

# Inclusión Financiera en el Perú **2023**

GAME CHANGERS



# Ficha técnica

## Perú 2023

Se ha desarrollado un índice de inclusión financiera en 8 países de la región. Este índice se centra en la demanda y recopila información directamente de la ciudadanía mediante encuestas realizadas en hogares.

En el 2021 se hizo una **revisión de fuentes secundarias** de publicaciones del Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.



Fechas de campo  
**JUNIO 2023**



**5000**  
Peruanos  
mayores de 18  
años



**Representatividad  
Nacional Urbano/Rural**

Encuesta cara en hogares de todos los niveles socioeconómicos. Margen de error:  $\pm 1.4\%$  a nivel nacional.

Lima Metropolitana (2.5%), Áncash (6.9%), Arequipa (6.5%), Cajamarca (6.8%), Cusco (6.8%), Junín (6.9%), La Libertad (5.9%), Lambayeque (6.9%), Piura (6.1%), Puno (6.9%).



Coordinación  
General:  
**IPSOS Perú**



<https://www.grupocredicorp.com/indic-e-inclusion-financiera/>

# MACROREGIONES

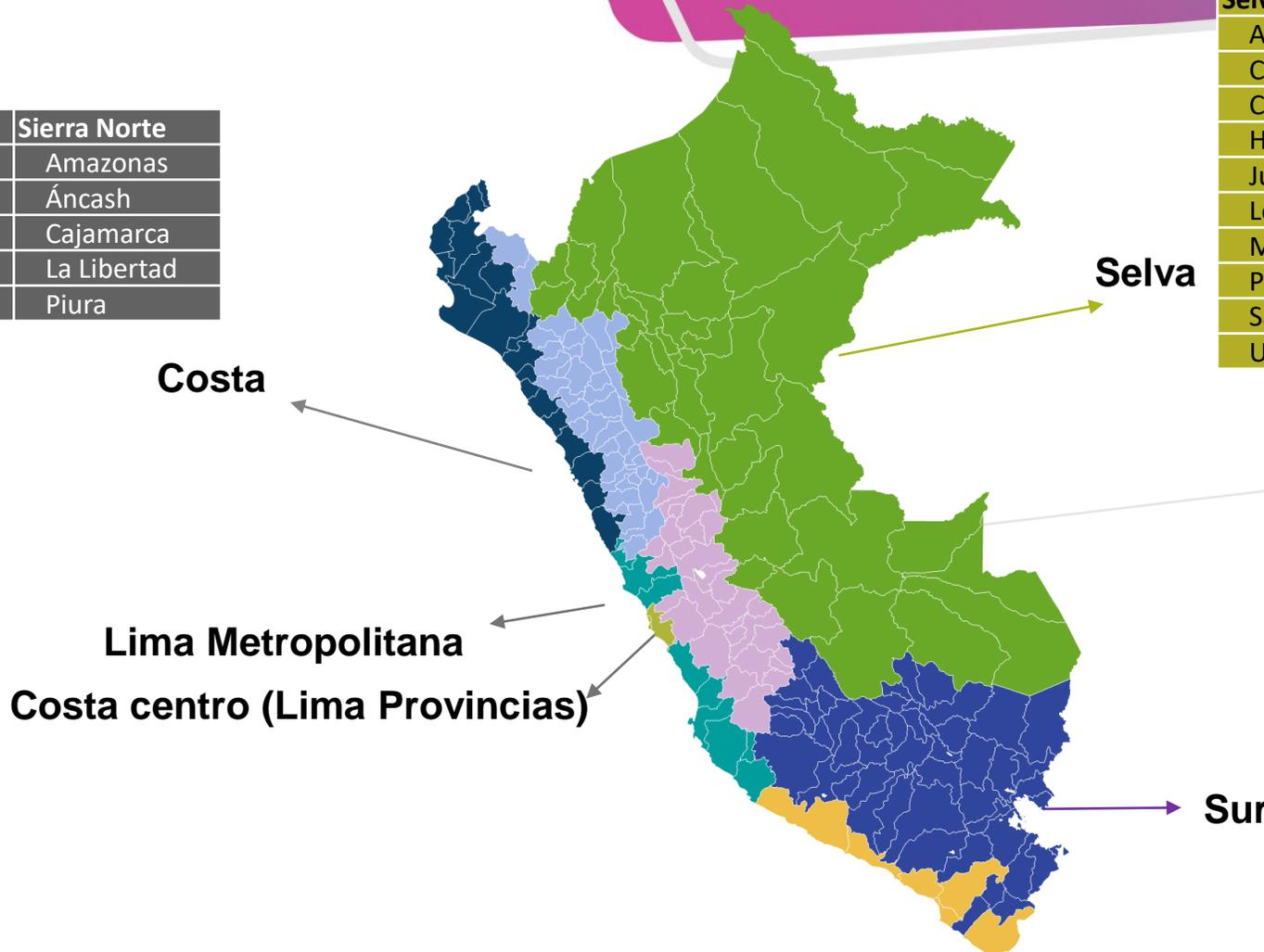
Los resultados se presentan por macrorregiones y además se hace un zoom en las siguientes regiones: Lima Metropolitana, Áncash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Piura, Puno.

Costa Norte	Sierra Norte
Áncash	Amazonas
La Libertad	Áncash
Lambayeque	Cajamarca
Piura	La Libertad
Tumbes	Piura

Selva
Amazonas
Cajamarca
Cusco
Huánuco
Junín
Loreto
Madre de Dios
Pasco
San Martín
Ucayali

Sierra Centro
Huancavelica
Huánuco
Junín
Lima provincias
Pasco

Sierra Sur	Costa Sur
Apurímac	Arequipa
Arequipa	Ica
Ayacucho	Moquegua
Cusco	Tacna
Puno	



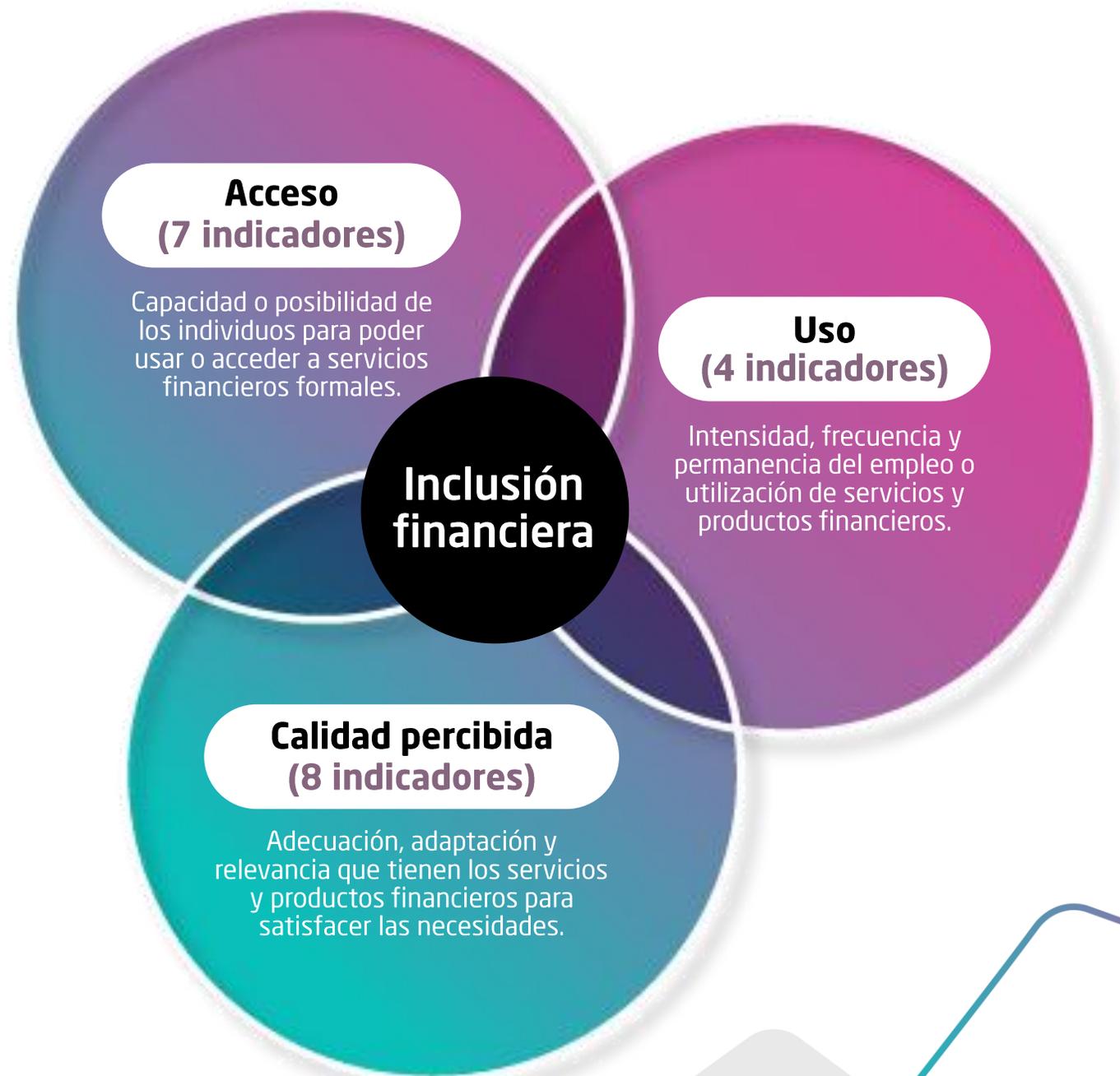
1

# Dimensiones del Índice de Inclusión Financiera (IIF)



# ¿CÓMO SE MIDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA?

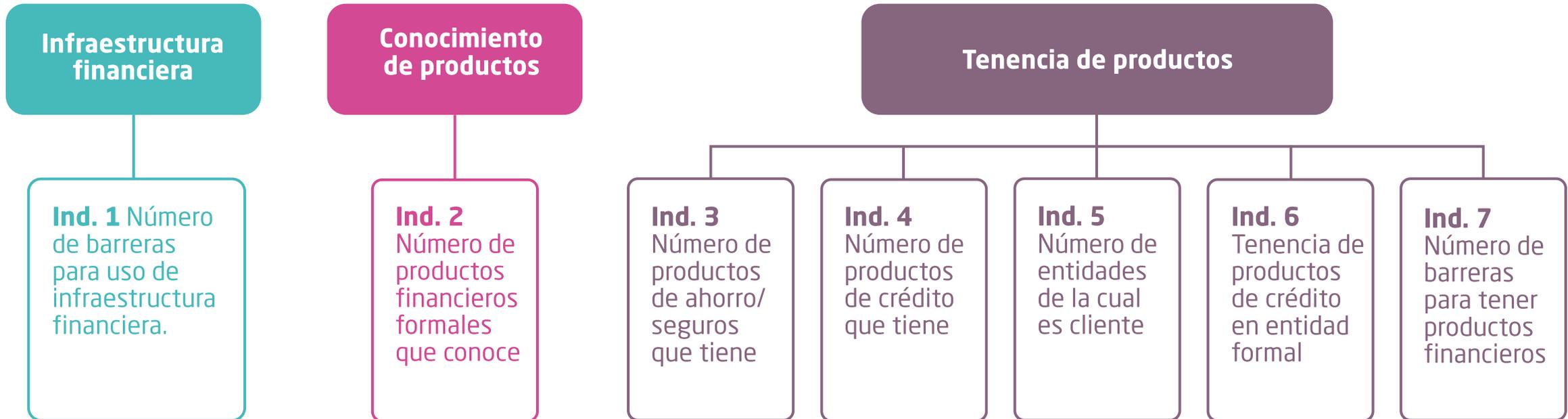
Tanto desde el lado de la oferta como de la demanda, las dimensiones 'acceso' y 'uso' están presentes en la mayor parte de mediciones de inclusión financiera. Para el IIF 2023, hemos usado 19 indicadores.





## DIMENSIÓN ACCESO

La dimensión 'acceso' está compuesta por tres subdimensiones: infraestructura financiera, conocimiento de productos y tenencia de productos, las cuales abordan información sobre barreras para acceder a puntos presenciales cuando se ha requerido, conocimientos de productos financieros, productos de ahorro/crédito, razones (barreras) para no tener productos financieros, entre otros.

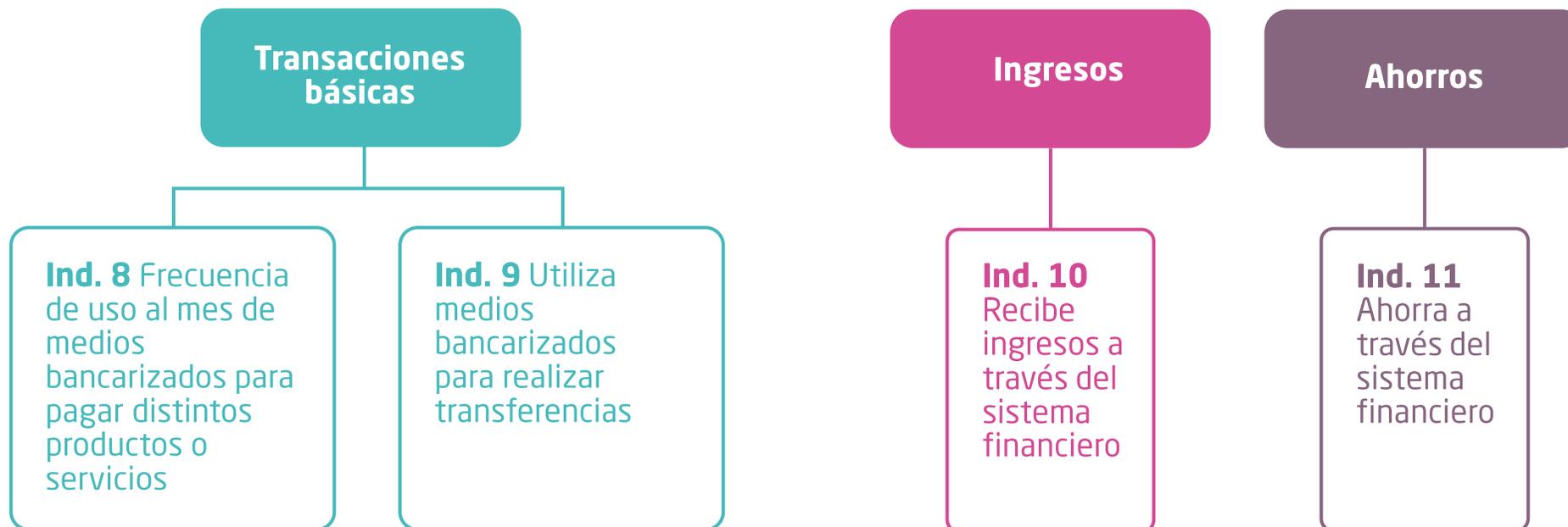


\* En las mediciones 2021 y 2022 esta subdimensión incluía dos indicadores: "Número de puntos presenciales que usó durante el último año" y "Número de transacciones que realizó en puntos presenciales durante el último año". Sin embargo, en 2023, se reemplaza esos indicadores por uno que mida las barreras para acceder a los puntos presenciales cuando sea necesario.



