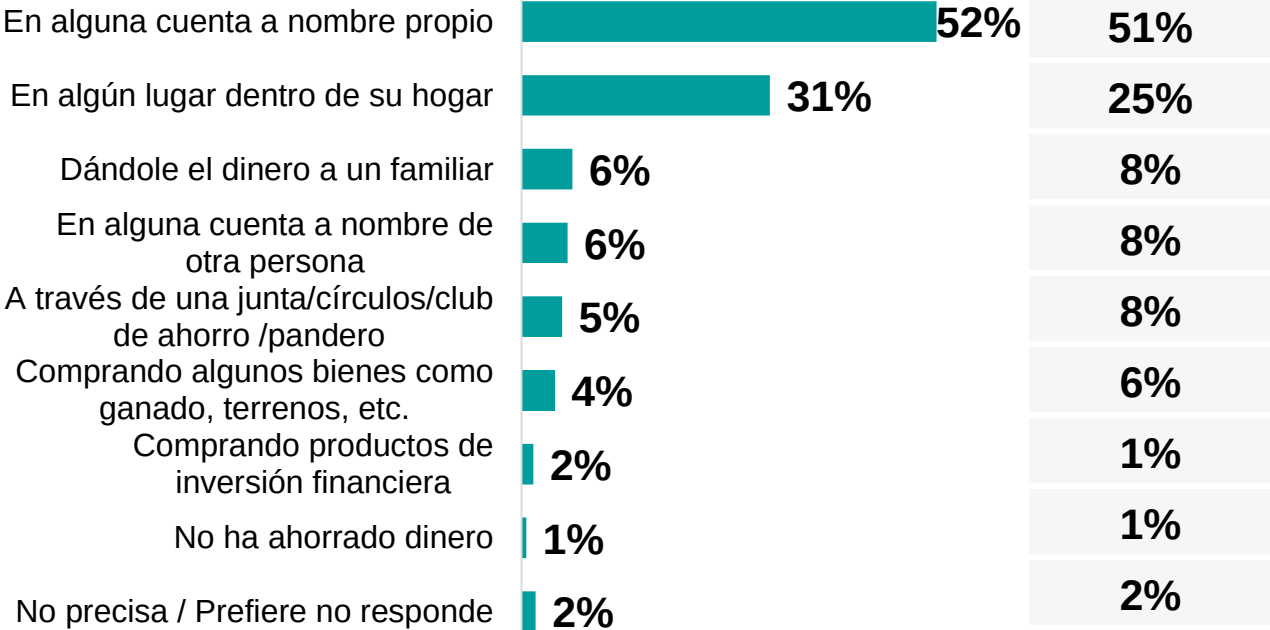
No se identifican variaciones en el ahorro. El ahorro es mucho menor entre los niveles bajos, entre las mujeres y el ámbito rural. El ahorro no financiero dentro del hogar ha aumentado ligeramente este año. Este tipo de ahorro es mucho más frecuente en las regiones.

Ha ahorrado durante el último año



¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?

2021



P20. En el último año, ¿usted ha ahorrado dinero?
Base: Total de entrevistados (5016)

P21. ¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?
Base: Total de entrevistados (1670)

CALIDAD PERCIBIDA



Calidad percibida

El indicador de confianza en el sistema es el que más aumenta con respecto al 2021

Subdimensión	Indicador	2022	2021
Confianza	Ind. 15 Puntaje general de confianza en el sistema	2.87 ▲	2.83
	Ind. 16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.94 ▲	2.89
Calidad	Ind. 17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	3.01	3.02
	Ind. 18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	3.07	3.07
	Ind. 19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	3.00	2.97
	Ind. 20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.91 ▲	2.84
	Ind. 21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.53 ▲	3.46
	Ind. 22 Seguridad percibida	3.04	-

CONFIANZA

Ind. 15 Puntaje general de confianza en el sistema

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

En general, no se ve un cambio importante en la confianza que tienen peruanos y peruanas hacia el sistema financiero. La confianza es mayor en grupos de menor edad y niveles socioeconómicos más altos

Promedio de la confianza en el sistema

2022



2021

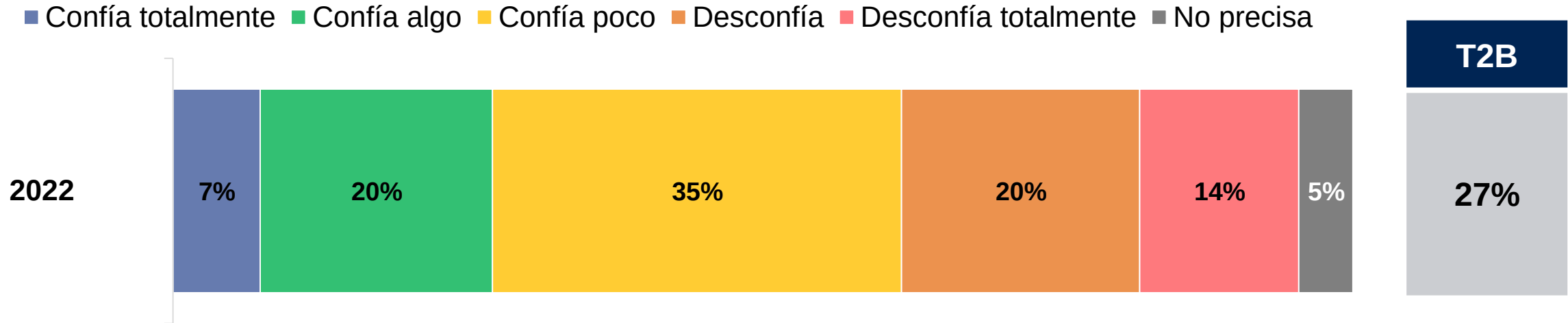


PUNTAJE GENERAL DE CONFIANZA EN EL SISTEMA FINANCIERO

Ind. 15
Descriptivos

La confianza en el sistema financiero es mayor entre los niveles socioeconómicos más altos, en hombres, jóvenes y las zonas de lima, el norte y el oriente del país.

¿Cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?



P22. En una escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente, ¿cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?

Base: Total de entrevistados (5016)

CALIDAD

Ind. 16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

La evaluación de la imagen general de las entidades financieras no ha cambiado entre mediciones

Promedio de la evaluación de la imagen

2022

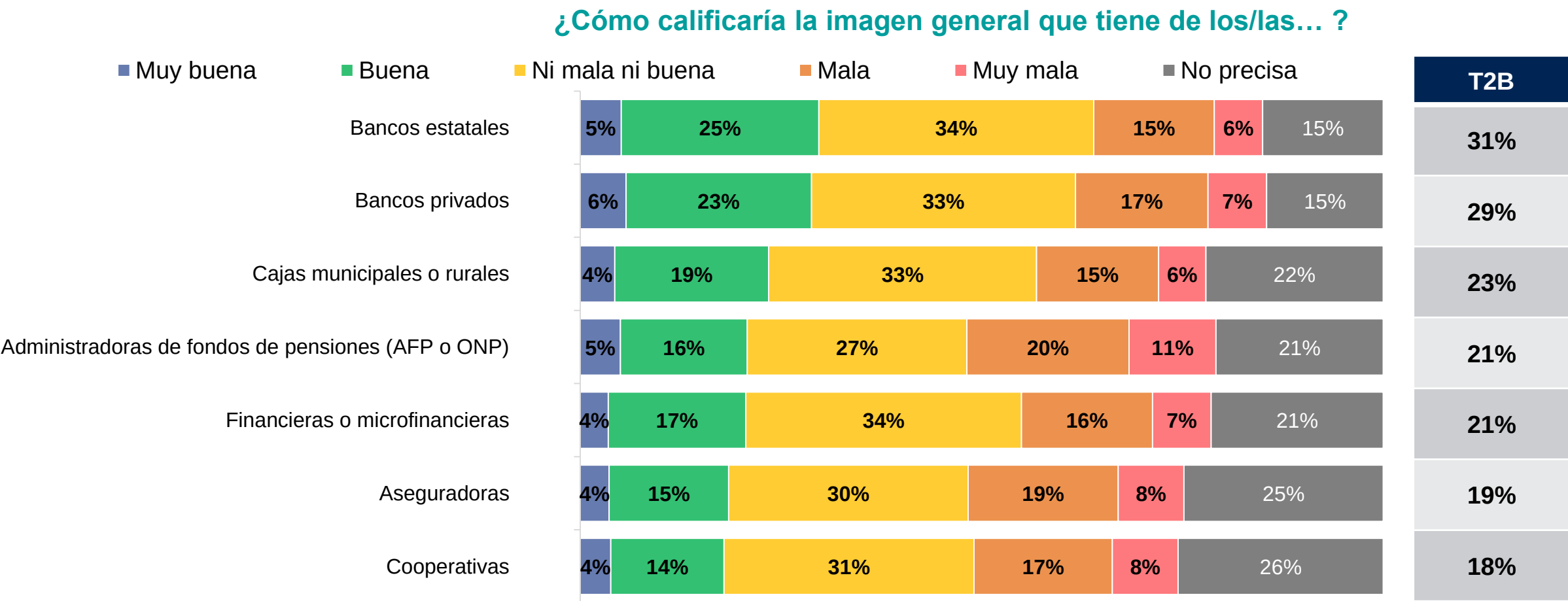


2021



EVALUACIÓN GENERAL DE LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

El banco estatal y los bancos privados son las entidades financieras con mejor imagen. En general, las evaluaciones son más altas entre los más jóvenes, los niveles socioeconómicos más altos, y en las regiones de Lima y oriente.



CALIDAD

Ind. 17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

Obtener un crédito o producto de ahorro en el sistema financiero formal parecería medianamente difícil para los peruanos y peruanas, y esta percepción no ha mejorado en el último año.

Promedio de la
evaluación de la
facilidad

2022



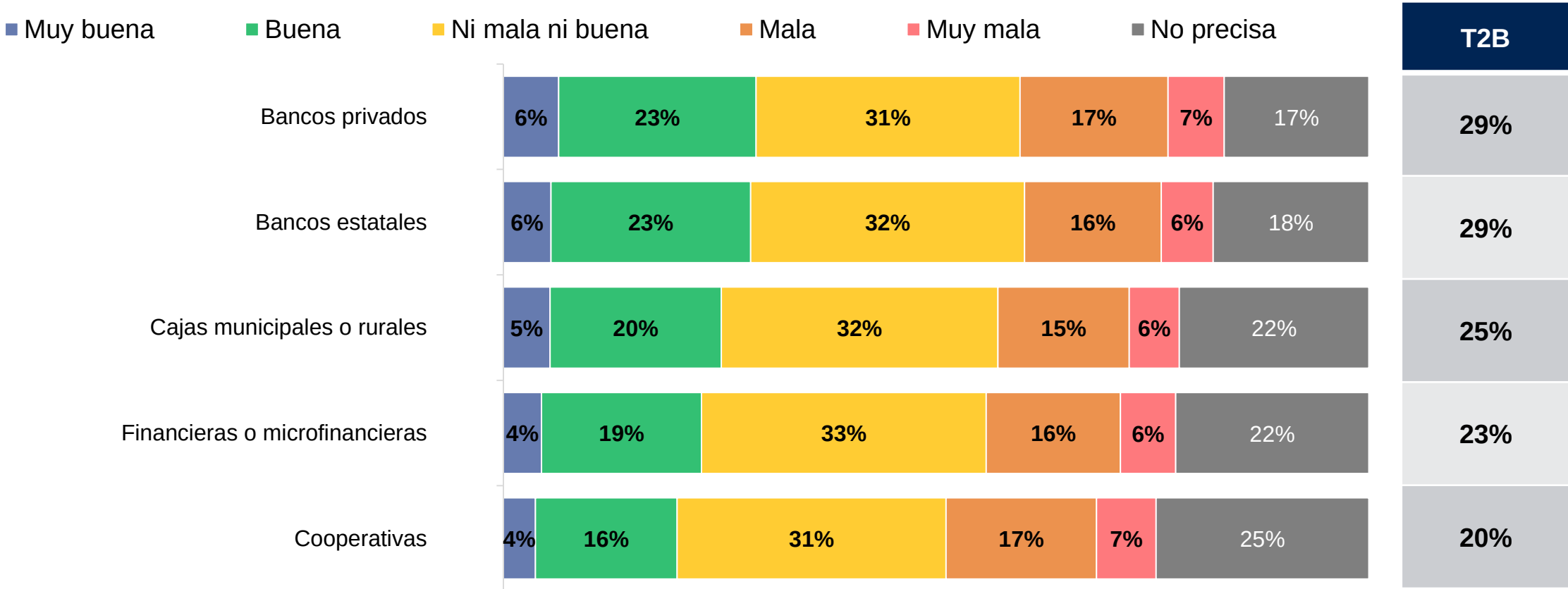
2021



EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO PARA EL AHORRO

Solo 1 de cada 3 peruanos considera accesible conseguir un producto de ahorro en los bancos privados y en el banco estatal. En el caso de las otras entidades, esta proporción es aún menor. No se identifican diferencias con la medición del 2021.

¿Cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las... ?



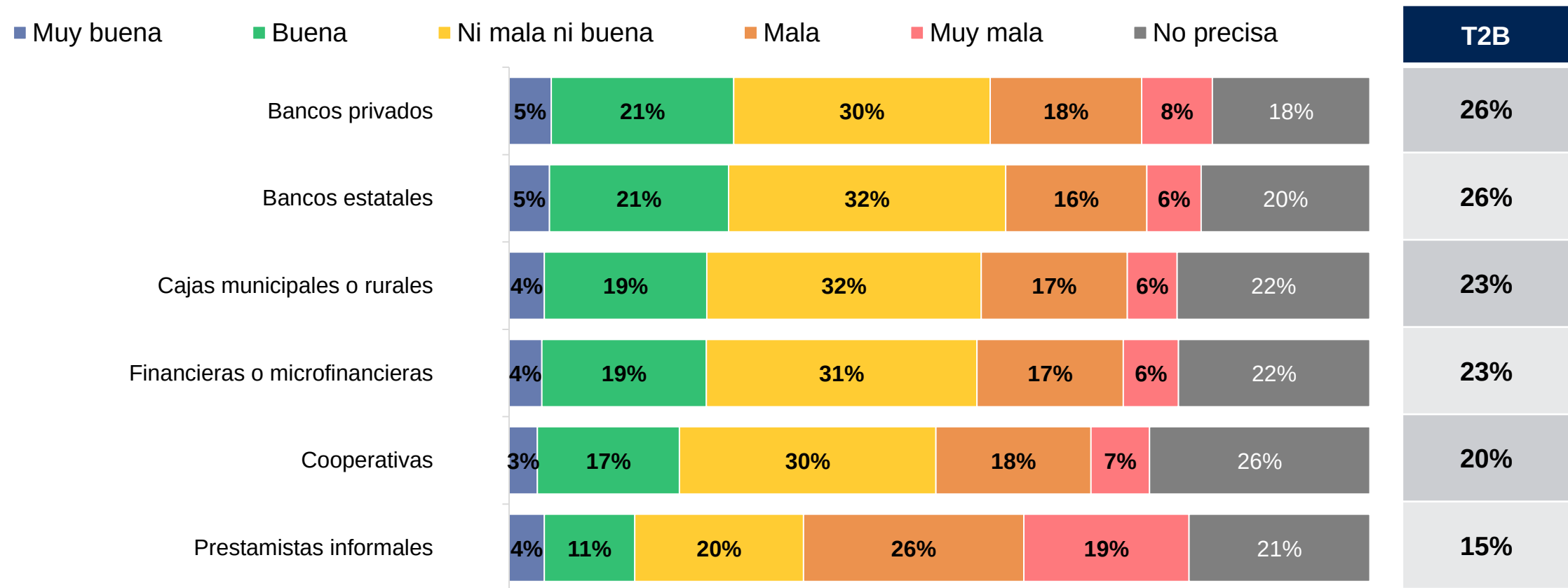
P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...?

Base: Total de entrevistados (5016)

EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE CRÉDITO

1 de cada 4 peruanos considera que es fácil conseguir un crédito en un banco privado. En general, la percepción de facilidad para obtener un producto de crédito en todas las entidades evaluadas es mayor entre los jóvenes.

¿Cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las... ?



P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las...?

Base: Total de entrevistados (5016)

CALIDAD

Ind. 18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

En general, no ha variado la percepción de la amplitud física del sistema financiero (cantidad de agencias y cajeros distribuidos a lo largo del territorio). Las instituciones mejor evaluadas en este aspecto son los bancos privados.

Promedio de la
evaluación de la
amplitud física

2022



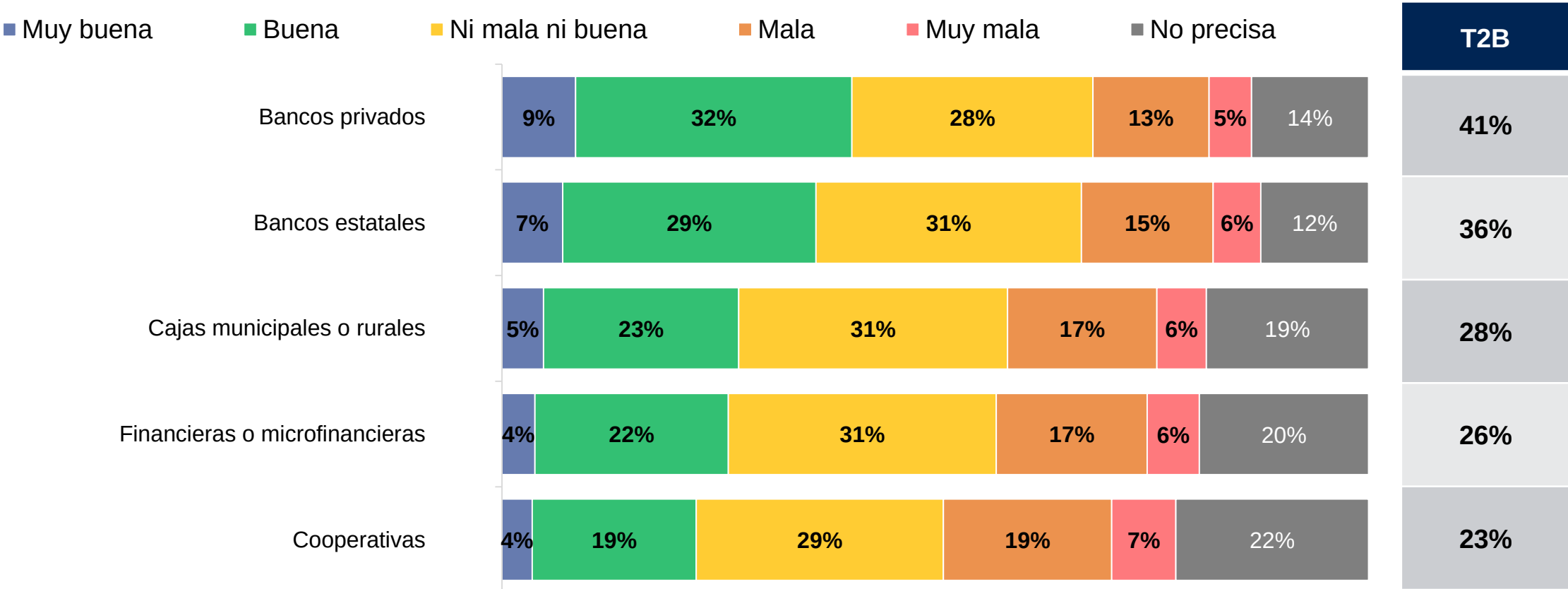
2021



EVALUACIÓN GENERAL DE LA AMPLITUD FÍSICA DEL SISTEMA FINANCIERO

Los bancos privados son los mejores evaluados en cuanto a la cantidad de agencias y cajeros en el país: 2 de cada 5 peruanos evalúan esto como bueno. Solo 1 de cada 4 peruanos tiene una buena evaluación de la cantidad de financieras o microfinancieras distribuidas a lo largo del territorio.

¿Cómo calificaría la cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de los/las... ?



P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuidos a lo largo del territorio de los/las...?

Base: Total de entrevistados (5016)

CALIDAD

Ind. 19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

No hay mejoras considerables en la evaluación que tiene los peruanos de la variedad de productos que ofrecen las instituciones financieras. Los bancos privados son los que tienen una mejor evaluación en este aspecto.

Promedio de la evaluación de la variedad de productos

2022



2021

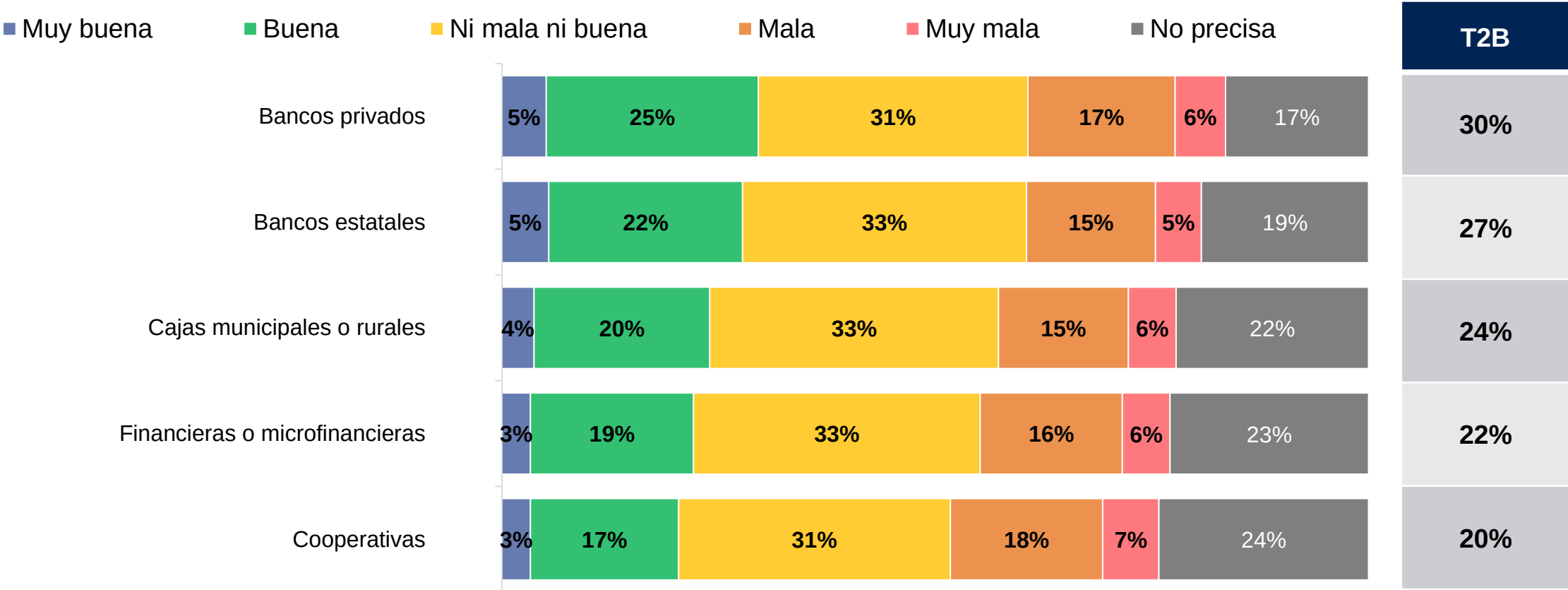


P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...?

EVALUACIÓN GENERAL DE LA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO

Cerca de un tercio de peruanos considera que los bancos privados ofrecen una buena variedad de productos. Esta evaluación es mejor, entre los jóvenes, los NSE más altos, en Lima y en zonas urbanas.

¿Cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las... ?



P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...?

Base: Total de entrevistados (5016)

CALIDAD

Ind. 20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

La evaluación de los costos (intereses) ofrecidos por las entidades financieras habría mejorado ligeramente entre mediciones.

Promedio de la
evaluación de los
costos a los usuarios

2022

2.91

2021

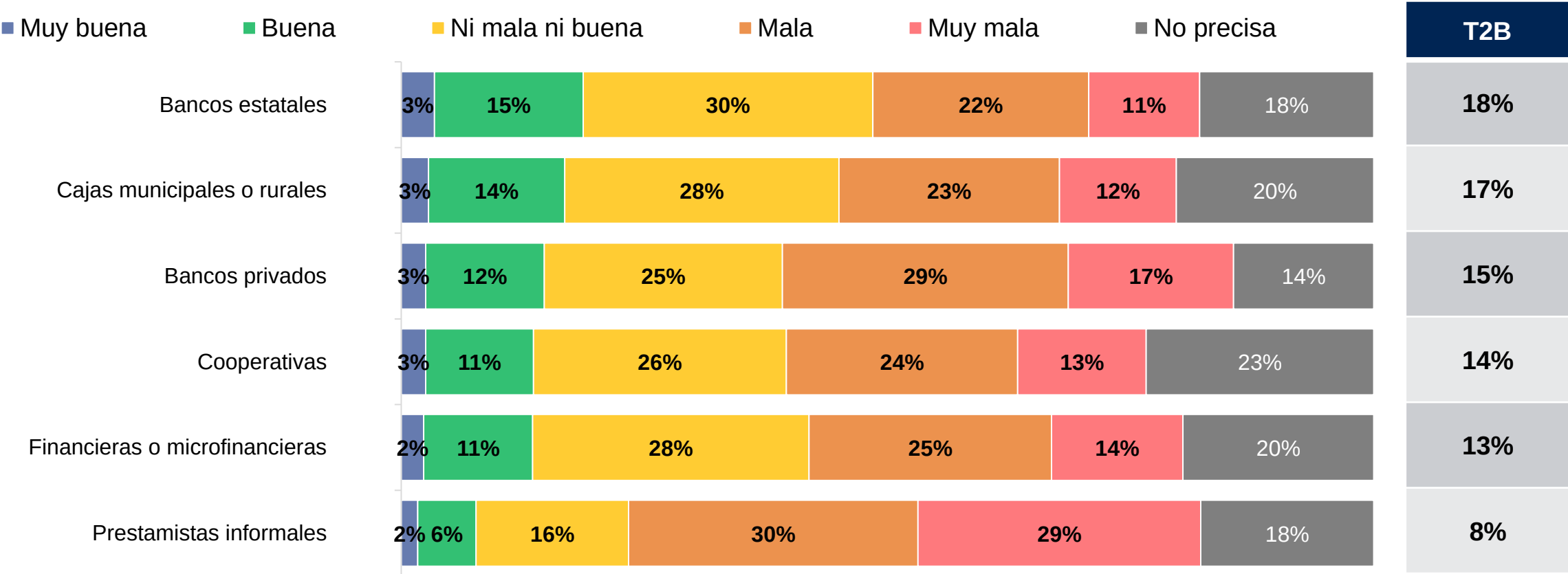
2.84

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría ... intereses que cobran a sus usuarios los/las...?