## DIMENSIÓN USO

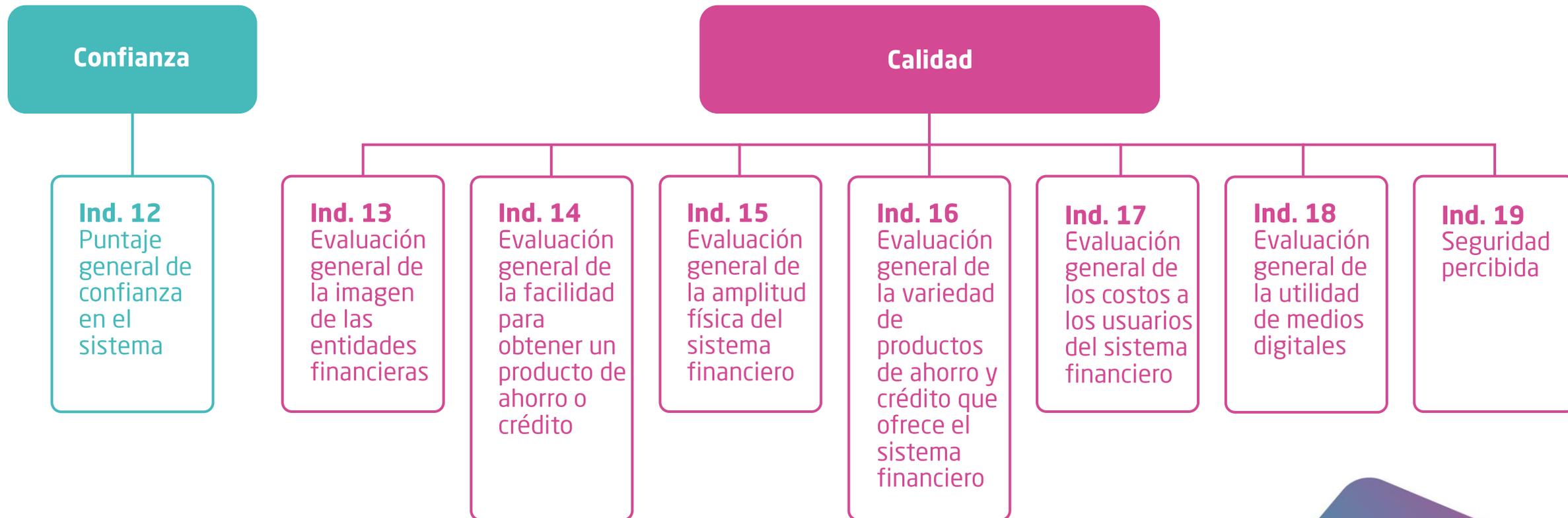
La dimensión 'uso' está formada por tres subdimensiones: transacciones básicas, ingresos y ahorros, las que muestran información sobre los medios de pago, frecuencia de uso de productos, medios para realizar transferencias, fuentes de ingreso, medios de recepción de ingresos, medios de ahorro, entre otros.





# DIMENSIÓN CALIDAD PERCIBIDA

La dimensión 'calidad percibida' se compone de dos subdimensiones: confianza en el sistema financiero y calidad del sistema, las que tratan sobre la calificación de las entidades financieras en rubros como imagen general, facilidad para obtener productos, entre otros. También considera un indicador que recoge percepciones de seguridad sobre el sistema y transacciones digitales.

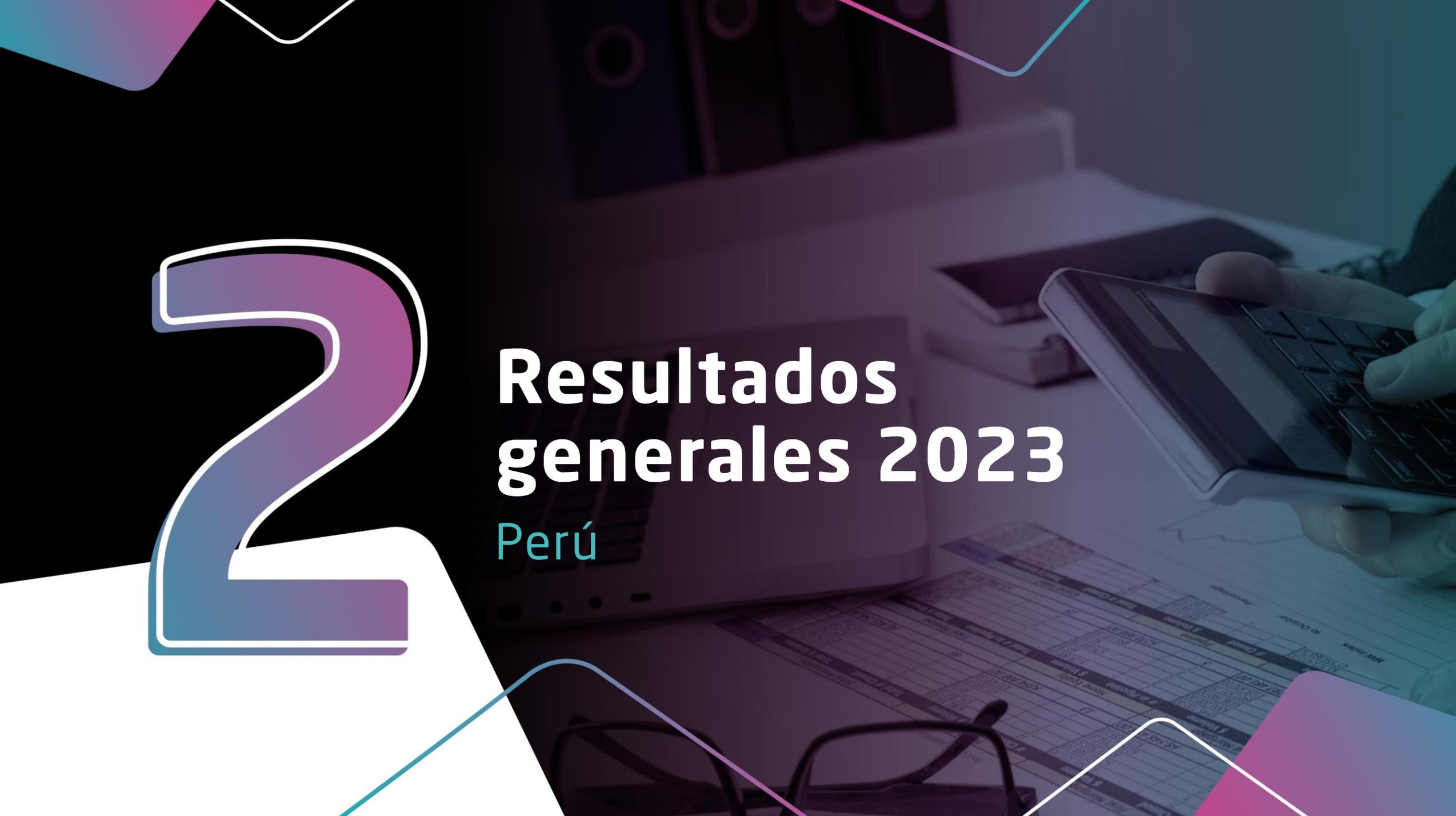




2

# Resultados generales 2023

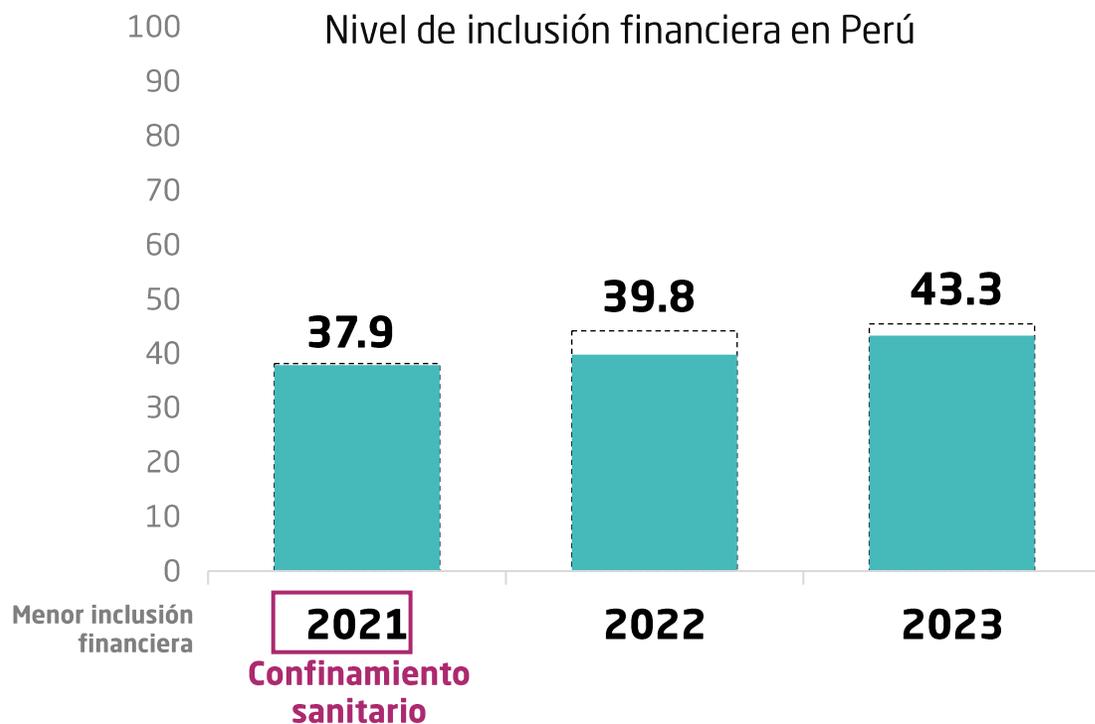
Perú



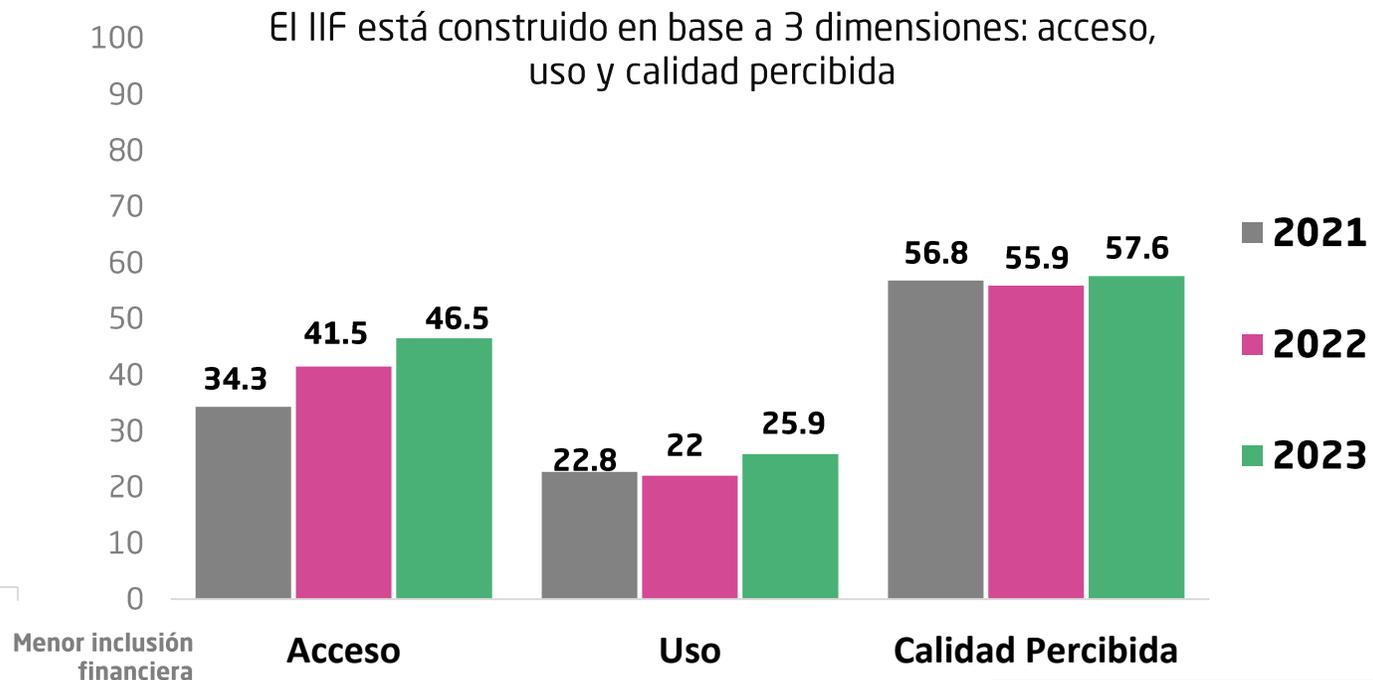
Perú tiene un nivel medio-bajo, con una puntuación de 43.3 sobre 100, -por debajo del promedio de Latinoamérica-, pero muestra una mejora sostenida desde el 2021. Las dimensiones de acceso uso, particularmente acceso, presentan mejoras significativas.

## ÍNDICE DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE CREDICORP

Mayor inclusión financiera



Mayor inclusión financiera



Un mayor puntaje en el IIF implica una mayor inclusión financiera; mientras más cercano al 100 se encuentre el puntaje, mayor inclusión financiera representará.

**Promedio Latinoamérica**  
Perú se encuentra en el 5to puesto de los 8 países evaluados

## IIF 2023 - RANKING POR MACRORREGIONES Y REGIONES

La costa del país es la zona con mejores niveles de inclusión financiera. Haciendo zoom en regiones, Lima Metropolitana, Arequipa y Lambayeque son las regiones que mejor puntúan en el IIF, por encima del promedio nacional.

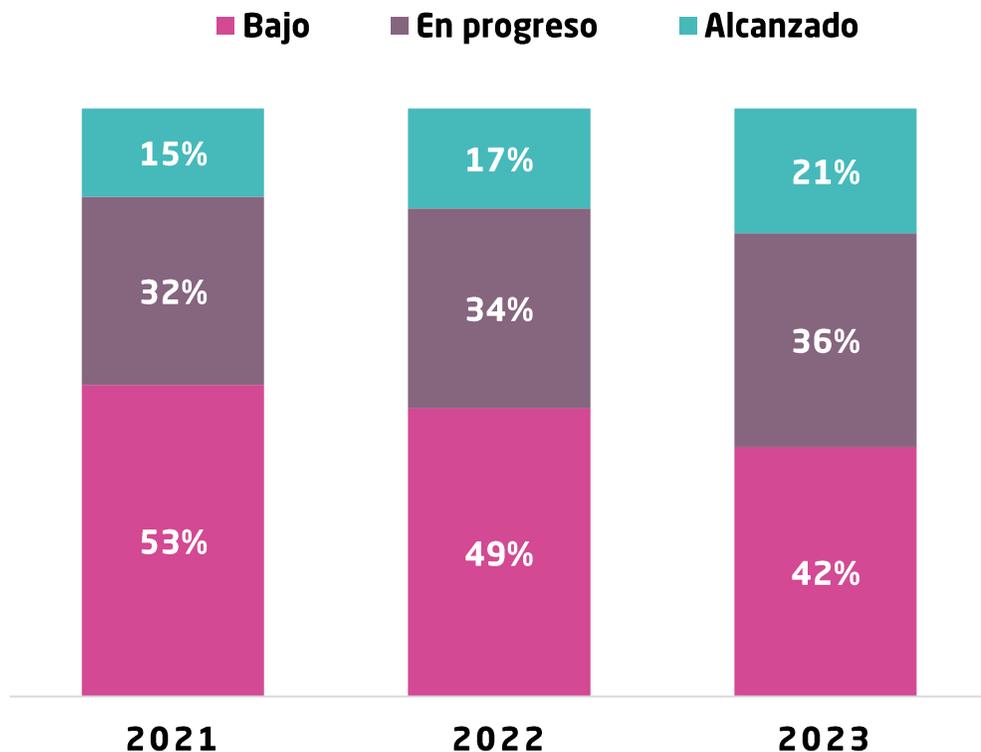
### MACRORREGIONES

	IIF 2023
<b>TOTAL PERÚ</b>	<b>43.3</b>
Lima Metropolitana	49.1
Costa Centro	46.2
Costa Sur	45.9
Costa Norte	43.5
Selva	39.9
Sierra Centro	37.1
Sierra Sur	36.1
Sierra Norte	35.5

### REGIONES

	IIF 2023
<b>TOTAL PERÚ</b>	<b>43.3</b>
Lima Metropolitana	49.1
Arequipa	46.2
Lambayeque	43.5
Piura	43.1
La Libertad	41.3
Cusco	40.6
Junín	39.7
Ancash	37.8
Cajamarca	35.7
Puno	29.2

## RESULTADOS DEL IIF POR NIVELES DE LOGRO POBLACIONAL



En el 2021, solo el 15% de peruanos tenía un nivel **Alcanzado** de inclusión financiera. El término “**alcanzado**” se refiere al estado en el que una persona no solo conoce y tiene acceso a herramientas financieras, sino que también las utiliza de manera eficiente y regular, confiando en su utilidad y calidad.

En 2023, se observó una mejora en este indicador: el 21% de la población se encuentra en este nivel, 6 puntos porcentuales por encima del 2021. La proporción de peruanos que puntuaban bajo en inclusión financiera se reduce en 11 puntos porcentuales respecto al 2021.

- Los ciudadanos clasificados en el nivel alcanzado son aquellos que utilizan regularmente diversos productos y servicios financieros y evalúan positivamente el sistema financiero.
- El nivel “en progreso” está conformado por personas que, si bien no están fuera del sistema financiero formal, cuentan con pocos productos y, pese a tenerlos, usan principalmente efectivo para realizar pagos. Suelen ahorrar o percibir ingresos fuera del sistema formal, y tienen una evaluación media del sistema financiero (bancos, cooperativas, financieras, etc.) y sus atributos.
- El nivel “bajo” agrupa a personas poco incluidas en el sistema financiero, con un bajo conocimiento y tenencia de productos. Tienen un alto nivel de barreras percibidas, con casi nulo uso del sistema financiero formal para el ahorro o recepción de ingresos, y suelen tener una mala percepción del sistema financiero (bancos, cooperativas, financieras, etc.) y sus atributos.

# MACRORREGIONES

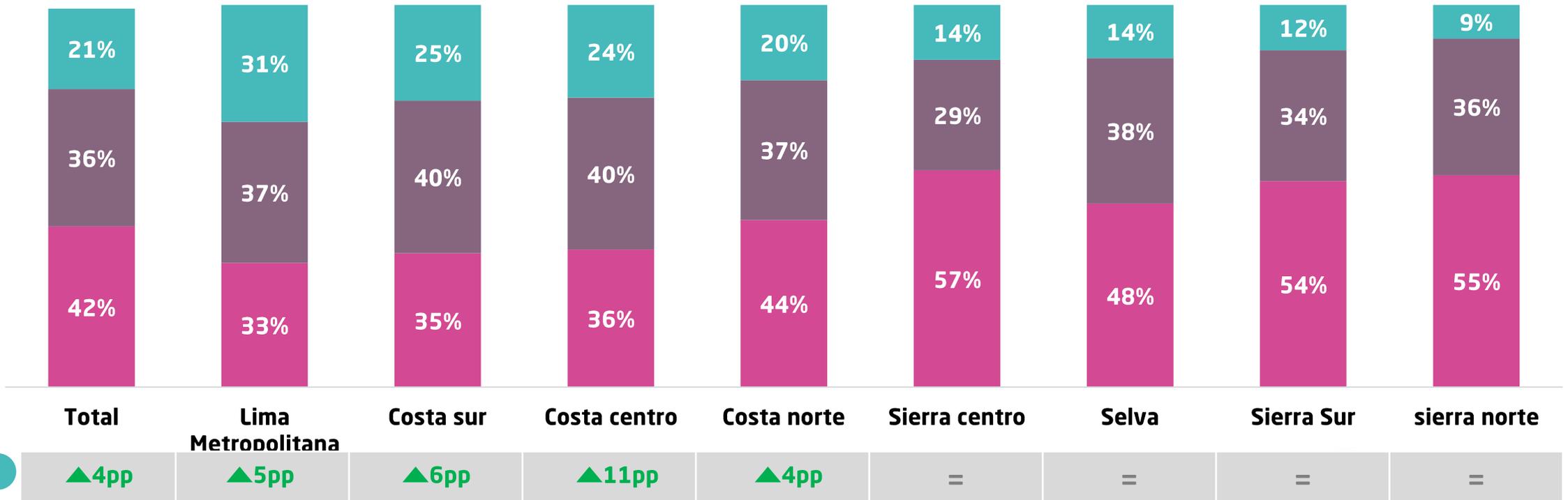
## RESULTADOS DEL IIF POR NIVELES DE LOGRO POBLACIONAL

Lima Metropolitana y las macrorregiones de la costa tienen las mayores proporciones de ciudadanos que tienen un nivel Alcanzado de inclusión financiera, siendo las regiones que presentan mejoras significativas con respecto al 2022.

### IIF de Credicorp 2023

(% de la población de Perú, según niveles)

■ Bajo ■ En progreso ■ Alcanzado



Variación respecto al año 2022 en nivel



## REGIONES

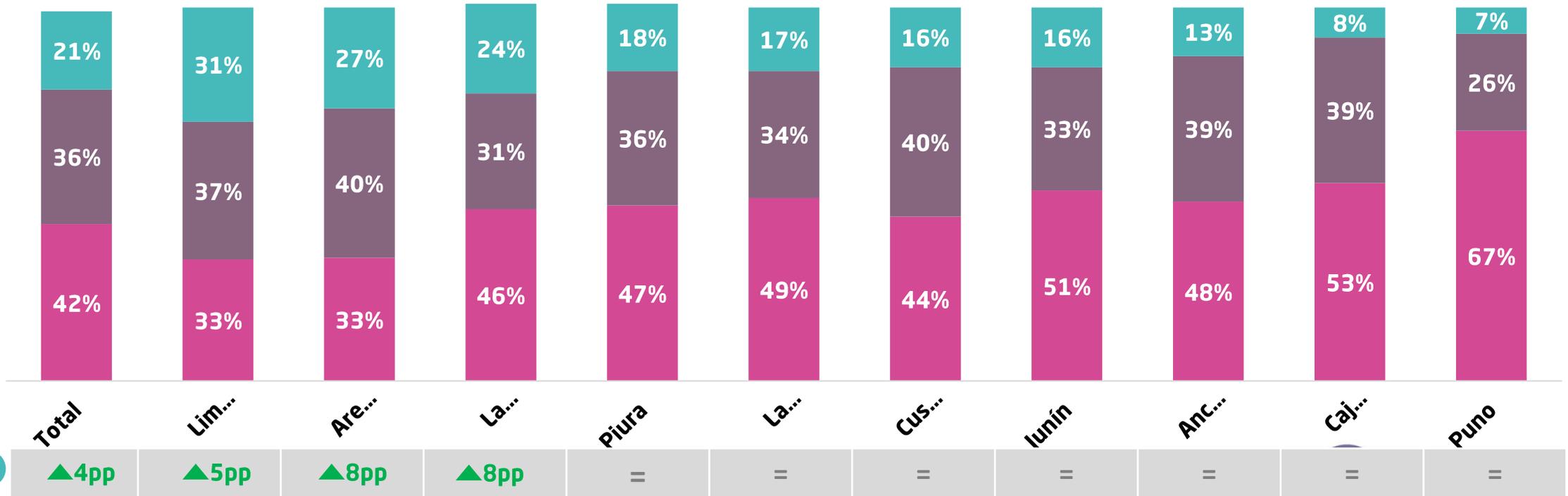
### RESULTADOS DEL IIF POR NIVELES DE LOGRO POBLACIONAL

Lima Metropolitana, Arequipa y Lambayeque son las regiones con mayores niveles de inclusión financiera, presentando además mejoras con respecto a la medición del 2022.

#### IIF de Credicorp 2023

(% de la población de Perú, según niveles)

■ Bajo ■ En progreso ■ Alcanzado

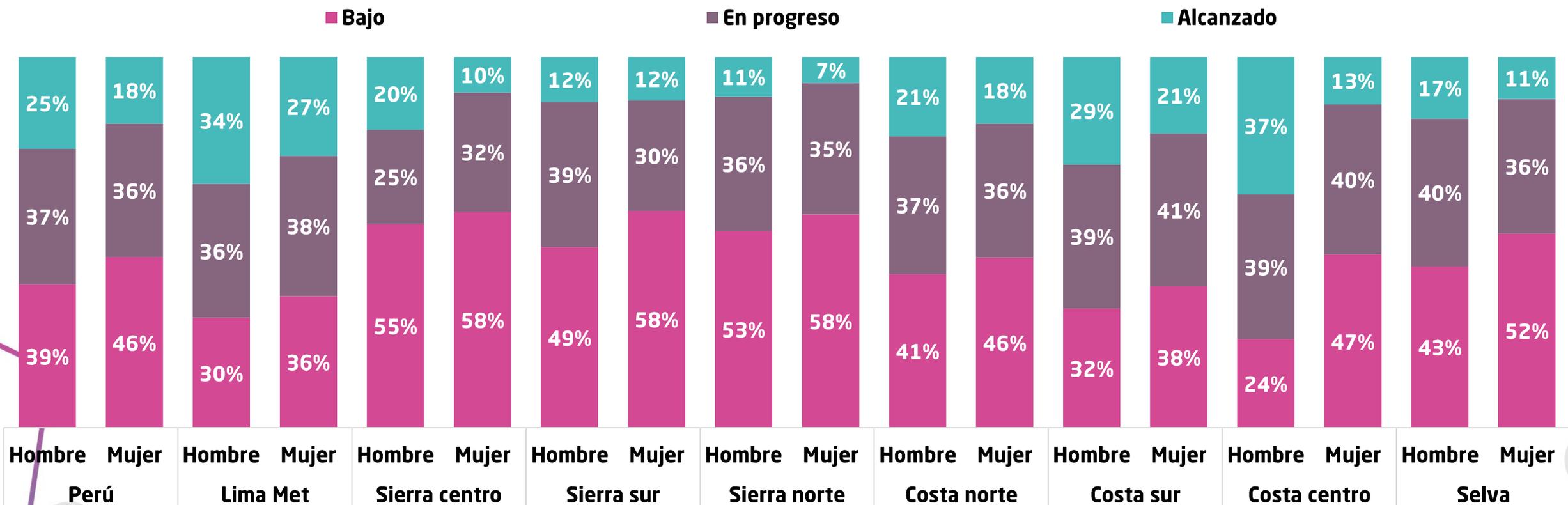


Variación respecto al año 2022 en nivel

# RESULTADOS DEL IIF POR NIVELES DE LOGRO-DEMOGRÁFICOS

Los hombres se encuentran más incluidos financieramente que las mujeres, sin cambios entre años. Las brechas más pronunciadas se identifican en el centro del país.

## IIF por niveles de logro - Género (%)

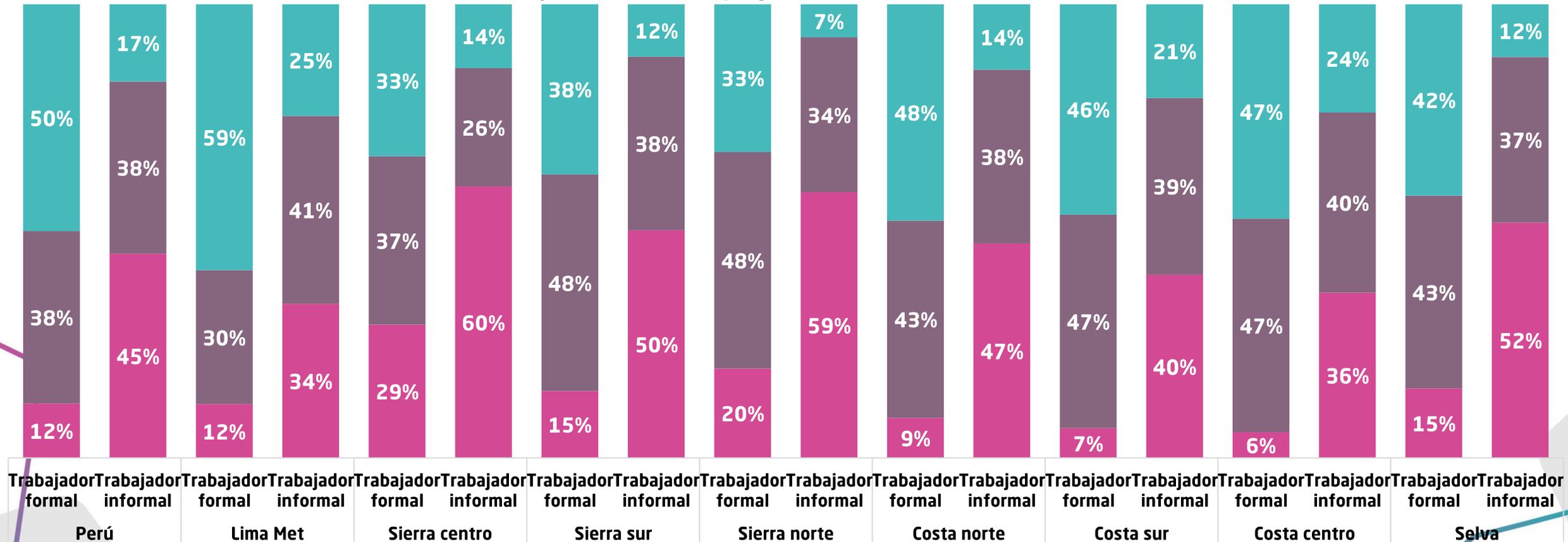


# RESULTADOS DEL IIF POR NIVELES DE LOGRO-DEMOGRÁFICOS

Las brechas más grandes entre trabajadores formales e informales se encuentran en Lima metropolitana, Sierra norte y Selva del país.

## IIF por niveles de logro -Tipo de trabajo (%)

■ Bajo ■ En progreso ■ Alcanzado

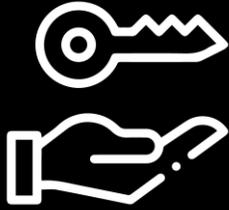


# 3

## Resultados por dimensión

Resultados a Perú





# DIMENSIÓN DE ACCESO



## Principal hallazgo



La tenencia de billeteras móviles ha crecido de manera sostenible en el país, siendo mayor su presencia en Lima y la costa. Las regiones que han tenido un mayor crecimiento del producto son Piura, Puno y Junín.