EVALUACIÓN GENERAL DE LOS COSTOS A LOS USUARIOS DEL SISTEMA FINANCIERO

En general, la evaluación de los costos que se cobran a los usuarios es mala, principalmente en el caso de los prestamistas y bancos privados.

¿Cómo calificaría los intereses que cobran a sus usuarios los/las... ?



P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría los intereses que cobran a sus usuarios los/las...?

Base: Total de entrevistados (5016)

CALIDAD

Ind. 21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

En promedio, ha aumentado ligeramente la utilidad percibida de los medios digitales, principalmente de las billeteras móviles (Yape, Plin, etc.)

Promedio de la
evaluación general
de medios digitales

2022

3.53

2021

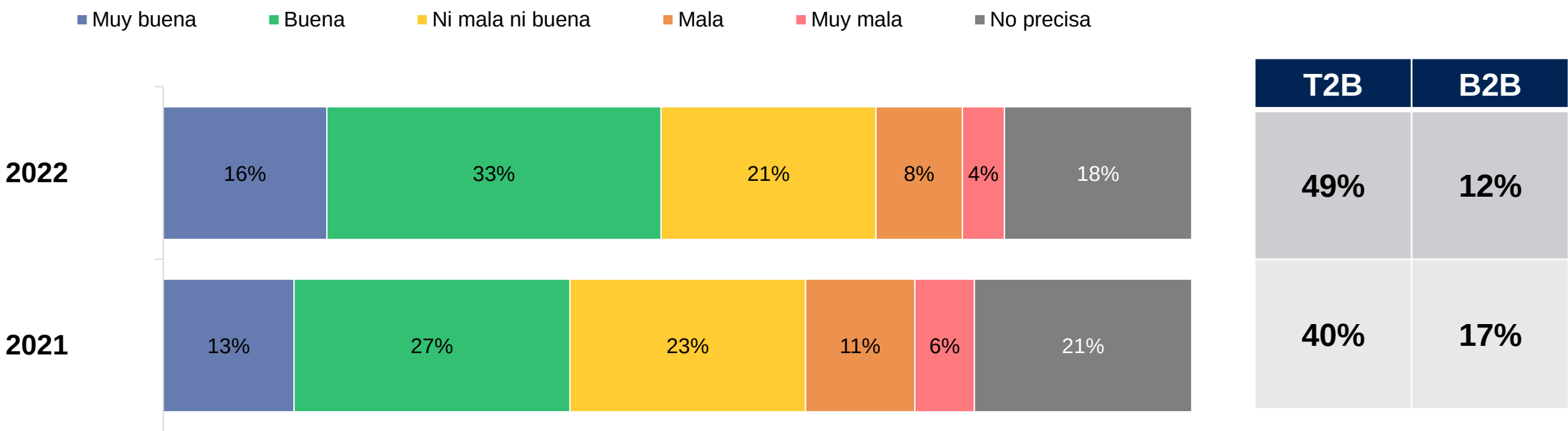
3.46

P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales?

EVALUACIÓN GENERAL DE LA UTILIDAD DE MEDIOS DIGITALES

Este año, más personas consideran que las billeteras digitales son útiles que en el 2021. Esto es mucho mayor entre los jóvenes, los NSE altos

Utilidad de las BILLETERAS MÓVILES

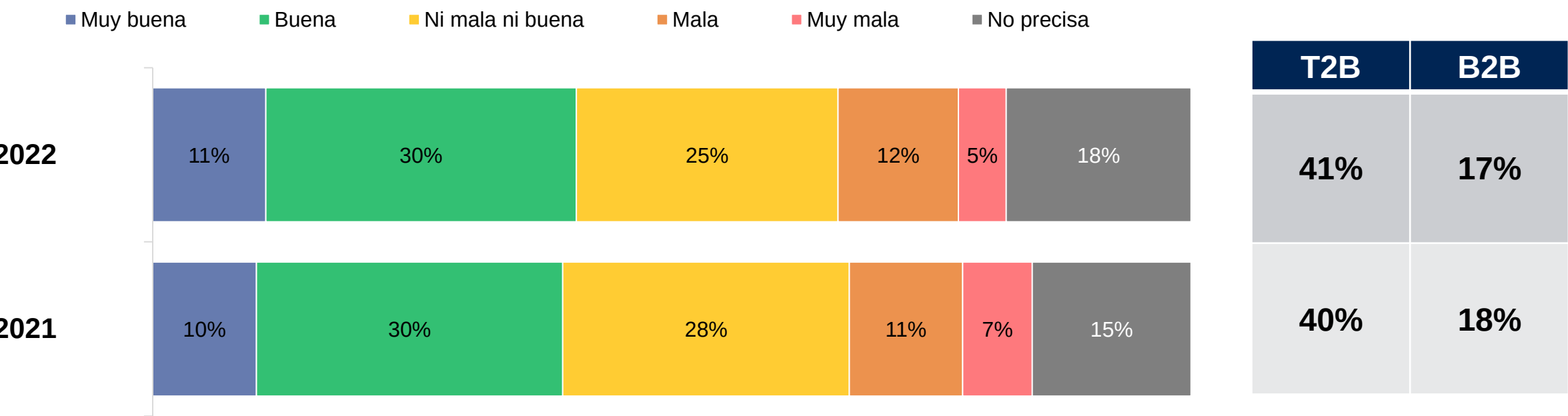


P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales? - Billeteras móviles

EVALUACIÓN GENERAL DE LA UTILIDAD DE MEDIOS DIGITALES

2 de cada 5 peruanos consideran útil a las aplicaciones celulares de las instituciones financieras, la utilidad percibida es menor entre los mayores y los niveles más bajos, así como en regiones

Utilidad del APLICATIVO CELULAR DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS



P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales? - Aplicativo celular de las instituciones financieras

CALIDAD

Ind. 22 Seguridad percibida

(Escala del 1 al 5, donde 1 es completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo)

El indicador de seguridad percibida recién se incorporó en la medición del 202, por lo que no tiene un comparativo. Se observa que la seguridad percibida es mayor entre los hombres, los más jóvenes, los niveles socioeconómicos más altos, y en Lima Metropolitana.

Promedio de la
evaluación general
de la seguridad
percibida del sistema

2022

3.04

2021

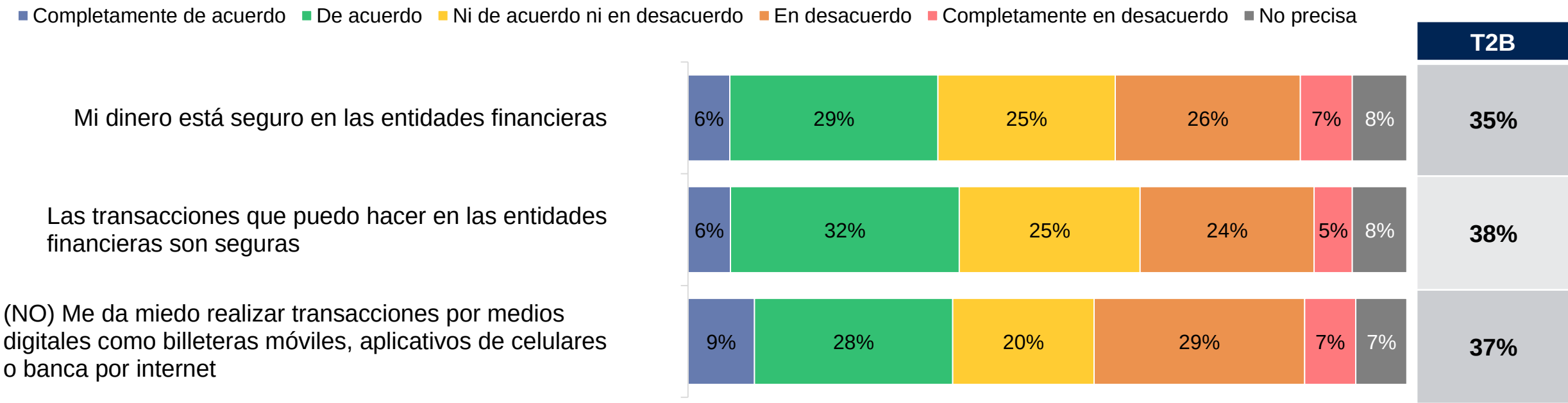
-

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

SEGURIDAD PERCIBIDA

Aproximadamente, 2 de cada 5 peruanos consideran que las transacciones que hacen en las entidades financieras son seguras y que no les da miedo realizar transacciones por medios digitales (aunque a la misma proporción de peruanos si les daría miedo). Un tercio de peruanos considera que su dinero está seguro en las entidades financieras.

En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?



P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

KEY FINDINGS

4

KEY FINDINGS

1. Los niveles de inclusión financiera en el Perú están por debajo del de la región

El IIF del Perú se encuentra por debajo del promedio de la región. Mientras que el promedio de los ocho países evaluados es de 44.2 puntos, el Perú obtiene un 39.4. A pesar de ello, el IIF del país ha aumentado en 1.5 puntos con respecto a la evaluación del 2021.

2. Digitalización y reactivación económica, principales cambios respecto al 2021

El aumento en el IIF de Perú se debería principalmente al aumento en la tenencia de productos (en particular billetera móvil y tarjeta de débito) en la dimensión de Acceso, y al hecho de tener una mayor proporción de personas recibiendo un ingreso a través del sistema financiero en la dimensión de Uso.

3. Lima Metropolitana es la región con una mejor inclusión financiera

A nivel de microrregiones, Lima es aquella que ha logrado un mayor IIF con 26%. De hecho, el resto de microrregiones, cuentan con tan solo la mitad de esa cifra. Asimismo, es en el Sur y en el Centro del país en dónde la inclusión es aún muy baja.

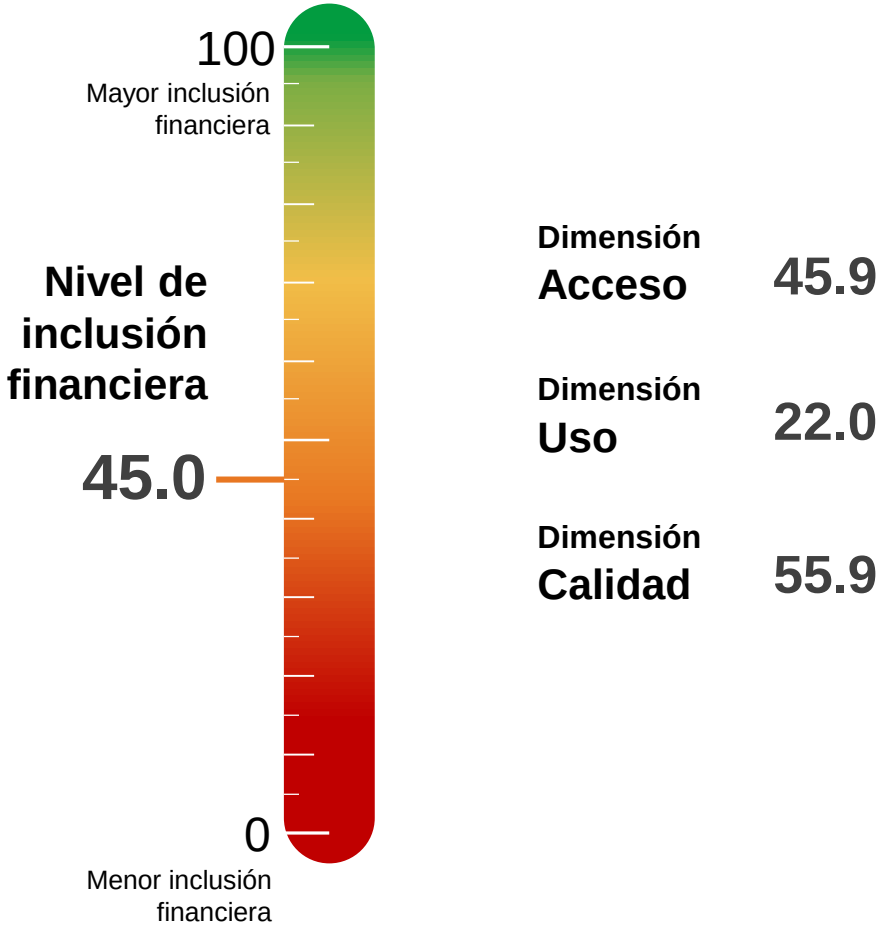
4. Poblaciones más excluidas

Son las mujeres, trabajadores informales, adultos mayores de 60 años, personas que viven en áreas rurales y con menor nivel educativo quienes presentan un menor IIF.

ANEXOS

5

RESULTADOS PRINCIPALES CIUDADES



Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.95 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.55 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 8.78 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 2.59 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.40 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.51 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 1% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 28% |
| | No tiene | 71% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 1.03 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11	Frecuencia de uso al mes de productos financieros	7.66
12	Utiliza medios formales para realizar transferencias	
	No usa	73%
	Usa	27%

Ingresos

13	Recibe ingresos a través del sistema formal	
	No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	15%
	Usuario pero no conectado al sistema financiero	6%
	Conectado al sistema financiero	41%
	No tiene	38%

Ahorro

14	Ahorra a través del sistema financiero formal	
	No cuenta con medios formales de ahorro	10%
	Si cuenta con medios formales de ahorro	22%
	No ahorra	68%



Dimensión calidad percibida

Confianza

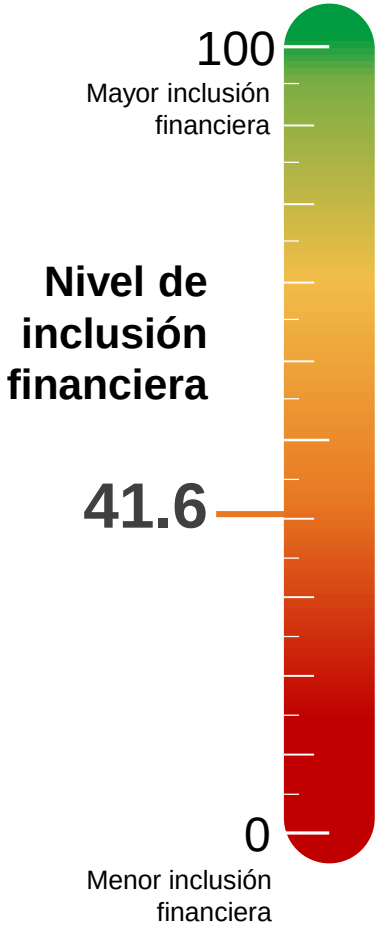
(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15	Puntaje general de confianza en el sistema	2.97
----	--	------

Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16	Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.93
17	Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	3.00
18	Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	3.05
19	Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	3.00
20	Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.90
21	Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.70
22	Seguridad percibida	3.09



Dimensión Acceso	42.8
Dimensión Uso	24.3
Dimensión Calidad	57.7

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.87 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.53 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 7.34 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 2.08 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.53 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.41 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 2% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 34% |
| | No tiene | 64% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 1.11 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11	Frecuencia de uso al mes de productos financieros	5.10
12	Utiliza medios formales para realizar transferencias	
	No usa	72%
	Usa	29%

Ingresos

13	Recibe ingresos a través del sistema formal	
	No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	18%
	Usuario pero no conectado al sistema financiero	4%
	Conectado al sistema financiero	28%
	No tiene	50%

Ahorro

14	Ahorra a través del sistema financiero formal	
	No cuenta con medios formales de ahorro	14%
	Si cuenta con medios formales de ahorro	21%
	No ahorra	65%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15	Puntaje general de confianza en el sistema	2.78
-----------	--	-------------

Calidad

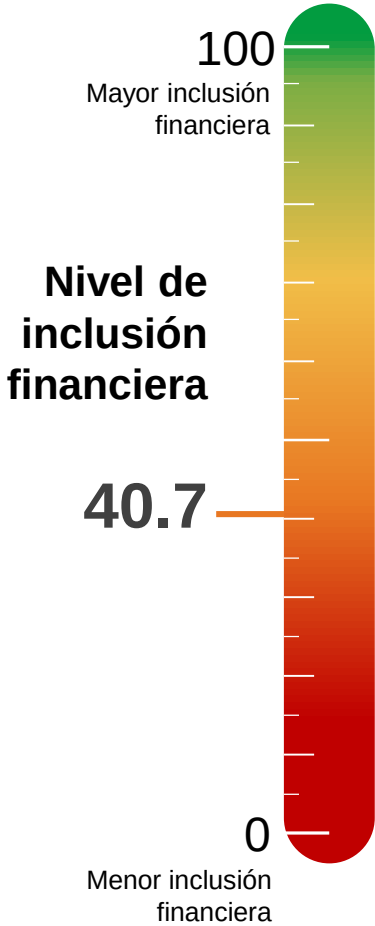
(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16	Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.83
17	Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	2.92
18	Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	2.96
19	Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	2.89
20	Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.86
21	Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.50
22	Seguridad percibida	3.03

La Libertad



Dimensión acceso



Dimensión Acceso	41.4
Dimensión Uso	20.4
Dimensión Calidad	60.4

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.71 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.44 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 7.20 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 2.10 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.38 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.40 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 2% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 28% |
| | No tiene | 70% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 0.98 |

La Libertad



Dimensión uso

Transacciones básicas

11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros	3.58
12 Utiliza medios formales para realizar transferencias	
No usa	76%
Usa	24%

Ingresos

13 Recibe ingresos a través del sistema formal	
No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	21%
Usuario pero no conectado al sistema financiero	7%
Conectado al sistema financiero	30%
No tiene	42%

Ahorro

14 Ahorra a través del sistema financiero formal	
No cuenta con medios formales de ahorro	12%
Si cuenta con medios formales de ahorro	13%
No ahorra	75%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15 Puntaje general de confianza en el sistema	2.84
--	-------------

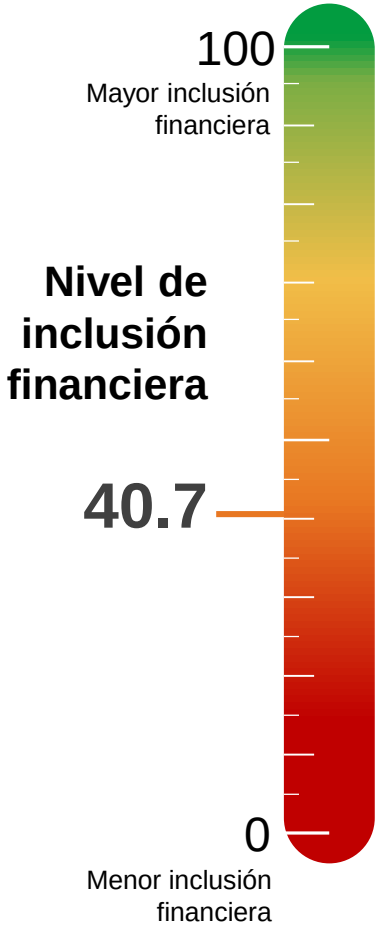
Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.97
17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	3.07
18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	3.13
19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	3.08
20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.97
21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.65
22 Seguridad percibida	3.05



Dimensión acceso



Dimensión Acceso	43.6
Dimensión Uso	17.9
Dimensión Calidad	60.5

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.71 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.19 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 7.96 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 2.26 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.51 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.51 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 4% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 35% |
| | No tiene | 61% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 1.12 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11	Frecuencia de uso al mes de productos financieros	2.69
12	Utiliza medios formales para realizar transferencias	
	No usa	79%
	Usa	21%

Ingresos

13	Recibe ingresos a través del sistema formal	
	No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	12%
	Usuario pero no conectado al sistema financiero	15%
	Conectado al sistema financiero	29%
	No tiene	45%

Ahorro

14	Ahorra a través del sistema financiero formal	
	No cuenta con medios formales de ahorro	10%
	Si cuenta con medios formales de ahorro	11%
	No ahorra	80%



Dimensión calidad percibida

Confianza

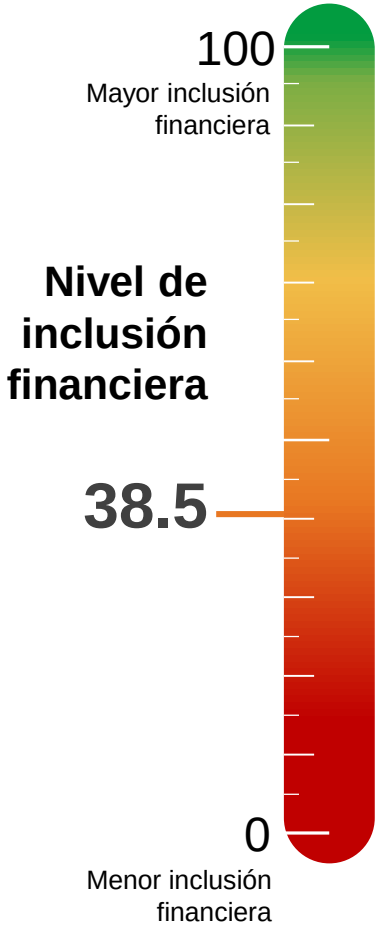
(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15	Puntaje general de confianza en el sistema	2.83
-----------	--	-------------

Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16	Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	3.04
17	Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	3.08
18	Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	3.23
19	Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	3.12
20	Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.94
21	Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.50
22	Seguridad percibida	3.07



Dimensión Acceso	41.0
Dimensión Uso	18.7
Dimensión Calidad	55.9

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.80 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.57 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 7.98 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 2.11 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.36 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.31 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 0% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 23% |
| | No tiene | 76% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 1.25 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros	2.94
12 Utiliza medios formales para realizar transferencias	
No usa	74%
Usa	26%

Ingresos

13 Recibe ingresos a través del sistema formal	
No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	24%
Usuario pero no conectado al sistema financiero	4%
Conectado al sistema financiero	29%
No tiene	43%

Ahorro

14 Ahorra a través del sistema financiero formal	
No cuenta con medios formales de ahorro	14%
Si cuenta con medios formales de ahorro	11%
No ahorra	75%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15 Puntaje general de confianza en el sistema	2.78
--	-------------

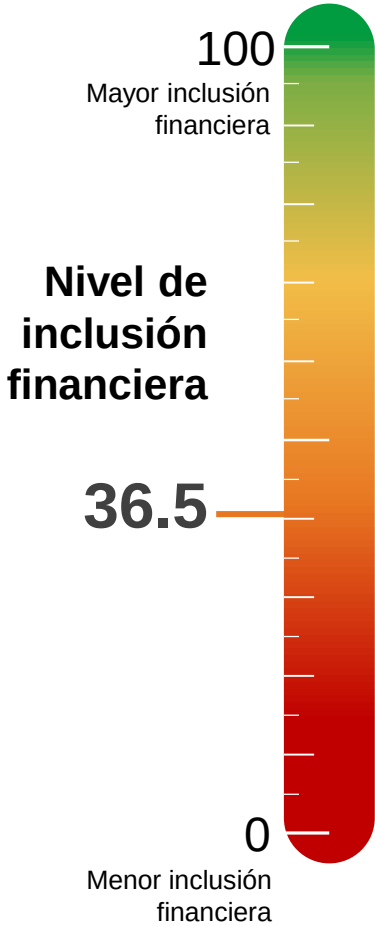
Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.98
17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	2.97
18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	3.08
19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	2.96
20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.84
21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.47
22 Seguridad percibida	3.07



Dimensión acceso



Dimensión Acceso	36.7
Dimensión Uso	16.3
Dimensión Calidad	56.3

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.63 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.00 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 6.30 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 1.62 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.38 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.18 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 5% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 30% |
| | No tiene | 66% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 1.31 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros	2.48
12 Utiliza medios formales para realizar transferencias	
No usa	77%
Usa	23%

Ingresos

13 Recibe ingresos a través del sistema formal	
No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	20%
Usuario pero no conectado al sistema financiero	6%
Conectado al sistema financiero	18%
No tiene	56%

Ahorro

14 Ahorra a través del sistema financiero formal	
No cuenta con medios formales de ahorro	5%
Si cuenta con medios formales de ahorro	15%
No ahorra	81%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15 Puntaje general de confianza en el sistema	2.87
--	-------------

Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.92
17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	2.98
18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	3.02
19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	2.91
20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.94
21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.37
22 Seguridad percibida	2.96



Dimensión acceso



Dimensión Acceso	38.9
Dimensión Uso	20.0
Dimensión Calidad	45.2

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.59 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.19 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 6.57 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 1.92 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.32 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.25 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 5% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 22% |
| | No tiene | 73% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 0.93 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11	Frecuencia de uso al mes de productos financieros	1.99
12	Utiliza medios formales para realizar transferencias	
	No usa	72%
	Usa	29%

Ingresos

13	Recibe ingresos a través del sistema formal	
	No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	21%
	Usuario pero no conectado al sistema financiero	4%
	Conectado al sistema financiero	32%
	No tiene	43%

Ahorro

14	Ahorra a través del sistema financiero formal	
	No cuenta con medios formales de ahorro	12%
	Si cuenta con medios formales de ahorro	16%
	No ahorra	73%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15	Puntaje general de confianza en el sistema	2.90
----	--	------

Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16	Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.97
17	Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	3.03
18	Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	3.10
19	Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	3.00
20	Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.92
21	Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.47
22	Seguridad percibida	2.98



Dimensión acceso



Dimensión Acceso	34.0
Dimensión Uso	13.6
Dimensión Calidad	54.9

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.75 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 1.16 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 5.55 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 1.54 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.20 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 1.08 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 3% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 15% |
| | No tiene | 81% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 1.61 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros	1.01
12 Utiliza medios formales para realizar transferencias	
No usa	77%
Usa	23%

Ingresos

13 Recibe ingresos a través del sistema formal	
No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	28%
Usuario pero no conectado al sistema financiero	6%
Conectado al sistema financiero	22%
No tiene	44%

Ahorro

14 Ahorra a través del sistema financiero formal	
No cuenta con medios formales de ahorro	14%
Si cuenta con medios formales de ahorro	8%
No ahorra	78%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15 Puntaje general de confianza en el sistema	2.99
--	-------------

Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.97
17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	2.93
18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	2.98
19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	3.05
20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.86
21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.30
22 Seguridad percibida	3.05



Dimensión acceso



Dimensión
Acceso 39.8

Dimensión
Uso 17.3

Dimensión
Calidad 44.7

Infraestructura financiera

- 1 Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año 0.59
- 2 Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año 1.10

Conocimiento de productos

- 3 Promedio de productos financieros formales que conoce 5.32

Tenencia de productos

- 5 Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene 1.71
- 6 Promedio de productos de crédito que tiene 0.53
- 7 Promedio de entidades de la cual es cliente 1.38
- 8 Tenencia de productos de crédito en entidad formal
Fuera del sistema financiero formal 1%
Dentro del sistema financiero formal 38%
No tiene 61%
- 9 Promedio de barreras para tener productos financieros 0.89



Dimensión uso

Transacciones básicas

11	Frecuencia de uso al mes de productos financieros	1.57
12	Utiliza medios formales para realizar transferencias	
	No usa	70%
	Usa	30%

Ingresos

13	Recibe ingresos a través del sistema formal	
	No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	11%
	Usuario pero no conectado al sistema financiero	3%
	Conectado al sistema financiero	24%
	No tiene	62%

Ahorro

14	Ahorra a través del sistema financiero formal	
	No cuenta con medios formales de ahorro	14%
	Si cuenta con medios formales de ahorro	13%
	No ahorra	74%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15	Puntaje general de confianza en el sistema	2.76
----	--	------

Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16	Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.87
17	Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	2.91
18	Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	2.95
19	Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	2.87
20	Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.91
21	Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.31
22	Seguridad percibida	3.07



Dimensión acceso



Dimensión Acceso	33.4
Dimensión Uso	11.1
Dimensión Calidad	46.4

Infraestructura financiera

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | Promedio de puntos presenciales que usó durante el último año | 0.50 |
| 2 | Promedio de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año | 0.77 |

Conocimiento de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 3 | Promedio de productos financieros formales que conoce | 4.60 |
|---|---|------|

Tenencia de productos

- | | | |
|---|---|------|
| 5 | Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene | 1.46 |
| 6 | Promedio de productos de crédito que tiene | 0.39 |
| 7 | Promedio de entidades de la cual es cliente | 0.94 |
| 8 | Tenencia de productos de crédito en entidad formal | |
| | Fuera del sistema financiero formal | 2% |
| | Dentro del sistema financiero formal | 29% |
| | No tiene | 69% |
| 9 | Promedio de barreras para tener productos financieros | 1.02 |



Dimensión uso

Transacciones básicas

11	Frecuencia de uso al mes de productos financieros	0.49
12	Utiliza medios formales para realizar transferencias	
	No usa	81%
	Usa	19%

Ingresos

13	Recibe ingresos a través del sistema formal	
	No conectado al sistema financiero (recibe en efectivo)	38%
	Usuario pero no conectado al sistema financiero	2%
	Conectado al sistema financiero	20%
	No tiene	41%

Ahorro

14	Ahorra a través del sistema financiero formal	
	No cuenta con medios formales de ahorro	15%
	Si cuenta con medios formales de ahorro	8%
	No ahorra	77%



Dimensión calidad percibida

Confianza

(Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

15	Puntaje general de confianza en el sistema	2.47
----	--	------

Calidad

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

16	Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	2.69
17	Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	2.80
18	Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	2.80
19	Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	2.71
20	Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	2.74
21	Evaluación general de la utilidad de medios digitales	3.24
22	Seguridad percibida	2.81

RESULTADOS DEMOGRÁFICOS POR CADA INDICADOR

ACCESO

1



Acceso

Subdimensión

Indicador

2022**2021**

Infraestructura financiera

Ind. 1 Número de puntos presenciales que usó durante el último año

0.79



1.06

Ind. 2 Número de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año

1.33



1.83

Conocimiento de productos

Ind. 3 Número de productos financieros formales que conoce

7.27



6.26

Tenencia de productos

Ind. 5 Número de productos de ahorro/seguros que tiene

2.13



1.81

Ind. 6 Número de productos de crédito que tiene

0.39

0.38

Ind. 7 Número de entidades de las cuales es cliente

1.37



1.20

Ind. 8 Tenencia de productos de crédito en entidad formal

3%

3%

28%



27%

70%

70%

Ind. 9 Número de barreras para tener productos financieros

1.10



1.31

Fuera del sistema

Dentro del sistema

No tiene

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Ind. 1 Número de puntos presenciales que usó durante el último año

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Ninguno	46	17	34	59	42	49	36	39	56
Uno de ellos	36	42	40	33	37	36	42	40	31
Dos de ellos	11	23	15	6	12	10	13	12	9
Tres de ellos	7	18	11	3	9	6	10	9	5
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Promedio	0.79	1.43	1.02	0.52	0.87	0.72	0.96	0.90	0.63

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Ninguno	46	42	62	39	48	51	53	42
Uno de ellos	36	38	31	36	38	34	34	39
Dos de ellos	11	12	5	15	8	10	8	11
Tres de ellos	7	8	3	10	5	6	5	7
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Promedio	0.79	0.87	0.48	0.95	0.70	0.71	0.66	0.83

En el último año, ¿ha hecho uso de alguno de los siguientes lugares de atención de alguna entidad financiera?

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Cajeros automáticos	33	37	19	43	27	29	28	30
Agentes o corresponsales	27	30	17	28	29	24	22	32
Agencias o sucursales	19	21	12	24	14	19	15	22
No he hecho uso de ninguno de los lugares de atención de las entidades financieras	46	42	62	39	48	51	53	42

Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
-----------------	------	------	-----	------	------	-----	------	-----

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Cajeros automáticos	33	70	44	19	38	29	45	41	22
Agentes o corresponsales	27	37	34	21	28	26	33	29	23
Agencias o sucursales	19	35	24	13	21	17	19	20	18
No he hecho uso de ninguno de los lugares de atención de las entidades financieras	46	17	34	59	42	49	36	39	56

Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
-----------------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------

P04. En el último año, ¿ha hecho uso de alguno de los siguientes lugares de atención de alguna entidad financiera?

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Ind. 2 Número de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Ninguno	46	17	35	59	43	49	36	40	56
Una transacción	20	19	22	19	20	20	22	20	19
Dos transacciones	13	22	16	10	14	13	14	15	10
Tres transacciones	9	16	12	6	10	8	11	10	7
Cuatro transacciones	5	10	7	4	6	5	7	7	4
5 a más transacciones	7	16	9	3	7	6	10	8	4
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Promedio	1.33	2.48	1.70	0.87	1.45	1.22	1.68	1.53	1.00

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Ind. 2 Número de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Ninguno	46	42	63	40	49	51	53	43
Una transacción	20	21	17	20	19	18	18	26
Dos transacciones	13	14	8	15	11	13	11	14
Tres transacciones	9	10	6	10	10	7	8	7
Cuatro transacciones	5	6	2	7	5	5	5	5
5 a más transacciones	7	7	4	8	7	6	5	6
				8	7	6	5	6
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Promedio	1.33	1.46	0.81	1.55	1.29	1.20	1.13	1.25

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENCIAS O SUCURSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Retirar de dinero	74	76	79	66	74	73	79	78	67
Depositar dinero	52	67	52	42	52	51	64	58	39
Pagar algún servicio	41	44	45	35	41	41	42	45	36
Pagar créditos o préstamos	27	25	27	27	24	30	18	28	29
Consultar el saldo de mis cuentas	23	22	24	21	25	20	26	25	19
Realizar algún trámite, consulta o reclamo	20	34	18	14	22	18	29	22	15
Realizar transferencias	18	23	21	13	20	16	29	18	15
Solicitar algún producto financiero	8	12	7	6	7	9	7	10	6
A cobrar el bono	1	-	0	4	2	1	-	1	3
No precisa / Prefiere no responder	1	1	1	2	1	1	-	1	2
Base Real (Abs)	1127	377	454	296	623	504	215	491	421

P05. Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENCIAS O SUCURSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones

Base: Total de entrevistados que usó una agencia o sucursal en el último año (1127)

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENCIAS O SUCURSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Retirar de dinero	74	74	68	76	70	58	76	79
Depositar dinero	52	53	42	53	55	49	52	44
Pagar algún servicio	41	42	36	44	37	52	42	25
Pagar créditos o préstamos	27	27	22	21	32	29	35	25
Consultar el saldo de mis cuentas	23	22	30	21	24	22	22	27
Realizar algún trámite, consulta o reclamo	20	21	16	25	21	14	16	14
Realizar transferencias	18	19	13	19	21	19	14	18
Solicitar algún producto financiero	8	8	6	8	11	2	7	7
A cobrar el bono	1	1	6	1	5	0	-	-
No precisa / Prefiere no responder	1	1	4	1	3	-	-	3
Base Real (Abs)	1127	936	191	346	253	107	226	195

P05. Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENCIAS O SUCURSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones
Base: Total de entrevistados que usó una agencia o sucursal en el último año (1127)

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENTES O CORRESPONSALES para alguna de las siguientes gestiones

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Retirar de dinero	74	85	79	66	76	73	80	77	68
Depositar dinero	58	73	59	50	61	55	65	62	48
Pagar algún servicio	49	53	54	44	50	48	53	47	50
Consultar el saldo de mis cuentas	18	16	19	17	18	17	20	18	16
Pagar créditos o préstamos	15	13	16	15	12	19	11	17	16
Realizar transferencias	13	20	13	10	15	12	18	14	9
Realizar algún trámite, consulta o reclamo	7	10	8	6	8	7	10	8	5
Solicitar algún producto financiero	1	2	1	1	2	1	1	1	1
No precisa / Prefiere no responder (No leer)	1	1	0	1	0	1	1	1	0
Base Real (Abs)	1576	430	658	488	816	760	339	684	553

P05. Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENTES O CORRESPONSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones
 Base: Total de entrevistados que usó un agente o corresponsal en el último año (1576)



INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENTES O CORRESPONSALES para alguna de las siguientes gestiones

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Retirar de dinero	74	74	75	79	73	71	73	70
Depositar dinero	58	59	53	62	59	56	56	48
Pagar algún servicio	49	50	42	52	59	42	48	32
Consultar el saldo de mis cuentas	18	17	23	16	17	24	16	22
Pagar créditos o préstamos	15	15	14	10	16	20	19	18
Realizar transferencias	13	13	12	15	12	16	13	11
Realizar algún trámite, consulta o reclamo	7	7	9	6	9	6	8	8
Solicitar algún producto financiero	1	1	1	1	1	1	2	2
No precisa / Prefiere no responder (No leer)	1	1	1	1	0	1	1	0
Base Real (Abs)	1576	1334	242	397	451	136	313	279

P05. Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los AGENTES O CORRESPONSALES para realizar alguna de las siguientes gestiones
 Base: Total de entrevistados que usó un agente o corresponsal en el último año (1576)



INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un SÍ o un NO, si usted fue a las/los CAJEROS AUTOMÁTICOS para realizar alguna de las siguientes gestiones

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Retirar de dinero	94	96	94	93	95	94	95	94	94
Depositar dinero	38	49	36	31	39	37	41	41	29
Consultar el saldo de mis cuentas	25	25	26	26	26	25	27	26	24
Pagar algún servicio	16	18	16	15	17	15	17	15	16
Realizar transferencias	12	15	12	10	13	11	15	12	10
Pagar créditos o préstamos	6	7	7	5	5	7	6	6	6
Realizar algún trámite, consulta o reclamo	6	10	5	4	6	6	7	6	5
Solicitar algún producto financiero	1	2	1	1	2	1	1	1	1
No precisa / Prefiere no responder	1	1	1	2	1	1	-	1	3
Base Real (Abs)	2043	731	848	464	1152	891	505	956	582

P05. Por favor, indique con un SÍ o un NO, si usted fue a las/los CAJEROS AUTOMÁTICOS para realizar alguna de las siguientes gestiones

Base: Total de entrevistados que usó un cajero automático en el último año (2043)

123 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los CAJEROS AUTOMÁTICOS para realizar alguna de las siguientes gestiones

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Retirar de dinero	94	94	94	95	96	93	92	93
Depositar dinero	38	39	29	41	36	32	39	33
Consultar el saldo de mis cuentas	25	25	29	23	28	31	23	28
Pagar algún servicio	16	17	11	15	19	18	16	11
Realizar transferencias	12	13	6	12	13	13	12	8
Pagar créditos o préstamos	6	6	4	5	9	7	4	7
Realizar algún trámite, consulta o reclamo	6	6	4	6	7	7	3	6
Solicitar algún producto financiero	1	1	1	1	2	1	1	1
No precisa / Prefiere no responder	1	1	1	1	-	2	2	1

Base Real (Abs)	2043	1734	309	652	470	201	427	293
-----------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

P05. Por favor, indique con un Sí o un NO, si usted fue a las/los CAJEROS AUTOMÁTICOS para realizar alguna de las siguientes gestiones

Base: Total de entrevistados que usó un cajero automático en el último año (2043)

124 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor

CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS

Ind. 3 Número de productos financieros formales que conoce

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Ninguno	6	1	2	10	6	7	4	5	9
1-3 productos financieros	19	6	13	25	18	20	16	16	23
4-6 productos financieros	18	10	15	21	18	18	23	17	17
7-9 productos financieros	20	13	23	20	19	22	23	20	19
10 a más productos financieros	37	70	47	23	40	34	35	41	33
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Promedio	7.27	10.42	8.53	5.84	7.53	7.03	7.38	7.81	6.72

Base: Total de entrevistados (5016)



CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS

Ind. 3 Número de productos financieros formales que conoce

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Ninguno	6	4	15	2	8	12	10	6
1-3 productos financieros	19	16	29	11	18	27	25	26
4-6 productos financieros	18	17	21	17	18	17	21	19
7-9 productos financieros	20	20	20	21	22	17	19	19
10 a más productos financieros	37	42	16	50	34	27	25	31
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Promedio	7.27	7.85	4.94	8.78	7.11	5.86	5.98	6.58

Base: Total de entrevistados (5016)

CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS

De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Tarjeta de crédito	72	92	84	62	73	72	79	76	66
Cuenta de ahorro o cuenta corriente	72	91	82	62	74	70	78	77	65
Crédito/préstamo para un negocio	65	76	71	60	64	67	63	69	64
Billetera móvil	65	90	81	51	64	66	81	73	51
Crédito/préstamos personales	64	82	72	55	64	63	59	66	63
Tarjeta de débito	59	88	74	43	63	55	69	66	47
Seguro	58	82	66	47	59	56	57	62	54
Fondo de pensiones/jubilación	56	76	64	48	56	56	53	59	56
Crédito/préstamo de vivienda	50	73	57	40	50	49	42	53	50
Cuenta a plazo fijo	49	72	59	39	53	46	42	54	49
Crédito/préstamo vehicular	39	68	45	29	44	33	34	43	36
Cuenta en moneda extranjera	29	58	37	18	33	26	27	30	29
Crédito/préstamo educativo	28	49	32	21	28	27	26	30	26
Inversiones en activos digitales	21	46	29	12	27	16	27	24	16
No conozco ninguno	6	1	2	10	5	7	4	5	8

Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
-----------------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------

P06. De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos.

CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS

De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Tarjeta de crédito	72	77	54	85	70	62	62	68
Cuenta de ahorro o cuenta corriente	72	76	57	82	69	61	66	69
Crédito/préstamo para un negocio	65	68	57	70	69	58	59	64
Billetera móvil	65	72	37	83	62	48	53	55
Crédito/préstamos personales	64	68	47	71	64	52	55	65
Tarjeta de débito	59	64	37	77	54	48	45	47
Seguro	58	62	41	68	61	47	46	51
Fondo de pensiones/jubilación	56	61	38	68	58	46	44	49
Crédito/préstamo de vivienda	50	54	33	60	50	38	41	44
Cuenta a plazo fijo	49	53	34	58	48	42	43	44
Crédito/préstamo vehicular	39	42	24	50	37	30	29	34
Cuenta en moneda extranjera	29	33	14	40	27	21	20	24
Crédito/préstamo educativo	28	31	17	34	28	23	19	27
Inversiones en activos digitales	21	25	8	32	17	12	16	17
No conozco ninguno	6	4	14	2	8	12	9	6
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P06. De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos.

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 5 Número de productos de ahorro/ seguros que tiene

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Ninguno	11	2	7	15	11	11	10	8	14
1 producto de ahorro/seguro	36	10	27	47	31	40	28	33	42
2 productos de ahorro/seguro	21	15	22	21	20	21	20	21	20
3 productos de ahorro/seguro	15	19	21	10	15	14	18	17	12
4 a más productos de ahorro/seguro	18	55	23	7	23	13	24	22	12
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Distribución Ponderada (%)									
Promedio	2.13	4.01	2.44	1.53	2.36	1.91	2.43	2.37	1.77

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 5 Número de productos de ahorro/ seguros que tiene

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Ninguno	11	10	15	10	8	16	15	7
1 producto de ahorro/seguro	36	33	48	27	43	40	37	42
2 productos de ahorro/seguro	21	20	22	19	20	19	21	28
3 productos de ahorro/seguro	15	16	10	18	13	12	14	12
4 a más productos de ahorro/seguro	18	21	7	27	16	13	13	11
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Distribución Ponderada (%)								
Promedio	2.13	2.28	1.51	2.59	1.99	1.75	1.86	1.83

TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto con otras personas, tiene...

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)	34	70	48	17	36	31	52	40	20
Tarjeta de débito	33	74	41	18	37	28	41	39	23
Cuenta de ahorro o corriente (que no esté vinculado a una tarjeta)	27	48	32	19	29	24	32	31	20
Fondo de pensiones/jubilación	12	29	13	7	17	7	9	11	13
Cuenta a plazo fijo	6	15	7	4	8	5	6	8	5
Cuenta en moneda extranjera	4	16	4	1	5	3	4	5	3
Inversiones en activos digitales (criptomonedas, Bitcoin)	2	4	2	1	2	1	2	2	1
No tengo ningún producto financiero para el ahorro	43	10	30	59	38	48	33	36	54
No precisa	1	0	1	1	1	1	0	1	1
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Distribución Ponderada (%)									

P06. De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos.

TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto con otras personas, tiene...

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)	34	39	13	49	27	22	30	17
Tarjeta de débito	33	37	16	46	28	24	24	24
Cuenta de ahorro o corriente (que no esté vinculado a una tarjeta)	27	28	21	29	23	23	26	30
Fondo de pensiones/jubilación	12	13	7	15	12	9	10	9
Cuenta a plazo fijo	6	7	5	7	6	6	7	5
Cuenta en moneda extranjera	4	5	0	7	2	1	2	1
Inversiones en activos digitales (criptomonedas, Bitcoin)	2	2	0	2	1	1	2	1
No tengo ningún producto financiero para el ahorro	43	39	60	33	50	54	46	47
No precisa	1	1	2	-	1	1	2	-
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Distribución Ponderada (%)								

P06. De la siguiente lista de productos financieros, responda con un SÍ o un NO si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos.

TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted tiene...

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Seguro de salud público (SIS o ESSALUD) / Seguro de fuerzas armadas	77	73	78	77	73	81	73	79	77
Seguro de vida	8	24	8	4	10	5	10	7	8
Seguro de salud privado / Seguro SOAT	6	27	5	1	8	4	7	7	4
Seguro vehicular	5	16	5	3	8	2	5	6	4
Seguro de vivienda	2	6	1	1	2	1	2	2	1
No tengo ningún seguro	19	13	19	21	21	17	21	17	20
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Distribución Ponderada (%)									

P08. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted tiene...

TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted tiene...

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Seguro de salud público (SIS o ESSALUD) / Seguro de fuerzas armadas	77	76	80	75	82	74	71	85
Seguro de vida	8	9	4	10	8	6	6	4
Seguro de salud privado / Seguro SOAT	6	7	1	10	4	3	3	3
Seguro vehicular	5	6	2	6	5	3	4	5
Seguro de vivienda	2	2	1	2	1	2	1	1
No tengo ningún seguro	19	19	18	19	14	23	26	13
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Distribución Ponderada (%)								

P08. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted tiene...

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 6 Número de productos de crédito que tiene

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Ninguno	71	51	66	79	71	72	71	67	76
1 producto de crédito	20	29	25	16	19	21	20	24	18
2 productos de crédito	6	15	7	4	7	6	7	7	5
3 a más productos de crédito	2	6	2	1	3	1	2	3	1
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Promedio	0.39	0.76	0.45	0.27	0.42	0.36	0.41	0.46	0.32

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 6 Número de productos de crédito que tiene

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Ninguno	71	70	79	71	74	77	66	71
1 producto de crédito	20	22	16	20	18	16	24	24
2 productos de crédito	6	7	4	6	6	6	8	4
3 a más productos de crédito	2	2	1	2	2	1	3	1
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Distribución Ponderada (%)								
Promedio	0.39	0.42	0.27	0.40	0.36	0.32	0.47	0.35

TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Tarjeta de crédito	15	39	18	9	17	13	22	18	10
Crédito/préstamo personal	13	22	16	10	14	12	12	16	11
Crédito/préstamo para un negocio	8	8	8	8	7	9	5	9	8
Crédito/préstamo de vivienda o hipotecario	2	4	2	1	2	1	1	1	2
Crédito/préstamo vehicular	1	4	1	0	2	0	1	1	1
No tengo ningún producto financiero de crédito	70	50	64	78	70	70	70	65	75
No precisa	1	0	2	2	1	2	1	2	1

Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Distribución Ponderada (%)									

P10. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

TENENCIA DE PRODUCTOS

Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Tarjeta de crédito	15	17	8	20	14	13	14	9
Crédito/préstamo personal	13	14	10	12	13	11	17	13
Crédito/préstamo para un negocio	8	8	7	5	7	6	13	10
Crédito/préstamo de vivienda o hipotecario	2	2	1	2	1	1	2	1
Crédito/préstamo vehicular	1	1	0	2	1	0	1	1
No tengo ningún producto financiero de crédito	70	68	76	71	72	73	65	71
No precisa	1	1	3	1	2	4	1	0
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Distribución Ponderada (%)								

P10. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 7 Número de entidades de la cual es cliente (ahorro y crédito)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Ninguna	19	4	13	26	17	21	15	16	24
1 entidad	41	25	37	47	39	43	40	39	43
2 entidades	27	41	34	21	28	27	32	31	22
3 a más	13	31	16	7	16	9	14	14	11
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Promedio	1.37	2.13	1.56	1.09	1.49	1.26	1.50	1.47	1.22

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION					
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %	
Ninguna	19	17	27	17	19	29	23	13	
1 entidad	41	40	47	36	47	39	39	50	
2 entidades	27	29	20	32	23	23	25	28	
3 a más	13	14	7	15	12	10	13	9	
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726	
Promedio	1.37	1.44	1.08	1.51	1.31	1.17	1.30	1.35	

TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene: BILLETERA MÓVIL / CUENTA CONECTADA AL TELÉFONO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco privado	86	95	88	76	89	84	83	88	86
Banco u otra entidad estatal	7	5	6	9	5	8	9	5	7
Financiera o microfinanciera	2	1	3	3	2	2	4	2	1
Cajas municipales o rurales	2	1	1	3	2	2	2	2	2
Fintech (ej. Banco digital)	1	0	2	0	1	1	1	1	1
Cooperativas	1	1	1	1	1	0	1	1	1
No precisa	5	1	4	8	3	6	5	4	5
Base Real (Abs)	1965	714	848	403	1068	897	557	940	468

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco privado	86	88	72	91	81	85	83	80
Banco u otra entidad estatal	7	6	15	4	10	7	6	18
Financiera o microfinanciera	2	2	2	2	3	2	4	2
Cajas municipales o rurales	2	1	7	0	2	3	5	3
Fintech (ej. Banco digital)	1	1	1	1	1	2	1	0
Cooperativas	1	1	2	0	1	1	2	1
No precisa	5	5	3	5	6	6	4	2
Base Real (Abs)	1965	1734	231	724	465	154	426	196

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? - Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono
Base: Total de entrevistados que tienen Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (1965)



TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : CUENTA A PLAZO FIJO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco privado	55	72	60	36	60	47	74	54	46
Cajas municipales o rurales	21	14	19	28	21	20	7	21	27
Banco u otra entidad estatal	8	6	11	7	6	12	12	9	6
Financiera o microfinanciera	6	2	8	9	8	4	5	8	4
Cooperativas	3	2	2	6	3	4	2	3	5
Fintech (ej. Banco digital)	2	0	5	-	1	2	2	2	1
Otros	1	-	-	3	1	2	3	1	-
No precisa	8	4	7	14	7	11	4	9	9
Base Real (Abs)	421	165	160	96	271	150	74	204	143

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco privado	55	60	28	73	59	54	31	33
Cajas municipales o rurales	21	16	43	9	17	30	35	29
Banco u otra entidad estatal	8	9	7	6	12	7	9	9
Financiera o microfinanciera	6	7	2	4	13	3	6	4
Cooperativas	3	3	4	-	6	5	5	6
Fintech (ej. Banco digital)	2	2	0	1	5	-	-	1
Otros	1	1	3	1	-	-	2	-
No precisa	8	8	13	9	3	2	12	19
Base Real (Abs)	421	348	73	107	94	45	111	64

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Cuenta a plazo fijo

Base: Total de entrevistados que tienen Cuenta a plazo fijo (421)

141 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : CUENTA DE AHORRO O CORRIENTE

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco privado	70	88	83	49	74	66	76	71	65
Banco u otra entidad estatal	19	10	12	31	14	24	17	20	19
Cajas municipales o rurales	7	4	5	10	7	6	6	6	9
Financiera o microfinanciera	5	4	5	5	6	4	6	4	6
Cooperativas	2	1	2	4	3	2	2	2	3
Fintech (ej. Banco digital)	1	1	1	0	0	1	1	1	-
No precisa	3	1	1	5	2	3	1	3	3
Base Real (Abs)	1613	524	630	459	877	736	362	746	505