# Mayor acceso: Aplicativos de pago o billeteras móviles

Tenencia de aplicativos para  
pago o billeteras móviles

# 45%

A nivel nacional

Costa Norte: **45%** ▲

Costa Centro: **59%** ▲

Lima Met.: **61%** ▲

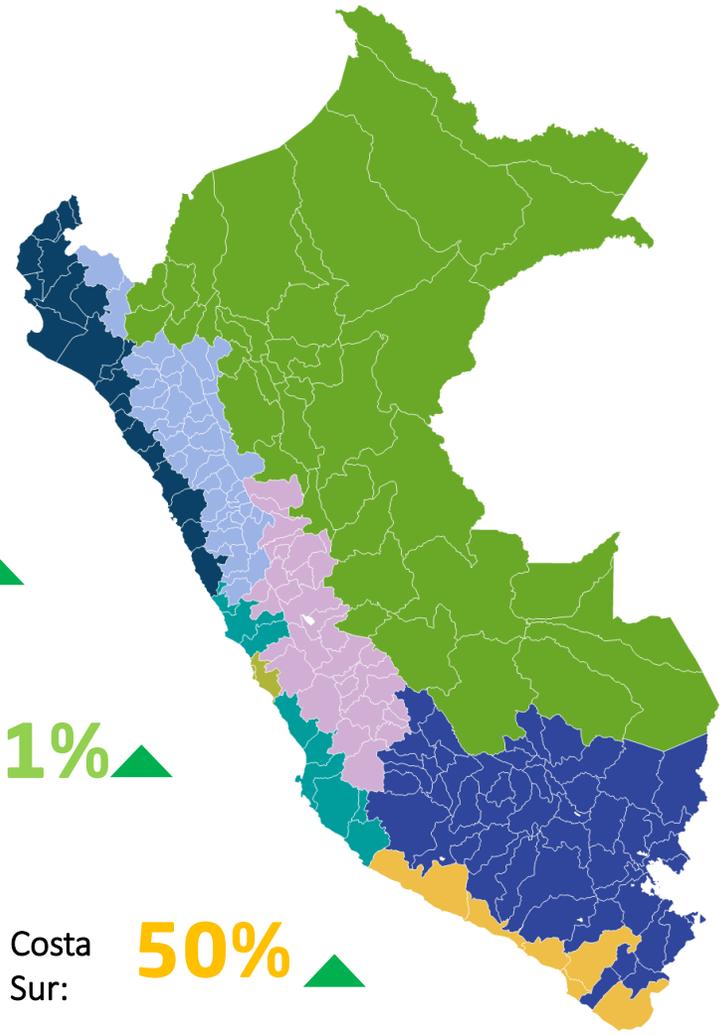
Costa Sur: **50%** ▲

Selva: **27%**

Sierra Norte: **25%**

Sierra Centro: **30%**

Sierra Sur: **34%**



\* Se preguntó por las principales marcas de billeteras/apps para pago

Base: TOTAL Perú (5022) / Lima (1384) / Sierra Centro (402) / Sierra sur (603) / Sierra Norte (381) / Costa Norte (865) / Costa Sur (544) / Costa Centro (120) / Selva (723)

P7. Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene... Leer opciones.

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Mayor acceso: Aplicativos de pago o billeteras móviles

La tenencia de billeteras y aplicativos en Perú ha crecido 26 puntos porcentuales desde el 2021. La tenencia es mayor en Lima Metropolitana, Arequipa, Piura y La Libertad.

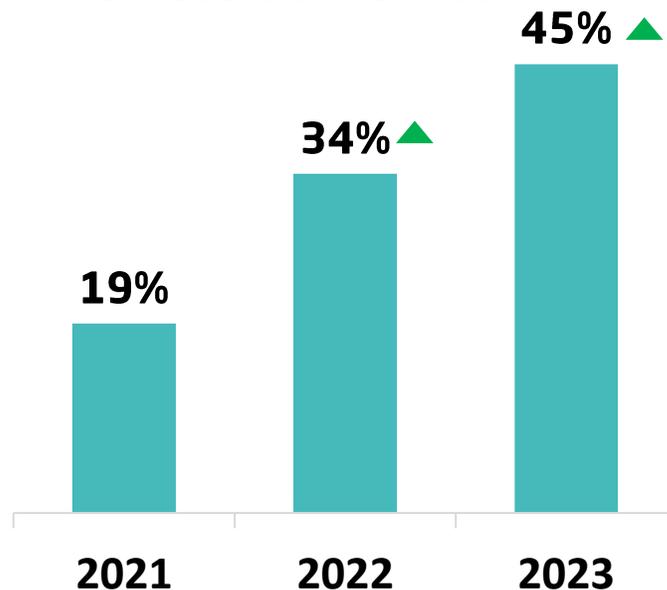
P7. Por favor, responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene... Leer opciones.

\* Se preguntó por las principales marcas de billeteras/apps para pago

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

% de personas que tienen aplicativos para pago o billeteras móviles\*



Ind. 3 Número de productos de ahorro/ seguros que tiene

Lima Met.	61%	▲ 12pp
Arequipa	54%	▲ 12p
Piura	44%	▲ 16p
La Libertad	44%	▲ 12pp
Lambayeque	42%	▲ 11pp
Áncash	36%	▲ 11pp
Junín	33%	▲ 13pp
Cusco	33%	▲ 10pp
Puno	32%	▲ 15pp
Cajamarca	20%	=

Variación respecto al año 2022

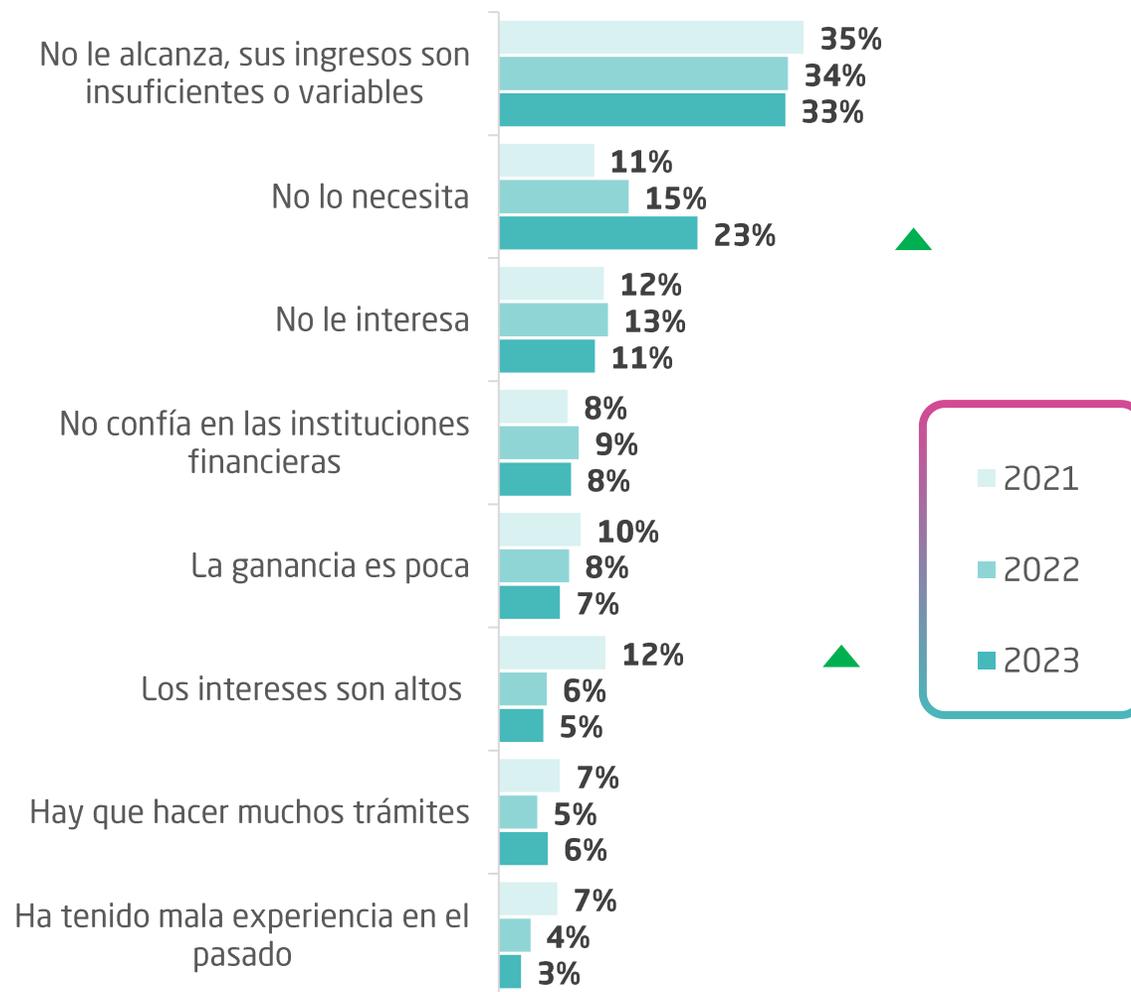
# Barreras para tener productos para el ahorro y productos transaccionales

1 de cada 3 personas que no tienen productos de ahorro en Perú indica que es porque no les alcanza.

Este año, la barrera que más ha crecido en el país es la percepción de las personas de que no necesitan productos para el ahorro y productos transaccionales, subiendo 8 puntos desde el 2022.

P12\_1 ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de ...? ¿Alguna otra?

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)



Ind. 7 Número de barreras para tener productos financieros

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Barreras para tener productos para el ahorro y productos transaccionales por regiones

## Ind. 7 Barreras para tener productos financieros

	Total Perú	Lima Metropolitana	Ancash	Arequipa	Cajamarca	Cusco	Junín	La Libertad	Lambayeque	Piura	Puno
No le alcanza, sus ingresos son insuficientes o variables	33%	31%	<b>48%</b> ▲	40%	22%	22%	<b>48%</b> ▲	32%	<b>49%</b> ▲	39%	<b>7%</b> ▼
No lo necesita	23%	25%	18%	17%	22%	31%	18%	22%	24%	27%	15%
No le interesa	11%	15%	7%	12%	7%	5%	5%	16%	18%	11%	15%
No confía en las instituciones financieras	8%	<b>12%</b> ▲	2%	<b>21%</b> ▲	9%	<b>17%</b> ▲	3%	6%	7%	5%	15%
La ganancia es poca	7%	7%	<b>11%</b> ▲	7%	9%	7%	<b>14%</b> ▲	2%	-	<b>13%</b> ▲	1%
Hay que hacer muchos trámites	6%	6%	-	5%	<b>12%</b> ▲	6%	2%	3%	5%	-	3%
Los intereses son altos	5%	5%	4%	5%	2%	2%	3%	8%	4%	2%	6%
Ha tenido mala experiencia en el pasado	3%	4%	1%	4%	3%	0%	1%	1%	-	2%	<b>8%</b> ▲

Base: TOTAL (1688) / Lima Metropolitana (325) / Áncash (81) / Arequipa (72) / Cajamarca (74) / Cusco (56) / Junín (65) / La Libertad (111) / Lambayeque (78) / Piura (100) / Puno (127)

P12.1. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de ...?  
¿Alguna otra?

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Mayor acceso: Tenencia de tarjetas de crédito

% de personas que tienen tarjeta de crédito

# 16%

A nivel nacional

Costa Norte: **14%**

Costa Centro: **16%**

Lima: **23%** ▲

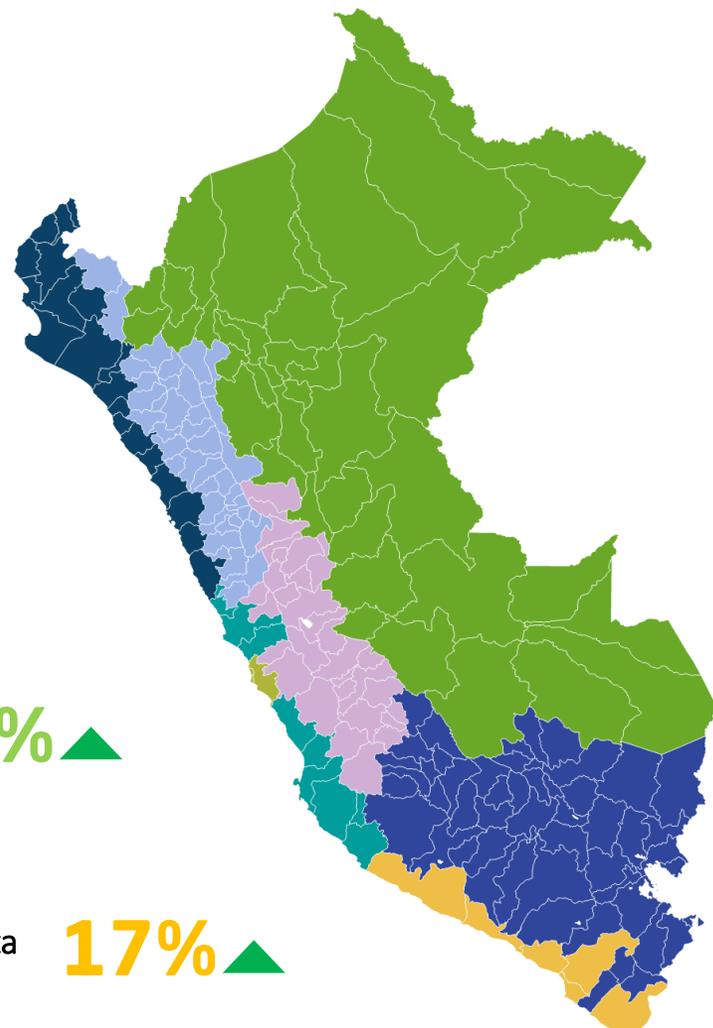
Costa Sur: **17%** ▲

Selva: **10%**

Sierra Norte: **10%**

Sierra Centro: **11%**

Sierra Sur: **12%**



Perú (5022) / Lima (1384) / Sierra Centro (402) / Sierra sur (603) / Sierra Norte (381) / Costa Norte (865) / Costa Sur (544) / Costa Centro (120) / Selva (723)

P10. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...tarjeta de crédito

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Mayor acceso: Tenencia de tarjetas de crédito

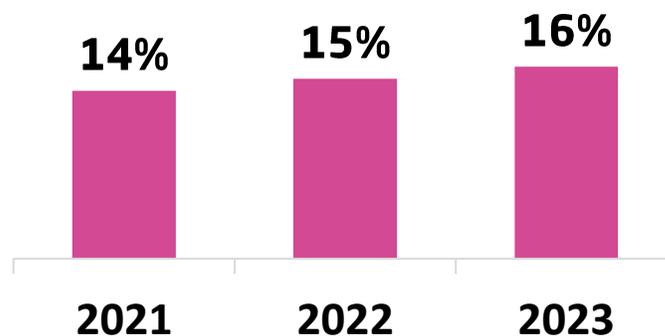
16% de peruanos cuenta con al menos una tarjeta de crédito. La tendencia se mantiene desde el 2021. Piura presenta un retroceso en la tenencia de este producto con respecto al 2022.