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco privado	70	76	42	89	66	61	60	46
Banco u otra entidad estatal	19	15	39	7	26	24	17	40
Cajas municipales o rurales	7	6	10	1	5	12	15	11
Financiera o microfinanciera	5	5	3	5	6	2	5	5
Cooperativas	2	1	7	1	2	3	4	3
Fintech (ej. Banco digital)	1	1	0	1	2	0	-	-
No precisa	3	2	5	1	2	6	5	1
Base Real (Abs)	1613	1332	281	429	386	141	373	284

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Cuenta de ahorro o corriente
Base: Total de entrevistados que tienen Cuenta de ahorro o corriente (1613)



TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : CUENTA EN MONEDA EXTRANJERA

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco privado	84	94	76	63	84	84	82	82	89
Financiera o microfinanciera	5	1	9	6	5	4	5	3	6
Banco u otra entidad estatal	4	2	2	17	1	8	1	6	2
Fintech (ej. Banco digital)	3	3	2	6	3	3	6	4	-
Cajas municipales o rurales	3	1	4	7	3	3	1	4	2
Cooperativas	1	-	3	-	2	-	2	2	-
Otros	1	1	-	-	-	1	2	-	-
No precisa	4	1	6	9	5	2	5	3	4
Base Real (Abs)	262	154	85	23	171	91	59	128	75

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco privado	84	84	70	89	60	80	92	71
Financiera o microfinanciera	5	5	4	5	5	-	1	10
Banco u otra entidad estatal	4	4	16	1	20	-	-	9
Fintech (ej. Banco digital)	3	3	12	3	5	-	-	1
Cajas municipales o rurales	3	3	6	2	2	18	3	3
Cooperativas	1	1	-	1	3	-	-	-
Otros	1	1	-	1	-	-	-	-
No precisa	4	4	1	2	7	-	4	14
Base Real (Abs)	262	240	22	121	54	13	48	26

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Cuenta en moneda extranjera
Base: Total de entrevistados que tienen Cuenta en moneda extranjera (262)



TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : FONDO DE PENSIONES/JUBILACIÓN

Ind. 7
Descriptivos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
AFP o administradora de fondo de pensiones/seguro de retiro	47	66	49	28	50	40	60	53	39
Banco u otra entidad estatal	25	16	26	33	25	27	11	18	35
Banco privado	19	21	19	18	18	21	28	21	15
Cooperativas	2	0	4	3	2	3	3	3	2
Financiera o microfinanciera	2	1	3	2	1	4	1	1	3
Cajas municipales o rurales	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Otros	1	0	0	2	1	0	-	0	2
No precisa	8	3	7	12	6	10	4	7	9
Base Real (Abs)	711	303	251	157	486	225	93	281	337

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
AFP o administradora de fondo de pensiones/seguro de retiro	47	49	31	63	42	43	28	25
Banco u otra entidad estatal	25	24	36	19	28	21	27	49
Banco privado	19	20	12	17	19	28	23	14
Cooperativas	2	2	4	2	3	-	6	-
Financiera o microfinanciera	2	2	1	3	1	1	1	5
Cajas municipales o rurales	1	2	-	2	1	-	3	-
Otros	1	0	5	-	1	0	-	7
No precisa	8	7	9	6	9	9	13	3
Base Real (Abs)	711	593	118	229	204	54	142	82

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Fondo de pensiones/jubilación

Base: Total de entrevistados que tienen Fondo de pensiones/jubilación (711)

144 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : TARJETA DE DÉBITO

Ind. 7
Descriptivos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco privado	79	93	84	58	81	75	80	79	76
Banco u otra entidad estatal	17	8	13	31	14	20	14	17	19
Cajas municipales o rurales	5	3	3	9	4	5	3	5	5
Financiera o microfinanciera	4	2	4	5	5	3	6	4	2
Cooperativas	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Fintech (ej. Banco digital)	1	1	1	1	0	1	1	0	1
No precisa	1	0	2	2	1	2	2	1	1
Base Real (Abs)	1915	747	758	410	1100	815	443	894	578

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco privado	79	83	34	92	64	68	73	58
Banco u otra entidad estatal	17	13	54	7	30	26	17	38
Cajas municipales o rurales	5	4	12	2	5	9	12	5
Financiera o microfinanciera	4	4	4	4	5	2	4	5
Cooperativas	1	1	2	0	1	0	3	1
Fintech (ej. Banco digital)	1	1	-	0	2	-	0	-
No precisa	1	1	0	1	2	2	1	0
Base Real (Abs)	1915	1665	250	700	453	156	353	253

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Tarjeta de débito

Base: Total de entrevistados que tienen Tarjeta de débito (1915)

145 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 7
Descriptivos

Con qué tipo de entidad tiene: SEGURO DE SALUD PRIVADO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Aseguradora privada	55	71	34	26	56	53	54	52	61
Banco privado	28	22	33	40	28	27	35	33	14
Banco u otra entidad estatal	9	5	15	10	8	10	7	8	10
Financiera o microfinanciera	3	2	7	3	4	2	3	3	4
Cooperativas	1	1	0	5	2	0	1	0	3
Cajas municipales o rurales	1	2	-	-	0	2	2	1	1
No precisa	7	2	14	17	6	10	3	8	9
Base Real (Abs)	382	261	91	30	259	123	87	178	117

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Aseguradora privada	55	55	48	70	30	54	27	21
Banco privado	28	28	28	21	40	34	31	49
Banco u otra entidad estatal	9	9	1	5	16	9	11	16
Financiera o microfinanciera	3	4	0	2	9	-	5	6
Cooperativas	1	1	1	-	1	1	11	-
Cajas municipales o rurales	1	1	-	1	1	0	5	-
No precisa	7	7	23	5	8	9	14	11
Base Real (Abs)	382	348	34	174	85	20	57	46

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro de salud privado

Base: Total de entrevistados que tienen Seguro de salud privado (382)

146 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : SEGURO DE SALUD PÚBLICO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco u otra entidad estatal	69	66	67	71	70	68	72	68	69
Banco privado	4	9	6	1	4	3	4	4	3
Aseguradora privada	2	7	2	1	3	1	2	3	1
Financiera o microfinanciera	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Cajas municipales o rurales	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cooperativas	1	1	1	0	0	1	1	0	1
No precisa	22	14	22	24	19	25	19	22	24
Base Real (Abs)	3889	799	1469	1621	1843	2046	726	1592	1571

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco u otra entidad estatal	69	69	72	67	68	69	66	80
Banco privado	4	4	1	5	3	3	3	2
Aseguradora privada	2	2	1	3	3	1	1	1
Financiera o microfinanciera	1	1	0	1	1	-	1	1
Cajas municipales o rurales	1	1	1	1	0	1	2	0
Cooperativas	1	0	1	0	1	-	1	-
No precisa	22	22	23	22	23	26	23	15
Base Real (Abs)	3889	3094	795	1031	1008	398	845	607

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro de salud público
Base: Total de entrevistados que tienen Seguro de salud público (3889)



TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : SEGURO DE VIDA

Ind. 7
Descriptivos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Aseguradora privada	37	50	28	30	38	36	42	38	34
Banco privado	31	33	37	20	34	25	32	39	23
Banco u otra entidad estatal	14	13	13	19	15	14	11	12	19
Financiera o microfinanciera	6	4	9	4	6	5	8	6	4
Cajas municipales o rurales	5	2	5	9	3	7	5	2	7
Cooperativas	2	1	2	4	2	2	2	3	2
Otros	2	1	4	1	1	3	2	-	3
No precisa	8	3	5	18	6	11	4	5	11
Base Real (Abs)	501	256	158	87	333	168	106	191	204

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Aseguradora privada	37	39	24	49	26	28	32	19
Banco privado	31	33	9	31	32	19	30	40
Banco u otra entidad estatal	14	14	15	12	16	26	7	29
Financiera o microfinanciera	6	5	13	5	9	8	2	4
Cajas municipales o rurales	5	4	15	1	6	6	13	8
Cooperativas	2	1	11	-	4	3	8	-
Otros	2	2	1	3	-	6	-	-
No precisa	8	6	22	5	13	6	10	1
Base Real (Abs)	501	429	72	169	135	40	98	59

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro de vida

Base: Total de entrevistados que tienen Seguro de vida (501)

148 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



TENENCIA DE PRODUCTOS

Con qué tipo de entidad tiene : SEGURO VEHICULAR

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Aseguradora privada	55	70	53	39	54	61	68	51	55
Banco privado	25	25	20	31	26	20	27	24	27
Banco u otra entidad estatal	7	3	11	9	6	12	2	8	8
Financiera o microfinanciera	6	3	6	9	6	8	3	5	9
Cajas municipales o rurales	5	0	6	9	5	2	6	5	3
Cooperativas	4	2	3	6	4	1	4	4	3
No precisa	3	2	7	2	3	4	-	6	2
Base Real (Abs)	344	165	116	63	275	69	65	166	113

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Aseguradora privada	55	57	38	71	36	63	45	50
Banco privado	25	23	47	21	37	19	29	12
Banco u otra entidad estatal	7	8	2	5	6	3	10	17
Financiera o microfinanciera	6	6	4	3	10	5	6	11
Cajas municipales o rurales	5	5	1	-	14	1	5	1
Cooperativas	4	4	2	2	4	-	3	12
No precisa	3	3	8	3	-	11	6	5
Base Real (Abs)	344	286	58	105	87	29	61	62

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro vehicular
Base: Total de entrevistados que tienen Seguro vehicular (344)



TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 7
Descriptivos

Con qué tipo de entidad tiene : SEGURO DE VIVIENDA

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Aseguradora privada	34	48	30	13	34	34	35	35	32
Banco privado	26	33	27	12	34	9	21	21	34
Financiera o microfinanciera	11	14	6	8	15	1	13	16	3
Cajas municipales o rurales	10	2	15	21	6	19	12	12	7
Cooperativas	7	3	7	12	7	5	15	2	6
Banco u otra entidad estatal	4	0	15	1	6	-	11	1	3
Fintech (ej. Banco digital)	2	2	4	-	3	-	4	-	3
No precisa	16	5	26	25	11	25	6	13	25
Base Real (Abs)	101	57	25	19	74	27	26	40	35

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Aseguradora privada	34	35	23	44	27	24	11	26
Banco privado	26	25	33	25	20	41	14	53
Financiera o microfinanciera	11	10	15	9	13	-	30	9
Cajas municipales o rurales	10	11	-	4	34	-	9	9
Cooperativas	7	5	23	5	6	-	22	-
Banco u otra entidad estatal	4	4	5	-	10	-	9	28
Fintech (ej. Banco digital)	2	2	-	2	5	-	-	-
No precisa	16	17	1	14	16	35	5	-
Base Real (Abs)	101	89	12	42	23	9	17	10

P09. ¿Con qué tipo de entidad tiene...? ¿Alguna otra? – Seguro de vivienda

Base: Total de entrevistados que tienen Seguro vehicular (101)

150 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 8 Tenencia de productos de crédito en entidad formal

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Fuera del sistema financiero formal	3	1	3	3	2	3	2	3	2
Dentro del sistema financiero formal	28	49	33	20	29	27	28	32	23
No tiene	70	50	64	78	70	70	70	65	75
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Fuera del sistema financiero formal	3	2	4	1	3	5	3	2
Dentro del sistema financiero formal	28	30	20	28	25	22	32	27
No tiene	70	68	76	71	72	73	65	71
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 8
Descriptivos

¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo: CRÉDITO/PRÉSTAMO PARA UN NEGOCIO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Cajas municipales o rurales	35	12	30	43	39	32	13	38	38
Banco privado	30	56	41	18	34	27	36	32	26
Financiera o microfinanciera	23	29	24	22	22	24	32	21	24
Cooperativas	8	2	9	10	7	9	3	10	8
Banco u otra entidad estatal	5	5	4	5	3	6	12	3	5
Familiares, conocidos o amigos	3	4	3	4	2	4	11	3	2
Círculo de ahorro Grupos/juntas / clubes financieros	3	-	4	3	1	5	-	3	4
Prestamistas informales	2	1	4	1	2	2	3	2	2
Prefiere no responder / No precisa	1	-	2	1	0	2	-	2	1
Base Real (Abs)	497	101	200	196	230	267	64	237	196

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Cajas municipales o rurales	35	31	53	12	27	48	55	29
Banco privado	30	33	14	57	25	33	18	20
Financiera o microfinanciera	23	27	7	31	30	16	14	28
Cooperativas	8	7	13	5	13	6	9	7
Banco u otra entidad estatal	5	4	8	4	9	3	5	0
Familiares, conocidos o amigos	3	3	4	4	2	-	4	5
Círculo de ahorro Grupos/juntas / clubes financieros	3	4	-	3	2	4	1	9
Prestamistas informales	2	3	0	2	1	4	2	2
Prefiere no responder / No precisa	1	1	2	-	1	-	3	-
Base Real (Abs)	497	380	117	76	104	48	177	92

P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo...? ¿Alguna otra? - Crédito/préstamo para un negocio

Base: Total de entrevistados que tienen Crédito/préstamo para un negocio (497)

152 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 8
Descriptivos

¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo : CRÉDITO/PRÉSTAMO PERSONAL

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco privado	45	75	47	28	49	41	51	46	41
Cajas municipales o rurales	24	15	22	31	26	22	20	24	26
Financiera o microfinanciera	22	10	28	23	17	28	20	20	26
Cooperativas	6	2	6	9	6	7	5	7	6
Banco u otra entidad estatal	6	5	5	7	5	7	5	4	8
Círculo de ahorro Grupos/juntas / clubes financieros	4	2	3	5	1	7	4	6	1
Familiares, conocidos o amigos	3	2	3	3	4	2	3	4	2
Prestamistas informales	2	2	2	1	1	2	3	1	1
Prefiere no responder / No precisa	1	1	1	0	1	0	-	1	1
Base Real (Abs)	854	248	359	247	462	392	130	400	324

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco privado	45	49	22	67	38	32	36	33
Cajas municipales o rurales	24	22	37	12	20	47	40	13
Financiera o microfinanciera	22	24	10	22	32	15	15	26
Cooperativas	6	5	15	6	4	1	8	11
Banco u otra entidad estatal	6	6	6	3	9	3	2	17
Círculo de ahorro Grupos/juntas / clubes financieros	4	4	3	5	5	-	3	2
Familiares, conocidos o amigos	3	2	9	4	3	8	2	-
Prestamistas informales	2	2	0	3	1	2	0	2
Prefiere no responder / No precisa	1	1	0	-	1	0	1	2
Base Real (Abs)	854	691	163	175	214	78	252	135

P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo...? ¿Alguna otra? - Crédito/préstamo personal

Base: Total de entrevistados que tienen crédito o préstamo personal (854)

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 8
Descriptivos

¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo: TARJETA DE CRÉDITO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Banco privado	77	91	83	55	77	76	76	76	78
Banco u otra entidad estatal	11	3	9	23	12	11	12	10	14
Cajas municipales o rurales	8	3	6	16	8	8	4	9	10
Financiera o microfinanciera	7	5	8	6	8	6	8	6	6
Cooperativas	1	1	1	3	1	2	1	2	1
Fintech (ej. Banco digital)	1	0	1	-	0	1	2	0	-
Prefiere no responder / No precisa	2	1	1	3	1	2	2	2	1
Base Real (Abs)	941	401	345	195	541	400	251	427	263

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Banco privado	77	82	34	89	72	70	59	68
Banco u otra entidad estatal	11	9	29	5	18	4	14	33
Cajas municipales o rurales	8	6	28	2	11	16	18	4
Financiera o microfinanciera	7	7	5	7	6	8	8	2
Cooperativas	1	1	5	0	1	2	5	1
Fintech (ej. Banco digital)	1	1	-	1	1	-	-	-
Prefiere no responder / No precisa	2	2	3	1	0	4	4	0
Base Real (Abs)	941	795	146	306	238	95	194	108

P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo...? ¿Alguna otra? – Tarjeta de crédito

Base: Total de entrevistados que tienen tarjeta de crédito (941)

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 9 Número de barreras para tener productos financieros

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Cinco a más barreras	1	1	1	2	2	1	1	1	2
Cuatro barreras	1	1	1	2	1	1	1	1	2
Tres barreras	5	1	4	7	4	7	3	4	7
Dos barreras	25	10	19	32	23	27	18	22	32
Una barrera	32	31	33	32	33	31	31	34	31
Cero barreras	35	57	43	26	37	33	46	39	27
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Promedio	1.10	0.60	0.91	1.32	1.05	1.15	0.85	0.97	1.32

TENENCIA DE PRODUCTOS

Ind. 9 Número de barreras para tener productos financieros

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Cinco a más barreras	1	1	2	1	0	2	2	4
Cuatro barreras	1	1	2	1	2	3	1	1
Tres barreras	5	5	5	5	4	9	6	4
Dos barreras	25	23	34	23	29	28	23	25
Una barrera	32	33	28	34	31	27	30	36
Cero barreras	35	36	29	36	34	31	39	30
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Promedio	1.10	1.05	1.28	1.03	1.09	1.33	1.04	1.22

TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de depósito/ahorro? ¿Alguna otra?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
No le alcanza, sus ingresos son insuficientes o variables	34	17	25	37	33	34	15	27	42
No lo necesita	15	21	16	15	16	15	21	17	12
No le interesa	13	16	15	12	14	12	19	13	11
No confía en las instituciones financieras	9	15	13	8	9	10	9	9	9
La ganancia es poca	8	8	8	9	8	8	3	8	10
Los intereses son altos	6	13	7	5	7	5	4	7	5
Hay que hacer muchos trámites	5	8	6	4	4	5	10	4	3
Ha tenido mala experiencia en el pasado	4	5	4	4	2	5	3	3	4
Prefiere otras formas de ahorro (juntas, guardar en su casa, etcétera)	3	4	3	3	4	3	4	3	3
Piden requisitos que no cumple	3	3	2	3	3	2	5	1	3
Otra persona del hogar tiene	2	4	3	1	2	1	2	2	1
Las agencias financieras (bancos, cajas, microfinancieras o cooperativas) le quedan muy lejos	2	2	1	2	2	1	3	1	1
No sabe como ahorrar/no conoce planes de ahorro	1	-	1	2	2	1	1	2	1
No le dieron el crédito/préstamo	1	2	1	1	1	0	1	0	1
Otra	10	10	11	10	11	10	8	12	10
No precisa	6	5	4	6	5	6	9	5	5
Base Real (Abs)	1796	107	519	1170	752	1044	264	603	929

P12_1. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de depósito/ahorro? ¿Alguna otra?

Base: Total de entrevistados que no tienen productos de depósito/ahorro (1796)

157 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor

TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de depósito/ahorro? ¿Alguna otra?

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
No le alcanza, sus ingresos son insuficientes o variables	34	32	39	25	40	34	31	39
No lo necesita	15	16	13	17	14	16	16	13
No le interesa	13	13	12	16	11	17	11	10
No confía en las instituciones financieras	9	10	8	11	5	10	13	8
La ganancia es poca	8	8	9	7	7	17	9	5
Los intereses son altos	6	7	3	7	3	8	8	4
Hay que hacer muchos trámites	5	6	2	7	3	4	6	2
Ha tenido mala experiencia en el pasado	4	4	3	4	2	6	5	4
Prefiere otras formas de ahorro (juntas, guardar en su casa, etcétera)	3	3	3	2	5	1	5	1
Piden requisitos que no cumple	3	3	2	2	2	3	2	4
Otra persona del hogar tiene	2	2	1	1	2	2	1	2
Las agencias financieras (bancos, cajas, microfinancieras o cooperativas) le quedan muy lejos	2	1	2	2	1	2	2	3
No sabe como ahorrar/no conoce planes de ahorro	1	1	2	1	2	2	1	1
No le dieron el crédito/préstamo	1	1	0	1	0	1	0	1
Otra	10	12	7	16	8	11	5	12
No precisa	6	4	9	4	7	1	8	8
Base Real (Abs)		1367	429	405	474	228	430	259

P12_1. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de depósito/ahorro? ¿Alguna otra?

Base: Total de entrevistados que no tienen productos de depósito/ahorro (1796)

158 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
No lo necesita	20	21	22	19	21	19	29	19	17
No le alcanza, sus ingresos son insuficientes o variables	20	8	13	25	16	23	11	15	27
No le gusta endeudarse	19	22	21	18	19	19	14	19	21
Los intereses son altos	16	22	19	14	16	15	11	19	15
No le interesa	13	16	14	12	13	12	18	13	11
Piden requisitos que no cumple	7	5	5	7	8	6	5	7	7
Hay que hacer muchos trámites	6	7	7	6	7	6	9	6	6
No confía en las instituciones financieras	6	7	7	6	7	6	5	7	6
Ha tenido mala experiencia en el pasado	4	5	4	4	5	4	3	5	4
Las agencias financieras le quedan muy lejos	2	1	1	3	2	1	1	2	2
No le dieron el crédito/préstamo	2	3	2	1	2	1	1	2	2
Otra persona del hogar tiene	1	2	2	1	1	1	2	1	1
Otra	8	7	9	7	7	8	6	7	9
No precisa	5	3	4	6	5	6	8	5	5
Base Real (Abs)	3187	519	1097	1571	1558	1629	626	1202	1359

P12_2. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

Base: Total de entrevistados que no tienen productos de crédito (3187)

TENENCIA DE PRODUCTOS

¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
No lo necesita	20	20	20	17	19	23	23	22
No le alcanza, sus ingresos son insuficientes o variables	20	17	30	15	27	26	14	23
No le gusta endeudarse	19	20	16	19	17	20	17	25
Los intereses son altos	16	17	13	18	12	14	20	13
No le interesa	13	14	9	16	10	9	13	13
Piden requisitos que no cumple	7	6	7	5	5	8	6	13
Hay que hacer muchos trámites	6	6	7	6	4	6	8	7
No confía en las instituciones financieras	6	6	5	7	2	5	7	10
Ha tenido mala experiencia en el pasado	4	4	4	4	2	4	6	7
Las agencias financieras le quedan muy lejos	2	1	5	1	1	2	2	6
No le dieron el crédito/préstamo	2	1	2	1	1	2	1	3
Otra persona del hogar tiene	1	1	0	1	1	1	1	2
Otra	8	8	6	8	10	7	3	9
No precisa	5	4	8	4	6	6	6	7

Base Real (Abs)	3187	2573	614	939	795	337	668	448
-----------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

P12_2. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

Base: Total de entrevistados que no tienen productos de crédito (3187)

Uso

2



Uso

Subdimensión

Indicador

Transacciones básicas

Ind. 11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros

Ind. 12 Utiliza medios formales para realizar transferencias

Ingresos

Ind. 13 Recibe ingresos a través del sistema financiero formal

Ahorros

Ind. 14 Ahorra a través del sistema financiero formal

2022

2021

4.21



5.51

0.44



0.55

No conectado (efectivo)

20%



15%

Usuario pero no conectado

6%



5%

Conectado

32%



25%

No tiene ingresos

43%



55%

No cuenta con medios formales

11%

11%

Si cuenta con medios formales

16%

16%

No ahorra

73%

73%

▲ Cambios respecto al 2021

TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
0 veces	74	31	62	91	70	78	61	69	85
1-15 veces al mes	16	32	25	7	18	14	22	18	11
16-35 veces al mes	6	20	10	1	7	6	10	8	3
Más de 36 veces al mes	4	17	4	1	5	3	6	5	2
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
Promedio	4.21	13.81	5.82	1.17	4.99	3.49	6.55	5.32	2.19

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
0 veces	74	69	95	56	83	84	80	91
1-15 veces al mes	16	19	4	24	12	10	13	7
16-35 veces al mes	6	8	1	12	3	4	3	1
Más de 36 veces al mes	4	5	1	7	2	2	3	1
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
Promedio	4.21	5.09	0.69	7.66	2.52	2.40	3.03	1.21

TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 11
Descriptivos

COMPRAR ALIMENTOS / COMIDAS usted suele pagar con...

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	96	88	96	99	96	97	95	96	97
Billetera móvil	11	30	18	2	12	10	19	13	5
Tarjeta de débito	9	35	11	2	11	7	13	11	5
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	4	11	5	1	5	2	7	4	2
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	3	14	4	1	4	3	5	4	2
Banca por internet/página web del banco	2	6	2	0	2	1	3	2	1
Tarjeta prepaga	1	2	1	0	1	1	1	1	1
No gasto en ese rubro	1	0	1	1	1	1	1	0	1
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	96	96	99	94	97	98	98	99
Billetera móvil	11	13	2	20	7	5	7	2
Tarjeta de débito	9	11	1	18	5	4	5	3
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	4	4	0	6	3	1	2	1
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	3	4	1	6	3	2	2	1
Banca por internet/página web del banco	2	2	0	3	1	1	2	0
Tarjeta prepaga	1	1	0	1	0	1	1	0
No gasto en ese rubro	1	1	1	1	1	0	1	-
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando compra alimentos/ comidas, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 11
Descriptivos

COMPRAR PRODUCTOS DEL HOGAR usted suele pagar con...

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	95	84	94	98	94	96	93	95	96
Billetera móvil	10	25	16	3	10	9	18	12	4
Tarjeta de débito	9	38	12	2	12	7	13	12	5
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	4	15	4	1	4	3	5	4	3
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	3	12	5	1	4	3	6	4	1
Banca por internet/página web del banco	2	7	3	1	3	2	4	3	1
No gasto en ese rubro	2	1	2	2	2	1	3	1	2
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	95	94	98	92	96	96	96	98
Billetera móvil	10	12	2	18	6	4	7	2
Tarjeta de débito	9	11	1	18	5	5	5	4
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	4	4	1	7	3	2	2	1
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	3	4	0	7	2	2	2	1
Banca por internet/página web del banco	2	3	1	4	2	1	2	0
No gasto en ese rubro	2	2	1	1	2	2	2	1
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando compra productos del hogar, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 11
Descriptivos

COMPRAR PRODUCTOS PARA USO PERSONAL usted suele pagar con...

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	96	85	95	99	95	97	94	95	97
Billetera móvil	11	30	19	3	12	11	21	14	5
Tarjeta de débito	10	39	13	2	12	8	15	12	6
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	4	14	6	1	5	3	8	5	2
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	4	16	4	0	4	3	5	4	3
Banca por internet/página web del banco	2	8	3	1	3	2	4	3	1
No gasto en ese rubro	1	0	1	1	1	1	1	0	1
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	96	95	99	93	97	95	97	99
Billetera móvil	11	14	2	20	7	7	9	2
Tarjeta de débito	10	12	1	19	6	4	5	4
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	4	5	1	7	3	3	3	1
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	4	4	1	7	3	2	2	1
Banca por internet/página web del banco	2	3	0	4	2	1	2	1
No gasto en ese rubro	1	1	0	1	1	2	1	-
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando compra productos para uso personal, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS

CANCELAR O PAGAR CRÉDITOS O PRÉSTAMOS usted suele pagar con...

Ind. 11
Descriptivos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	60	52	64	60	59	61	55	64	59
Tarjeta de débito	5	19	6	1	7	3	7	6	3
Billetera móvil	5	11	8	2	5	5	8	7	2
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	4	14	5	1	5	3	6	5	2
Banca por internet/página web del banco	3	13	4	1	4	2	4	5	2
No gasto en ese rubro	34	26	30	39	34	35	38	29	37
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	60	61	58	59	57	69	62	59
Tarjeta de débito	5	6	1	10	3	2	3	2
Billetera móvil	5	6	1	8	4	3	3	2
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	4	5	1	7	3	2	3	1
Banca por internet/página web del banco	3	4	1	6	2	1	2	1
No gasto en ese rubro	34	33	41	32	39	28	34	38
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando paga créditos o préstamos, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS

PAGAR IMPUESTOS O MULTAS usted suele pagar con...

Ind. 11
Descriptivos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	55	51	58	55	57	54	42	56	60
Tarjeta de débito	3	16	4	1	5	2	4	5	2
Billetera móvil	2	6	3	1	3	2	2	3	1
Banca por internet/página web del banco	2	8	2	1	2	2	3	3	1
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	2	8	2	1	3	2	2	3	1
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	1	5	1	0	1	1	1	1	1
No gasto en ese rubro	40	32	38	44	38	43	53	39	37
Prefiere no responder / No precisa	1	-	0	1	0	1	1	0	1
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	55	56	51	54	51	67	62	46
Tarjeta de débito	3	4	0	7	2	1	1	1
Billetera móvil	2	3	0	3	2	1	1	1
Banca por internet/página web del banco	2	2	0	3	2	1	2	0
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	2	2	0	3	2	1	1	0
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	1	1	-	2	1	-	0	0
No gasto en ese rubro	40	38	48	38	46	31	35	52
Prefiere no responder / No precisa	1	0	1	0	1	1	1	0
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando paga impuestos o multas, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS

PAGAR LA RENTA / ALQUILER usted suele pagar con...

Ind. 11
Descriptivos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	40	31	40	42	39	41	40	47	33
Billetera móvil	2	5	4	1	2	2	5	3	1
Tarjeta de débito	2	7	2	0	2	1	1	2	1
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	1	4	2	0	1	1	2	2	1
Banca por internet/página web del banco	1	5	1	0	1	1	2	2	1
No gasto en ese rubro	58	59	58	57	58	57	57	50	65
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	40	38	47	35	38	51	50	31
Billetera móvil	2	3	1	4	2	1	2	1
Tarjeta de débito	2	2	-	3	1	0	1	0
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	1	2	0	2	1	1	1	0
Banca por internet/página web del banco	1	1	0	2	1	1	1	0
No gasto en ese rubro	58	59	52	61	61	48	48	69
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando paga la renta/alquiler, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 11
Descriptivos

PAGAR SERVICIOS DE LA VIVIENDA AGUA, LUZ, TELÉFONO, CABLE, INTERNET usted suele pagar con...

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	88	64	85	95	86	89	80	87	92
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	6	21	9	1	7	5	9	8	3
Tarjeta de débito	6	23	7	1	7	4	6	7	4
Billetera móvil	5	12	9	2	6	5	8	7	3
Banca por internet/página web del banco	5	17	7	1	6	4	7	6	3
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	1	7	1	0	2	1	2	2	1
Otros	1	0	1	1	0	1	1	0	1
No gasto en ese rubro	4	5	5	4	4	4	10	3	3
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	88	86	96	80	90	94	91	94
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	6	7	1	11	4	4	4	1
Tarjeta de débito	6	7	1	11	3	3	3	2
Billetera móvil	5	6	1	9	5	4	3	1
Banca por internet/página web del banco	5	6	1	9	3	2	4	1
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	1	2	0	3	1	1	1	0
Otros	1	0	1	0	1	1	0	2
No gasto en ese rubro	4	5	3	5	4	3	4	4
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando paga servicios de la vivienda agua, luz, teléfono, cable, internet, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS

PAGAR SERVICIOS EDUCATIVOS usted suele pagar con...

Ind. 11
Descriptivos

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Efectivo	55	44	54	58	52	58	52	63	50
Tarjeta de débito	4	17	5	1	5	3	6	5	2
Billetera móvil	4	8	5	1	4	3	6	5	1
Banca por internet/página web del banco	3	11	4	1	4	2	6	3	2
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	3	10	4	1	4	2	6	3	2
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	1	6	1	0	1	1	2	1	1
No gasto en ese rubro	39	33	38	40	41	37	38	31	47
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Efectivo	55	54	60	48	58	64	60	56
Tarjeta de débito	4	5	0	8	2	1	2	1
Billetera móvil	4	4	1	6	3	3	2	1
Banca por internet/página web del banco	3	4	1	5	3	3	2	1
Aplicativo/APP celular de Entidad Financiera	3	3	1	5	3	3	2	1
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	1	1	0	2	1	1	0	-
No gasto en ese rubro	39	39	38	41	39	32	37	42
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P02. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando paga servicios educativos, usted suele pagar con...

TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Frecuencia de uso al mes de APLICATIVO CELULAR DE ENTIDAD FINANCIERA

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Diario / Todos los días	11	13	9	10	12	9	7	15	8
Varias veces a la semana	19	26	16	12	22	16	20	21	15
Una vez a la semana	17	18	16	17	15	19	17	16	19
Una vez cada quince días	13	11	13	15	13	12	12	13	15
Una vez al mes	19	15	23	19	17	22	17	20	19
Ocasionalmente	18	15	20	19	19	17	24	13	19
No precisa	4	3	3	8	3	5	4	3	5
Base Real (Abs)	762	355	297	110	462	300	230	358	174

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Diario / Todos los días	11	11	11	12	7	7	10	13
Varias veces a la semana	19	20	12	21	15	27	15	21
Una vez a la semana	17	17	8	18	19	15	10	13
Una vez cada quince días	13	12	20	13	15	14	13	4
Una vez al mes	19	19	12	21	14	19	18	14
Ocasionalmente	18	17	37	14	24	15	28	22
No precisa	4	4	0	2	6	3	8	14
Base Real (Abs)	762	672	90	318	175	60	145	64

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Aplicativo celular de Entidad Financiera
Base: Total de entrevistados que utilizan aplicativo celular de Entidad Financiera (762)



TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Frecuencia de uso al mes de BANCA POR INTERNET

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Diario / Todos los días	6	6	7	3	6	6	5	6	7
Varias veces a la semana	15	18	11	17	14	16	15	15	12
Una vez a la semana	18	20	16	15	18	18	20	19	11
Una vez cada quince días	11	14	11	8	11	12	5	13	16
Una vez al mes	28	20	33	34	27	29	27	27	31
Ocasionalmente	18	17	18	19	19	16	26	14	16
No precisa	5	4	5	5	5	4	2	6	6
Base Real (Abs)	589	287	225	77	368	221	165	284	140

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Diario / Todos los días	6	6	0	5	7	9	8	3
Varias veces a la semana	15	15	11	16	11	10	16	12
Una vez a la semana	18	18	10	20	11	10	20	16
Una vez cada quince días	11	12	3	12	15	19	6	3
Una vez al mes	28	27	41	28	22	31	31	32
Ocasionalmente	18	17	34	15	29	15	17	19
No precisa	5	5	2	5	5	6	1	16
Base Real (Abs)	589	516	73	242	128	41	126	52

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Banca por internet/página web del banco
Base: Total de entrevistados que utilizan banca por internet/página web del banco (589)

TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Ind. 11
Descriptivos

Frecuencia de uso al mes de BILLETERA MÓVIL/CUENTA CONECTADA AL TELÉFONO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Diario / Todos los días	18	27	16	9	19	17	22	19	9
Varias veces a la semana	31	36	32	22	33	30	29	31	36
Una vez a la semana	19	19	19	19	17	21	16	22	17
Una vez cada quince días	10	7	10	15	10	10	10	9	13
Una vez al mes	8	3	8	15	7	9	7	8	8
Ocasionalmente	13	7	14	19	14	12	16	10	16
No precisa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Base Real (Abs)	1037	418	472	147	557	480	324	507	206

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Diario / Todos los días	18	18	9	21	15	13	15	13
Varias veces a la semana	31	32	17	35	21	35	28	27
Una vez a la semana	19	19	23	19	15	20	24	27
Una vez cada quince días	10	10	8	9	14	18	10	3
Una vez al mes	8	7	18	7	11	10	5	10
Ocasionalmente	13	12	25	10	24	4	16	17
No precisa	1	1	-	1	1	-	1	3
Base Real (Abs)	1037	938	99	465	233	68	203	68

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)
Base: Total de entrevistados que utilizan billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM) (1037)



TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Frecuencia de uso al mes de TARJETA DE CRÉDITO DE UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Diario / Todos los días	4	6	1	-	5	3	5	5	1
Varias veces a la semana	14	20	7	7	15	12	10	20	8
Una vez a la semana	13	15	10	9	13	12	21	10	9
Una vez cada quince días	17	14	19	27	20	14	21	10	25
Una vez al mes	31	27	36	32	26	36	28	32	32
Ocasionalmente	18	15	22	17	18	18	13	20	19
No precisa	4	3	4	9	3	5	3	4	5
Base Real (Abs)	357	208	119	30	196	161	95	158	104

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Diario / Todos los días	4	4	-	4	2	0	7	-
Varias veces a la semana	14	14	2	18	11	-	4	4
Una vez a la semana	13	12	20	14	6	16	10	17
Una vez cada quince días	17	17	18	19	17	27	10	6
Una vez al mes	31	32	11	30	28	40	27	60
Ocasionalmente	18	18	35	12	29	11	37	13
No precisa	4	4	15	2	7	7	7	-
Base Real (Abs)	357	328	29	168	90	23	51	25

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Tarjeta de crédito de una Institución Financiera
Base: Total de entrevistados que utilizan tarjeta de crédito de una Institución Financiera (357)



TRANSACCIONES BÁSICAS: FRECUENCIA DE USO MENSUAL DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Frecuencia de uso al mes de TARJETA DE DÉBITO

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Diario / Todos los días	9	14	6	5	10	7	8	11	7
Varias veces a la semana	20	23	17	17	21	18	21	21	17
Una vez a la semana	24	27	25	15	26	22	25	24	25
Una vez cada quince días	11	11	11	10	10	12	11	10	12
Una vez al mes	15	13	16	19	14	17	12	15	18
Ocasionalmente	20	12	24	34	18	24	22	20	20
No precisa	1	1	2	1	2	1	2	1	1
Base Real (Abs)	953	506	341	106	588	365	231	469	253

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Diario / Todos los días	9	9	0	11	5	-	10	4
Varias veces a la semana	20	20	9	20	15	27	23	17
Una vez a la semana	24	25	5	28	14	18	23	24
Una vez cada quince días	11	10	14	11	13	7	9	3
Una vez al mes	15	15	11	15	21	6	10	21
Ocasionalmente	20	19	57	14	29	39	26	27
No precisa	1	1	4	1	2	3	1	5
Base Real (Abs)	953	879	74	443	205	50	167	88

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Tarjeta de débito
Base: Total de entrevistados que utilizan tarjeta de débito (953)



TRANSACCIONES BÁSICAS

Ind. 12 Utiliza medios formales para realizar transferencias

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
No	74	51	69	83	71	78	65	69	83
Si	26	49	31	17	29	22	35	31	17
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
No	74	72	84	73	76	80	75	71
Si	26	28	16	27	24	20	25	29
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

Ind. 12 Utiliza medios formales para realizar transferencias
Base: Total de entrevistados (5016)



TRANSACCIONES BÁSICAS

Durante el último año, ¿usted ha realizado transferencias (envíos) de dinero?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Sí	28	49	34	21	32	25	38	34	19
No	71	50	66	79	68	75	62	65	81

Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016
-----------------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Sí	28	30	21	29	27	24	29	33
No	71	70	79	71	73	76	71	67

Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726
-----------------	------	------	-----	------	------	-----	------	-----

P15. En el último año, ¿usted ha realizado transferencias (envíos) de dinero?

TRANSACCIONES BÁSICAS

¿Qué medios ha utilizado para realizar estas transferencias?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Puntos de atención de alguna entidad financiera	53	41	49	63	51	56	49	54	57
Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono	43	59	54	25	43	44	55	45	31
Aplicativo/APP celular de un banco, financiera, etc.	29	52	33	14	30	28	36	32	19
De manera personal a través de familiares o conocidos	28	21	29	31	27	29	33	28	23
Banca por internet/página web del banco	23	42	25	12	26	20	27	25	16
Empresas de envío de dinero	6	15	5	3	8	5	7	5	7
No precisa	1	-	2	2	2	1	-	1	3
Base Real (Abs)	1789	570	717	502	1025	764	441	842	506

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Puntos de atención de alguna entidad financiera	53	53	58	44	58	51	56	66
Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono	43	49	14	58	41	41	35	22
Aplicativo/APP celular de un banco, financiera, etc.	29	33	8	41	24	30	24	14
De manera personal a través de familiares o conocidos	28	26	39	25	36	28	25	26
Banca por internet/página web del banco	23	26	8	31	18	25	25	8
Empresas de envío de dinero	6	7	3	11	4	4	4	4
No precisa	1	1	2	1	1	2	3	1
Base Real (Abs)	1789	1464	325	431	449	177	412	320

P16. ¿Utilizó alguno de los siguientes medios para realizar estas transferencias? Por favor responda con un SÍ o un NO

Base: Total de entrevistados que realizó transferencias de dinero (1789)

INGRESOS

Ind. 13 Recibe ingresos a través del sistema financiero

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
No conectado al sistema financiero	20	7	18	23	25	15	18	17	22
Usuario pero no conectado al sistema financiero	6	5	6	7	7	6	4	6	7
Conectado al sistema financiero	32	67	40	19	37	27	35	37	25
No tiene ingresos	43	22	36	51	32	53	43	40	46
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
No conectado al sistema financiero	20	19	23	15	21	20	22	24
Usuario pero no conectado al sistema financiero	6	6	6	6	8	8	4	7
Conectado al sistema financiero	32	34	20	41	27	25	26	30
No tiene ingresos	43	41	50	38	44	48	48	39
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

INGRESOS

Durante el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Sueldo o salario/ingreso por mi trabajo o trabajos	31	56	37	22	42	21	35	36	24
Servicios que ha brindado	11	20	14	8	17	6	12	13	10
Venta de productos	10	13	13	8	9	11	10	12	9
Asistencia social, subsidio estatal	7	5	4	9	7	7	5	7	8
Pensiones	5	7	6	4	4	5	3	3	7
Venta de productos agropecuarios	3	1	1	5	5	2	2	3	4
Remesas	3	8	4	2	4	3	3	3	3
Rentas o alquileres	2	6	3	1	3	2	2	2	2
Seguros	1	3	1	1	2	1	1	1	1
No he recibido dinero	43	22	36	51	32	53	43	40	46
No precisa / Prefiere no responder	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

P18. En el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos? Por favor responda con un SÍ o un NO

INGRESOS

Durante el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos?

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Sueldo o salario/ingreso por mi trabajo o trabajos	31	33	21	41	30	25	23	22
Servicios que ha brindado	11	13	7	13	11	11	11	10
Venta de productos	10	11	8	9	9	9	12	14
Asistencia social, subsidio estatal	7	6	11	5	7	8	7	14
Pensiones	5	5	3	5	5	3	4	8
Venta de productos agropecuarios	3	1	12	0	4	6	4	10
Remesas	3	4	0	5	2	3	1	2
Rentas o alquileres	2	2	1	3	2	2	1	2
Seguros	1	1	0	1	1	1	1	1
No he recibido dinero	43	41	50	38	44	48	48	39
No precisa / Prefiere no responder	1	1	1	1	2	1	1	0
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P18. En el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos? Por favor responda con un SÍ o un NO

¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted ASISTENCIA SOCIAL, SUBSIDIO ESTATAL?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	49	54	40	51	47	52	55	51	47
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	32	7	43	32	33	31	17	31	37
En efectivo	13	13	13	13	17	10	24	10	13
A través de una transacción a su billetera móvil	7	18	8	5	7	6	10	10	4
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	3	-	4	3	3	3	-	3	4
Otra	1	3	2	1	2	1	4	1	1
No precisa	2	13	3	1	3	2	2	0	4
Base Real (Abs)	326	44	103	179	154	172	48	135	143

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	49	47	54	41	44	53	59	55
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	32	33	29	41	49	34	9	24
En efectivo	13	13	13	17	9	9	12	17
A través de una transacción a su billetera móvil	7	7	6	8	3	4	9	9
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	3	4	2	5	1	3	7	-
Otra	1	1	1	1	1	-	3	1
No precisa	2	3	-	3	2	4	3	0
Base Real (Abs)	326	237	89	68	73	33	70	82

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Asistencia social, subsidio estatal
Base: Total de entrevistados (326)



¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted PENSIONES?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	68	85	67	62	67	68	70	73	65
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	19	6	15	27	20	18	9	18	21
En efectivo	17	13	17	18	18	15	16	13	18
A través de una transacción a su billetera móvil (PIM, Todo Pago, Mercado Pago, Bimo, MODO, Paypal) / Yape, Plin o BIM	7	8	12	3	2	11	21	9	4
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	1	0	2	1	0	1	3	-	1
No precisa	2	-	1	1	3	0	1	2	2
Base Real (Abs)	278	69	113	96	125	153	69	113	96

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	68	69	61	71	65	62	56	77
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	19	18	25	13	25	27	22	14
En efectivo	17	16	21	16	14	26	25	11
A través de una transacción a su billetera móvil (PIM, Todo Pago, Mercado Pago, Bimo, MODO, Paypal) / Yape, Plin o BIM	7	8	4	11	7	8	2	4
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	1	1	1	-	2	2	-	1
No precisa	2	2	1	-	3	9	1	-
Base Real (Abs)	278	230	48	74	74	21	53	56

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Pensiones
Base: Total de entrevistados (278)



¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted REMESAS?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	46	55	48	35	51	41	45	53	41
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	32	34	36	26	32	33	27	33	34
En efectivo	15	14	18	12	15	14	22	12	15
A través de una transacción a su billetera móvil (PIM, Todo Pago, Mercado Pago, Bimo, MODO, Paypal) / Yape, Plin o BIM	12	11	15	8	15	9	25	13	6
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	8	6	3	17	11	5	8	4	12
Otra	2	-	1	6	2	3	2	1	4
No precisa	1	2	-	2	-	2	4	2	-
Base Real (Abs)	193	79	72	42	107	86	36	78	79

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	46	46	48	52	35	32	55	43
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	32	33	8	41	16	34	15	21
En efectivo	15	15	1	13	19	8	32	9
A través de una transacción a su billetera móvil (PIM, Todo Pago, Mercado Pago, Bimo, MODO, Paypal) / Yape, Plin o BIM	12	12	32	11	25	8	3	6
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	8	8	-	5	12	18	3	10
Otra	2	2	12	-	4	1	-	19
No precisa	1	1	-	1	3	-	-	-
Base Real (Abs)	193	182	11	82	43	17	24	27

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Remesas
Base: Total de entrevistados (193)
185 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor



¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted RENTAS O ALQUILERES?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
En efectivo	53	30	61	75	57	49	53	42	63
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	41	67	34	14	40	42	34	53	34
A través de una transacción a su billetera móvil	15	19	14	10	12	18	17	25	5
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	5	3	6	6	4	5	-	10	2
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	4	8	2	-	4	3	7	4	2
Otra	-	-	-	1	-	1	-	1	-
No precisa	1	3	0	-	-	3	5	0	-
Base Real (Abs)	142	66	52	24	88	54	25	57	60

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
En efectivo	53	52	73	38	55	77	75	78
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	41	42	30	60	24	11	29	22
A través de una transacción a su billetera móvil	15	16	1	17	16	20	6	2
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	5	5	1	3	11	-	6	2
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	4	4	0	4	7	-	2	3
Otra	-	-	5	-	-	4	-	-
No precisa	1	1	-	2	-	-	-	2
Base Real (Abs)	142	124	18	46	37	16	24	19

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? - Rentas o alquileres

Base: Total de entrevistados (142)

186 – © Ipsos | Índice de Inclusión Financiera de Credicorp

Significativamente mayor / Significativamente menor

INGRESOS

¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted SUELDO O SALARIO?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	55	81	60	36	54	58	54	60	49
En efectivo	42	18	39	59	44	39	42	38	48
A través de una transacción a su billetera móvil	10	14	13	5	10	11	14	12	5
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	7	6	7	9	7	8	9	7	7
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	2	2	4	1	3	2	3	2	3
No precisa	1	0	0	1	0	1	1	1	0
Base Real (Abs)	1744	584	679	481	1117	627	375	799	570

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	55	58	36	63	47	51	50	53
En efectivo	42	40	54	38	47	42	44	47
A través de una transacción a su billetera móvil	10	11	6	14	9	9	8	3
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	7	7	9	5	11	9	7	5
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	2	2	1	3	2	3	1	1
No precisa	1	1	2	0	1	2	-	2
Base Real (Abs)	1744	1481	263	594	434	158	331	227

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Sueldo o salario

Base: Total de entrevistados (1744)

¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted VENTA DE PRODUCTOS?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
En efectivo	73	51	68	85	71	74	65	67	84
A través de una transacción a su billetera móvil	35	68	43	16	27	40	55	43	15
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	24	51	27	11	23	24	28	30	15
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	4	4	4	4	4	4	7	3	4
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	4	4	7	0	4	3	6	4	2
Base Real (Abs)	605	170	257	178	283	322	118	287	200

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
En efectivo	73	71	85	57	79	67	77	89
A través de una transacción a su billetera móvil	35	37	19	56	32	30	29	9
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	24	26	12	33	24	30	15	15
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	4	5	0	7	3	2	4	1
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	4	4	1	5	5	3	2	2
Base Real (Abs)	605	490	115	126	156	67	150	106

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Venta de productos
Base: Total de entrevistados (605)



¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted SERVICIOS QUE HA BRINDADO?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
En efectivo	60	36	65	70	64	51	64	55	66
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	39	65	35	28	37	45	39	46	31
A través de una transacción a su billetera móvil	28	44	34	13	28	27	34	33	18
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	8	8	9	7	7	11	7	7	11
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	3	3	2	4	3	1	6	2	3
Otra	1	1	0	2	1	1	-	2	1

Base Real (Abs)	666	217	268	181	475	191	138	309	219
-----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
En efectivo	60	60	61	55	70	67	53	69
Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	39	39	37	46	34	28	37	38
A través de una transacción a su billetera móvil	28	29	18	35	25	26	26	9
A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera/ a traves de un banco	8	8	8	10	9	9	5	6
Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	3	2	7	2	3	2	3	5
Otra	1	1	-	0	0	-	2	4

Base Real (Abs)	666	562	104	189	174	66	142	95
-----------------	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	----

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted...? Servicios que ha brindado
Base: Total de entrevistados (666)



AHORROS

Ind. 14 Ahorra a través del sistema financiero formal

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
No tiene medios formales	11	13	14	10	14	9	19	12	8
Si tiene medios formales	16	39	21	8	20	12	26	20	8
No ahorra	73	49	65	82	66	79	56	68	84
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
No tiene medios formales	11	12	9	10	11	10	14	13
Si tiene medios formales	16	18	8	22	12	14	14	12
No ahorra	73	70	83	68	78	76	72	75
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

AHORROS: AHORRA A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO FORMAL

Durante el último año, ¿usted ha ahorrado dinero?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Sí	27	51	35	18	34	21	44	32	16
No	72	48	65	82	65	79	56	68	84
No precisa	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Sí	27	30	17	32	22	24	28	25
No	72	70	83	67	78	76	71	75
No precisa	-	-	-	1	-	-	1	-
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P20. En el último año, ¿usted ha ahorrado dinero?

AHORROS: AHORRA A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO FORMAL

¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
En alguna cuenta a nombre propio	52	68	54	40	53	52	50	58	44
En algún lugar dentro de su hogar (alcancía o debajo del colchón)	31	18	30	41	31	31	34	26	38
Dándole el dinero a un familiar	6	5	6	8	6	7	9	5	5
En alguna cuenta a nombre de otra persona	6	8	7	4	6	6	7	5	5
A través de una junta/círculos/club de ahorro /pandero	5	5	5	5	4	6	5	6	4
Comprando algunos bienes como ganado, terrenos, etc.	4	5	3	5	5	3	2	5	5
Comprando productos de inversión financiera	2	1	1	2	2	1	2	1	1
No ha ahorrado dinero	1	0	1	1	1	1	0	1	1
No precisa / Prefiere no responde	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Base Real (Abs)	1670	571	669	430	1013	657	486	768	416

Significativamente mayor / Significativamente menor

P21. ¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?
Base: Total de entrevistados (1670)



AHORROS: AHORRA A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO FORMAL

¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
En alguna cuenta a nombre propio	52	54	42	62	47	49	42	46
En algún lugar dentro de su hogar (alcancía o debajo del colchón)	31	30	41	25	35	28	37	40
Dándole el dinero a un familiar	6	6	8	5	6	7	10	5
En alguna cuenta a nombre de otra persona	6	6	3	7	4	7	5	4
A través de una junta/círculos/club de ahorro /pandero	5	5	4	4	6	8	4	6
Comprando algunos bienes como ganado, terrenos, etc.	4	4	8	3	4	7	4	7
Comprando productos de inversión financiera	2	2	1	1	1	3	2	2
No ha ahorrado dinero	1	1	-	0	1	1	1	0
No precisa / Prefiere no responde	2	2	1	1	3	2	2	1
Base Real (Abs)	1670	1409	261	475	379	172	408	236

Significativamente mayor / Significativamente menor

P21. ¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?