P10. Por favor responda con un SÍ o un NO si usted, de manera personal o junto a otras personas, tiene...tarjeta de crédito

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

Base: TOTAL (5022) /Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

## % de personas que tienen tarjeta de crédito



Ind. 4 Número de productos de crédito que tiene

Lima Met.	23%	=
Arequipa	17%	=
Cusco	17%	=
Áncash	13%	=
Lambayeque	13%	=
Piura	13%	▼ 7pp
La Libertad	12%	=
Junín	11%	=
Cajamarca	9%	=
Puno	8%	=

Variación respecto al año 2022

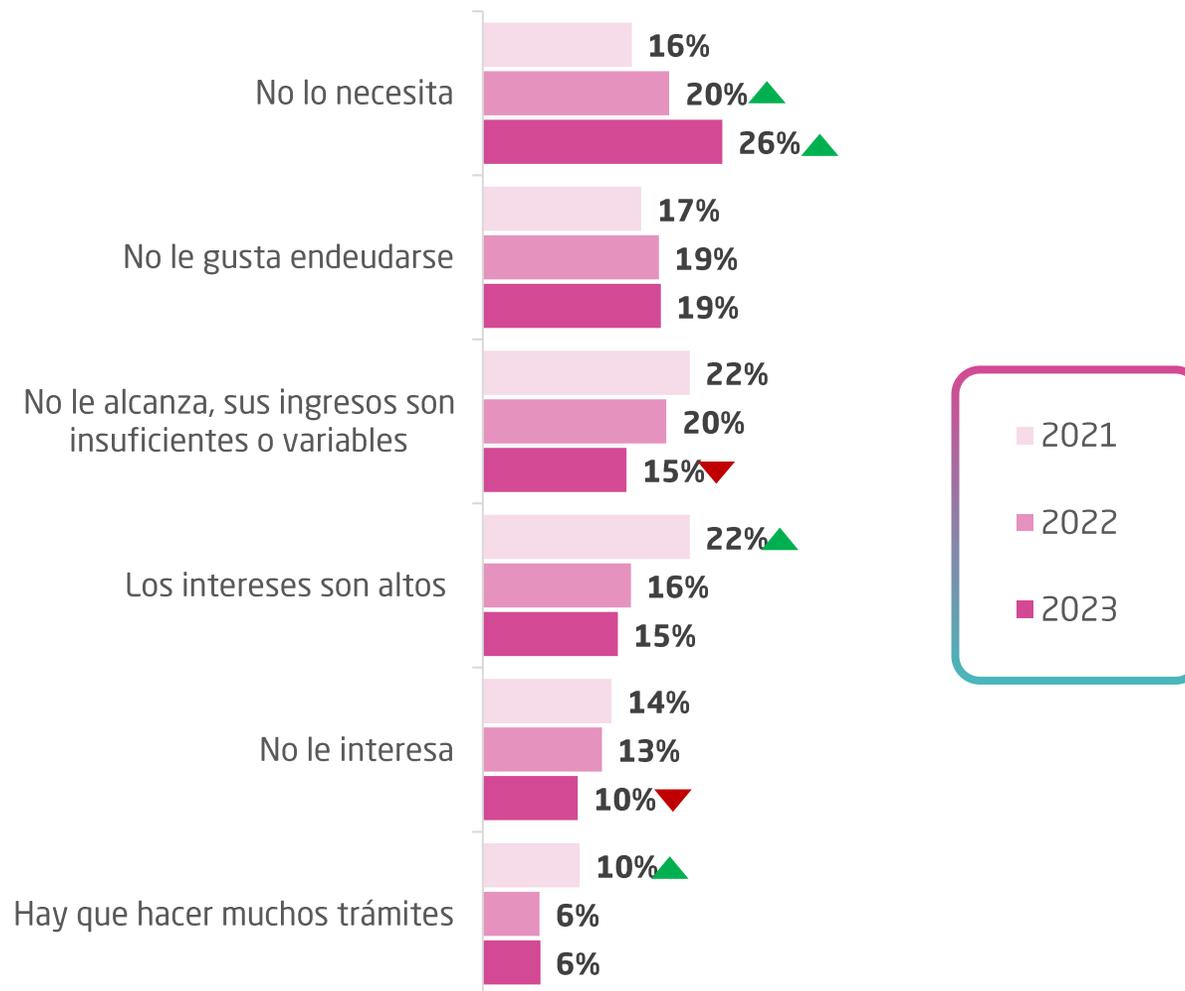
# Barreras para tener productos de crédito

En el caso de los productos de crédito (que pueden ser préstamos o tarjetas de crédito) las principales barreras de los peruanos giran en torno a que las personas no lo ven necesario o tienen una aversión hacia el endeudamiento.

En Perú, la percepción de que los intereses son altos ha disminuido 7 puntos desde el 2021.

P12\_2. ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de ...? ¿Alguna otra?

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)



Ind. 7 Número de barreras para tener productos financieros

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Barreras para tener productos de crédito por regiones

## Ind. 7 Barreras para tener productos financieros

	Total Perú	Lima Metropolitana	Ancash	Arequipa	Cajamarca	Cusco	Junín	La Libertad	Lambayeque	Piura	Puno
No lo necesita	26%	24%	26%	30%	26%	34%	28%	26%	22%	29%	15%
No le gusta endeudarse	19%	21%	<b>11%</b>	15%	17%	22%	23%	21%	20%	22%	<b>7%</b> ▼
No le alcanza, sus ingresos son insuficientes o variables	15%	13%	<b>25%</b> ▲	16%	<b>20%</b> ▲	3%	12%	15%	<b>23%</b> ▲	<b>20%</b> ▲	<b>0%</b> ▼
Los intereses son altos	15%	<b>21%</b> ▲	6%	<b>23%</b> ▲	7%	9%	13%	15%	12%	4%	9%
No le interesa	10%	12%	8%	6%	16%	5%	7%	9%	12%	7%	16%
Piden requisitos que no cumple	7%	9%	6%	6%	5%	5%	4%	7%	5%	9%	5%
Hay que hacer muchos trámites	6%	6%	<b>0%</b> ▼	<b>1%</b> ▼	9%	9%	2%	8%	7%	2%	2%
No confía en las instituciones financieras	5%	5%	5%	6%	3%	3%	4%	7%	3%	8%	10%
Ha tenido mala experiencia en el pasado	3%	3%	1%	2%	0%	4%	2%	4%	2%	5%	1%

Base: TOTAL (3251) / Lima Metropolitana (953) / Áncash (139) / Arequipa (137) / Cajamarca (127) / Cusco (97) / Junín (118) / La Libertad (210) / Lambayeque (136) / Piura (160) / Puno (157)

P12.2 ¿Cuáles son las razones principales por las que no tiene productos de crédito? ¿Alguna otra?

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor



# DIMENSIÓN DE USO



## Principales hallazgos



Aumenta la proporción de peruanos que usan las billeteras móviles para pagos y servicios. El uso es mayor en Lima Metropolitana, Lambayeque, Arequipa y Áncash. Entre usuarios, aumentan los “heavy users”, principalmente en La Libertad y Cajamarca.



El ahorro dentro del sistema financiero incrementó dos con respecto a las mediciones pasadas. La región donde más se ahorra dentro del sistema financiero es Lima Metropolitana. en La Libertad y Piura son mayores las proporciones de ciudadanos que no habrían ahorrado en el último año.

# Medios de pago en compras y servicios

El efectivo sigue siendo utilizado por casi todos los peruanos para realizar compras y pagar servicios, seguido de las billeteras digitales, que son usadas por 1 de cada 4 peruanos.

Asimismo, las billeteras digitales, son el **medio digital** más utilizado, presentando un crecimiento de 6 puntos porcentuales con respecto al 2022.

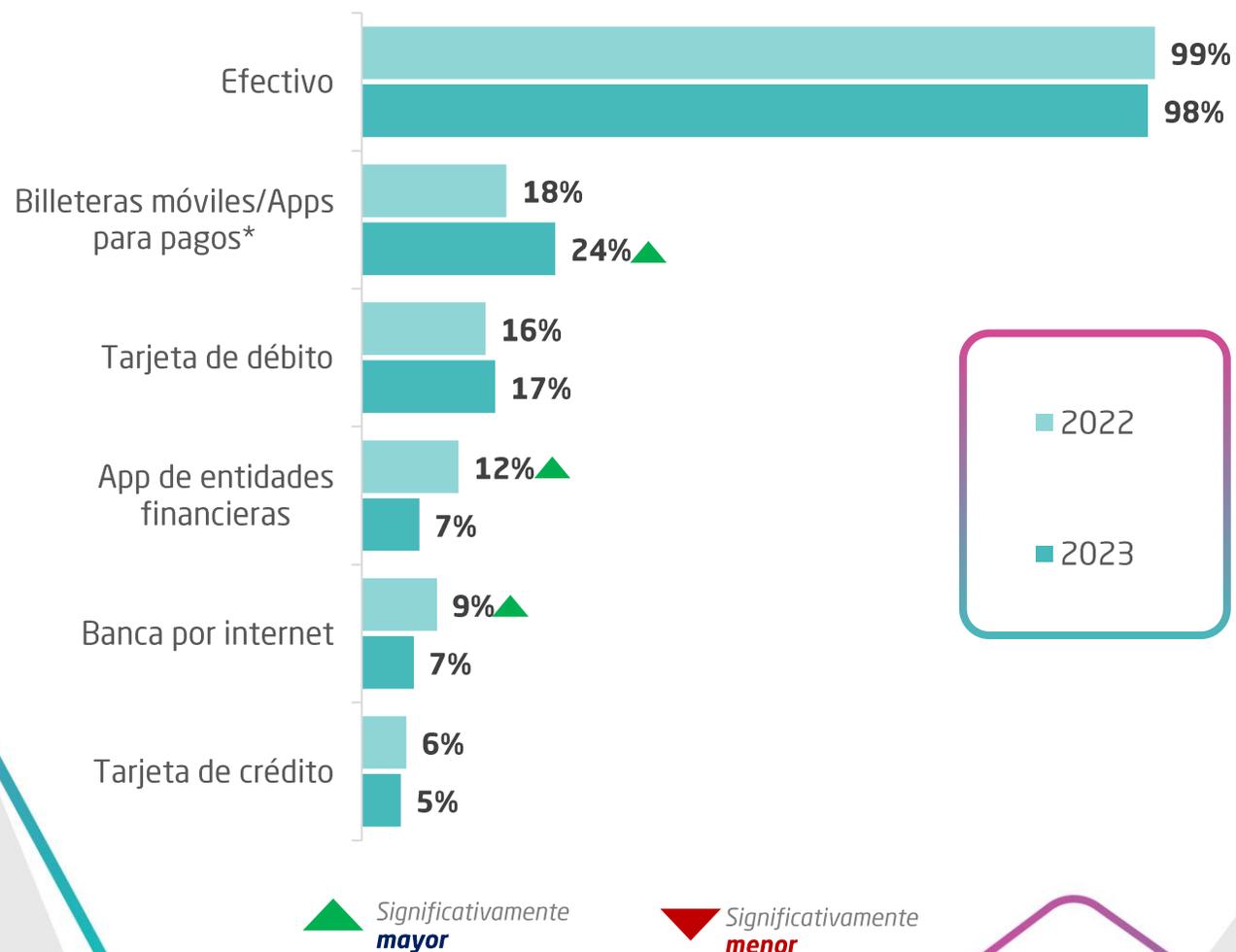
*\*En cada país se preguntó por las principales marcas de billeteras/apps para pago*

*P2. Por favor, responda con un Sí o un NO: cuando ..., usted suele pagar con... Leer opciones.*

*Base: TOTAL de encuestados en 8 países (5022)*

*Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016)*

## Medios de pago que utilizan para pagos de productos y servicios (%)



# Medios de pago por regiones

## Medios de pago que utilizan para productos y servicios (%)

	Total Perú	Lima Metropolitana	Ancash	Arequipa	Cajamarca	Cusco	Junín	La Libertad	Lambayeque	Piura	Puno
Efectivo	98%	<b>96%</b> ▼	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	98%
Billeteras móviles/Apps para pagos*	24%	38%	26%	28%	<b>8%</b> ▼	17%	<b>9%</b> ▼	20%	24%	19%	<b>8%</b> ▼
Tarjeta de débito	17%	<b>29%</b> ▲	<b>15%</b> ▲	<b>17%</b> ▲	5%	9%	9%	8%	<b>20%</b> ▲	10%	3%
App de entidades financieras	7%	<b>11%</b> ▲	7%	7%	2%	7%	4%	7%	6%	4%	7%
Banca por internet	7%	<b>11%</b> ▲	6%	8%	3%	5%	3%	4%	6%	3%	6%
Tarjeta de crédito	5%	<b>10%</b> ▲	4%	3%	3%	5%	2%	3%	3%	1%	0%

\*En cada país se preguntó por las principales marcas de billeteras/apps para pago

Base: TOTAL (5022) /Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

P2. Por favor, responda con un SÍ o un NO: cuando ..., usted suele pagar con... Leer opciones.

Base: TOTAL de encuestados en 8 países (5022)

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Entre usuarios de billeteras móviles/apps - Frecuencia de uso para pagos

Frecuencia de uso para pagos (usan varias veces a la semana + diario) Entre usuarios de billetera móvil/apps

**62%**

A nivel nacional

Costa Norte: **53%**

Costa Centro: **60%**

Lima: **74%** ▲

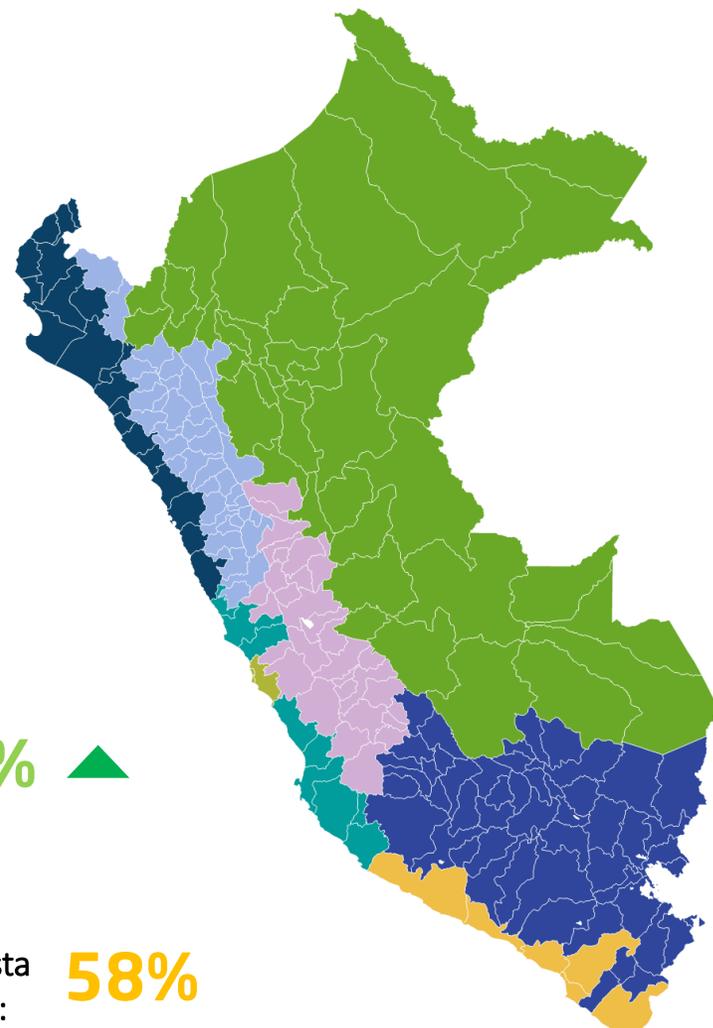
Costa Sur: **58%**

Selva: **42%**

Sierra Norte: **42%**

Sierra Centro: **25%**

Sierra Sur: **40%**



Base: TOTAL Perú (1407) / Lima (573) / Sierra Centro (62) / Sierra sur (124) / Sierra Norte (78) / Costa Norte (230) / Costa Sur (167) / Costa Centro (41) / Selva (132)

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Billetera móvil/ Apps para pagos digitales. Leer opciones.