Base: Total de entrevistados (1670)

CALIDAD PERCIBIDA

3



Calidad percibida

El indicador de confianza en el sistema es el que más aumenta con respecto al 2021

Subdimensión

Indicador

2022

2021

Confianza

Ind. 15 Puntaje general de confianza en el sistema

2.87 ▲

2.83

Ind. 16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras

2.94 ▲

2.89

Calidad

Ind. 17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito

3.01

3.02

Ind. 18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero

3.07

3.07

Ind. 19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero

3.00 ▲

2.97

Ind. 20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero

2.91 ▲

2.84

Ind. 21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales

3.53 ▲

3.46

Ind. 22 Seguridad percibida

3.04

-

CONFIANZA

Ind. 15 Puntaje general de confianza en el sistema (Escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	2.87	3.33	2.97	2.72	2.96	2.79	3.19	2.94	2.68
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	2.87	2.90	2.75	2.97	2.86	2.73	2.73	3.00
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

PUNTAJE GENERAL DE CONFIANZA EN EL SISTEMA FINANCIERO

¿Cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Desconfía totalmente	14	7	11	16	12	15	6	12	18
Desconfía	20	11	20	22	18	22	15	18	24
Confía poco	35	35	36	34	36	33	39	38	30
Confía algo	20	36	24	14	21	19	29	21	15
Confía totalmente	7	11	7	7	9	6	9	7	7
No precisa	5	-	1	7	5	5	2	4	7
T2B (Confía totalmente + Confía algo)	27	47	31	20	29	25	38	29	21
B2B (Desconfía totalmente + Desconfía)	34	18	31	39	30	37	21	30	42
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Significativamente mayor / Significativamente menor

P22. En una escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente, ¿cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?



PUNTAJE GENERAL DE CONFIANZA EN EL SISTEMA FINANCIERO

¿Cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Desconfía totalmente	14	13	15	12	14	17	14	11
Desconfía	20	20	22	19	19	19	25	18
Confía poco	35	35	34	34	35	38	34	34
Confía algo	20	22	13	25	18	15	17	17
Confía totalmente	7	8	7	8	7	6	5	12
No precisa	5	3	10	2	6	7	5	7
T2B (Confía totalmente + Confía algo)	27	29	19	33	26	20	22	29
B2B (Desconfía totalmente + Desconfía)	34	33	37	32	33	36	39	29
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

Significativamente mayor / Significativamente menor

P22. En una escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente, ¿cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?

CALIDAD

Ind. 16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	2.94	3.05	2.94	2.92	2.94	2.95	3.16	2.93	2.86
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	2.94	2.94	2.96	2.93	2.99	2.90	2.86	3.06
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

Significativamente mayor / Significativamente menor

EVALUACIÓN GENERAL DE LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Ind. 16
Descriptivos

¿Cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las... **BANCOS PRIVADOS**

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	7	6	7	8	7	8	4	8	8
Mala	17	12	16	18	18	16	9	16	20
Ni mala ni buena	33	33	35	32	31	34	35	34	31
Buena	23	40	29	16	26	21	35	24	18
Muy buena	6	7	6	5	7	5	9	6	4
No precisa	15	2	8	21	12	17	9	13	19
T2B (Muy buena+ Buena)	29	47	35	21	32	26	43	29	22
B2B (Muy mala+ Mala)	24	17	23	26	24	23	13	24	29
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	7	7	7	7	7	9	9	5
Mala	17	17	15	17	15	19	18	14
Ni mala ni buena	33	34	30	34	34	32	30	32
Buena	23	25	16	30	19	19	18	26
Muy buena	6	6	5	5	8	6	4	5
No precisa	15	12	26	6	17	16	22	19
T2B (Muy buena+ Buena)	29	31	21	35	27	24	22	30
B2B (Muy mala+ Mala)	24	24	23	24	22	28	27	19
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?.- Bancos privados

EVALUACIÓN GENERAL DE LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Ind. 16
Descriptivos

¿Cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las... BANCOS ESTATALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	5	7	6	6	6	4	6	7
Mala	15	17	14	15	17	14	11	15	17
Ni mala ni buena	34	38	36	32	33	36	39	36	31
Buena	25	27	27	23	25	24	30	25	22
Muy buena	5	5	5	5	6	4	6	5	5
No precisa	15	7	11	19	14	16	10	14	18
T2B (Muy buena+ Buena)	30	33	32	28	31	28	36	29	28
B2B (Muy mala+ Mala)	21	22	21	21	23	20	15	21	23
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	5	6	6	6	7	5
Mala	15	16	13	17	14	19	14	10
Ni mala ni buena	34	35	31	37	34	31	34	31
Buena	25	25	25	25	26	23	21	30
Muy buena	5	5	6	4	6	5	5	6
No precisa	15	13	22	11	14	16	20	19
T2B (Muy buena+ Buena)	30	30	30	29	32	28	26	36
B2B (Muy mala+ Mala)	21	22	18	23	21	24	21	15
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?.- Bancos estatales

EVALUACIÓN GENERAL DE LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

¿Cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las...CAJAS MUNICIPALES O RURALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	3	6	6	5	7	3	6	7
Mala	15	12	15	16	17	14	12	14	18
Ni mala ni buena	33	40	35	31	34	33	38	35	31
Buena	19	26	21	17	21	18	27	20	15
Muy buena	4	3	4	4	4	5	5	4	4
No precisa	22	15	20	25	20	24	15	22	25
T2B (Muy buena+ Buena)	24	30	25	21	25	23	32	24	19
B2B (Muy mala+ Mala)	21	16	21	22	22	20	15	20	25
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	6	6	7	4	6	6
Mala	15	15	14	16	14	19	15	12
Ni mala ni buena	33	35	28	35	33	34	33	29
Buena	19	19	19	18	21	18	19	19
Muy buena	4	5	3	4	5	4	5	4
No precisa	22	20	30	21	21	21	22	30
T2B (Muy buena+ Buena)	24	24	23	22	26	22	24	23
B2B (Muy mala+ Mala)	21	21	20	22	21	23	21	18
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?.- Cajas municipales o rurales



EVALUACIÓN GENERAL DE LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Ind. 16
Descriptivos

¿Cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las... COOPERATIVAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	8	6	8	9	8	8	5	8	10
Mala	17	16	18	17	20	15	14	16	20
Ni mala ni buena	31	40	31	29	31	32	36	33	28
Buena	14	17	16	12	14	14	20	15	11
Muy buena	4	3	3	5	4	4	6	4	3
No precisa	26	19	24	28	24	27	20	25	29
T2B (Muy buena+ Buena)	18	19	19	17	18	18	26	19	14
B2B (Muy mala+ Mala)	25	22	26	26	28	23	19	24	30
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	8	8	8	6	8	6	14	7
Mala	17	18	16	19	15	17	20	13
Ni mala ni buena	31	32	26	36	31	34	25	27
Buena	14	14	15	16	14	13	9	20
Muy buena	4	4	5	2	7	3	4	5
No precisa	26	24	30	22	26	27	28	30
T2B (Muy buena+ Buena)	18	18	20	18	21	16	13	24
B2B (Muy mala+ Mala)	25	26	24	25	23	22	34	19
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?.- Cooperativas

EVALUACIÓN GENERAL DE LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Ind. 16
Descriptivos

¿Cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las...FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	7	5	8	8	8	7	5	8	8
Mala	16	14	17	16	18	15	11	15	20
Ni mala ni buena	34	40	36	32	35	34	39	37	30
Buena	17	24	20	14	17	17	25	17	14
Muy buena	4	3	4	4	4	3	4	3	3
No precisa	21	14	17	26	19	24	15	21	25
T2B (Muy buena+ Buena)	21	27	23	18	21	21	30	20	17
B2B (Muy mala+ Mala)	24	19	25	24	26	22	16	23	28
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	7	7	7	7	7	6	10	6
Mala	16	16	16	17	16	19	17	12
Ni mala ni buena	34	36	30	37	33	37	31	32
Buena	17	18	14	19	18	15	12	21
Muy buena	4	4	2	4	5	3	2	3
No precisa	21	19	31	17	20	20	28	26
T2B (Muy buena+ Buena)	21	22	16	22	23	18	14	25
B2B (Muy mala+ Mala)	24	24	24	24	23	25	27	18
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?.- Financieras o microfinancieras

¿Cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las...ASEGURADORAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	8	8	10	8	9	8	5	9	8
Mala	19	18	20	18	21	17	13	18	22
Ni mala ni buena	30	37	32	27	30	29	36	30	27
Buena	15	23	14	13	16	14	22	15	12
Muy buena	4	3	4	4	4	3	5	4	3
No precisa	25	11	20	31	21	29	19	24	28
T2B (Muy buena+ Buena)	19	26	18	17	20	17	27	19	15
B2B (Muy mala+ Mala)	27	26	30	25	29	25	18	27	30
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	8	9	6	9	8	9	9	6
Mala	19	19	16	22	16	18	18	15
Ni mala ni buena	30	31	24	33	33	30	25	22
Buena	15	15	14	17	14	13	11	18
Muy buena	4	4	4	3	6	3	3	4
No precisa	25	22	36	16	23	27	35	35
T2B (Muy buena+ Buena)	19	19	18	20	20	17	14	22
B2B (Muy mala+ Mala)	27	28	22	31	24	27	27	21
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?.- Aseguradoras

EVALUACIÓN GENERAL DE LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Ind. 16
Descriptivos

¿Cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las...ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	11	10	13	10	12	10	6	12	12
Mala	20	26	22	18	22	18	17	20	22
Ni mala ni buena	27	34	30	24	27	28	35	29	23
Buena	16	20	16	15	16	16	22	14	15
Muy buena	5	4	5	6	6	5	6	5	5
No precisa	21	7	14	28	17	25	15	20	24
T2B (Muy buena+ Buena)	21	24	21	20	22	20	28	19	20
B2B (Muy mala+ Mala)	31	36	35	28	34	28	22	32	34
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	11	11	8	12	12	9	11	7
Mala	20	22	15	26	16	22	18	15
Ni mala ni buena	27	28	25	30	29	28	22	25
Buena	16	16	14	17	16	15	13	17
Muy buena	5	5	6	4	7	5	6	5
No precisa	21	18	32	11	21	22	31	30
T2B (Muy buena+ Buena)	21	21	19	21	23	20	19	22
B2B (Muy mala+ Mala)	31	33	23	38	27	30	28	22
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?.- Administradoras de fondos de pensiones (AFP o ONP)

CALIDAD

Ind. 17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	3.01	3.13	3.03	2.97	3.01	3.01	3.16	3.01	2.95
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	3.01	3.02	2.98	3.00	3.02	3.00	2.94	3.14
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Ind. 17
Descriptivos

Facilidad para obtener un producto de ahorro en los BANCOS PRIVADOS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	7	4	6	7	7	6	4	7	7
Mala	17	11	18	18	18	17	13	16	20
Ni mala ni buena	31	33	32	29	31	30	29	33	29
Buena	23	37	29	16	24	22	35	23	17
Muy buena	6	12	7	5	7	6	9	7	5
No precisa	17	3	10	24	14	19	10	15	21
T2B (Muy buena+ Buena)	29	49	35	22	31	27	44	30	22
B2B (Muy mala+ Mala)	24	15	23	26	24	23	17	22	28
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	7	6	7	5	6	6	10	5
Mala	17	18	16	19	17	20	17	12
Ni mala ni buena	31	31	29	32	32	33	26	28
Buena	23	25	16	30	20	19	14	26
Muy buena	6	7	5	7	8	5	5	6
No precisa	17	14	28	8	18	17	28	23
T2B (Muy buena+ Buena)	29	31	21	37	28	25	19	32
B2B (Muy mala+ Mala)	24	24	23	24	23	26	27	17
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...? - Bancos privados



EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Facilidad para obtener un producto de ahorro en los BANCOS ESTATALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	6	6	6	6	6	4	7	6
Mala	16	16	16	15	18	14	15	13	19
Ni mala ni buena	32	36	32	30	31	33	34	35	28
Buena	23	26	24	22	23	23	30	22	21
Muy buena	6	5	5	6	7	5	6	6	5
No precisa	18	11	15	21	16	20	11	18	21
T2B (Muy buena+ Buena)	29	31	30	28	30	28	36	28	26
B2B (Muy mala+ Mala)	22	22	23	21	24	20	19	20	25
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	5	6	7	8	7	3
Mala	16	16	14	19	15	16	15	11
Ni mala ni buena	32	33	28	35	33	30	28	28
Buena	23	23	24	22	23	24	19	32
Muy buena	6	5	7	4	7	3	5	8
No precisa	18	17	23	14	16	20	26	19
T2B (Muy buena+ Buena)	29	28	31	26	31	27	25	40
B2B (Muy mala+ Mala)	22	23	18	25	21	23	21	14
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...? - Bancos estatales



EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Ind. 17
Descriptivos

Facilidad para obtener un producto de ahorro en las CAJAS MUNICIPALES O RURALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	5	5	6	6	6	3	6	7
Mala	15	13	15	16	17	14	13	13	18
Ni mala ni buena	32	37	33	30	32	32	36	34	29
Buena	20	25	21	18	21	19	26	20	18
Muy buena	5	4	6	6	6	5	6	6	5
No precisa	22	17	20	24	20	24	17	22	24
T2B (Muy buena+ Buena)	25	29	27	23	26	24	31	26	22
B2B (Muy mala+ Mala)	21	18	20	22	22	20	16	19	25
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	5	6	7	4	6	6
Mala	15	15	16	17	15	16	14	11
Ni mala ni buena	32	33	29	34	33	32	30	29
Buena	20	20	19	19	19	20	18	26
Muy buena	5	5	5	4	6	5	6	6
No precisa	22	21	27	21	20	22	26	24
T2B (Muy buena+ Buena)	25	26	24	23	26	25	24	31
B2B (Muy mala+ Mala)	21	21	21	23	22	20	21	16
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...? - Cajas municipales o rurales



EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Facilidad para obtener un producto de ahorro en las COOPERATIVAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	7	6	6	8	7	7	5	7	8
Mala	17	15	18	18	19	16	16	16	20
Ni mala ni buena	31	37	33	29	30	32	35	33	28
Buena	16	20	18	15	17	16	22	17	14
Muy buena	4	3	3	4	4	4	4	4	3
No precisa	25	19	23	27	23	26	18	24	28
T2B (Muy buena+ Buena)	20	23	21	19	21	20	26	21	17
B2B (Muy mala+ Mala)	24	20	24	25	26	23	21	22	28
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	7	7	7	5	7	6	10	6
Mala	17	18	17	19	16	19	20	10
Ni mala ni buena	31	32	29	34	34	31	24	29
Buena	16	17	15	18	14	17	12	23
Muy buena	4	4	3	2	5	4	3	5
No precisa	25	24	29	22	24	23	30	27
T2B (Muy buena+ Buena)	20	21	18	20	19	21	16	29
B2B (Muy mala+ Mala)	24	24	24	25	23	25	30	15
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...? - Cooperativas



EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Facilidad para obtener un producto de ahorro en las FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	5	6	7	7	6	4	7	7
Mala	16	12	16	16	17	14	13	14	18
Ni mala ni buena	33	37	36	30	32	34	35	35	30
Buena	19	27	20	16	19	18	26	18	16
Muy buena	4	3	4	5	5	4	6	5	4
No precisa	22	17	19	26	20	24	16	22	26
T2B (Muy buena+ Buena)	23	30	24	21	24	22	32	23	19
B2B (Muy mala+ Mala)	22	16	21	23	24	20	17	20	25
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	7	6	6	7	6	8	6
Mala	16	16	15	16	16	19	14	14
Ni mala ni buena	33	34	27	37	33	33	30	28
Buena	19	19	16	20	19	18	13	23
Muy buena	4	4	5	4	6	4	4	5
No precisa	22	20	31	19	20	21	31	25
T2B (Buena + Muy Buena)	23	23	21	24	25	22	17	27
B2B (Mala + Muy mala)	22	22	21	21	23	24	22	20
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...? - Financieras o microfinancieras



EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Ind. 17
Descriptivos

Facilidad para obtener un producto de crédito en los BANCOS PRIVADOS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	8	5	8	9	8	9	5	8	10
Mala	18	13	17	19	18	17	12	17	20
Ni mala ni buena	30	34	33	27	31	29	32	33	26
Buena	21	34	25	17	22	21	32	21	17
Muy buena	5	9	5	4	6	4	7	5	4
No precisa	18	5	13	25	15	21	12	16	24
T2B (Buena + Muy Buena)	26	43	30	20	28	24	39	26	21
B2B (Mala + Muy mala)	26	18	25	28	26	26	17	26	30
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	8	8	9	8	9	8	9	7
Mala	18	18	16	20	16	20	18	14
Ni mala ni buena	30	31	26	31	30	31	27	29
Buena	21	23	16	25	19	18	16	24
Muy buena	5	5	3	6	7	3	3	4
No precisa	18	16	29	10	20	20	27	23
T2B (Buena + Muy Buena)	26	28	19	31	26	21	20	28
B2B (Mala + Muy mala)	26	26	26	28	24	28	27	20
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las BANCOS PRIVADOS?

EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Facilidad para obtener un producto de crédito en los BANCOS ESTATALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	6	6	7	6	6	4	7	7
Mala	16	17	17	16	17	16	15	16	17
Ni mala ni buena	32	36	35	30	32	32	35	36	27
Buena	21	24	21	20	22	20	27	19	20
Muy buena	5	3	5	5	5	4	6	4	5
No precisa	20	13	16	23	18	21	13	18	24
T2B (Buena + Muy Buena)	26	27	26	25	27	24	33	23	25
B2B (Mala + Muy mala)	22	23	23	22	23	23	19	23	24
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	7	5	6	7	6	7	4
Mala	16	17	14	21	14	17	16	9
Ni mala ni buena	32	33	28	34	32	34	29	31
Buena	21	20	22	20	21	20	18	29
Muy buena	5	5	6	4	7	4	4	6
No precisa	20	18	25	16	18	19	27	22
T2B (Buena + Muy Buena)	26	25	28	23	28	24	22	35
B2B (Mala + Muy mala)	22	24	19	27	21	23	23	13
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las BANCOS ESTATALES?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Ind. 17
Descriptivos

Facilidad para obtener un producto de crédito en las CAJAS MUNICIPALES O RURALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	4	5	6	5	6	3	6	7
Mala	17	15	16	18	18	16	15	17	18
Ni mala ni buena	32	38	35	29	33	30	36	33	29
Buena	19	21	19	18	19	19	25	19	16
Muy buena	4	4	4	4	4	4	5	5	3
No precisa	22	19	20	25	20	24	17	20	27
T2B (Buena + Muy Buena)	23	25	23	22	23	23	30	24	20
B2B (Mala + Muy mala)	23	19	21	24	24	22	18	23	25
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	5	6	7	4	6	5
Mala	17	17	18	19	17	17	15	14
Ni mala ni buena	32	33	27	33	30	36	31	30
Buena	19	19	19	18	20	19	18	22
Muy buena	4	4	3	3	5	4	5	4
No precisa	22	21	27	21	22	20	25	25
T2B (Buena + Muy Buena)	23	23	23	21	25	23	23	26
B2B (Mala + Muy mala)	23	23	23	25	24	21	21	19
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las CAJAS MUNICIPALES O RURALES?

EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Ind. 17
Descriptivos

Facilidad para obtener un producto de crédito en las COOPERATIVAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	7	6	6	7	7	7	5	7	7
Mala	18	15	19	18	20	16	16	17	20
Ni mala ni buena	30	39	32	27	29	31	33	32	26
Buena	17	19	17	16	17	16	24	17	13
Muy buena	3	2	3	4	3	3	3	4	3
No precisa	26	20	23	28	24	27	19	24	30
T2B (Buena + Muy Buena)	20	21	20	20	20	19	27	20	16
B2B (Mala + Muy mala)	25	21	25	25	27	23	21	24	27
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	7	7	6	6	7	6	9	5
Mala	18	18	18	21	17	19	18	12
Ni mala ni buena	30	31	26	33	29	30	26	27
Buena	17	17	17	16	16	17	14	23
Muy buena	3	3	4	2	6	4	2	4
No precisa	26	25	30	22	26	24	31	29
T2B (Buena + Muy Buena)	20	20	21	18	21	21	16	27
B2B (Mala + Muy mala)	25	25	23	27	24	25	27	17
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las COOPERATIVAS?

EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Ind. 17
Descriptivos

Facilidad para obtener un producto de crédito en las FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	5	6	7	6	6	3	7	8
Mala	17	14	17	18	18	16	14	16	19
Ni mala ni buena	31	38	33	29	32	31	35	34	27
Buena	19	23	21	18	20	19	28	18	17
Muy buena	4	3	5	4	4	3	4	4	3
No precisa	22	18	19	25	20	24	15	21	26
T2B (Buena + Muy Buena)	23	25	25	21	24	22	32	22	20
B2B (Mala + Muy mala)	23	18	23	25	24	23	18	23	26
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	7	6	6	6	7	7	5
Mala	17	17	16	19	17	17	17	12
Ni mala ni buena	31	33	26	33	30	34	30	30
Buena	19	19	18	20	20	18	14	25
Muy buena	4	4	3	4	5	4	2	4
No precisa	22	20	31	19	21	20	29	25
T2B (Buena + Muy Buena)	23	24	21	24	25	22	16	29
B2B (Mala + Muy mala)	23	24	22	24	24	24	25	17
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS?

EVALUACIÓN GENERAL DE LA FACILIDAD PARA OBTENER UN PRODUCTO DE AHORRO

Ind. 17
Descriptivos

Facilidad para obtener un producto de crédito en los PRESTAMISTAS INFORMALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	19	22	21	18	20	18	13	20	22
Mala	26	28	28	24	26	25	25	26	26
Ni mala ni buena	20	19	19	20	19	20	26	20	17
Buena	11	10	11	11	11	10	15	11	8
Muy buena	4	5	5	4	4	4	5	4	3
No precisa	21	16	17	25	20	22	16	20	24
T2B (Buena + Muy Buena)	15	15	15	14	15	14	20	15	12
B2B (Mala + Muy mala)	45	50	49	41	46	44	38	45	47
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	19	20	15	21	17	23	20	14
Mala	26	27	20	33	21	27	21	19
Ni mala ni buena	20	19	21	17	23	17	20	21
Buena	11	10	12	10	11	8	7	19
Muy buena	4	4	4	3	7	4	2	5
No precisa	21	19	29	16	21	21	30	22
T2B (Buena + Muy Buena)	15	14	15	13	18	12	9	24
B2B (Mala + Muy mala)	45	47	35	54	38	50	41	33
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las PRESTAMISTAS INFORMALES?

CALIDAD

Ind. 18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	3.07	3.10	3.10	3.04	3.06	3.07	3.20	3.08	3.00
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	3.07	3.07	3.06	3.05	3.12	3.00	2.96	3.25
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

EVALUACIÓN GENERAL DE LA AMPLITUD FÍSICA DEL SISTEMA FINANCIERO

Cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de los BANCOS PRIVADOS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	5	1	4	7	5	5	2	5	6
Mala	13	8	12	16	15	13	10	13	16
Ni mala ni buena	28	25	30	27	27	29	27	29	27
Buena	32	48	37	25	34	30	41	32	28
Muy buena	9	16	10	6	9	8	11	10	6
No precisa	14	2	7	20	11	16	8	11	18
T2B (Buena + Muy Buena)	41	64	48	31	43	38	52	42	34
B2B (Mala + Muy mala)	18	9	15	22	19	18	13	18	21
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	5	4	7	4	5	6	8	3
Mala	13	13	15	12	14	18	14	10
Ni mala ni buena	28	28	27	27	30	30	26	27
Buena	32	34	22	40	29	27	24	34
Muy buena	9	10	5	12	8	6	6	7
No precisa	14	11	25	6	14	14	21	20
T2B (Buena + Muy Buena)	41	44	27	51	37	33	30	41
B2B (Mala + Muy mala)	18	18	22	16	19	24	22	13
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de ... distribuida a lo largo del territorio de los/las... BANCOS PRIVADOS?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA AMPLITUD FÍSICA DEL SISTEMA FINANCIERO

Cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de los BANCOS ESTATALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	6	5	6	6	5	4	6	6
Mala	15	16	15	15	16	14	15	15	16
Ni mala ni buena	31	33	33	29	30	31	31	31	30
Buena	29	34	30	28	30	29	36	29	27
Muy buena	7	5	7	7	8	6	7	8	6
No precisa	12	7	9	16	11	14	8	11	16
T2B (Buena + Muy Buena)	36	39	37	35	37	35	43	37	33
B2B (Mala + Muy mala)	21	22	21	21	22	20	19	21	22
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	5	6	6	5	5	7	2
Mala	15	16	12	18	13	16	17	10
Ni mala ni buena	31	31	28	32	32	35	28	25
Buena	29	29	30	29	29	27	24	40
Muy buena	7	7	7	5	9	6	7	9
No precisa	12	11	17	10	11	12	17	15
T2B (Buena + Muy Buena)	36	36	37	34	39	33	31	48
B2B (Mala + Muy mala)	21	21	18	24	18	21	24	12
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de ... distribuida a lo largo del territorio de los/las... BANCOS ESTATALES?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA AMPLITUD FÍSICA DEL SISTEMA FINANCIERO

Cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de las CAJAS MUNICIPALES O RURALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	5	6	6	6	5	3	6	6
Mala	17	21	18	16	18	16	17	17	17
Ni mala ni buena	31	34	33	30	31	31	32	33	29
Buena	23	22	23	23	24	22	29	21	21
Muy buena	5	3	5	5	4	5	5	5	5
No precisa	19	15	16	21	17	21	14	18	22
T2B (Buena + Muy Buena)	28	25	28	28	28	27	34	27	26
B2B (Mala + Muy mala)	23	26	23	22	25	21	21	23	24
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	5	6	5	6	7	4
Mala	17	18	13	22	15	16	17	10
Ni mala ni buena	31	31	30	30	33	35	32	26
Buena	23	22	24	21	25	22	19	29
Muy buena	5	5	4	3	6	5	5	6
No precisa	19	17	25	18	17	16	21	24
T2B (Buena + Muy Buena)	28	27	28	25	31	27	24	35
B2B (Mala + Muy mala)	23	24	18	28	20	22	24	15
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de ... distribuida a lo largo del territorio de los/las... CAJAS MUNICIPALES O RURALES?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA AMPLITUD FÍSICA DEL SISTEMA FINANCIERO

Cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de las COOPERATIVAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	7	8	8	7	8	7	5	8	8
Mala	19	24	18	19	21	18	19	19	20
Ni mala ni buena	29	32	32	26	28	29	30	30	26
Buena	19	16	19	20	19	19	24	19	17
Muy buena	4	2	3	4	3	4	4	4	3
No precisa	22	18	20	24	20	24	17	21	26
T2B (Buena + Muy Buena)	23	18	22	24	23	22	28	23	19
B2B (Mala + Muy mala)	26	33	26	26	29	25	25	26	28
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	7	8	7	7	7	7	10	4
Mala	19	20	16	22	17	22	20	14
Ni mala ni buena	29	29	25	29	30	32	25	26
Buena	19	19	21	18	20	17	15	27
Muy buena	4	3	4	3	5	3	3	5
No precisa	22	21	27	20	21	19	27	26
T2B (Buena + Muy Buena)	23	22	25	21	25	20	18	31
B2B (Mala + Muy mala)	26	28	23	30	24	28	30	17
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de ... distribuida a lo largo del territorio de los/las... COOPERATIVAS?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA AMPLITUD FÍSICA DEL SISTEMA FINANCIERO

Cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de las FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	5	6	6	7	6	3	7	7
Mala	17	21	16	17	19	16	16	17	19
Ni mala ni buena	31	35	33	29	30	32	33	33	29
Buena	22	21	24	22	23	22	30	22	20
Muy buena	4	3	4	4	4	4	4	5	3
No precisa	20	15	17	22	18	21	14	17	24
T2B (Buena + Muy Buena)	26	24	28	26	27	26	34	27	23
B2B (Mala + Muy mala)	23	26	23	23	26	21	19	24	25
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	6	5	5	8	8	5
Mala	17	18	15	20	16	17	18	12
Ni mala ni buena	31	32	27	32	31	34	30	25
Buena	22	22	23	23	26	20	16	28
Muy buena	4	4	2	4	5	3	3	4
No precisa	20	18	27	16	17	19	25	26
T2B (Buena + Muy Buena)	26	27	25	26	31	23	19	32
B2B (Mala + Muy mala)	23	24	21	26	21	25	26	16
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de ... distribuida a lo largo del territorio de los/las... FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS?