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

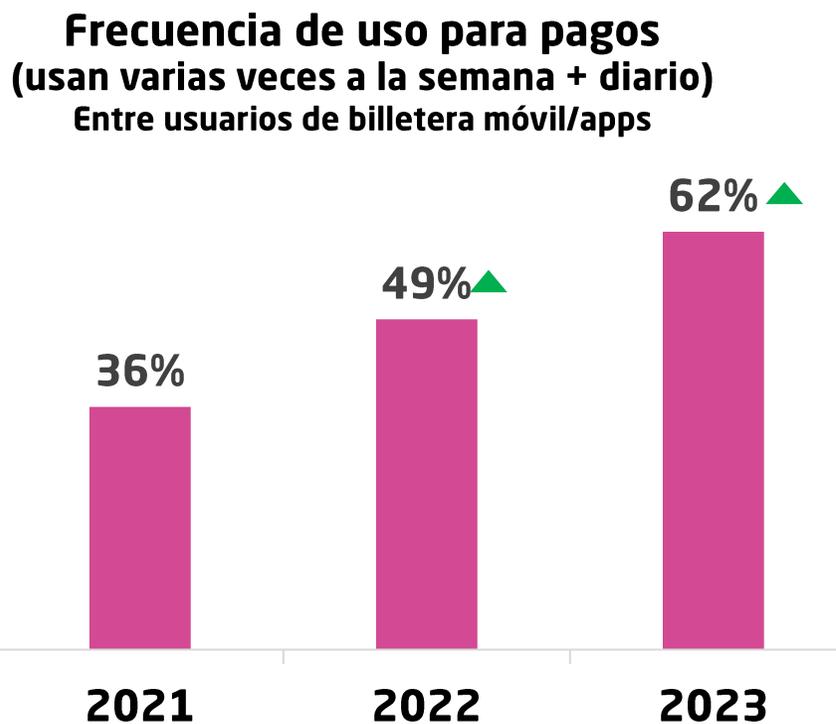
# Entre usuarios de billeteras móviles/apps - Frecuencia de uso para pagos

Entre los usuarios de billeteras y aplicaciones de pago, la proporción de usuarios frecuentes (que las utilizan diariamente o varias veces por semana) se incrementa cada año. En Perú, la frecuencia de uso aumentó 26 puntos desde el 2021, principalmente en La Libertad y Cajamarca.

*\*Se preguntó por las principales marcas de billeteras/apps para pago*

P03. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios para realizar sus pagos o compras? - Billetera móvil/ Apps para pagos digitales. Leer opciones.

Base: TOTAL de encuestados que hacen uso de Billetera móvil/apps para pago de productos y servicios (1407) /Lima Metropolitana (573) / Áncash (60) / Arequipa (75) / Cajamarca (39) / Cusco (70) / Junín (37) / La Libertad (74) / Lambayeque (56) / Piura (64) / Puno (14)



**Ind. 8** Frecuencia de uso al mes de medios bancarizados para pagar distintos productos o servicios

Lima Met.	74%	▲ 18pp
La Libertad	61%	▲ 25p p
Arequipa	61%	=
Lambayeque	50%	=
Cajamarca	48%	▲ 25pp
Junín	48%	=
Cusco	48%	=
Piura	46%	=
Áncash	43%	=
Puno	38%	=

Variación respecto al año 2022

# Ahorro en el sistema financiero

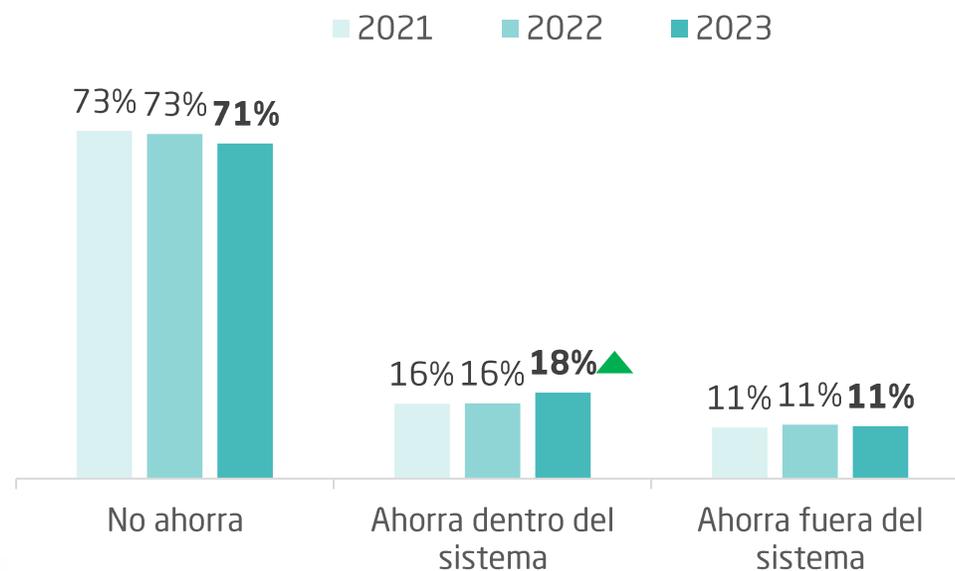
El ahorro dentro del sistema financiero incrementó dos puntos versus mediciones pasadas. Lima Metropolitana es la región donde más personas ahorran. Solo Puno presenta un cambio con respecto al 2022, con una mayor proporción de personas que ahorran dentro del sistema financiero.

P20. En el último año, ¿usted ha ahorrado dinero? // P21. ¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?

Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

## Ahorro en el último año (%)



Ind. 11 Ahorra a través del sistema financiero formal

## Ahorro dentro del sistema

Lima Met.	23%	=
Arequipa	21%	=
Junín	16%	=
Puno	16%	▲ 8pp
Lambayeque	15%	=
La Libertad	15%	=
Piura	15%	=
Cusco	14%	=
Áncash	13%	=
Cajamarca	12%	=

Variación respecto al año 2022

# Ahorro en el sistema financiero por regiones

## Ahorro en el último año (%)

	Total Perú	Lima Metropolitana	Ancash	Arequipa	Cajamarca	Cusco	Junín	La Libertad	Lambayeque	Piura	Puno
No ahorra	71%	65%	74%	67%	73%	74%	70%	<b>77%</b> ▲	73%	<b>78%</b> ▲	76%
Ahorra dentro del sistema	18%	<b>23%</b> ▲	13%	21%	12%	14%	16%	15%	15%	15%	16%
Ahorra fuera del sistema	11%	12%	13%	13%	15%	12%	14%	8%	12%	8%	8%

### Ind. 11 Ahorra a través del sistema financiero formal

Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

P20. En el último año, ¿usted ha ahorrado dinero? // P21. ¿De qué manera ha ahorrado o guardado dinero? ¿Por algún otro medio?

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Uso de medios bancarizados para realizar transferencias de dinero

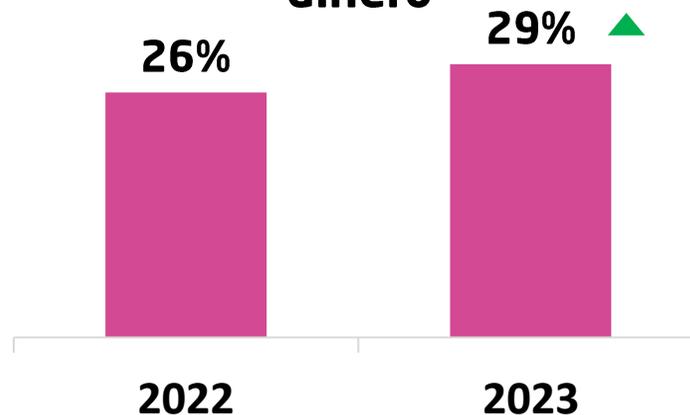
Un tercio de los peruanos usa medios bancarizados para realizar transferencias de dinero.

P16. ¿Utilizó alguno de los siguientes medios para realizar estas transferencias? (Billetera móvil, app de banco, puntos de atención de sucursales financieras, banca por internet, empresas de envío de dinero). El resto usa efectivo o no ha realizado transferencias en el último año.

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

% de personas que usa medios bancarizados para realizar transferencias de dinero



Ind. 9 Utiliza medios bancarizados para realizar transferencias

Arequipa	35%	=
Lima Met.	32%	▲ 5pp
Lambayeque	32%	=
Cusco	30%	=
La Libertad	30%	=
Piura	25%	=
Junín	24%	=
Áncash	22%	=
Cajamarca	19%	=
Puno	19%	=

Variación respecto al año 2022



# DIMENSIÓN DE CALIDAD PERCIBIDA



## Principales hallazgos



1 de cada 3 peruanos confía en el sistema financiero del país, principalmente en Piura, Lima Metropolitana y Áncash. La imagen de las entidades financieras presenta una tendencia a la mejora; sin embargo, Puno destaca por tener una peor imagen de casi todas las entidades.



Aumenta la utilidad percibida de las billeteras móviles, sobre todo en Arequipa, Lambayeque y Piura, pero también aumenta el miedo a realizar transacciones por medios digitales, sobre todo en Cusco y Arequipa. A pesar del aumento en acceso y uso, esto podría ser un indicador que muchos usuarios todavía se encuentran en una etapa temprana de adopción.

# Confianza en las instituciones financieras

% de personas que confían en las instituciones financieras (confía algo + confía totalmente)

**30%**

A nivel nacional

Costa Norte: **35%**

Costa Centro: **28%**

Lima: **34%**

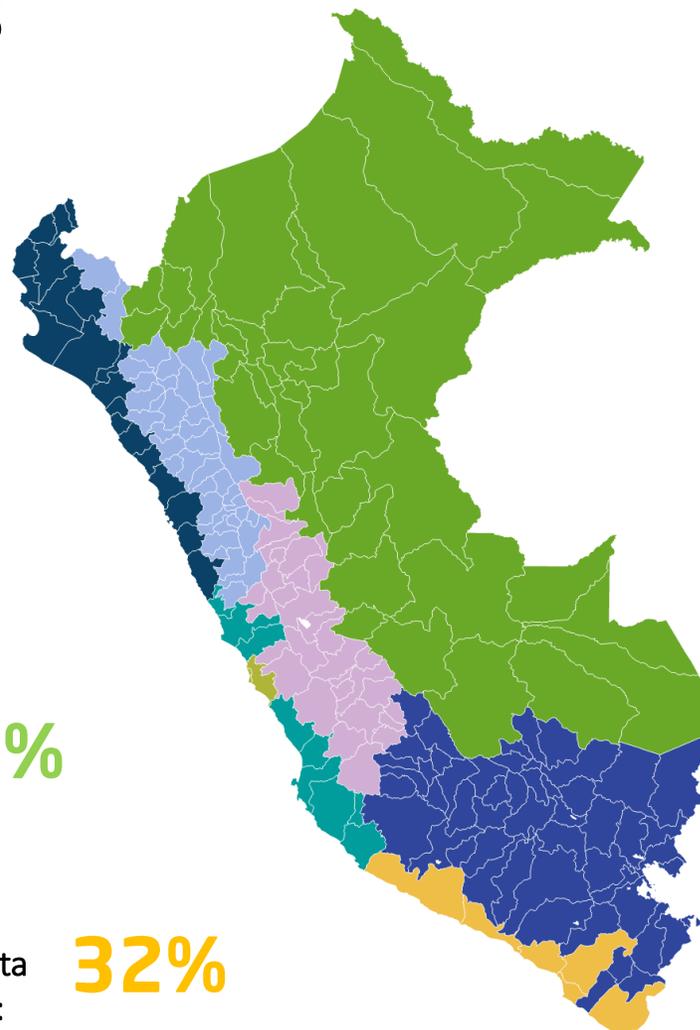
Costa Sur: **32%**

Selva: **26%**

Sierra Norte: **27%**

Sierra Centro: **23%** ▼

Sierra Sur: **18%** ▼



Base: TOTAL Perú (5022) / Lima (1384) / Sierra Centro (402) / Sierra sur (603) / Sierra Norte (381) / Costa Norte (865) / Costa Sur (544) / Costa Centro (120) / Selva (723)

P22. En una escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente, ¿cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Confianza en las instituciones financieras

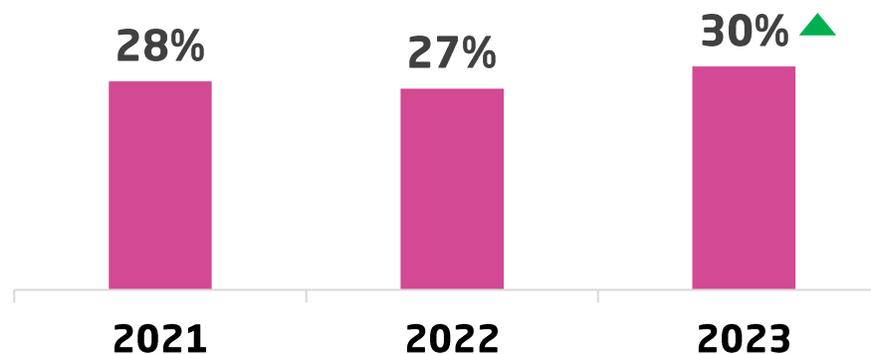
1 de cada 3 personas confía en las instituciones financieras de Perú, proporción que ha aumentado ligeramente con respecto al 2022. Piura y La Libertad son las únicas regiones que muestran mejoras en los niveles de confianza. La confianza es especialmente baja en Puno, Cusco y Cajamarca.

P22. En una escala del 1 al 5, donde 1 es desconfía totalmente y 5 es confía totalmente, ¿cuánto diría usted que confía en las instituciones financieras de su país?

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

% de personas que confían en las instituciones financieras (confía algo + confía totalmente)



Ind. 12 Puntaje general de confianza en el sistema

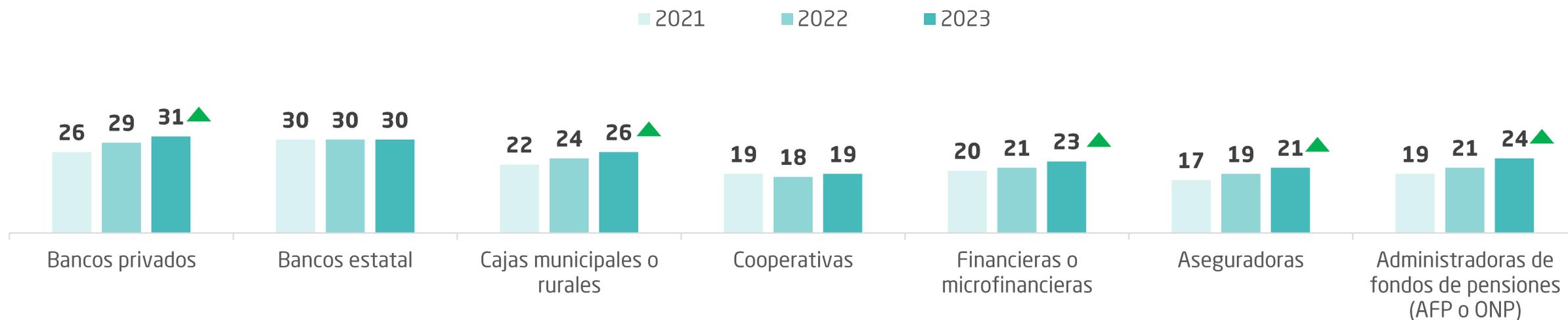
Piura	38%	▲ 12pp
Lima Met.	34%	=
Áncash	33%	=
La Libertad	32%	▲ 8pp
Arequipa	31%	=
Lambayeque	31%	=
Junín	28%	=
Cajamarca	23%	=
Cusco	21%	=
Puno	9%	=

Variación respecto al año 2022

# Imagen de entidades financieras

Se mantiene la imagen de las entidades financieras, presentando una ligera mejora.

**% DE PERSONAS QUE TIENEN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA ENTIDAD (BUENA + MUY BUENA)**



**Ind. 13** Evaluación general de la imagen de las entidades financieras

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

# Imagen de entidades financieras por regiones

% DE PERSONAS QUE TIENEN UNA IMAGEN POSITIVA DE LA ENTIDAD (BUENA + MUY BUENA)

	Total Perú	Lima Metropolitana	Ancash	Arequipa	Cajamarca	Cusco	Junín	La Libertad	Lambayeque	Piura	Puno
Bancos privados	31%	<b>36%</b> ▲	30%	32%	24%	20%	29%	33%	<b>36%</b> ▲	28%	<b>16%</b> ▼
Banco estatal	30%	27%	<b>41%</b> ▲	28%	30%	24%	<b>38%</b> ▲	<b>36%</b> ▲	<b>39%</b> ▲	<b>35%</b>	<b>6%</b>
Cajas municipales o rurales	26%	22%	25%	27%	25%	<b>32%</b> ▲	<b>35%</b> ▲	27%	30%	<b>32%</b> ▲	18%
Cooperativas	19%	18%	18%	14%	23%	17%	15%	22%	22%	19%	<b>7%</b> ▼
Financieras o microfinancieras	23%	24%	25%	16%	18%	16%	21%	22%	<b>29%</b> ▲	<b>30%</b> ▲	<b>6%</b> ▼
Aseguradoras	21%	22%	23%	18%	19%	<b>12%</b>	21%	21%	21%	21%	<b>11%</b> ▼
Administradoras de fondos de pensiones (AFP o ONP)	24%	26%	24%	20%	23%	16%	21%	23%	23%	29%	<b>12%</b> ▼

## Ind. 13 Evaluación general de la imagen de las entidades financieras

Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Ancash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

P23. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, ¿cómo calificaría la imagen general que tiene de los/las?

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Utilidad de medios digitales

% de personas que evalúan bien la utilidad de los medios de pago digitales

(buena + muy buena)

**57%**

**A nivel nacional**

**Ind. 18** Evaluación general de la utilidad de medios digitales

P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, según lo que conoce o cree ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales?

Base: TOTAL Perú (5022) / Lima (1384) / Sierra Centro (402) / Sierra sur (603) / Sierra Norte (381) / Costa Norte (865) / Costa Sur (544) / Costa Centro (120) / Selva (723)

Costa Norte: **66%** ▲

Costa Centro: **68%** ▲

Lima: **69%** ▲

Costa Sur: **54%**

Selva: **52%**

Sierra Norte: **45%**

Sierra Centro: **49%**

Sierra Sur: **37%**

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

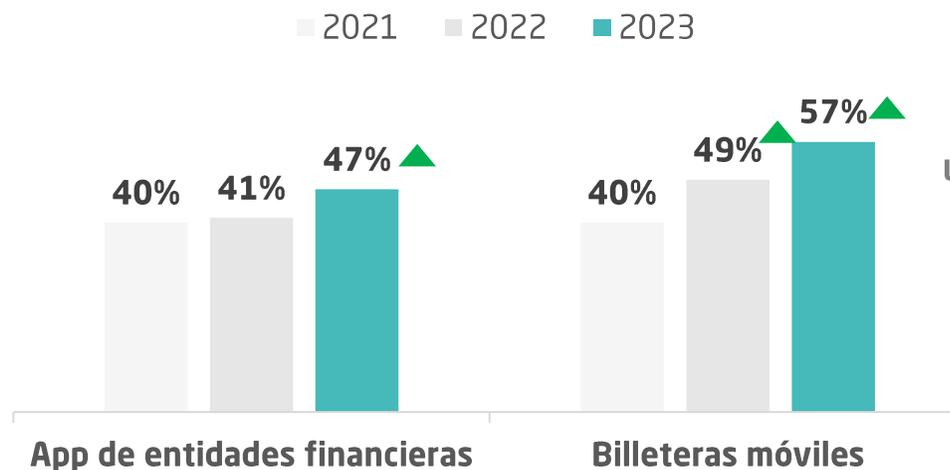
# Utilidad de medios digitales

Este año, más peruanos reconocen la utilidad de los medios de pago digitales, principalmente de las billeteras móviles. Arequipa, Lambayeque y Piura destacan por ser las regiones donde más ha aumentado esta percepción de utilidad.

P29. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy mala y 5 muy buena, según lo que conoce o cree ¿cómo calificaría la utilidad de los siguientes medios digitales?  
Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

## % de personas que evalúan bien la utilidad de los medios de pago digitales (buena + muy buena)

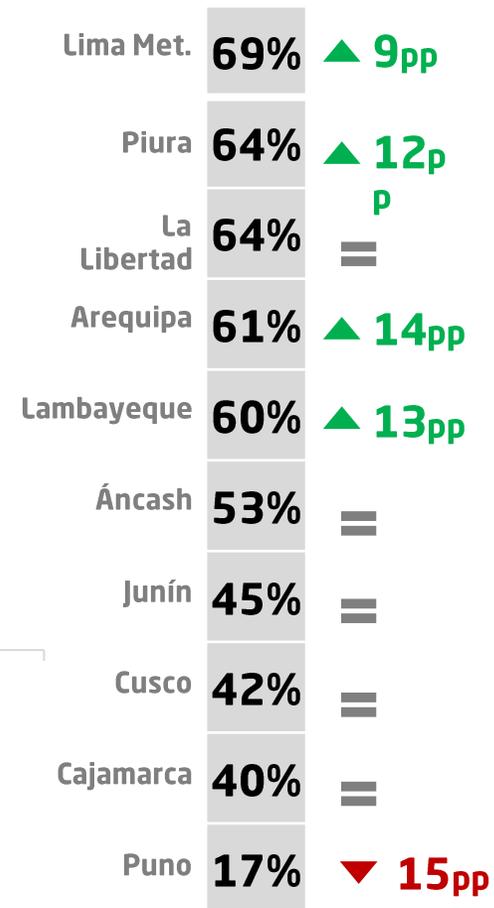


Ind. 18 Evaluación general de la utilidad de medios digitales

○ Significativamente mayor

○ Significativamente menor

## Utilidad de billeteras móviles



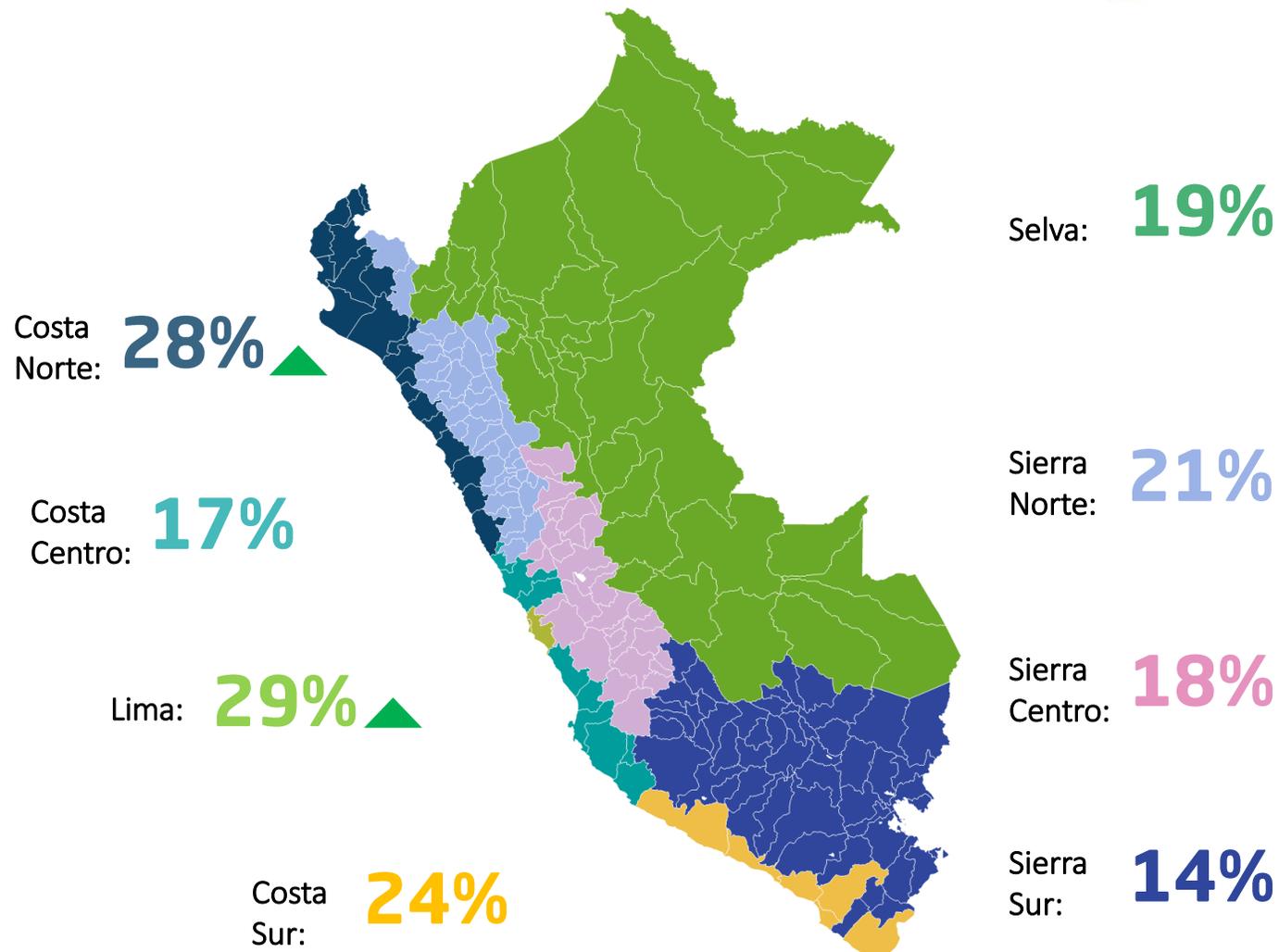
Variación respecto al año 2022

# Inseguridad percibida

% de personas que perciben  
miedo o inseguridad

**24%**

A nivel nacional



P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

Base: TOTAL Perú (5022) / Lima (1384) / Sierra Centro (402) / Sierra sur (603) / Sierra Norte (381) / Costa Norte (865) / Costa Sur (544) / Costa Centro (120) / Selva (723)

Ind. 19 Seguridad percibida

▲ Significativamente mayor

▼ Significativamente menor

# Inseguridad percibida en Perú

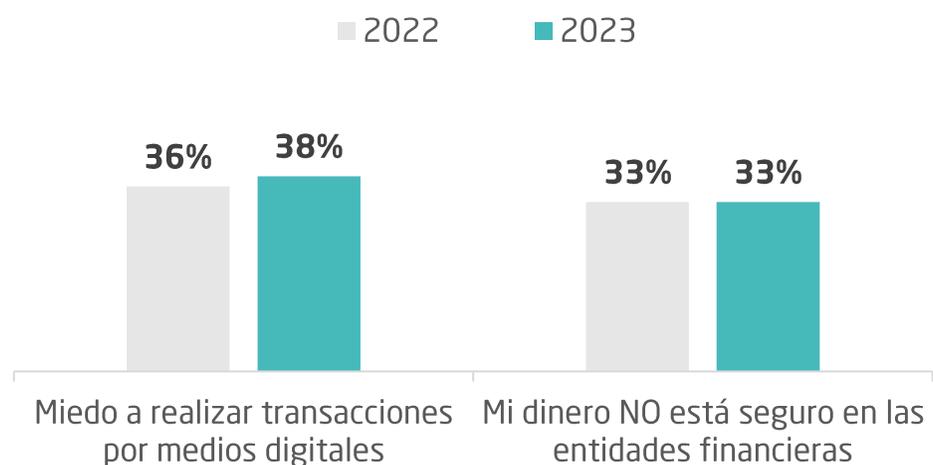
A pesar del crecimiento en el acceso y uso de medios digitales, también se ha observado un aumento en el miedo a utilizar estos medios, lo cual sugiere que algunos usuarios pueden estar en etapas incipientes en términos de confianza y familiaridad con los medios digitales.

P30. En una escala de 1 a 5, donde 1 quiere decir que está completamente en desacuerdo y 5 que está completamente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con lo siguiente...?

Base: Perú 2023 (5022) / Perú 2022 (5016) / Perú 2021 (1201)

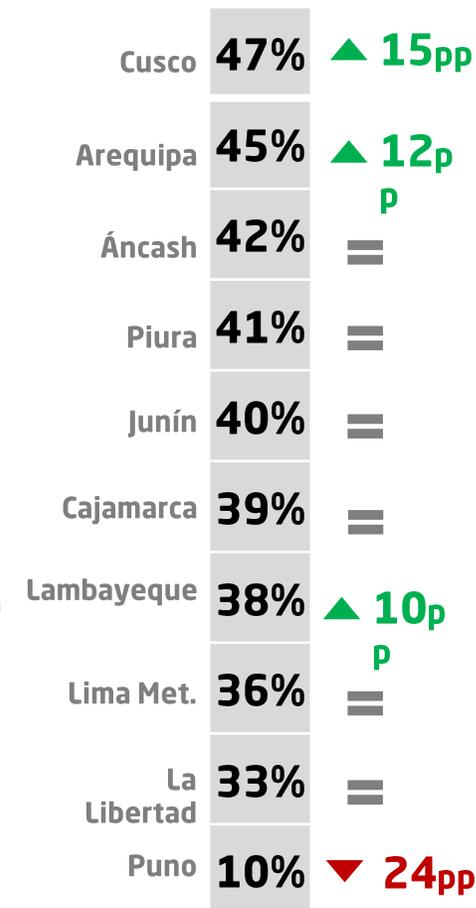
Base: TOTAL (5022) / Lima Metropolitana (1384) / Áncash (200) / Arequipa (231) / Cajamarca (211) / Cusco (210) / Junín (201) / La Libertad (281) / Lambayeque (201) / Piura (261) / Puno (201)

## % de personas que perciben miedo o inseguridad (de acuerdo + muy de acuerdo)



Ind. 19 Seguridad percibida

## Miedo a realizar transacciones por medios digitales



Variación respecto al año 2022

CREDIC  RP

# GRACIAS

GAME CHANGERS



# ANEXOS



# Lima Metropolitana



## Dimensión acceso



Dimensión Acceso	<b>51.2</b>
	2022: 45.9
Dimensión Uso	<b>35.2</b>
	2022: 22
Dimensión Calidad	<b>60.7</b>
	2022: 55.9