CALIDAD

Ind. 19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero

(Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	3.00	3.08	3.02	2.97	3.00	3.00	3.19	3.00	2.92
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	3.00	3.01	2.97	3.00	3.05	2.95	2.88	3.17
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

EVALUACIÓN GENERAL DE LA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO QUE OFRECE EL SISTEMA FINANCIERO

Variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los BANCOS PRIVADOS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	3	6	7	5	7	2	6	7
Mala	17	12	15	19	19	16	11	17	20
Ni mala ni buena	31	32	35	29	31	32	32	33	29
Buena	25	40	28	19	26	23	35	25	20
Muy buena	5	9	6	4	6	4	9	5	3
No precisa	17	4	10	23	14	19	11	14	21
T2B (Buena + Muy Buena)	30	49	34	23	32	28	44	30	23
B2B (Mala + Muy mala)	23	15	21	26	24	22	13	23	27
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	6	7	5	6	8	8	3
Mala	17	17	18	18	17	17	18	14
Ni mala ni buena	31	32	26	32	32	36	29	27
Buena	25	26	19	31	23	20	17	28
Muy buena	5	6	3	6	6	3	4	5
No precisa	17	14	27	9	16	17	25	24
T2B (Buena + Muy Buena)	30	32	22	37	29	23	20	32
B2B (Mala + Muy mala)	23	22	25	23	22	25	26	18
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...BANCOS PRIVADOS?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO QUE OFRECE EL SISTEMA FINANCIERO

Variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los BANCOS ESTATALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	5	4	5	6	5	6	3	6	6
Mala	15	17	16	14	17	13	14	14	16
Ni mala ni buena	33	36	35	31	33	33	33	35	31
Buena	22	26	23	21	22	23	32	22	19
Muy buena	5	3	5	6	6	5	6	5	5
No precisa	19	13	16	23	18	21	12	18	23
T2B (Buena + Muy Buena)	27	30	28	27	28	28	38	27	24
B2B (Mala + Muy mala)	20	22	21	20	22	19	17	20	22
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	5	6	5	5	5	6	7	3
Mala	15	15	14	17	14	14	16	9
Ni mala ni buena	33	34	27	37	32	36	29	28
Buena	22	23	22	22	24	23	17	30
Muy buena	5	5	6	4	7	3	5	8
No precisa	19	17	27	16	18	18	26	22
T2B (Buena + Muy Buena)	27	28	28	26	31	26	22	38
B2B (Mala + Muy mala)	20	21	29	22	20	20	23	12
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...BANCOS ESTATALES?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO QUE OFRECE EL SISTEMA FINANCIERO

Variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen las CAJAS MUNICIPALES O RURALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	4	6	6	5	6	3	6	6
Mala	15	14	14	16	17	13	11	14	18
Ni mala ni buena	33	40	37	30	33	34	38	35	30
Buena	20	22	20	20	20	20	26	20	18
Muy buena	4	2	4	4	4	4	5	4	3
No precisa	22	18	20	24	21	24	16	21	26
T2B (Buena + Muy Buena)	24	24	24	24	24	24	31	25	21
B2B (Mala + Muy mala)	21	18	20	22	22	19	15	20	24
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	5	6	5	6	6	7	4
Mala	15	15	16	16	16	15	14	13
Ni mala ni buena	33	35	27	35	31	38	34	26
Buena	20	20	20	19	21	19	18	26
Muy buena	4	4	4	2	6	3	3	4
No precisa	22	21	28	22	20	20	24	28
T2B (Buena + Muy Buena)	24	24	24	22	27	23	21	30
B2B (Mala + Muy mala)	21	20	22	21	21	20	21	17
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...CAJAS MUNICIPALES O RURALES?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO QUE OFRECE EL SISTEMA FINANCIERO

Variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen las COOPERATIVAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	7	4	6	7	6	7	3	7	8
Mala	18	18	17	18	20	16	16	16	20
Ni mala ni buena	31	39	36	27	31	32	38	33	27
Buena	17	18	17	17	17	17	22	17	15
Muy buena	3	2	3	4	3	3	4	3	3
No precisa	24	19	22	27	23	26	17	23	28
T2B (Buena + Muy Buena)	20	20	19	21	20	21	26	21	18
B2B (Mala + Muy mala)	24	22	22	26	26	22	19	22	28
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	7	6	7	5	8	6	9	5
Mala	18	18	18	20	16	17	19	13
Ni mala ni buena	31	33	24	34	30	37	29	26
Buena	17	17	18	17	19	18	11	25
Muy buena	3	3	4	3	4	2	4	4
No precisa	24	23	30	22	24	20	29	26
T2B (Buena + Muy Buena)	20	20	21	19	23	20	14	30
B2B (Mala + Muy mala)	24	24	25	25	23	23	28	18
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...CAJAS MUNICIPALES O RURALES?



EVALUACIÓN GENERAL DE LA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO QUE OFRECE EL SISTEMA FINANCIERO

Variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen las FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	6	4	5	6	5	6	2	5	7
Mala	16	14	16	17	18	15	14	16	18
Ni mala ni buena	33	39	37	30	33	33	38	35	29
Buena	19	23	19	18	19	19	26	18	17
Muy buena	3	2	4	3	4	3	5	4	3
No precisa	23	18	19	26	21	24	16	22	26
T2B (Buena + Muy Buena)	22	26	23	21	22	22	31	22	19
B2B (Mala + Muy mala)	22	18	21	23	24	20	16	21	25
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	6	5	7	5	6	6	7	3
Mala	16	17	16	18	16	17	17	13
Ni mala ni buena	33	35	26	36	32	36	30	28
Buena	19	19	18	19	21	17	14	24
Muy buena	3	4	2	3	5	3	2	4
No precisa	23	21	31	20	20	20	30	28
T2B (Buena + Muy Buena)	22	23	21	22	26	20	16	28
B2B (Mala + Muy mala)	22	22	23	22	22	24	24	16
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS?



CALIDAD

Ind. 20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	2.91	2.95	2.92	2.89	2.91	2.91	3.02	2.89	2.87
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	2.91	2.91	2.90	2.90	2.91	2.92	2.85	3.01
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

EVALUACIÓN GENERAL DE LOS COSTOS A LOS USUARIOS DEL SISTEMA FINANCIERO

Ind. 20
Descriptivos

Nivel de intereses que cobran a sus usuarios los BANCOS PRIVADOS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	17	17	17	17	17	17	12	18	18
Mala	29	33	32	27	30	29	27	30	30
Ni mala ni buena	25	27	27	23	26	23	29	25	23
Buena	12	15	14	11	12	12	19	12	10
Muy buena	3	3	3	2	3	2	4	3	2
No precisa	14	4	8	20	12	17	10	13	18
T2B (Buena + Muy Buena)	15	18	16	13	15	15	22	15	12
B2B (Mala + Muy mala)	46	50	49	44	47	46	39	48	48
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	17	17	16	17	18	14	20	12
Mala	29	31	25	35	28	29	26	22
Ni mala ni buena	25	25	24	25	24	31	21	27
Buena	12	13	9	13	13	10	10	15
Muy buena	3	3	2	2	4	1	3	2
No precisa	14	12	25	7	14	16	22	22
T2B (Buena + Muy Buena)	15	16	11	16	17	11	12	16
B2B (Mala + Muy mala)	46	48	40	53	45	43	45	34
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría ... intereses que cobran a sus usuarios los/las...BANCOS PRIVADOS?



Nivel de intereses que cobran a sus usuarios los BANCOS ESTATALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	11	11	11	12	11	12	8	13	12
Mala	22	23	23	22	22	22	20	22	23
Ni mala ni buena	30	34	33	27	32	28	38	31	25
Buena	15	17	18	14	15	15	18	15	15
Muy buena	3	3	2	4	4	3	3	4	3
No precisa	18	13	14	22	16	20	13	16	22
T2B (Buena + Muy Buena)	18	20	20	18	19	19	21	19	18
B2B (Mala + Muy mala)	33	33	33	34	33	34	28	34	35
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	11	12	11	11	13	10	13	8
Mala	22	23	19	27	20	23	21	16
Ni mala ni buena	30	30	28	31	28	34	27	29
Buena	15	16	13	15	17	13	12	21
Muy buena	3	3	5	2	6	2	3	3
No precisa	18	16	25	14	16	18	24	22
T2B (Buena + Muy Buena)	18	19	18	17	23	16	15	25
B2B (Mala + Muy mala)	33	34	30	38	33	32	34	24
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría ... intereses que cobran a sus usuarios los/las...BANCOS ESTATALES?



Nivel de intereses que cobran a sus usuarios las CAJAS MUNICIPALES O RURALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	12	10	11	13	13	12	8	13	13
Mala	23	23	24	22	23	23	20	23	24
Ni mala ni buena	28	30	30	27	29	28	34	27	26
Buena	14	16	16	12	15	13	18	13	13
Muy buena	3	2	2	3	3	3	3	4	2
No precisa	20	19	17	23	18	22	18	19	23
T2B (Buena + Muy Buena)	17	18	19	16	18	16	20	17	15
B2B (Mala + Muy mala)	35	33	35	35	36	34	28	36	36
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	12	12	12	11	14	10	14	8
Mala	23	23	22	25	23	21	21	19
Ni mala ni buena	28	29	27	28	26	36	27	29
Buena	14	15	12	14	14	13	13	16
Muy buena	3	3	2	2	4	3	3	2
No precisa	20	19	26	20	18	18	22	26
T2B (Buena + Muy Buena)	17	18	13	17	19	15	16	18
B2B (Mala + Muy mala)	35	35	34	36	37	30	36	27
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

EVALUACIÓN GENERAL DE LOS COSTOS A LOS USUARIOS DEL SISTEMA FINANCIERO

Nivel de intereses que cobran a sus usuarios las COOPERATIVAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	13	11	12	15	14	13	9	15	13
Mala	24	24	25	23	24	24	22	24	25
Ni mala ni buena	26	33	28	24	27	25	33	26	23
Buena	11	10	13	10	11	11	15	11	10
Muy buena	3	2	1	3	3	2	3	3	2
No precisa	23	20	21	26	22	25	18	22	27
T2B (Buena + Muy Buena)	14	12	14	14	14	14	18	14	12
B2B (Mala + Muy mala)	37	35	37	37	38	37	31	39	38
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	13	13	13	12	14	10	18	11
Mala	24	24	22	26	24	23	22	20
Ni mala ni buena	26	27	22	28	25	33	21	24
Buena	11	11	11	11	10	13	8	18
Muy buena	3	2	4	2	4	1	3	2
No precisa	23	22	29	21	23	20	28	25
T2B (Buena + Muy Buena)	14	13	14	13	14	14	11	20
B2B (Mala + Muy mala)	37	38	34	38	38	33	40	31
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría ... intereses que cobran a sus usuarios los/las...COOPERATIVAS?



Nivel de intereses que cobran a sus usuarios las FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	14	12	13	14	13	14	9	14	15
Mala	25	26	26	24	26	24	21	26	26
Ni mala ni buena	28	32	31	26	29	28	36	28	26
Buena	11	12	13	10	11	12	15	11	10
Muy buena	2	2	1	3	3	2	3	3	1
No precisa	20	17	16	23	18	21	16	18	22
T2B (Buena + Muy Buena)	13	14	14	13	13	14	18	14	11
B2B (Mala + Muy mala)	39	38	39	38	40	37	31	40	40
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	14	14	13	13	14	14	17	9
Mala	25	26	22	28	24	25	22	24
Ni mala ni buena	28	30	24	30	28	34	25	28
Buena	11	12	9	11	13	10	8	14
Muy buena	2	2	3	1	3	1	3	4
No precisa	20	17	29	17	18	16	26	22
T2B (Buena + Muy Buena)	13	14	12	13	16	11	11	18
B2B (Mala + Muy mala)	39	39	36	41	38	39	39	32
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría ... intereses que cobran a sus usuarios los/las...FINANCIERAS O MICROFINANCIERAS?



Nivel de intereses que cobran a sus usuarios los PRESTAMISTAS INFORMALES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	29	36	31	26	30	29	24	30	31
Mala	30	28	32	29	31	29	28	32	29
Ni mala ni buena	16	14	15	17	16	16	23	15	14
Buena	6	5	6	6	6	6	9	6	5
Muy buena	2	2	2	2	2	2	2	2	1
No precisa	18	15	14	21	16	19	14	16	21
T2B (Buena + Muy Buena)	8	7	7	8	8	8	11	8	6
B2B (Mala + Muy mala)	59	64	64	55	60	57	51	62	59
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	29	31	21	32	26	29	30	25
Mala	30	31	27	35	28	30	24	28
Ni mala ni buena	16	15	18	13	19	19	13	17
Buena	6	6	6	5	7	5	5	10
Muy buena	2	2	1	1	3	2	1	1
No precisa	18	16	26	14	17	16	26	19
T2B (Buena + Muy Buena)	8	8	7	6	10	7	6	11
B2B (Mala + Muy mala)	59	62	48	67	54	59	54	53
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría ... intereses que cobran a sus usuarios los/las...PRESTAMISTAS INFORMALES?



CALIDAD

Ind. 21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales (Escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	3.53	3.99	3.72	3.32	3.53	3.52	3.89	3.63	3.29
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	3.53	3.60	3.24	3.70	3.48	3.38	3.41	3.44
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

Utilidad de las BILLETERAS MÓVILES

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	4	2	3	5	4	4	3	4	5
Mala	8	4	7	10	9	8	5	6	12
Ni mala ni buena	21	16	20	23	21	21	16	24	21
Buena	33	44	39	26	32	33	40	37	26
Muy buena	16	30	21	10	16	16	29	17	9
No precisa	18	5	9	26	17	19	7	13	28
T2B (Buena + Muy Buena)	49	74	60	36	49	48	69	54	35
B2B (Mala + Muy mala)	12	6	10	15	13	12	8	10	17
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	4	4	6	3	6	6	5	2
Mala	8	8	10	8	9	8	9	9
Ni mala ni buena	21	21	21	21	22	25	20	16
Buena	33	35	22	39	30	30	28	29
Muy buena	16	18	8	21	17	11	13	8
No precisa	18	14	34	8	17	20	25	37
T2B (Buena + Muy Buena)	49	53	30	60	47	41	41	37
B2B (Mala + Muy mala)	12	12	16	10	15	14	15	11
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales? - Billeteras móviles

Utilidad del APLICATIVO CELULAR DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Muy mala	5	3	3	6	5	4	3	4	6
Mala	12	8	11	13	12	11	9	10	14
Ni mala ni buena	25	21	26	26	25	25	24	25	26
Buena	30	44	36	23	31	29	39	34	22
Muy buena	11	21	13	8	12	10	18	12	7
No precisa	18	4	11	25	16	20	7	14	26
T2B (Buena + Muy Buena)	41	64	49	31	43	39	57	46	29
B2B (Mala + Muy mala)	17	11	14	19	17	16	11	14	20
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Muy mala	5	4	7	3	6	6	6	3
Mala	12	12	12	13	12	13	10	9
Ni mala ni buena	25	26	23	27	25	26	26	21
Buena	30	32	23	34	28	31	24	31
Muy buena	11	12	7	14	12	7	10	7
No precisa	18	15	30	10	18	18	25	30
T2B (Buena + Muy Buena)	41	44	29	48	40	37	34	38
B2B (Mala + Muy mala)	17	16	19	16	18	19	16	12
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales? - Aplicativo celular de las instituciones financieras



CALIDAD

Ind. 22 Seguridad percibida

(Escala del 1 al 5, donde 1 es completamente en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo)

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Promedio	3.04	3.27	3.08	2.97	3.10	2.99	3.20	3.09	2.93
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Promedio	3.04	3.06	2.99	3.09	3.05	2.97	2.99	3.04
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

SEGURIDAD PERCIBIDA

Ind. 22
Descriptivos

“Mi dinero está seguro en las entidades financieras”

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente en desacuerdo	7	6	6	8	7	8	4	6	10
En desacuerdo	26	17	22	30	25	26	17	25	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	25	30	22	22	27	31	26	21
De acuerdo	29	43	32	24	33	25	36	31	24
Completamente de acuerdo	6	8	6	5	7	5	8	6	5
No precisa	8	2	4	11	7	9	4	6	11
T2B (De acuerdo + Completamente de acuerdo)	35	51	38	29	40	30	44	37	29
B2B (En desacuerdo + Completamente en desacuerdo)	33	22	28	38	32	34	21	32	39
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente en desacuerdo	7	7	7	7	9	8	7	7
En desacuerdo	26	24	33	23	24	28	31	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	26	19	28	23	22	25	20
De acuerdo	29	30	23	32	28	31	23	32
Completamente de acuerdo	6	6	6	6	9	2	4	5
No precisa	8	6	13	4	8	9	10	11
T2B (De acuerdo + Completamente de acuerdo)	35	36	29	38	36	33	27	37
B2B (En desacuerdo + Completamente en desacuerdo)	33	31	40	30	33	36	38	32
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

SEGURIDAD PERCIBIDA

Ind. 22
Descriptivos

“Las transacciones que puedo hacer en las entidades financieras son seguras”

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente en desacuerdo	5	4	4	6	4	6	4	5	6
En desacuerdo	24	16	20	28	24	24	17	22	29
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	25	29	23	25	26	29	27	22
De acuerdo	32	44	34	28	35	29	39	34	27
Completamente de acuerdo	6	9	7	5	7	5	7	7	4
No precisa	8	2	5	11	6	9	4	5	11
T2B (De acuerdo + Completamente de acuerdo)	38	54	41	32	41	34	46	41	31
B2B (En desacuerdo + Completamente en desacuerdo)	30	20	25	34	28	31	21	27	36
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente en desacuerdo	5	5	6	5	6	7	6	5
En desacuerdo	24	23	29	23	24	29	26	21
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	26	21	27	26	21	25	21
De acuerdo	32	33	27	35	29	31	28	37
Completamente de acuerdo	6	6	5	6	8	4	4	6
No precisa	8	6	13	4	8	9	11	11
T2B (De acuerdo + Completamente de acuerdo)	38	39	31	41	37	35	32	43
B2B (En desacuerdo + Completamente en desacuerdo)	30	28	34	28	30	35	32	25
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

“(NO) Me da miedo realizar transacciones por medios digitales como billeteras móviles, aplicativos de celulares o banca por internet”

Respuestas	TOTAL %	NSE			GÉNERO		EDAD		
		Alto %	Medio %	Bajo %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Completamente en desacuerdo	7	7	7	7	7	8	7	7	7
En desacuerdo	29	28	33	28	28	31	28	29	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	21	21	19	19	20	23	22	16
De acuerdo	28	31	26	27	30	25	28	28	27
Completamente de acuerdo	9	13	10	8	10	9	10	9	9
No precisa	7	1	4	11	7	8	4	5	12
T2B (De acuerdo + Completamente de acuerdo)	36	35	39	35	34	38	36	36	37
B2B (En desacuerdo + Completamente en desacuerdo)	37	43	36	36	40	34	38	38	36
Base Real (Abs)	5016	1063	1843	2110	2499	2517	978	2022	2016

Respuestas	TOTAL %	RURALIDAD		MACRORREGION				
		Urbano %	Rural %	Lima %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Completamente en desacuerdo	7	7	8	7	9	7	5	7
En desacuerdo	29	31	24	30	26	32	29	32
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	20	18	21	21	16	19	16
De acuerdo	28	27	30	29	26	28	28	24
Completamente de acuerdo	9	10	7	9	10	9	9	7
No precisa	7	6	13	4	7	8	9	14
T2B (De acuerdo + Completamente de acuerdo)	36	37	32	37	35	39	34	40
B2B (En desacuerdo + Completamente en desacuerdo)	37	37	37	38	36	37	37	31
Base Real (Abs)	5016	4054	962	1382	1241	524	1143	726

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?



FICHA TÉCNICA

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

FICHA TÉCNICA

El estudio tuvo como objetivo desarrollar un índice de inclusión financiera en Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, México, Panamá y Perú, representativo de cada país a nivel urbano y rural.

El estudio consistió en 4 etapas:

1. Revisión del IIF 2021

Se realizó la revisión y análisis de información sobre inclusión financiera y resultados del IIF 2021 con el objetivo de identificar las oportunidades de mejora al cuestionario y al índice.

2. Validación del índice y cuestionario

Se validó el cuestionario actualizado aplicando encuestas pilotos en todos los países participantes del estudio. Con estos resultados se revisó el índice y se pulió una versión final de cuestionario.

3. Trabajo de campo

Se realizaron 1200 encuestas en hogares por país a nivel nacional, considerando tanto ámbito urbano como rural (en el caso de Perú se hicieron 5000 encuestas).

- Estudio en hogares mixmode (encuestas cara a cara en Argentina, Perú, Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia y México y encuestas telefónicas en Panamá).
- Universo: hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los NSE de las principales ciudades del país.
- Marco muestral: estimaciones del último censo de cada país.
- Margen de error: aproximadamente +/-2.8% por país, asumiendo un nivel de confianza del 95% y una máxima dispersión en los resultados ($p/q=1$). +/-1.4% para Perú.

- Supervisión: supervisión virtual del 20% de la producción de cada encuestador para validar correcta aplicación.
- Instrumento: cuestionario cerrado estructurado con una duración máxima de 20 minutos.
- Fechas de campo: 17 de junio al 15 de julio.

4. Elaboración del IIF

El procesamiento de la data y posterior análisis se centralizó en Perú.

Los datos fueron ponderados por variables de cada país y para los valores totales de la región se realizó una ponderación cruzada considerando de manera adicional el peso poblacional de cada país.

Consideraciones y limitaciones

- El estudio recoge los niveles de inclusión financiera desde la demanda (ciudadanos), no considera información oficial. No refleja necesariamente información oficial sobre la oferta.
- Respecto al año 2021, para efectos de comparación, el puntaje del IIF para el 2021 ha sido recalculado con las mejoras metodológicas realizadas en el 2022. Esto considera la eliminación de los indicadores 4 y 10, la modificación del indicador 12 y la incorporación del indicador 22.
- La medición del 2021 no incluye a Argentina.

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

METODOLOGÍA (1/4)

El Índice de Inclusión Financiera de Credicorp (IIF) se construyó utilizando el método estadístico multivariado Análisis de componentes principales no lineales (ACP) que permite calcular los pesos dentro de cada dimensión evaluada (acceso, uso, calidad). Este método tiene dos ventajas: permite calcular la importancia de cada indicador de manera endógena a cada dimensión; y otorga puntajes a las categorías de las variables de manera que estas sean óptimas.

Este análisis calcula las cuantificaciones o ponderaciones óptimas de cada categoría de respuesta dentro de cada indicador, lo que hace posible la construcción de una escala de puntaje. Para este análisis, se ha trabajado con una escala de 0 a 100, de manera que, a mayor puntaje, mayores serán los niveles de acceso, uso, calidad, y, por consiguiente, de inclusión financiera

A continuación se detalla como se construyeron los indicadores que conforman cada dimensión evaluada.

Acceso

La dimensión de acceso está compuesta por **8 indicadores** agrupados en **3 subdimensiones**: infraestructura financiera, conocimiento de productos y tenencia de productos.

Infraestructura financiera

Ind.1 Número de puntos presenciales que usó durante el último año

P4. Durante el último año, ¿ha hecho uso de alguno de los siguientes puntos de atención de alguna entidad financiera? ¿De cuáles?

Se forma una nueva variable, calculando el número de puntos presenciales que el encuestado usa. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Ninguno
- 2: Uno de ellos
- 3: Dos de ellos
- 4: Tres de ellos

Ind.2 Número de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año

P5. ¿Para qué utilizó las/los ____? ¿Realizó alguna otra gestión?

Se forma una nueva variable que es un conteo del número de transacciones que el encuestado ha realizado en alguno de los canales de atención. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Ninguno
- 2: Una transacción
- 3: Dos transacciones
-
-
- 8: Siete transacciones
- 9: de 8 a más transacciones.

Conocimiento de productos

Ind.3 Número de productos financieros formales que conoce

P6. De la siguiente lista, responda con un sí o un no si usted ha escuchado de alguno de los siguientes productos financieros.

Se forma una nueva variable y se hace el conteo de productos financieros que el encuestado conoce. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Ninguno
- 2: 1 producto financiero
-
-
- 14: 13 productos financieros
- 15: 14 productos financieros.

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

METODOLOGÍA (2/4)

Acceso

Tenencia de productos

Ind.5 Número de productos de ahorro/seguros que tiene

P7. Actualmente, ¿tiene usted, de manera personal o junto a otra persona, alguno de los siguientes productos para el ahorro?

P8. Actualmente, ¿tiene usted alguno de los siguientes tipos de seguro?

Se forma una nueva variable integrando ambas preguntas y realizando un conteo de productos de ahorro y seguros. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Ninguno
- 2: 1 producto de ahorro/seguro
-
-
- 10: 9 productos de ahorro/seguro
- 11: 10 a más productos de ahorro/seguro.

Ind.6 Número de productos de créditos que tiene

P10 Actualmente, ¿tiene usted, de manera personal o junto a otra persona, alguno de los siguientes productos financieros de crédito?

Se forma una nueva variable y se realiza un conteo de productos de crédito. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Ninguno
- 2: 1 producto de crédito
-
- 5: De 4 a más productos de crédito.

Ind.7 Número de entidades de la cual es cliente

P9. ¿Con qué tipo de entidad tiene ____?

P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo crédito ____?

Se forma una nueva variable y se realiza un conteo de entidades financieras de la cual es cliente. En el caso de productos de crédito, solo se consideran entidades formales. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Ninguna
- 2: 1 entidad
-
-
- 5: 4 entidades
- 6: 5 a más entidades financieras..

Ind.8 Tenencia de productos de crédito en una entidad formal

P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo crédito ____?

Se forma una nueva variable y se considera como entidad formal las siguientes opciones: Banco privado, Financiera o microfinanciera, Cajas municipales o rurales, Cooperativas, Banco estatal u otra entidad estatal, Fintech (ej. Banco digital). Se considera como informal las siguientes opciones: familiares, amigos o conocidos, juntas, clubes financieros, prestamistas informales. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Fuera de una entidad financiera
- 2: Dentro de una entidad financiera
- 3: no cuenta con productos de crédito

Ind.9 Número de barreras para tener productos financieros

P12.1 ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de ahorro? ¿Alguna otra?

P12.2 ¿Cuáles son las razones principales por las no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

Se forma una nueva variable y se realiza un conteo de barreras reportadas. Se generan las siguientes opciones:

- 1: Cinco a más barreras
- 2: Cuatro barreras
-
-
- 5: Una barrera
- 6: Cero barreras

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

METODOLOGÍA (3/4)

Uso

La dimensión de uso está compuesta por 4 **indicadores** agrupados en 3 **subdimensiones**: transacciones básicas, ingresos y ahorros.

Transacciones básicas

Ind.11 Frecuencia de uso al mes de productos financieros

P3. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios de pago para realizar sus pagos o compras?

Se forma una nueva variable y se calcula un promedio de uso por cada tipo de producto utilizando marcas de clase. Se generan las siguientes opciones:

- 1: 0 veces
- 2: 1 a 15 veces al mes
- 3: 16 a 35 veces al mes
- 7: Más de 36 veces al mes.

Ind.12 Uso de medios formales utilizados para realizar transferencias

P15. Durante el último año, ¿usted ha realizado transferencias (envíos) de dinero?

P16. ¿Qué medios ha utilizado para realizar estas transferencias?

Se forma una nueva variable y se consideran las opciones de transferencia con excepción de “de manera personal a través de familiares o conocidos”. Se generan las siguientes opciones:

- 1: 0
- 2: 1 medio
-
-
- 5: 4 medios
- 6: 5 medios.

Ingresos

Ind.13 Recibe ingresos a través del sistema financiero formal

P18. Durante el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos?

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted ____?

Se forma una nueva variable y se clasifica en tres grupos: conectado (recibe directo a su cuenta, a través de una transacción a su billetera móvil o tarjeta), usuario pero no conectado (recibe a través de una cuenta de terceros o para cobrar en institución financiera) y desconectado (recibe en efectivo). Se generan las siguientes opciones:

- 1: No conectado
- 2: Usuario pero no conectado al sistema
- 3: Conectado al sistema
- 4: no recibe ingresos

Ahorros

Ind.14 Ahorra a través del sistema financiero formal

P20. Durante el último año, ¿usted ha ahorrado dinero?

P21. ¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero?

Se forma una nueva variable y se considera los medios de ahorro formales: comprando productos de inversión financiera, en alguna cuenta a nombre propio o en alguna cuenta a nombre de una persona. Se generan las siguientes opciones:

- 1: No cuenta con medios formales de ahorro
- 2: Si cuenta con medios formales de ahorro
- 3: No ahorra.

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

METODOLOGÍA (4/4)

Calidad percibida

La dimensión de calidad percibida está compuesta por 8 **indicadores** agrupados en 2 **subdimensiones**: confianza y calidad.

Confianza

Ind.15 Puntaje general de confianza en el sistema

P22. En una escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente, ¿cuánto diría usted que confía usted en las instituciones financieras de su país?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la confianza obtenida entre las 7 entidades financieras evaluadas.

Calidad

Ind.16 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las...?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la evaluación obtenida entre las 7 entidades financieras evaluadas.

Ind.17 Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito

P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...?

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las...?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la evaluación obtenida entre las 5 entidades financieras evaluadas tanto en ahorro como en crédito. (también se considera prestamistas informales pero en escala inversa)

Nota: en el caso de Colombia y Ecuador, no se evalúan Cajas municipales o rurales. En el caso de Chile, no se evalúan financieras

Ind.18 Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero

P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de los/las...?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la evaluación obtenida entre las 5 entidades financieras evaluadas.

Ind.19 Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero

P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la evaluación obtenida entre las 5 entidades financieras evaluadas.

Ind.20 Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría el nivel de intereses que cobran a sus usuarios los/las...?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la evaluación obtenida entre las 6 entidades financieras evaluadas. (también se considera prestamistas informales pero en escala inversa)

Ind.21 Evaluación general de la utilidad de medios digitales

P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la evaluación obtenida entre los 2 medios evaluados.

Ind.22 Seguridad percibida

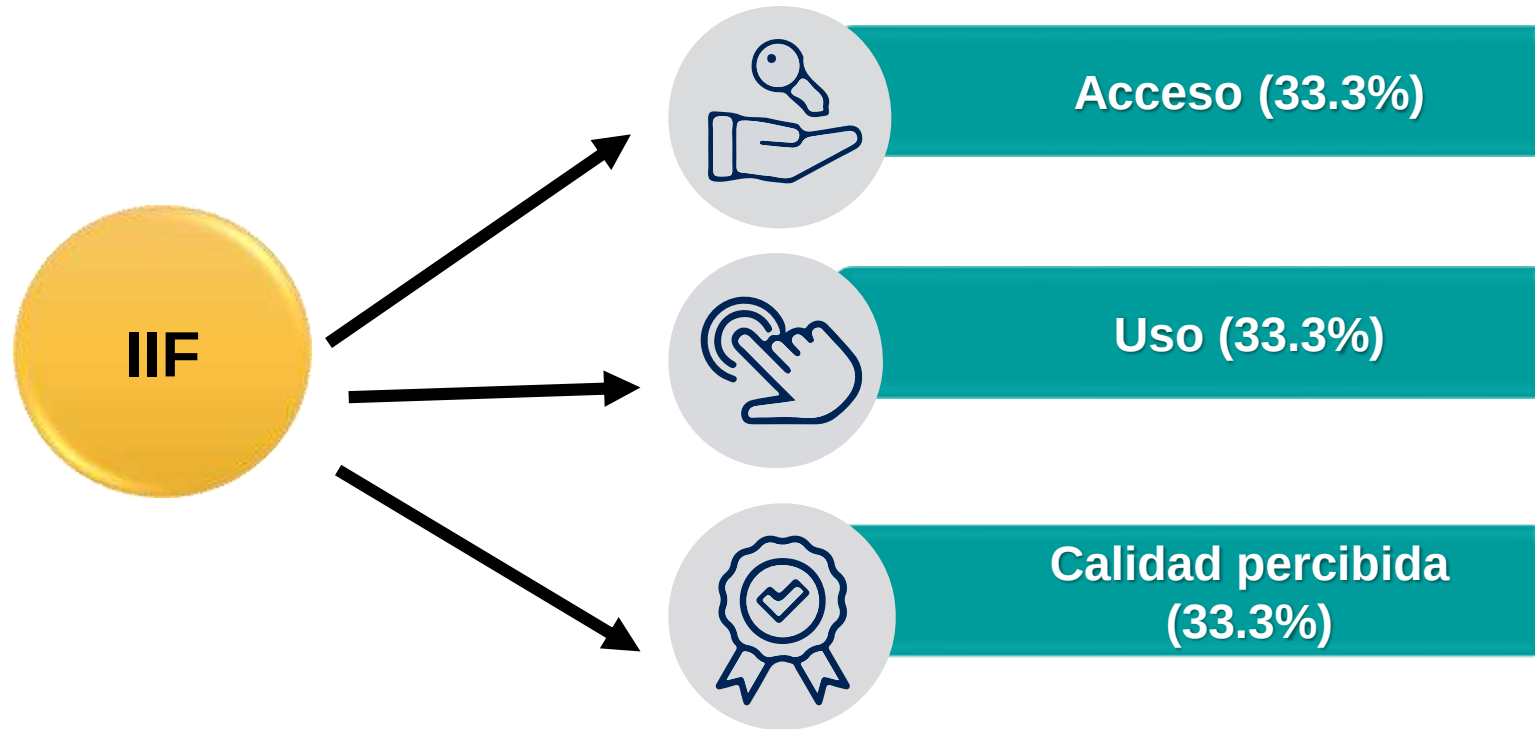
P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

Se forma una nueva variable y se calcula el promedio de la evaluación obtenida entre los 3 temas evaluados.

IIF-METODOLOGÍA

Puntajes asignados

Una vez calculados los puntajes de las dimensiones acceso, uso y calidad percibida, se obtuvo el índice global.



Se decidió que las tres dimensiones tengan el mismo peso en la construcción del IIF debido a que en la literatura revisada no se identificó que a una dimensión se le asigne más peso que a otra de manera a priori sustentada más allá del juicio de los autores, por lo que se prefirió no tomar ningún supuesto en este aspecto*.

CUESTIONARIO

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

CUESTIONARIO (1/7)

Versión para Perú. Cada país tuvo su adaptación de acuerdo a los términos usados.

P2. Por favor, responda con un SÍ o un NO: cuando **JALAR ATRIBUTO**, usted suele pagar con... **Leer opciones. MÚLTIPLE BACKCHECK**

	Efectivo	TD	TC	Aplicativo celular de Entidad Financiera	Banca por internet	Billetera móvil (Yape, Plin o BIM)	Tarjeta prepagada	Otros Especificar	No gasto en ese rubro (EXCLUYENTE)	No precisa (No leer)
compra alimentos/ comidas	1	2	3	4	5	6	8	94	98	99
compra productos del hogar	1	2	3	4	5	6	8	94	98	99
compra productos para uso personal	1	2	3	4	5	6	8	94	98	99
cancela o paga créditos o préstamos	1	2		4	5	6	8	94	98	99
paga impuestos o multas	1	2	3	4	5	6	8	94	98	99
paga la renta/alquiler	1	2	3	4	5	6	8	94	98	99
paga servicios de la vivienda agua, luz, teléfono, cable, internet	1	2	3	4	5	6	8	94	98	99
paga servicios educativos	1	2	3	4	5	6	8	94	98	99

SI MARCAN AL MENOS UNA VEZ COD 2, 3, 4, 5 o 6 EN P02

P3. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? Leer opciones

	Diario	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez cada quince días	Una vez al mes	Ocasionalmente	No precisa (No leer)
Aplicativo celular de Entidad Financiera	1	2	3	4	5	6	99
Banca por internet	1	2	3	4	5	6	99
Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)	1	2	3	4	5	6	99
Tarjeta de crédito de una Institución Financiera	1	2	3	4	5	6	99
Tarjeta de débito	1	2	3	4	5	6	99

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

CUESTIONARIO (2/7)

Versión para Perú. Cada país tuvo su adaptación de acuerdo a los términos usados.

P03A. ¿Y con qué frecuencia recibe pagos o transferencias desde la Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)?

Diario	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez cada quince días	Una vez al mes	Ocasionalmente	No precisa (No leer)
1	2	3	4	5	6	99

P4. Durante el último año, ¿ha hecho uso de alguno de los siguientes lugares de atención de alguna entidad financiera? **Leer opciones. MÚLTIPLE**

1	Agencias o sucursales	
2	Agentes o corresponsales	
3	Cajeros automáticos	
96	No he hecho uso de ninguno de los lugares de atención de las entidades financieras No leer	PASAR A P06

P5. Por favor, indique con un SÍ o un NO, si usted fue a las/los **JALAR ATRIBUTO** para realizar alguna de las siguientes gestiones **MÚLTIPLE POR FILA – SOLO SE HABILITAN LAS OPCIONES MARCADAS EN P04**

	Retirar de dinero	Depositar dinero	Pagar algún servicio	Pagar créditos o préstamos	Realizar algún trámite, consulta o reclamo	Consultar el saldo de mis cuentas	Realizar transferencias	Solicitar algún producto financiero	Otras gestiones Especificar__	No precisa (No leer - EXCLUYENTE)
Agencias o sucursales	1	2	3	4	6	7	8	9	98	99
Agentes o corresponsales	1	2	3	4	6	7	8	9	98	99
Cajeros	1	2	3	4	6	7	8	9	98	99

P6. De la siguiente lista de productos financieros, responda con un **SÍ** o un **NO** si conoce o ha escuchado sobre alguno de ellos. **Leer opciones. MÚLTIPLE**

1	Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)
2	Crédito/préstamo de vivienda o hipotecario
3	Crédito/préstamo educativo
4	Crédito/préstamo para un negocio
5	Crédito/préstamos personales
6	Crédito/préstamo vehicular
7	Cuenta a plazo fijo
8	Cuenta de ahorro o cuenta corriente
9	Cuenta en moneda extranjera
10	Inversiones en activos digitales (criptomonedas, Bitcoin)
11	Fondo de pensiones/jubilación
12	Tarjeta de crédito
13	Tarjeta de débito
14	Seguro (vida, médico, vehicular, entre otros)
96	No conozco ninguno – No leer (EXCLUYENTE)
99	No precisa (No leer - EXCLUYENTE)

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

CUESTIONARIO (3/7)

Versión para Perú. Cada país tuvo su adaptación de acuerdo a los términos usados.

P7. Por favor, responda con un **SÍ** o un **NO** si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...**Leer opciones. MÚLTIPLE**

1	Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)
2	Cuenta a plazo fijo
3	Cuenta de ahorro o corriente
4	Cuenta en moneda extranjera
5	Fondo de pensiones/jubilación
6	Tarjeta de débito
7	Inversiones en activos digitales (criptomonedas, Bitcoin)
9	No tengo ningún producto financiero para el ahorro - No leer (EXCLUYENTE)
6	
9	No precisa (No leer - EXCLUYENTE)
9	

P8. Por favor, responda con un **SÍ** o un **NO** si usted tiene...**Leer opciones. MÚLTIPLE**

1	Seguro de salud privado
2	Seguro de salud público (SIS o ESSALUD)
3	Seguro de vida
4	Seguro vehicular
5	Seguro de vivienda
94	Otro. Especificar _____
96	No tengo ningún seguro - No leer (EXCLUYENTE)
99	No precisa (EXCLUYENTE)

SI COD1-COD6 EN P07 O COD1-COD5 EN P8

P9. ¿Con qué tipo de entidad tiene___? **Leer opciones. MÚLTIPLE - SE ABRE LAS FILAS QUE HAYAN MARCADO EN P07 O EN P8**

	Banco privado	Financiera o microfinanciera	Cajas municipales o rurales	Cooperativas	Banco u otra entidad estatal	Fintech (ej. Banco digital)	AFP o administradora de fondo de pensiones	Aseguradora privada	Otros	Especificar marca	No precisa (No leer)
Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)	1	2	3	4	5	6				94	99
Cuenta a plazo fijo	1	2	3	4	5	6				94	99
Cuenta de ahorro o corriente	1	2	3	4	5	6				94	99
Cuenta en moneda extranjera	1	2	3	4	5	6				94	99
Fondo de pensiones/jubilación	1	2	3	4	5	6	7			94	99
Tarjeta de débito	1	2	3	4	5	6				94	99
Seguro de salud privado	1	2	3	4	5	6		8		94	99
Seguro de salud público	1	2	3	4	5	6		8		94	99
Seguro de vida	1	2	3	4	5	6		8		94	99
Seguro vehicular	1	2	3	4	5	6		8		94	99
Seguro de vivienda	1	2	3	4	5	6		8		94	99

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

CUESTIONARIO (4/7)

Versión para Perú. Cada país tuvo su adaptación de acuerdo a los términos usados.

P10. Por favor responda con un **SÍ** o un **NO** si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene... **Leer opciones. MÚLTIPLE**

1	Crédito/préstamo de vivienda o hipotecario
3	Crédito/préstamo para un negocio
4	Crédito/préstamo personal
5	Crédito/préstamo vehicular
6	Tarjeta de crédito
94	Otros Especificar ____
96	No tengo ningún producto financiero de crédito (EXCLUYENTE)
99	No precisa (No leer - EXCLUYENTE)

P11. ¿Con qué tipo de entidad o persona obtuvo ____? **Leer opciones. MÚLTIPLE**

	Banco privado	Financiera o microfinanciera	Cajas municipales o rurales	Cooperativas	Banco u otra entidad estatal	Fintech (ej. Banco digital)	Familiares, conocidos o amigos	Grupos/juntas clubes financieros	Prestamistas informales	Otros Especificar ____	No precisa (No leer)
Crédito/préstamo de vivienda o hipotecario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	94	99
Crédito/préstamo para un negocio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	94	99
Crédito/préstamo personal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	94	99
Crédito/préstamo vehicular	1	2	3	4	5	6	7	8	9	94	99
Tarjeta de crédito	1	2	3	4	5	6				94	99
Otros Especificar ____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	94	99

SI COD 96 EN P07 P12.1 ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de depósito/ahorro? ¿Alguna otra? **ESPONTÁNEA – MÚLTIPLE BACKCHECK**

SI COD 96 EN P10 P12.2 ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra? **ESPONTÁNEA - MÚLTIPLE**

	P12.1 Ahorro	P12.2 Crédito
Hay que hacer muchos trámites		
Ha tenido mala experiencia en el pasado		
La ganancia es poca (SOLO PARA P12.1)		
Las agencias financieras (bancos, cajas, microfinancieras o cooperativas) le quedan muy lejos		
Los intereses son altos		
No confía en las instituciones financieras		
No le alcanza, sus ingresos son insuficientes o variables		
No le interesa		
No le gusta endeudarse (SOLO PARA P12.2)		
No lo necesita		
Otra persona del hogar tiene		
Piden requisitos que no cumple		
Prefiere otras formas de ahorro (juntas, guardar en su casa, etcétera) (SOLO PARA P12.1)		
No le dieron el crédito/préstamo		
Otra. Especificar ____		
No precisa (No leer - EXCLUYENTE)		

P15. Durante el último año, ¿usted ha realizado transferencias (envíos) de dinero?

1	Sí
2	No
99	No precisa

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

CUESTIONARIO (5/7)

Versión para Perú. Cada país tuvo su adaptación de acuerdo a los términos usados.

P16. ¿Utilizó alguno de los siguientes medios para realizar estas transferencias? Por favor, responda con un SÍ o un NO **Leer opciones. MÚLTIPLE**

1	Aplicativo celular de un banco, financiera, etc.
2	Banca por internet
3	Billetera móvil/Cuenta conectada al teléfono (Yape, Plin o BIM)
4	De manera personal a través de familiares o conocidos
5	Empresas de envío de dinero (Western Union, Moneygram)
6	Puntos de atención de alguna entidad financiera (agencias, agentes o cajeros)
94	Otros medios. Especificar _____
99	No precisa (No leer - EXCLUYENTE)

P18. Durante el último año, ¿recibió dinero con cierta regularidad por alguno de los siguientes motivos? Por favor responda con un SÍ o un NO **Leer opciones. MÚLTIPLE**

1	Asistencia social, subsidio estatal
2	Pensiones
3	Remesas
4	Rentas o alquileres
5	Seguros
6	Sueldo o salario
7	Venta de productos agropecuarios
8	Venta de productos
9	Servicios que ha brindado. Ayuda para el encuestador (No especializado como taxi, técnico como electricista, profesional como asesoría legal)
94	Otros. Especificar _____
96	No he recibido dinero (No leer - EXCLUYENTE)
99	No precisa (No leer - EXCLUYENTE)

P19. ¿Por cuál de los siguientes medios recibe usted ____? **Leer opciones. ÚNICA POR FILA – SOLO SE HABILITAN LAS OPCIONES MARCADAS EN P18SI COD 96 EN P10**

	Directo a una cuenta a su nombre en una Institución Financiera	Directo a una cuenta de un tercero en una Institución Financiera	A través de una transacción a su billetera móvil	En efectivo	A su nombre para ser cobrada en persona en una Institución Financiera	Otra Especificar ____	No precisa (No leer)
Asistencia social, subsidio estatal	1	2	3	4	6	94	99
Pensiones	1	2	3	4	6	94	99
Remesas	1	2	3	4	6	94	99
Rentas o alquileres	1	2	3	4	6	94	99
Seguros	1	2	3	4	6	94	99
Sueldo o salario	1	2	3	4	6	94	99
Venta de productos agropecuarios	1	2	3	4	6	94	99
Venta de productos	1	2	3	4	6	94	99
Servicios que ha brindado	1	2	3	4	6	94	99
Otros. Especificar ____	1	2	3	4	6	94	99

P20. Durante el último año, ¿usted ha ahorrado dinero?

1	Sí
2	No
99	No precisa

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

CUESTIONARIO (6/7)

Versión para Perú. Cada país tuvo su adaptación de acuerdo a los términos usados.

P21. ¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?

ESPONTÁNEA – MÚLTIPLE

1	A través de una junta/círculos/club de ahorro
2	Comprando productos de inversión financiera (bonos, criptomonedas, acciones, fondos de inversión)
3	Comprando algunos bienes como ganado, terrenos, etc.
4	Dándole el dinero a un familiar
5	En alguna cuenta a nombre propio
6	En alguna cuenta a nombre de otra persona
7	En algún lugar dentro de su hogar (alcancía o debajo del colchón)
94	Otra. Especificar _____
96	No ha ahorrado dinero (EXCLUYENTE)
99	No precisa (EXCLUYENTE)

P22. En una escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente, ¿cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país

Desconfía totalmente	Desconfía	Confía poco	Confía algo	Confía totalmente	No precisa (No leer)
1	2	3	4	5	99

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las...?

	Muy mala	Mala	Ni mala ni buena	Buena	Muy buena	No precisa (No leer)
Bancos privados	1	2	3	4	5	99
Bancos estatales	1	2	3	4	5	99
Cajas municipales o rurales	1	2	3	4	5	99
Cooperativas	1	2	3	4	5	99
Financieras o microfinancieras	1	2	3	4	5	99
Aseguradoras	1	2	3	4	5	99
Administradoras de fondos de pensiones	1	2	3	4	5	99

P24. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de ahorro en los/las...?

	Muy mala	Mala	Ni mala ni buena	Buena	Muy buena	No precisa (No leer)
Bancos privados	1	2	3	4	5	99
Bancos estatales	1	2	3	4	5	99
Cajas municipales o rurales	1	2	3	4	5	99
Cooperativas	1	2	3	4	5	99
Financieras o microfinancieras	1	2	3	4	5	99

P25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la facilidad para obtener un producto de crédito en los/las...?

	Muy mala	Mala	Ni mala ni buena	Buena	Muy buena	No precisa (No leer)
Bancos privados	1	2	3	4	5	99
Bancos estatales	1	2	3	4	5	99
Cajas municipales o rurales	1	2	3	4	5	99
Cooperativas	1	2	3	4	5	99
Financieras o microfinancieras	1	2	3	4	5	99
Prestamistas informales	1	2	3	4	5	99

ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP (IIF)

CUESTIONARIO (7/7)

Versión para Perú. Cada país tuvo su adaptación de acuerdo a los términos usados.

P26. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la cantidad de agencias, agentes y cajeros distribuida a lo largo del territorio de los/las...?

	Muy mala	Mala	Ni mala ni buena	Buena	Muy buena	No precisa (No leer)
Bancos privados	1	2	3	4	5	99
Bancos estatales	1	2	3	4	5	99
Cajas municipales o rurales	1	2	3	4	5	99
Cooperativas	1	2	3	4	5	99
Financieras o microfinancieras	1	2	3	4	5	99

P27. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrecen los/las...?

	Muy mala	Mala	Ni mala ni buena	Buena	Muy buena	No precisa (No leer)
Bancos privados	1	2	3	4	5	99
Bancos estatales	1	2	3	4	5	99
Cajas municipales o rurales	1	2	3	4	5	99
Cooperativas	1	2	3	4	5	99
Financieras o microfinancieras	1	2	3	4	5	99

P28. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría el nivel de intereses que cobran a sus usuarios los/las...?

	Muy mala	Mala	Ni mala ni buena	Buena	Muy buena	No precisa (No leer)
Bancos privados	1	2	3	4	5	99
Bancos estatales	1	2	3	4	5	99
Cajas municipales o rurales	1	2	3	4	5	99
Cooperativas	1	2	3	4	5	99
Financieras o microfinancieras	1	2	3	4	5	99
Prestamistas informales	1	2	3	4	5	99

P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales?

	Muy mala	Mala	Ni mala ni buena	Buena	Muy buena	No precisa (No leer)
Billeteras móviles (Yape, Plin o BIM)	1	2	3	4	5	99
Aplicativo celular de las instituciones financieras	1	2	3	4	5	99

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo	No precisa (No leer)
Mi dinero está seguro en las entidades financieras	1	2	3	4	5	99
Las transacciones que puedo hacer en las entidades financieras son seguras	1	2	3	4	5	99
Me da miedo realizar transacciones por medios digitales como billeteras móviles (Yape, Plin o BIM), aplicativos de celulares o banca por internet	1	2	3	4	5	99

GRACIAS

GAME CHANGERS