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>37%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>9.54</b>	<b>8.78</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>2.23</b>	<b>2.59</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.39</b>	<b>0.40</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.80</b>	<b>1.51</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>30%</b>	<b>28%</b>
No tiene	<b>70%</b>	<b>71%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.90</b>	<b>1.03</b>

# Lima Metropolitana



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>12.71</b>	<b>7.66</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>32%</b>	<b>27%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>14%</b>	<b>15%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>5%</b>	<b>6%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>49%</b>	<b>41%</b>
No tiene ingresos	<b>33%</b>	<b>38%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>12%</b>	<b>10%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>23%</b>	<b>22%</b>
No ahorra	<b>65%</b>	<b>68%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>34%</b>	<b>33%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>18%</b>	<b>18%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>18%</b>	<b>19%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>24%</b>	<b>25%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>21%</b>	<b>21%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>13%</b>	<b>15%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>69%</b>	<b>60%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>29%</b>	<b>25%</b>



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>41.6</b>
	2022: 38.9
<b>Dimensión Uso</b>	<b>18.9</b>
	2022: 20
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>53</b>
	2022: 45.2

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>46%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>6.82</b>	<b>6.57</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.57</b>	<b>1.92</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.32</b>	<b>0.32</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.41</b>	<b>1.25</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>2%</b>	<b>5%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>22%</b>	<b>22%</b>
No tiene	<b>76%</b>	<b>73%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.92</b>	<b>0.93</b>



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>3.96</b>	<b>1.99</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>22%</b>	<b>29%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>23%</b>	<b>21%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>4%</b>	<b>4%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>25%</b>	<b>32%</b>
No tiene ingresos	<b>47%</b>	<b>43%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>13%</b>	<b>12%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>13%</b>	<b>16%</b>
No ahorra	<b>74%</b>	<b>73%</b>



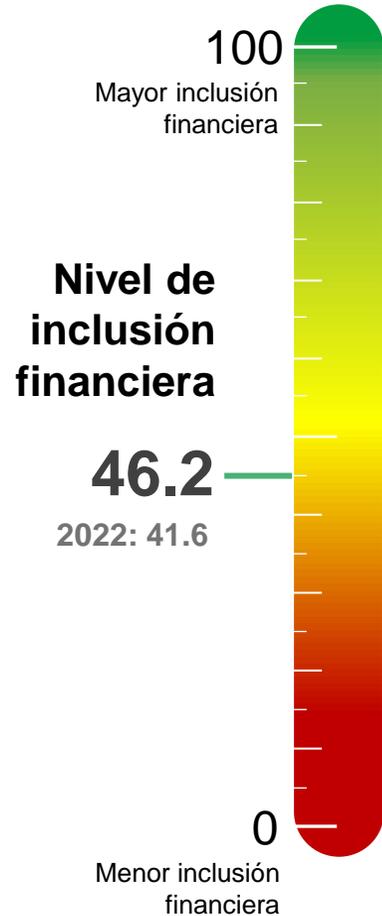
## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>33%</b>	<b>30%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>21%</b>	<b>11%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>21%</b>	<b>10%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>28%</b>	<b>24%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>22%</b>	<b>14%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>18%</b>	<b>9%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>55%</b>	<b>41%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>22%</b>	<b>15%</b>

# Arequipa



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>52.1</b>
	2022: 42.8
<b>Dimensión Uso</b>	<b>29</b>
	2022: 24.3
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>57.7</b>
	2022: 57.7

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>34%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>9.03</b>	<b>7.34</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.94</b>	<b>2.08</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.51</b>	<b>0.53</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.73</b>	<b>1.41</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>38%</b>	<b>34%</b>
No tiene	<b>61%</b>	<b>64%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.84</b>	<b>1.11</b>



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>6.87</b>	<b>5.10</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias	<b>35%</b>	<b>29%</b>
Usa		
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>15%</b>	<b>18%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>9%</b>	<b>4%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>36%</b>	<b>28%</b>
No tiene ingresos	<b>41%</b>	<b>50%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>13%</b>	<b>14%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>21%</b>	<b>21%</b>
No ahorra	<b>67%</b>	<b>65%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>31%</b>	<b>24%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>14%</b>	<b>10%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>18%</b>	<b>10%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>23%</b>	<b>17%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>18%</b>	<b>15%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>10%</b>	<b>9%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>58%</b>	<b>49%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>22%</b>	<b>16%</b>



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>40.4</b> 2022: 34
<b>Dimensión Uso</b>	<b>14.5</b> 2022: 13.6
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>52.2</b> 2022: 54.9

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>32%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>5.83</b>	<b>5.55</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.20</b>	<b>1.54</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.31</b>	<b>0.20</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.31</b>	<b>1.08</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>0%</b>	<b>3%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>24%</b>	<b>15%</b>
No tiene	<b>75%</b>	<b>81%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.99</b>	<b>1.61</b>



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>1.76</b>	<b>1.01</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>19%</b>	<b>23%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>28%</b>	<b>28%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>3%</b>	<b>6%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>23%</b>	<b>22%</b>
No tiene ingresos	<b>47%</b>	<b>44%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>15%</b>	<b>14%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>12%</b>	<b>8%</b>
No ahorra	<b>73%</b>	<b>78%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>23%</b>	<b>26%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>18%</b>	<b>19%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>19%</b>	<b>16%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>26%</b>	<b>24%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>24%</b>	<b>28%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>16%</b>	<b>17%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>42%</b>	<b>42%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>20%</b>	<b>23%</b>



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>49.1</b> 2022: 39.8
<b>Dimensión Uso</b>	<b>23.4</b> 2022: 17.3
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>49.4</b> 2022: 44.7

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>46%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>6.17</b>	<b>5.32</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.53</b>	<b>1.71</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.65</b>	<b>0.53</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.51</b>	<b>1.38</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>47%</b>	<b>38%</b>
No tiene	<b>51%</b>	<b>61%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.60</b>	<b>0.89</b>



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>4.39</b>	<b>1.57</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>30%</b>	<b>30%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>26%</b>	<b>11%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>4%</b>	<b>3%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>40%</b>	<b>24%</b>
No tiene ingresos	<b>30%</b>	<b>62%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>12%</b>	<b>14%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>14%</b>	<b>13%</b>
No ahorra	<b>74%</b>	<b>74%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>21%</b>	<b>22%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>14%</b>	<b>9%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>11%</b>	<b>10%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>18%</b>	<b>20%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>14%</b>	<b>12%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>9%</b>	<b>17%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>44%</b>	<b>34%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>17%</b>	<b>21%</b>



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>43.6</b>
	2022: 36.7
<b>Dimensión Uso</b>	<b>19.2</b>
	2022: 16.3
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>56.2</b>
	2022: 56.3

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>45%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>6.17</b>	<b>6.30</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.61</b>	<b>1.62</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.39</b>	<b>0.38</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.54</b>	<b>1.18</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>2%</b>	<b>5%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>27%</b>	<b>30%</b>
No tiene	<b>70%</b>	<b>66%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.84</b>	<b>1.31</b>



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>2.11</b>	<b>2.48</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>24%</b>	<b>23%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>8%</b>	<b>20%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>10%</b>	<b>6%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>29%</b>	<b>18%</b>
No tiene ingresos	<b>53%</b>	<b>56%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>14%</b>	<b>5%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>16%</b>	<b>15%</b>
No ahorra	<b>70%</b>	<b>81%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>28%</b>	<b>26%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>18%</b>	<b>17%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>17%</b>	<b>17%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>18%</b>	<b>25%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>12%</b>	<b>18%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>12%</b>	<b>11%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>51%</b>	<b>43%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>22%</b>	<b>18%</b>

# La Libertad



## Dimensión acceso



Dimensión Acceso	<b>42.7</b> 2022: 41.4
Dimensión Uso	<b>22.9</b> 2022: 20.4
Dimensión Calidad	<b>58.2</b> 2022: 60.4

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>39%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>8.25</b>	<b>7.20</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.50</b>	<b>2.10</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.29</b>	<b>0.38</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.41</b>	<b>1.40</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>0%</b>	<b>2%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>22%</b>	<b>28%</b>
No tiene	<b>78%</b>	<b>70%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>1.07</b>	<b>0.98</b>

# La Libertad



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>5.22</b>	<b>3.58</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>30%</b>	<b>24%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>24%</b>	<b>21%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>4%</b>	<b>7%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>33%</b>	<b>30%</b>
No tiene ingresos	<b>39%</b>	<b>42%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>8%</b>	<b>12%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>15%</b>	<b>13%</b>
No ahorra	<b>77%</b>	<b>75%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>32%</b>	<b>24%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>19%</b>	<b>23%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>20%</b>	<b>22%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>26%</b>	<b>33%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>25%</b>	<b>27%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>14%</b>	<b>22%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>61%</b>	<b>57%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>30%</b>	<b>23%</b>

# Lambayeque



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>46.5</b> 2022: 41
<b>Dimensión Uso</b>	<b>23.8</b> 2022: 18.7
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>60.1</b> 2022: 55.9

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>37%</b>	-
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>8.74</b>	<b>7.98</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.70</b>	<b>2.11</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.41</b>	<b>0.36</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.52</b>	<b>1.31</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>29%</b>	<b>23%</b>
No tiene	<b>71%</b>	<b>76%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>1.07</b>	<b>1.25</b>

# Lambayeque



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>7.13</b>	<b>2.94</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>32%</b>	<b>26%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>11%</b>	<b>24%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>28%</b>	<b>29%</b>
No tiene ingresos	<b>58%</b>	<b>43%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>12%</b>	<b>14%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>15%</b>	<b>11%</b>
No ahorra	<b>73%</b>	<b>75%</b>

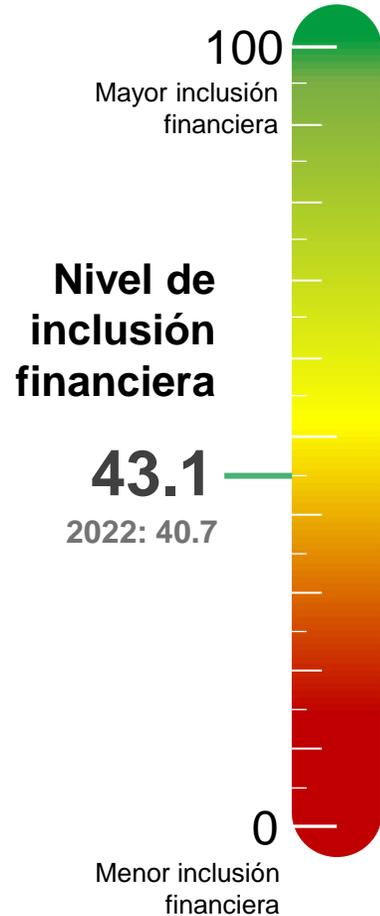


## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>31%</b>	<b>24%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>25%</b>	<b>20%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>25%</b>	<b>16%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>32%</b>	<b>27%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>25%</b>	<b>19%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>17%</b>	<b>14%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>63%</b>	<b>47%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>27%</b>	<b>18%</b>



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>47.1</b>
	2022: 43.6
<b>Dimensión Uso</b>	<b>20.6</b>
	2022: 17.9
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>61.6</b>
	2022: 60.5

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>33%</b>	<b>-</b>
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>7.85</b>	<b>7.96</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.59</b>	<b>2.26</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.44</b>	<b>0.51</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.48</b>	<b>1.51</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>1%</b>	<b>4%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>33%</b>	<b>35%</b>
No tiene	<b>67%</b>	<b>61%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.88</b>	<b>1.12</b>



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>4.49</b>	<b>2.69</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>25%</b>	<b>21%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>14%</b>	<b>12%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>6%</b>	<b>15%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>30%</b>	<b>29%</b>
No tiene ingresos	<b>50%</b>	<b>45%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>8%</b>	<b>10%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>15%</b>	<b>11%</b>
No ahorra	<b>78%</b>	<b>80%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>38%</b>	<b>26%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>23%</b>	<b>23%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>23%</b>	<b>24%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>28%</b>	<b>34%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>28%</b>	<b>31%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>16%</b>	<b>19%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>63%</b>	<b>52%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>24%</b>	<b>20%</b>



## Dimensión acceso



<b>Dimensión Acceso</b>	<b>33.1</b> 2022: 33.4
<b>Dimensión Uso</b>	<b>12.3</b> 2022: 11.1
<b>Dimensión Calidad</b>	<b>42.3</b> 2022: 46.4

	2023	2022
<b>Infraestructura financiera</b>		
<b>1</b> Tiene barreras para uso de infraestructura financiera	<b>47%</b>	<b>-</b>
<b>Conocimiento de productos</b>		
<b>2</b> Promedio de productos financieros formales que conoce	<b>3.13</b>	<b>4.60</b>
<b>Tenencia de productos</b>		
<b>3</b> Promedio de productos de ahorro/seguros que tiene	<b>1.05</b>	<b>1.46</b>
<b>4</b> Promedio de productos de crédito que tiene	<b>0.29</b>	<b>0.39</b>
<b>5</b> Promedio de entidades de la cual es cliente	<b>1.05</b>	<b>0.94</b>
<b>6</b> Tenencia de productos de crédito en entidad financiera		
Fuera del sistema financiero	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Dentro del sistema financiero	<b>23%</b>	<b>29%</b>
No tiene	<b>75%</b>	<b>69%</b>
<b>7</b> Promedio de barreras para tener productos financieros	<b>0.91</b>	<b>1.02</b>



## Dimensión uso

	2023	2022
<b>Transacciones básicas</b>		
<b>8</b> Frecuencia de uso al mes de productos financieros	<b>1.82</b>	<b>0.49</b>
<b>9</b> Utiliza medios formales para realizar transferencias		
Usa	<b>19%</b>	<b>19%</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>10</b> Recibe ingresos a través del sistema financiero		
Efectivo	<b>18%</b>	<b>38%</b>
Recibe a cuenta de terceros	<b>4%</b>	<b>2%</b>
Recibe a cuentas a su nombre	<b>11%</b>	<b>20%</b>
No tiene ingresos	<b>68%</b>	<b>41%</b>
<b>Ahorro</b>		
<b>11</b> Ahorra a través del sistema financiero		
Ahorra fuera del sistema	<b>8%</b>	<b>15%</b>
Ahorra dentro del sistema	<b>16%</b>	<b>8%</b>
No ahorra	<b>76%</b>	<b>77%</b>



## Dimensión calidad percibida

	2023	2022
<b>Confianza</b> (% confía algo+ confía totalmente)		
<b>12</b> Confianza en el sistema financiero	<b>9%</b>	<b>15%</b>
<b>Calidad</b> (% que evalúa bien o muy bien)		
<b>13</b> Evaluación general de la imagen de las entidades financieras	<b>3%</b>	<b>8%</b>
<b>14</b> Evaluación general de la facilidad para obtener un producto de ahorro o crédito	<b>3%</b>	<b>8%</b>
<b>15</b> Evaluación general de la amplitud física del sistema financiero	<b>5%</b>	<b>15%</b>
<b>16</b> Evaluación general de la variedad de productos de ahorro y crédito que ofrece el sistema financiero	<b>7%</b>	<b>9%</b>
<b>17</b> Evaluación general de los costos a los usuarios del sistema financiero	<b>3%</b>	<b>6%</b>
<b>18</b> Evaluación general de la utilidad de medios digitales	<b>20%</b>	<b>37%</b>
<b>19</b> Seguridad percibida (se siente seguro o muy seguro de realizar transacciones)	<b>11%</b>	<b>11%</b>